

国务院印发《实施就业优先战略“十五五”规划》

新华社北京6月17日电 日前,国务院印发《实施就业优先战略“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确了“十五五”时期深入实施就业优先战略、促进高质量充分就业的思路目标、重点任务和政策措施。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦促进高质量充分就业目标,围绕就业领域人力资源供需不匹配的主要矛盾,坚持投资于物和投资于人紧密结合,以推动高质量发展为基础,以实施就业优先战略为引领,以强化就业优先政策为抓手,以破解结构性就业矛盾为着力点,以深

化就业体制机制改革为动力,以不发生规模性失业风险为底线,健全就业促进机制,构建就业友好型发展方式,加强人力资源开发利用,强化择业和用人观念引导,持续促进就业质的有效提升和量的合理增长,不断增强广大劳动者获得感幸福感安全感。

《规划》提出,“十五五”时期,就业保持总体稳定,就业机会更加充分,就业环境更加公平,就业结构更加优化,人岗匹配更加高效,劳动关系更加和谐,高质量充分就业取得新进展。

《规划》部署了9方面重点任务。一是强化宏观调控就业优先导向,增强宏

观政策就业协同性,实施稳岗扩容提质行动,适应人工智能发展促进就业创业。二是加强产业和就业协同,稳定劳动密集型行业就业规模,扩大服务业就业容量,挖掘新兴领域吸纳就业潜能。三是加快塑造现代化人力资源,提高教育供给与人才需求匹配度,大规模开展职业技能培训。四是拓展高校毕业生等青年就业成才渠道,健全政策激励、服务保障、困难兜底、权益维护等全链条就业支持体系。五是加大对农民工、退役军人等重点群体就业支持力度,强化就业困难人员、登记失业人员等群体就业帮扶。六是推动灵活就业、新就业形态健

康发展,拓宽发展渠道,强化公共服务,维护合法权益。七是完善就业创业服务体系,促进人力资源服务优质高效发展。八是加强劳动者就业权益保障,完善劳动标准体系和劳动关系协调机制,保障平等就业权利。九是强化就业监测预警和风险应对,提升就业形势科学研判分析能力。

《规划》要求,坚持把党的领导贯彻到实施就业优先战略、促进高质量充分就业的全过程各方面。各地区、各部门要把就业当作民生头等大事,注重系统施策,结合实际抓好规划任务落实。

今年夏粮丰收已成定局

据新华社北京6月17日电(记者 韩佳诺 胡璐)农业农村部17日最新农情调度显示,当前全国夏粮收获九成。总的看,今年夏粮面积保持稳定,单产有望提升,丰收已成定局。

农业农村部有关负责人说,在播种面积上,应对去年秋季连阴雨影响,各地各部门积极落实抗湿播种和晚播应变技术,基本做到应播尽播。夏粮面积稳住了,奠定了生产基础。在夏粮单产上,小麦每亩穗数增加明显,奠定了单产提升的基础,特别是7000多亩旱地小麦,单产比去年大幅提升。

两部门紧急预拨1亿元中央自然灾害救灾资金

新华社北京6月17日电(记者 申敏)记者从财政部获悉,6月17日,财政部、应急管理部紧急预拨1亿元中央自然灾害救灾资金,支持广东、广西、青海等6省(区)做好自然灾害应急抢险救灾工作。

近期,江南南部至华南一带出现持续强降雨过程,“两广”地区遭遇今年“龙舟水”最强降雨过程,造成严重洪涝、地质灾害;6月16日,青海海西州发生6.3级地震,造成房屋倒塌和人员伤亡。

据介绍,此次紧急预拨的中央自然灾害救灾资金中,0.8亿元用于支持福建、江西、湖南、广东、广西5省(区)开展洪涝、地质灾害抢险救灾工作,重点做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置,切实保障人民群众生命财产安全;0.2亿元用于支持青海省重点做好危险区域群众紧急转移避险、地震灾害排危除险、应急监测等工作,推动灾区尽快恢复正常生产生活秩序。

我国将规范外卖平台补贴行为 征求意见稿出台

据新华社北京6月17日电(记者 戴小河)为规范外卖平台补贴行为,国家市场监督管理总局近日依据反垄断法、反不正当竞争法、价格法、电子商务法、食品安全法等法律法规,起草形成《外卖平台补贴行为规范十条(征求意见稿)》,自6月17日起至7月17日公开征求意见。

国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室开展外卖行业市场竞争状况调查评估发现,我国外卖平台存在利用资本优势抢占市场、裹挟平台内经营者参加补贴,导致行业非理性竞争等问题,亟需规范外卖平台补贴行为,引导外卖平台依法合规经营,开展良性竞争。

征求意见稿主要包括四方面内容:一是明确总体原则,不得以开展长期、大额补贴的手段和方式,排除、限制市场竞争,扰乱市场竞争秩序;二是明确具体要求,不得强制平台内经营者参加补贴活动或者承担补贴成本,不得利用资本优势实施垄断、不正当竞争行为,不得以低于成本的价格销售商品;三是明确监督措施,开展补贴活动前和实施补贴后向社会公开,并明确公开的主要信息,接受社会监督;四是明确法律风险,提示外卖平台补贴行为应遵守的相关法律规定,以及违法违规开展补贴活动的法律后果。

智慧引领全链融合

(上接第1版)

三产深度融合 构建全链增值新格局

在平区坚持链条化思维推动产业扩围升级,以农业全链条突破促进经济增值增效。

在加工端,投资30亿元的农业加工产业集群项目正加速推进,主要建设高标准冷库、农副产品精深加工以及农资生产和30个新项目孵化厂房“三大板块”,打造全国最大冷链物流基地、全省最大鱼蛋白生产基地和区域食品加工高地。乖宝集团年产30万吨宠物食品项目落户在平,总投资5亿元,预计年可实现营业收入20亿元、贡献利税1.6亿元。

在物流端,信发集团与中通云仓科技签署战略合作协议,共同打造具有全球竞争力的蔬菜加工产业基地。占地300亩的中通云仓蔬菜加工配送基地已破土动工,建成后年新增产值140亿元,辐射带动蔬菜种植20万亩。

在养殖端,国内单体最大肉兔养殖基地——平东新村兔业共富养殖基地正式投产。该项目总投资3亿元,设计养殖种兔8万只,年出栏肉兔400万至500万只。48栋繁殖室、104个现代化兔舍主体已全部完工,自动喂料线、传送式清粪带、温湿度环控传感器等智慧养殖设备安装率达100%。全面投产后可直接带动100多名当地农民就业,仅一期项目每年就为村集体带来200余万元分红。

在平区还规划建设农业新质生产力产业园,作为提质发展高端设施农业的新引擎,谋划了高标准设施农业、食品深加工产业园、冷链仓储二期、欧美食品出口产业园、乖宝宠物食品二期提升等一批高端设施农业及配套项目,总投资达85亿元,建成后年新增产值248亿元。肉兔全产业链基地、中通云仓蔬菜加工配送基地等重点项目相继开工。省级肉兔龙头企业汇富农牧年出栏量达1300万只,稳居行业头部阵营。

从工业反哺到科技赋能,从示范引领到全域带动,在平区正以智慧农业为引领,以全链融合为驱动,加快推进设施农业高端化发展,一幅工农融合、科技赋能、全链升级的现代农业画卷正在这片热土上铺展。



多彩活动迎端午

▲6月17日,居民在重庆市江津区李市镇进行早龙舟巡游表演。

6月17日,以“相约浓情端午·李市早龙舟山歌会”为主题的2026年李市早龙舟山歌会在重庆市江津区李市镇举行。李市早龙舟山歌会又称早码头龙舟歌会,是流传在重庆市江津区李市镇的一项端午节传统民俗特色活动,既划早龙舟又赛山歌,2011年入选重庆市第三批非物质文化遗产民俗项目名录。

■新华社记者 黄伟 摄

▶6月16日,江苏省南通市通州区通州幼儿园的孩子们在跟着老师学包粽子。

端午节临近,各地举办丰富多彩的活动,迎接传统节日。

■新华社发 翟慧勇 摄



以赛事引流 用品牌赋能

——“聊·胜一筹!”探索农体、农旅融合发展新路径

一筹品牌运营公司独家冠名。赛事为期6天,赛区冠军队伍直接晋级山东赛区,优胜队伍还将登上全国总决赛的舞台。这场接地气、有温度、聚人气的乡村体育赛事,不仅丰富了群众精神文化生活,更成为聊城探索品牌强农、文旅兴农、体育助农的生动实践。

赛事搭台品牌唱戏 激活乡村振兴新引擎

作为聊城全域农产品区域公用品牌,“聊·胜一筹!”自2016年创立以来,至今已走过十载发展历程。品牌名称巧妙融合本土地域特色与产业发展理念,“聊”锚定聊城本土根基,“胜一筹”则是对农产品品质、产业发展、服务水平的郑重承诺与不懈追求。伴随着十年深耕培育,“放心吃吧,聊城产的”这句品牌口号早已家喻户晓、深入人心。目前,“聊·胜一筹!”已构建起“公用品牌+县域特色+企业单品”的成熟全矩阵发展体系,汇聚全市98家授权农业企业,认证1300余款特色农产品,品牌整体销售额突破110亿元,成功跻身全国地市级农业品牌第一梯队,成为聊城对外展示农业实力的亮眼名片。

此次独家冠名“村BA”赛事,是“聊·胜一筹!”创新探索“体育+农业”融合发展的全新尝试,也是品牌主动贴近乡村、扎根群众的重要一步。赛事举办期间,赛场配套打造“聊·胜一筹!”特色农产品市集,东阿阿胶、冠县灵芝、高唐驴肉等聊城地标好物集中亮相,各县市区特色农产琳琅满目。前来观

赛的市民游客既能感受篮球竞技的火热氛围,又可现场品鉴、选购聊城特色农产品,沉浸式感受本土农业独特魅力。

体育赋能振兴路 和美乡村面貌新

本次“村BA”坚守纯粹乡村体育本色,全面禁止现役职业篮球运动员参赛,让这场赛事真正成为聊城农民专属的篮球擂台。参赛选手身份多元,既有常年扎根土地的种粮大户、田间能手,也有返乡创业的青年人才、勤劳务实的乡村个体户,他们换上球衣驰骋赛场,传球、运球、投篮一气呵成,每一次奋力冲刺,每一次激烈对抗,都展现出新时代农民强健的体魄、昂扬的斗志与永不言弃的精神风貌。

近年来,聊城市持续推进乡村全民健身事业发展,常态化举办“村BA”、乡村趣味运动会、农民运动会等各类群众体育赛事,不断完善乡村文体基础设施,丰富农民精神文化生活。乡村全民健身蔚然成风,与和美乡村建设同频共振、双向赋能。赛场上球员们奋勇拼搏、每球必争的竞技态度,也与“聊·胜一筹!”精益求精、品质出众的品牌内核高度契合。赛场上的拼搏精神,正是聊城万千农业人脚踏实地、坚守品质的真实写照,体育精神与农业匠心在此相融共生。

以赛为媒聚活力 品牌筑基谋长远

本次“村BA”赛事创新构建“体育+农业+文旅+商贸”四

维融合发展模式,以乡村篮球赛事为核心平台,串联起聊城“两河明珠”文旅资源、运河非遗文化、乡村田园风光以及“聊·胜一筹!”全产业链资源,实现多业态联动发展。

依托“聊·胜一筹!”品牌影响力,聊城农产品早已走出家门,成功打通京津冀、粤港澳大湾区等多地供销渠道,大批优质蔬菜、瓜果、畜产品销往全国各大商超、团餐企业,市场版图不断扩大。借助“村BA”全民传播优势,品牌持续向县域、乡镇、村落纵深下沉,进一步畅通农产品从田间地头到百姓餐桌的流通渠道。品牌赋能之下,各县域特色种养产业不断提质增效,农产品附加值稳步提升,广大农户增收路径持续拓宽,特色产业产业根基愈发牢固。

一场乡村赛事,一场融合探索,一次全新启航。国兴聊胜一筹品牌运营公司相关负责人表示,下一步,“聊·胜一筹!”将持续深耕农体文旅融合赛道,深挖乡村特色资源,依托各类乡村群众文体活动,持续丰富品牌推广场景,探索农体、农旅融合发展新路径,壮大特色种养、农产品深加工、乡村休闲旅游等多元产业。坚持农业品牌化、乡村体育大众化双向发力,以赛事引流、品牌赋能为抓手,持续放大产业融合发展效应,筑牢乡村振兴产业底座。同时持续完善农产品全链条管控与溯源体系,坚守食品安全底线,夯实“品质胜一筹”品牌根基,以实干担当书写聊城现代农业高质量发展、乡村全面振兴崭新篇章。



“聊·胜一筹!”特色农产品体验区

■ 史守侠 潘东昊 侯金换

6月2日,“聊·胜一筹!”杯2026“村BA”球王争霸赛(聊城赛区)在聊城公园火热启幕。来自全市各县(市、区)的20支乡土篮球队齐聚一堂,挥汗赛场、逐梦比拼。本次赛事以篮球运动为纽带,以县域农产品公用品牌为载体,推动乡村体育、现代农业、文旅商贸跨界联动、深度融合,让“聊·胜一筹!”依托乡村赛事提升传播影响力,用体育流量激活产业动能,为乡村全面振兴注入强劲活力。

此次大赛由市教育局、市农业农村局、市文旅发展中心等部门联合主办,聊城市国兴城乡发展集团旗下国兴聊胜