

以“投资于人”活化聊城文旅康养产业

■ 李梦迪

“十五五”时期，我国经济社会发展进入新阶段，人口结构变化、消费升级与人民对美好生活的向往相互交织，为康养文旅产业带来了前所未有的发展机遇与挑战。在这一背景下，单纯依靠资源投入、空间扩张的粗放式增长模式已难以维系，亟须转变发展思路，从偏重“投资于物”转向更加注重“投资于人”，将人的全面发展作为产业升级的核心驱动力。这不仅是建设人民城市的必然选择，更是康养文旅产业迈向高质量发展的根本路径。

一是立足康养文旅的“人本”逻辑与全龄转向。从全国两会热词“投资于人”，到《稳岗扩容提质行动方案》的全面落地，文旅康养产业的高质量发展，归根结底要落脚于提升人的身心健康、生活品质与主观幸福感。然而，当前部分康养文旅项目存在服务内容空洞、专业人才匮乏、文化内涵缺失、同质化竞争加剧等问题。其深层根源，在于对“人”的真实需求关注不足。事实上，随着银发群体刚性康养需求持续释放，全龄人群健康管理意识普遍增强，加上消费行为升级与政策导向同向发力，使全民康养的刚性需求根基日趋坚实。在此背景下，真正的文旅

康养应当构建为一个覆盖生命全周期、贯穿健康全过程的生态系统。因此，“投资于人”的首要内涵，正是借助大数据、用户画像等手段精准把握需求脉搏，推动产业发展真正回归服务人的本质。

二是构建专业化、多层次的康养文旅人才体系。4月21日，国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》将文旅康养融合发展纳入国家重点发展领域，这一新业态、新模式的融合，对人才提出了复合型要求。目前，既懂医疗康养专业知识又懂旅游服务运营，既熟悉传统文化又能进行现代创意表达的“十字型”人才极度短缺。这要求我们在“十五五”期间，大力推动教育改革与职业培训。一方面，鼓励高等院校设立文旅康养相关交叉学科，培养具备医学、康复、营养、文化创意等复合知识的高端人才；另一方面，依托职业院校和企业实训基地，大规模培养健康管理师、康复治疗师、旅居顾问、文化讲解员等应用型、技能型人才，并建立健全职业资格认证与技能等级评价体系。同时，优化人才发展环境，营造尊重服务、尊重专业的行业文化环境，改善基层康养文旅工作者的薪酬待

遇、工作条件与社会保障，打通城乡之间、体制内外的人才流动通道，增强职业吸引力与归属感，共同提供有温度、有深度、有品质的康养文旅服务。

三是培育高素质消费者与社区参与力量。“投资于人”不仅要关注产业从业者，也要关注消费者与社区居民。康养文旅的消费者正从基本的观光疗养向追求文化沉浸、健康管理、自我实现等更高层次需求转变。适应这一跃升，需要以科普教育、健康讲座、文化体验等方式，持续提升消费者的健康素养、审美品位与文化鉴赏力，引导其形成理性、成熟、负责任消费观念。同时，康养文旅项目往往扎根于特定社区或乡村。应将本地民众视为文化传承者、生活方式的展示者和产业发展的参与者、受益者。要投资于提升本地居民的综合素质与服务技能，扶持他们开办民宿、制作手工艺品、担任向导讲解，让原生态的生活方式与人文风情成为最具吸引力的康养文旅IP，实现主客共享、共同富裕。

四是运用数字技术提升人力资本与服务效能。“投资于人”与科技应用并不矛盾，而是相辅

相成。在“十五五”时期，以人工智能、大数据、虚拟现实、物联网等为代表的数字技术，应成为实现人的价值、提升服务效能的有力工具。例如，利用可穿戴设备和健康大数据平台，为游客提供个性化的健康监测与运动处方；运用VR/AR技术打造沉浸式文化体验，让历史与艺术“活起来”，放大文化导向的感染力；通过智能调度系统优化服务流程，将从业人员从烦琐事务中解放出来，更专注于情感沟通与人文关怀。因此，“投资于人”也意味着要着力提升全行业的数字素养，使每一位从业者都能善用技术工具，在人机协同中为康养文旅服务创造出“1+1>2”的效应。

总而言之，“投资于人”绝非一句口号，而是一场深刻的范式变革。在“十五五”这一承前启后的关键时期，唯有将人的健康、尊严、成长与幸福作为产业最核心的“资产”，才能破解同质化困局，激活高质量发展的内生动力。

（2026年度聊城市社科联“文化传承发展研究”专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026122）

持续加强新兴社会组织党建工作

■ 宋婷

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》中提出，要“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。”持续加强新兴社会组织党建工作已经迫在眉睫，势在必行。

新兴社会组织作为改革开放以来在社会主义市场经济体制发展过程中涌现出的民间性组织，不仅是市场经济持续深化的产物，更是推进国家治理体系和治理能力现代化不可或缺的重要力量，在促进经济发展、繁荣社会事业、创新社会治理等方面发挥着日益重要的作用。它们作为政府与市场之外的第三种力量，打破了传统政府单一中心的“金字塔式”管理结构，推动治理模式向“多中心”“网络化”的协同治理转变。有效缓解政府治理压力，大大降低了行政成本，并提升了公共服务的效率与质量。强化新兴社会组织党的建设，一方面使这些新兴社会组织有能力承担政府的部分服务和管理职能，进一步促进“小政府大市场”角色的转变；另

一方面能够有效缓解各种矛盾对社会发展的冲击，拓宽了解决矛盾的渠道和路径，进一步促进社会和谐发展。

持续加强新兴社会组织党的建设是自身发展的必要需求。一方面，强化党的建设可以确保这些新兴组织能够在正确的道路上健康发展，在大政方针、政策落实等方面与党中央保持高度一致；另一方面通过发挥组织的政治引领和战斗堡垒作用，能够有效地将党的政治优势、组织优势转化为新兴领域的发展优势和治理效能。新兴社会组织形态多样、人员流动性大，传统党建方式方法遭遇诸多挑战。习近平总书记指出，“越是情况复杂、基础薄弱的地方，越要健全党的组织、做好党的工作，确保全覆盖、固本强基，防止‘木桶效应’”。创新新兴社会组织党建模式，要分门别类，有的放矢地开展。新兴社会组织的成员复杂，政治素质各有不同。要摆脱以往的建设模式，采取形式多样、内容丰富、社会组织成员喜闻乐见的方式，将党

的建设融入新兴社会组织的日常工作，潜移默化地影响和改变社会组织成员思想和行为，将社会组织建设成为服务群众、促进社会和经济发展的生力军。

加强新兴社会组织党建工作，不仅是巩固党的执政基础、推进社会治理现代化的宏观战略要求，更是促进组织内部成员政治成熟、职业发展和价值实现的迫切内在需求。新兴社会组织成员不但有造福社会、服务群众的基本职责，而且还有展现政治抱负，实现自身社会价值的内在愿望。强化党的建设，通过合理设置党的组织和活动方式，为新兴社会组织提供一个可以施展本领的大平台，把它们紧紧团结在党的周围，使它们坚定不移地听党的话、跟党走。帮助各社会组织树立正确的人生观、价值观，有效抵御不良思潮渗透，确保成员在复杂多变的社会环境中保持政治定力，可以更好促进新兴社会组织健康发展。

（作者单位：中共在平区委党校）

以特色文献资源助力海源阁古籍“归阁”

■ 谭小敏

目前，特色文献资源已成为图书馆实现差异化发展、提升核心竞争力的关键要素。与通用型馆藏相比，特色文献资源往往与特定地域、历史文化深度关联，具有不可替代的独特价值，然而从实践来看，不少图书馆在特色文献资源建设中仍存在体系化程度不足的问题，主要表现为资源分散、整体规划意识薄弱、保护与利用衔接不畅、难以形成稳定可持续发展的资源体系。这一现象在古籍类特色文献中尤为突出——历史文献、归属复杂、保护成本高以及“活化”利用困难等因素，进一步加剧了体系构建的难度。在此背景下，围绕古籍文献回归的实践探索正受到越来越多的关注。

聊城市图书馆依托海源阁古籍“归阁工程”，以历史上流散的海源阁经典文献为核心，持续推进文献回归、保护与利用工作，为考察高质量发展背景下图书馆特色文献资源体系的构建机制提供了具有代表性的案例。

海源阁古籍“归阁工程”于2023年启动，是一场系统性的文献回归与重建行动。该工程系

统梳理了杨氏家族藏书的起源、发展、分支及衰落过程，继而通过全面普查、摸清家底、精准溯源、梳理典藏目录、分类整理、建立完整档案等步骤，围绕地域文化、历史遗产等主题构建海源阁专藏。同时，工程着力解决“藏”与“用”的矛盾，推动文献从学术小众走向大众传播，实现创造性转化与创新性发展。

以海源阁古籍“归阁工程”为典型案例可以看出，在高质量发展背景下，图书馆特色文献资源建设正从传统的“重藏轻用”转向“藏用结合、数智赋能、活化传承”的新模式，其核心是在保护珍贵文脉的同时，实现资源的系统化、数字化、共享化与服务化。但在此过程中也面临诸多现实难点：资源溯源与权属问题、大量古籍流散百年，线索中断、下落不明；长期投入不足，专业人才匮乏；保护与利用的平衡难以把握。

在我国文化强国建设深入推进、数字技术持续进步的高质量发展背景下，图书馆特色文献资源体系构建既是文化传承的重要使命，也是提升公共文化服务质量的现实路径。图书馆

界应抓住高质量发展机遇，以特色资源建设为抓手，推动图书馆从文献收藏机构向知识创新中心、文化体验空间、社会教育平台转型，为坚定文化自信、建设社会主义文化强国作出更大贡献。海源阁古籍“归阁工程”不仅追求文献实体的回归，更通过数字化再造、跨界合作与教育活化，构建了集保护与研究、传播与创新于一体的资源生命循环体系，为新时代图书馆特色资源建设提供了前瞻性的实践路径。

聊城市图书馆海源阁“归阁工程”的实践表明，通过系统规划与机制创新，能够有效推动特色文献资源的整合与活化利用。未来，随着数字技术与协同治理模式的不断发展，图书馆特色文献资源体系建设仍有更广阔的深化空间，有待在更大范围内持续探索与实践，助力图书馆事业高质量发展。

（2026年度聊城市社科联“文化传承发展研究”专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026110）

山陕会馆文物活化利用路径研究

■ 陈子宾 徐清阁

市民与游客沉浸式感受传统文化魅力。同时，完善青少年社会教育与研学体系，围绕会馆古建筑密码、三雕工艺美学、碑刻商道精神、运河商贸历史打造系列特色内容。2025年累计开展研学活动80余场，覆盖中小學生两万余人次，联动聊城市铁塔文化博物馆开展各类社教活动，真正让文物可看、可学、可感。

二是在文旅融合与品牌创新方面，会馆深挖独有文化IP，推动传统文化适配现代文旅需求。近年来，立足会馆古建形制、瑞兽纹饰、关帝忠义、晋陕商帮等核心文化元素，持续丰富文创产品体系，打造古建文具、瑞兽潮玩、非遗融合伴手礼等系列产品，依托“聊城有礼”品牌走向大众市场。同时盘活场馆空间资源，升级“戏曲风流”主题展厅，通过实物陈列、音频解说、场景复原，系统展示清代戏曲服饰、乐器道具与运河戏曲流变历史。

三是做好学术研究，积极探索会馆长效活化的核心支撑。持续深化校地合作，联合高校深耕会馆建筑、商帮历史、运河文化等专项研究。依托《山陕会馆》《秦风晋韵一馆藏》等权威专著，系统补齐会馆视觉资料与史料体系，填补区

域研究空白，相关成果成为大运河文化交流重要载体。围绕会馆建筑装饰艺术、碑刻文献开展深度研究，充分利用商号捐资碑、置地碑等原始史料，还原清代鲁西商贸格局与商帮自治体系，为明清运河经济史、区域社会文化研究提供坚实实证支撑。

活化利用的最终价值在于赋能社会、滋养城市。会馆通过持续开展文化惠民、非遗传承、研学普及等活动，凝练出“忠义诚信、融通共享”的运河商帮文化内核，成为聊城标志性文化符号。同时积极吸纳群众参与文旅服务、非遗传承与志愿服务，带动民宿、餐饮、文创就业发展，形成“文物保护—文化传承—民生赋能”的良性循环。

聊城山陕会馆将持续深化“会馆+研学、会馆+非遗、会馆+数字化”发展模式，持续挖掘文化历史底蕴，创新活态传承路径，着力打造可复制、可推广的文物活化“聊城样本”，让千年运河商脉与古建文脉在新时代持续焕发新生机。（本文系2026年度聊城市社科联课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026109）

从不同维度审视文化产业与城市发展的内在逻辑

立足黄河与大运河交汇城市的独特禀赋，近年来，我市以推动“两河文化”创造性转化、创新性发展为目标，从资源整合、产品创新、区域协同三个维度持续发力。然而，受制于文化资源、产业发展不均衡等困境，发展优势尚未充分发挥，要以更宏观的视野，从不同维度审视文化产业与城市发展的内在逻辑。

价值维度：从“资源保护”到“IP运营”。文化资源转化为发展动能，核心在于完成从“遗产”到“资产”再到“资本”的价值跃迁。

一是数字技术赋能文化资源活化。建设“两河文化”大数据中心，推动资源数字化共享，为内容创作提供素材支撑。运用VR/AR技术还原大运河古码头、漕运场景，开发“两河文化”元宇宙体验馆、虚拟代言人、数字藏品等新业态。

二是版权运营护航产业链条延伸。版权保护与产业发展的良性互动，是文化可持续发展的制度保障。构建完善的版权登记、授权、维权全链条服务体系，围绕“两河文化”核心文化标识开发系列衍生内容，打通从内容创作到文创产品开发、文旅场景落地的转化通道，推动文化价值向商业价值有序溢出，让分散的文化资源转化为可持续运营的IP资产。

三是完善利益联结激活多方参与力量。建立公平合理的IP价值分配机制，让文化资源持有者、内容创作者、运营开发企业都能从IP增值中获得收益，充分调动各方参与文化资源开发的积极性，形成文化价值持续挖掘、产业收益反哺资源保护的良性循环。

四是形成品牌矩阵塑造差异化认知。在“江北水城·两河明珠”城市品牌的有力统领下，系统有序地打造“两河文化”子品牌。秉持错位发展的原则，着重聚焦北方水城与农耕商贸文明融合的独特特质，积极构建具有差异化的文化标识。

空间维度：从“景点开发”到“场景营造”。场景理论认为，城市发展的核心动力正从“要素集聚”转向“场景营造”，人们消费的不是单个景点，而是由空间、活动、符号共同构成的整体体验。

依托黄河、大运河交汇的天然地理格局，串联沿线资源，打造“两河文化”沉浸式文化体验带、主题文旅综合体，打破过去景点点状分散开发的局限，让传统文化场景适配现代生活方式，延长游客停留时间，真正完成从“观光游”向“度假游”、“一日游”向“周末游”的质变，带动综合消费增长。

推进“文旅+”跨界融合，跨界不是简单的“贴牌”，而是打破产业边界进行内容共创，深挖不同产业与“两河文化”的结合点，推动文旅与农业、康养、体育等产业深度融合。通过产业融合催生更多符合当代消费需求的新产品、新玩法，让“两河文化”渗透到多元消费场景中，全方位提升游客的体验感。

治理维度：从“行政分割”到“区域联动”。黄河与大运河的流经范围广，跨越多个行政区域，过去不同区域各自为政、分散开发的行政分割模式，容易出现资源同质化开发、项目重复建设等问题，难以形成发展合力。推动“两河文化”保护传承利用，需要打破行政壁垒，建立跨区域协同联动的治理机制，探索构建“政府—社区—市场—游客”多元参与的治理结构，政府充分发挥规划引导与公共服务职能，社区深度参与文化传承和利益分配，市场主体切实承担项目运营与产品开发任务，市场通过消费行为积极参与价值共创，以此克服单一主体驱动的局限性，在更大的空间尺度上配置资源、共建市场、共享红利。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划“两河文化研究”专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026236）