



我市安全风险防控与应急管理体系创新研究

■ 钱小平

城市安全是人民幸福安康的基本保障，是高质量发展的重要基石。作为鲁西地区中心城市，聊城正处在加速城镇化、产业转型升级的关键阶段，城市运行系统日益复杂，安全风险交织叠加，对风险防控、应急管理和安全韧性能力提出更高要求。现有应急管理体系存在信息壁垒、响应滞后、协同不足等短板。新形势下，聊城需打破传统治理思维，聚焦系统化、数字化、精细化发展方向，全面推进风险防控与应急管理体系创新升级。

风险防控创新，核心在于源头治理与精准防控。一是健全风险分级管控机制，聚焦城市安全重点领域，全面摸排工业生产、地下管网、高层建筑、防汛消防等领域安全隐患，建立“一城一档、一企一册”风险台账，落实差异化精准管控措施。二是依托物联网、卫星遥感、移动监测等数字化技术，实现风险早期识别、动态跟踪，建立多源数据风险评估模

型，开展全域风险画像与等级划分，构建可视化“风险一张图”。三是搭建市级应急管理大数据平台，打破部门信息壁垒，整合应急、公安、住建、城管、水利等多部门数据资源，打通信息共享、互联互通渠道。四是建立健全城市安全运行监测预警制度，针对极端天气、危化品泄漏、人员密集场所踩踏等典型场景，制定差异化预警阈值和响应触发机制。此外，夯实基层防控根基，完善市—县—乡—村四级灾害信息员队伍，推动“警格+网格”深度融合，实现安全隐患早发现、早报告、早处置。

应急管理体系创新，核心在于高效协同、快速响应。一是健全应急指挥运行机制，打造“统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动”的应急指挥体系。二是优化应急预案体系，修订完善各类专项预案，常态化开展实战化演练，提升应急响应的科学性、时效性。三是创新资源保障模式，建立区域性应急物资

储备库和装备共享平台，确保关键时刻“调得出、用得上”；强化应急保障能力建设，加大应急装备投入，配备侦察无人机、生命探测仪等先进设备，构建“空地一体”指挥调度体系；完善应急物资储备网络，科学布局避难场所，提升应急处置和灾后恢复能力。四是提升基层应急能力，在街道、社区层面建设标准化应急管理站，配备必要装备，培训专兼职救援队伍，打通应急响应“最后一公里”。

城市安全重于泰山。聊城需持续深化风险防控与应急管理体系创新，以数字化、智能化赋能城市治理，完善工作机制、提升应急能力，不断夯实安全根基、增强城市韧性，全力护航中国式现代化聊城实践。

（2026年度聊城市社科联“中国式现代化聊城实践研究”课题阶段性成果，课题编号：NDKT2026083）

以历史主动精神应对重大风险挑战

■ 梁芸芸

党的二十届四中全会强调，全党要“敢于斗争、善于斗争，勇于面对风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验，以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战”。历史主动精神是党在百年奋斗中铸就的宝贵精神品格，是我们准确识变、科学应变、主动求变，牢牢掌握发展主动权的强大思想武器。

“十五五”时期，我国发展面临的内外环境更加纷繁复杂，外部的打压遏制随时可能升级，内部改革发展稳定任务艰巨繁重，金融、能源、产业链供应链、意识形态、安全生产等领域的风险隐患不容忽视。越是形势复杂、挑战严峻，越要保持战略清醒，越要增强历史主动，坚决摒弃被动应付、畏难退缩的消极心态，以主动作为抢占先机、化解风险，牢牢守住安全发展底线。

党的领导是我们战胜一切风险挑战的根本保证，是历史主动精神最坚实的政治支撑。必须毫不动摇坚持和加强党的全面领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把党的领导落实到风险防范化解的各领域各环节。始终坚持人民至上，紧紧依靠人民群众，站稳人民立场、汇聚人民力量，筑牢应对风险挑战的群众根基。以党的自我革命永葆生机活力，提升党应对风险、驾驭局面的能力，凝聚起万众一心、共克时艰的强大合力。

要树立大历史观，从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，深刻认识我国发展所处的历史方位和战略机遇，始终保持战略自信，不为一时困难所扰、不为眼前利益所困。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，熟练运用贯穿其中的立场观点方法研判形势、防范风险，不断提高战略思维、底线思维能力，既立足当下精准解决突出问题，又着眼长远提前谋篇布局，下好防范化解未来风险的先手棋。

主动应对风险，本质上就是敢于斗争、善于斗争。要增强忧患意识，始终保持居安思危的清醒，对各类风险隐患抓早抓小、防微杜渐，坚决守住不发生系统性风险的底线。健全风险研判、评估、处置全链条机制，聚焦重点领域、关键环节，精准排查隐患、高效化解矛盾，提升风险防控的针对性和实效性。广大党员干部要主动投身风险防控一线，在攻坚克难中锤炼斗争本领、增强担当能力，以顽强斗争精神破除前进道路上的的一切阻碍。

应对风险的最有效途径是推动高质量发展，积蓄自身竞争优势。要坚定不移走中国特色社会主义道路，坚守根本、守住初心，同时紧跟时代步伐推进改革创新，破解发展瓶颈、激活发展动力。加快推进科技自立自强，突破关键核心技术难题，培育发展新动能；持续深化改革开放，破除体制机制障碍，不断提升我国综合实力和抗风险能力，以高质量发展筑牢应对风险挑战的坚实屏障。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。面对前进道路上的各种艰难险阻，我们要始终弘扬历史主动精神，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，扎实做好防范化解风险各项工作，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦保驾护航。

【作者单位：中共聊城市委党校，本文系2025年全省党校（行政学院）系统课题阶段性研究成果，（课题编号：2025XTN143）】

新就业群体党建的现实困境与路径优化

■ 李远

加强新就业群体党的建设，不仅是巩固党的执政基础的需要，更是新形势下严密党的组织体系的必然选择。

然而，当前新就业群体党建工作仍面临着深刻的结构性困境。首先，新业态新就业群体是以平台企业为枢纽，涉及行业众多且行业之间关联性弱，缺乏明确的责任划分制度和协同高效的领导机制。其次，新就业群体分布范围广、流动性大、党员数量少，加之部分党员身份意识不强，导致党的有形有效的组织覆盖和工作覆盖难以落实。最后，党务工作者队伍规模与行业需求不相匹配，党建工作经费保障不足，制约了党组织功能的发挥。

这些困境源于传统党建模式与新业态生产关系的内在张力。在组织形态上，新业态企业扁平化、网络化特征明显，与传统的科层制党建模式不相适应，新就业群体大多依托互联网平台自主工作，工作地点分散、随机，人员流动速度快，过去依靠劳动关系链条抓党建的方法难以运用。在价值认同上，新就业群体面临生存

压力与职业发展的双重困境，部分成员把自己当成“城市过客”，缺乏参与城市社会治理的主动性。在技术治理上，平台通过数字算法对劳动者进行监管，算法黑箱化削弱了党组织的知情权与话语权，增加了党建工作的信息壁垒。

破解上述困境，必须坚持问题导向，构建与新生产力相适应的党建新范式。第一，构建协同共治体系，破解“谁负责”难题。应完善条块协同责任体系，构建“一盘棋”“大党建”工作格局。明确地方党委全面领导，社会工作部牵头抓总，新业态行业党委通过业务链具体推动，街道、社区党委落实属地和兜底管理责任。第二，创新灵活高效模式，破解“怎么建”难题。应结合不同群体的职业特点，分类施策组建党组织。对于快递员、外卖配送员，可由平台企业在中心站点、网点建立党组织，其他分散流动党员由街道、社区兜底管理；对于网约车司机，可依托租赁公司等合作企业建立党组织；对于电商主播，可依托园区、楼宇或协会建立党组织。同时，线上线下

结合，创新形式载体，利用网络平台加强党员经常性教育，实现党的组织生活与行业实践深度融合。第三，强化精准服务保障，破解“力量弱”难题。依托党群服务中心、商圈街区等构建“暖新巢”服务阵地，解决新就业群体“停车难、喝水难、如厕难”等现实问题。加强“成长成才”服务，提供学历教育、就业指导、职称评定等支持。建立常态化诉求收集解决机制，畅通利益诉求表达渠道。第四，健全融入治理机制，破解“起作用”难题。应建立健全新就业群体融入基层治理体制机制，充分释放治理效能，让其主动参与民意收集、文明创建等治理事项。拓展积分兑换范围，将参与治理情况作为评选业内“最美”、优秀共产党员的重要依据，激发其内生动力。

（2025年度全省党校系统课题“新就业群体党建的现实困境与路径优化研究——以聊城市为例”阶段性成果，课题编号：2025XTN142）

切实发挥小区党组织在基层治理中的作用

■ 杨晓晖

在城市化快速推进过程中，小区是提升城市品质和居民幸福感的关键载体，也是推动城市基层治理体系和治理能力现代化的“神经末梢”。近年来，东昌府区把基层治理与“首善之区”建设紧密结合，率先提出“支部建在小区上”，并进行了有效探索，但是还存在居民知晓度不高、小区党组织作用发挥不均衡、多元协同机制未充分赋能、友邻共治体系未成型等问题。为促进“支部建在小区上”引领城市基层治理提质增效，应进一步加强政治领导力，以凝聚产城共兴、乐居乐业“首善之区”建设的强大合力。

把牢提高城市治理精细化水平的核心抓手，强化居民小区党建。根据2026年东昌府区政府工作报告提出的坚定不移强建设、重管理，持续提升城市品质能级的部署，健全领导体制和工作机制，提高党领导经济社会发展能力。继续将“抓小区、优社区、强城区”作为小区党支部书记抓基层党建突破项目的重要内容，带动镇街党工委书记领题攻坚，加大

评议考核权重比例。落实“四下基层”制度，定期察访解决小区党支部难题。

开展小区党支部建设“回头看”，全域覆盖筑牢党组织根基。一是继续深化“支部建在小区上”核心理念，推动组织根系延伸至每个小区，对现有的党支部进行跟踪考察和培养，及时进行优化、调整。二是加强党支部队伍建设。拓宽选人用人渠道，吸纳优秀年轻党员、退休干部、退役军人、热心企业家等进入党支部班子，优化队伍结构。推广“导师帮带”机制，由优秀社区党支部书记、“红领书记”结对指导新任书记传经验、教方法。健全小区治理工作人员激励保障机制，对长期扎根基层、表现优秀的小区党支部书记、治理党员和骨干，在评优评先、晋升、考核中予以倾斜。三是完善培训体系。结合正在开展的树立和践行正确政绩观学习教育，加强对党支部书记和班子成员的培训，重点提升政治理论素养、群众工作能力、矛盾化解能力、应急处突能力等实战本领，切实把党的政治优势、组织优势转化为

推动小区高质量发展的强大执行力。

完善“友邻善治”治理方式，深入推行“有事来聊”民主议事模式。认真贯彻落实2026年山东省政府工作报告提出的深化党建引领小区“幸福家园”建设、完善“友邻善治”重要治理方式。对于小区治理遇到的困难和难题，党支部要加强“有事来聊”议事平台的实践性，深入推进“该不该、行不行、能不能”议事原则，确保居民的事“有事能聊、聊了能成”，促进居民从“自治”到“善治”的转变。区社工部要积极搭建“友邻善治”平台，在向阳社区、八一社区和利民社区等试点社区率先打造好“线上+线下、服务+互动、治理+融合”综合平台，引导社会组织、志愿者等多方社会力量有序参与社会治理，同时激活居民内生参与动力，形成具有东昌府区特色的“资源撬动力量、力量激活治理、治理凝聚邻里”路径。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果，课题编号：NDKT2026117）

浅谈聊城清廉文化传承发展与创新

■ 李稳

聊城清廉文化依托“两河”文脉与红色底蕴形成双重资源体系，育人价值与文化价值突出。历史层面，黄河、运河千年漕运与治水历史积淀了丰富的廉政规制、碑刻、楹联与家风民俗，是本土清廉文化的历史根基；红色层面，以孔繁森精神为核心，凝练出无私奉献、勤政为民、清正自律的精神内核，构成新时代聊城清廉建设的核心资源。整体来看，聊城清廉文化资源存量丰富、地域辨识度高，具备深度挖掘与创新传承的先天优势。

但当前聊城清廉文化传播与传承仍存在短板，主要表现为：文化资源未形成体系，时代价值挖掘不足；廉洁教育与职业教育的结合形式，未能嵌入人才培养全过程；数字化传承方式单一，文化活化程度不高；产业转化滞后，文化资源难以转化为市场价值，传承模式较为传统固化。

立足聊城清廉文化发展痛点，坚持“系统梳理、多维转化、协同传承”的总体思路，依托

中职业教育产教融合优势，从资源整理、课程融合、电商转化、数字活化四个方面构建全方位、可落地的清廉文化传承体系。

首先，系统梳理清廉文化遗存，夯实内容根基。研究团队对聊城本土物质与非物质清廉资源开展全景梳理、分类整合，从修身自律、勤政务实、为民服务三个维度提炼时代内涵，编制《聊城清廉文化遗存图谱》，统一规范本土清廉文化资源体系，为课程教学、文创开发、数字创作提供标准化内容支撑。

其次，深化职教改革，构建长效育人机制。课题跳出单一主题活动的传统模式，整合独立完整的案例库教学资源，将其系统性融入专业课程建设与人才培养之中，开启分专业、分课程的深度融合模式。依据不同专业不同的培养目标，将廉洁从业、诚信履职、工匠精神等要求细化为课程教学要点，融入教学。

再次，植入电商推广模式，实现文化经济协同赋能。依托电商专业实践优势，开发清廉文

创产品，由学生全程参与调研、设计、运营。线上通过短视频、直播讲述廉洁故事、售文创产品；线下设计清廉文化旅游专线，设置电商体验馆专区，打造“观廉、学廉、扬廉”一体化传播模式。

最后，依托数字技术，推动活态传承。复职计算机专业，运用3D建模、VR技术模拟复原廉史古迹，打造沉浸式虚拟展馆；围绕廉洁传说制作动画短片、互动小程序，以轻量化、趣味化形式贴近青年群体。

本次研究充分发挥职业教育产教融合优势，打通清廉文化保护、教育、传播、转化全链条，夯实中职学生职业道德根基，激活地域传统文化当代生命力。下一步，研究团队将持续优化课程体系、电商运营模式与数字传播平台，深化校地、校企协同合作，持续擦亮“清廉水城”城市品牌，为聊城打造现代化“两河明珠”城市、营造风清气正的社会环境注入持久动力。

（2025年度聊城市“历史文化名城研究”专项课题研究成果，课题编号：ZXKT2025464）

阿胶产业全链条协同中医药全球化发展探析

■ 荣丽娜

在全球化背景下，中医药出海是所有中医药领域企业共同努力的目标。如何以科技与文化引领中医药全球共享以及将中医药打造为全球范围的健康方案是东阿阿胶目前的发展方向。中医药出海面临的挑战包括国际标准和法规、原料可追溯体系、生产质量国际认证以及产品安全性、全链条信任体系等方面的问题。面对出海，东阿阿胶应该致力于推动中医药与现代人工智能以及生命科学前沿的融合，展现传统中医药文化的智慧，也赋予中医药新的时代生命力。

寿人济世是东阿阿胶的使命，在这个新的消费时代，消费者追求更加便捷高效的生活方式。海外消费者的理解和认知，需要东阿阿胶进行宣传引导。东阿阿胶的战略核心应是打造东方的健康美学，让海外消费者首先在文化上产生认同，然后，逐步接受这种中式滋补的生活方式。东阿阿胶应致力于推动产品创新，比如东阿阿胶小金条、阿胶速溶粉、桃花姬阿胶糕这一类药食同源的即食产品，让阿胶像咖啡一样便捷时尚，把阿胶定义为提升生活质量的健康伴侣。同时，在产品功效研发层面，应建立科研体系，联合国内外专家、高校、研究机构在中医药循证医学研究方面加大力度，发表SCI论文，通过循证医学清晰阐明阿胶在补血以及复方阿胶浆在癌因性疲乏等领域的明确功效和作用机理，用科学数据作为对话世界的底气。东阿阿胶的产品品质以及消费者的口碑是中医药未来发展最大的试金石。

东阿阿胶在近20年经历了被看见、被认可、被接受到最终被信赖的全过程。东阿阿胶发布的2025年度报告显示，净利润创下新高，市场的渗透率和客户的接受度都在不断提升。相比几年前传出的“濒临破产”的消息，可谓是打了一场漂亮的翻身仗。东阿阿胶之前的核心用户是中老年人，而现在这场漂亮的翻身仗最大的功臣是年轻人。这两年东阿阿胶推出的一系列面向年轻人的产品销量持续增长。数据显示，仅桃花姬这一单品，年销售额就突破了10亿元。在线上，东阿阿胶的收入增速也超过了50%，在一些直播间，30岁以下的年轻用户已超过半数。

东阿阿胶以“东方健康美学”促进文化认同，打破中医药企业的刻板印象，建立全链条国际质量体系，创新开发便捷时尚的药食同源产品，通过循证医学研究证明产品功效，加速中医药出海。当然，中医药出海单靠东阿阿胶是没有办法实现的，东阿阿胶应该和其他企业携手并肩，久久为功，致力于更加务实的全球合作，把中医药打成一个全球共享的健康方案，开拓更广阔的市场。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划“中医药文化传承发展研究”专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026262）