

基层综合文化站数字化转型的困境与突破

李洪奎

在数字中国与文化强国战略深度融合的背景下，基层综合文化站作为公共文化服务体系的末梢阵地、乡村振兴的关键载体，其数字化转型成为破解传统发展困境、提升服务效能的必然选择。

当前基层综合文化站数字化转型面临多重制约：体制机制上，多头管理导致协同低效，缺乏统一建设标准；资源配置上，资金短缺、人才匮乏、技术支撑薄弱问题突出，中西部地区尤为明显；供需对接上，数字资源同质化严重，本土特色缺失，服务设计与群众需求脱节。破解这些困境，需坚持系统思维，以数字化赋能为抓手，探索差异化、可落地的转型路径。

数字化赋能基层综合文化站转型升级的核心是系统性变革，而非单纯技术升级。其内涵涵盖空间、功能、供给、评价四大维度的全方位重构：空间上实现物理阵地与线上虚拟空间的虚实融合，打破时空限制；功能上从单一文化站组织向综合服务与文化治理平台升级；供给上突破政府单一供给模式，构建多元协同格局；评价上从投入导向转向效能与群众满意度导向。

结合我国基层治理特征，需搭建“技术—组织—环境”三维互动分析框架：技术维度的基础设施、数字平台为转型提供支撑，组织维度的架构调整、人才培育为转型注入动力，环境维度的政策、经济、文化条件为转型营造氛围，三者协同联动，构成转型的核心支撑体系。这一框架突破现有研究碎片化局限，填补了基层文化站数字化转型本土化理论的空白，为同类研究提供了通用分析范式。

立足区域差异，构建四类差异化转型模式是关键。基础薄弱地区采用平台赋能模式，依托国家、省级公共文化云平台降低建设成本，重点做好推广与配套服务；资源集中地区采用资源整合模式，统筹县域文化资源，实现共建共享；文化富集地区采用场景创新模式，打造非遗数字化、文旅融合等特色场景，培育区域文化IP；经济发达地区采用生态构建模式，引入企业、社会组织，形成多元协同的可持续发展生态。

保障转型长效推进，需强化四大支撑策略。一是分类梯度推进，根据基础条件将文化站划分为示范引领、巩固提升、基础夯实三类，避免“一刀切”；二是完善标准规范，制定建设、服务、管理、评价全流程标准，提升规范化水平；三是强化人才培育，实施数字素养提升计划，吸纳返乡大学生、文化能人充实队伍；四是构建多元协同机制，建立政府牵头、多主体参与的协同联动与供需适配机制，激发转型内生动力。数字化赋能基层综合文化站转型升级，既是推进公共文化服务均等化的重要举措，也是助力乡村振兴的关键路径。

未来，需持续完善本土化理论框架，深化实证研究，跟踪转型实践成效，优化转型方案。同时，结合新兴技术，拓展智慧化发展维度，破解“最后一公里”难题，让数字技术切实赋能基层文化发展，推动基层综合文化站成为传承优秀传统文化、培育文明乡风、服务人民群众的重要阵地，为文化强国建设筑牢基层根基。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性成果，课题编号：ZXKT2026187)

共生理论以主体依存、资源互补、互利共赢为核心，为地域文化与民生公共服务融合发展提供了坚实的理论支撑。齐鲁孝文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，扎根鲁西大地，凝练出尊老爱幼、代际互助、邻里和睦的时代内涵，是聊城基层民生服务的特色文化根基。当前，聊城市深耕“一老一小”民生保障领域，创新推进老幼共托服务模式，整合养老托育公共资源，打造一体化普惠服务体系。依托共生理论推动齐鲁孝文化与老幼共托服务深度融合，实现文化赋能服务、服务传承文化的双向赋能，是聊城优化基层公共服务、传承优秀传统文化、推进基层治理现代化的重要路径。

齐鲁孝文化与聊城老幼共托服务具有天然的共生契合性，二者内核相通、路径相融、优势互补。经过时代淬炼的齐鲁新孝道，摒弃愚孝文化糟粕，坚守尊老、爱幼、睦亲的核心理念，与现代公共服务以人为本、普惠共享的发展理念高度契合，为老幼共托服务注入精神内核与价值导向。聊城作为孝善文化传承高地，民间尊老爱幼氛围浓厚，群众基础深厚，为老幼共托新模式落地推广提供了良好社会土壤。从共生逻辑来看，齐鲁孝文化是精神共生主体，为服务发展提供文化底蕴和道德支撑；老幼共托服务是实践共生载体，为传统文化活化传承提供具象化场景，二者相互依存、互为赋能，构建起文化滋养服务、服务践行文化的良性共生格局。

立足聊城实际，可从场景、主体、机制三维发力，推动齐鲁孝文化与老幼共托服务深度协同、提质增效。一是深耕文化场景，夯实共生发展根基。将孝善文化全方位融入共托服务场景，在社区服务站打造孝善文化宣传阵地，开设国学公益课堂，常态化开展祖孙共读、代际陪伴、敬老助幼等特色活动，让老年群体感受温情、少儿群体涵养美德，实现文化浸润与情感陪伴双向融合。二是凝聚多方力量，构建多元共生体系。强化政府统筹引领，完善配套政策保障，深度整合医疗、社区、社会组织资源，推动医养、医育深度融合；畅通社会参与渠道，鼓励志愿者、居民参与服务建设，形成共建共享、联动协同的服务格局，破解资源分散、服务单一难题。三是健全长效机制，保障可持续发展。建立孝文化融入公共服务的标准化体系，明确文化传播、代际互动的服务内容与时频次；完善考核激励机制，将文化赋能成效纳入服务评级体系，挖掘宣传本地孝善典型和共托服务优秀案例，营造代际共融、孝善向善的社会氛围。

文化赋能民生，服务传承文脉。齐鲁孝文化与老幼共托服务的协同共生，是传统文化创造性转化、公共服务创新性发展的生动实践。以共生思维打破文化传承与民生服务的壁垒，既能让千年齐鲁孝文化扎根基层、焕发时代活力，又能精准破解“一老一小”服务供需痛点，推动聊城养老托育服务向善化、温情化、品质化升级，为基层公共服务高质量发展和治理现代化注入深厚文化力量与暖心民生温度。

(2026年度聊城市社科规划课题阶段性成果，课题编号：NDKT2026089)

齐鲁孝文化与聊城老幼共托服务协同发展的探索

王学强

文旅融合下县域群众性文化活动研究

刘少刚

县域是开展文旅融合工作的主阵地，同时也是群众性文化活动最为活跃、最为关键的基层场域。在县域文化发展的宏观语境下，群众性文化活动已超越单纯的娱乐范畴，逐步演变为政府引导、市场运作与民众参与的多主体结构。东阿县认真贯彻落实党和国家关于文旅深度融合，以及公共文化服务高质量发展的政策精神，依托阿胶养生、曹植文学、鱼山梵呗等特色文化资源，积极推动群众性文化活动的开展。

文旅融合背景下，充分发挥群众性文化活动的积极作用，要从以下几个方面着力：

强化场景融合，形成“文旅+”体验。打破群众性文化活动与文旅场景的壁垒，重点是以“文旅+”模式来推动活动场景变革，突出全域化、体验沉浸式，让群众性文化活动成为文旅场景的核心内容。

一是“文旅+民俗”，将舞龙舞狮、传统曲艺、民间杂技等民俗活动，嵌入东阿阿胶城、鱼山曹植风景区等景区，打造沉浸式巡游、定

点互动表演。二是“文旅+非遗”，依托阿胶制作技艺非遗资源，在中医药文化旅游区开设阿胶熬制DIY、本草辨识、非遗手造工坊等体验项目，让游客参与其中，实现非遗活态传承与文旅体验融合。三是“文旅+康养”，结合“康养东阿”定位，把太极拳公益培训、中医义诊、养生茶品鉴等活动，融入景区与乡村文旅场景，打造康养文化体验线路。

引入协同机制，提升专业化运营能力。在东阿县的探索实践中，社会力量介入公共文化服务已经呈现出多点开花的局面。

在文旅融合的前沿阵地，东阿阿胶与开心麻花深度合作，围绕剧场共建、演艺赋能、艺术团培育等展开联动，提升景区演艺水准。同时，东阿县以“赛事搭台、文旅唱戏”模式，将黄河微马、黄河风情骑行等体育赛事嵌入文旅消费链条，实现文旅跨界引流。

深耕县域IP，活化本土文化基因。县域群众性文化活动的核心竞争力，归根结底还在于对本土文化资源的精准挖掘，以及推动

资源IP化。东阿县不仅坐拥众多的核心文化标识，也积淀了丰富的多元化资源，因此要打破单一IP依赖的局限，构建起立体化文化IP体系，推动小众资源大众化、静态资源场景化，使群众性文化活动真正成为本土文化活化的动力。

可持续深入地开展对技艺非遗、历史文脉等稀缺资源的挖掘工作，把它们转化成可参与、可体验的文旅产品；可深入挖掘传统节日的内涵，打造烟火气十足的文旅盛宴；可把图书馆、美术馆等场馆的公共资源，转化为普惠型文旅内容，打破空间限制，让文化服务走进社区与乡村。同时，要常态化开展公益培训，让线下展览、演出与线上宣传深度联动，破解文旅活动小众化、精英化的难题，构建全民参与的活动生态。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026185)

多元融合拓展公共阅读空间

侯春莲

培育多元融合的新型公共阅读空间，构建充满活力的“15分钟阅读圈”，是方便读者、深化全民阅读，加快“书香聊城”、文化强市建设的重要举措。

聊城把建设“书香聊城”“城市书房”写入政府工作报告，通过承办齐鲁文化情景阅读创意大赛、打造“物候书香”阅读品牌、开展“阅读+研学”等创新文化体验活动，形成了良好的全民阅读氛围。各级文旅部门加大政策引导和资金支持，不断提高图书馆和公共阅读空间建设标准、更新服务理念、创新服务模式、提高服务效能，许多做法已经成为经典案例、聊城样板。2025年，市图书馆接待读者超过百万人次，阅读已经成为市民基本文化需求和生活方式。

调研发现，满足市民“家门口”高品质阅读需求，核心瓶颈在于阅读空间的来源保障与运营可持续性。利用现有公共场所增设阅读空间，可有效节约财政投入。公共阅读空

间能减少孩子手机依赖，改善孤僻性格、增强团体意识；是老年人和残疾人满足阅读需求的重要途径；文化场所增设阅读功能，有助于提升文化品位和品牌形象。

统筹现有公共场所，可以弥补图书馆覆盖半径小难题。首先，优先利用公共公益场所，如腾退用房和社区物业办公区，既能解决场地和部分设施问题，又因其位于居民密集区且具公益属性，方便读者就近阅读，并便于依托现有人员解决管理难题。其次，利用好金融等商业场所。在商业银行营业大厅设置“阅读吧”，方便读者就近借阅，有利于银行与客户互动，大厅管理人员可以帮助管理图书，实现读者、银行、图书馆多赢。最后，城市更新战略可以系统地解决阅读空间所布局问题，利用存量闲置房屋、低效厂房，嵌入“阅读+”新业态，实现“15分钟阅读圈”与“一刻钟便民生活圈”充分融合，提升城市公共空间品质。此外，改造、升级公园绿地时，新增融合

阅读空间、外卖小哥驿站、环卫工人休息室等功能的城市公共空间，提高城市温度和书香氛围。

在快节奏的工作之余，读者愈发重视阅读环境的体验感，渴望在书香中获得放松与自我调节。聊城“半亩书店&咖啡”模式，满足了阅读、品味咖啡和休闲、社交需求，海原书房、时光·印等文化新业态、新业态逐渐成为文化新品牌，丰富了聊城文化底蕴，在培养阅读兴趣与习惯、涵养书香社会氛围方面发挥重要引导作用，也提升了阅读场景的人气与发展韧性，实现文旅产业赋能城市发展。杭州余杭区投入少量专项资金，撬动大量余闲图书建设积极性。政策性资金可以引导更多企业、个人参与公共阅读新业态建设，起到满足读者高质量阅读需求、培育文化新业态的多赢效果。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026112)

县级图书馆赋能黄河文化传承的机制建构

李文娟

黄河文化承载着数千年的历史记忆与精神追求。县级图书馆作为基层公共文化服务的主阵地，如何在黄河文化传承中发挥独特作用，是一项兼具理论价值与现实意义的课题。东阿县地处黄河之滨，黄河文化与阿胶文化交相辉映，为这一研究提供了典型样本。立足县域实际，应将机制建设作为核心抓手，构建资源整合、协同联动、品牌培育、评估反馈的制度框架，推动县级图书馆从“常规运营”向“特色赋能”转型升级。

优化资源整合与阵地布局机制是基础。要打破资源分散格局，构建“县—乡—村”三级联动网络。由县级图书馆牵头，联合文旅、档案等部门，系统搜集黄河沿岸口述史、民间传说、治黄史料等特色文献，设立特藏专区，形成数字化与实体相结合的资源库，同时融合阿胶文化、农耕文化等本土资源，实现地域文脉的整体性传承。依托总分馆体系，制定乡镇分馆、村级服务点的资源配置标准，通过定期流转、按需配送确保基层站点有书可读。建立需求反馈与动态调整机制，使资源配置与群众习惯精准匹配，实现“一城一特

色、一村一品牌”。健全馆社联动与协同服务机制是关键。县级图书馆必须构建“图书馆+学校+社区+文化站”的多元协同格局。与中小学共建协议，将黄河文化主题阅读纳入课后服务，开展双向互动，培养青少年文化认同感。依托社区党群服务中心设立流动图书点，联合开展黄河故事会、非遗体验等活动。针对农村地区，探索“文化管理员+志愿者”驻村服务模式，利用农闲组织黄河文化宣讲。同时推动与文旅部门、融媒体中心的信息互通，在活动策划、数字资源共建上形成合力，避免重复投入。

构建监督评估与成效反馈机制是保障。没有有效的评估反馈，服务体系建设就容易流于形式。应设置意见箱、调查问卷，以及线上留言板等多种渠道，将读者需求、意见建议及时转化为改进措施。将黄河文化传承成效纳入县级图书馆及乡镇分馆的目标考核体系，从资源利用率、活动参与率、读者满意度、特色文献增量等维度设定量化指标，对表现突出的部门、个人或合作单位予以奖励，对服

务滞后、反馈较慢的站点督促整改。定期开展巡回评估，出具独立报告，增强服务体系的公信力与透明度。通过“评估—反馈—改进—再评估”的闭环管理机制，推动服务体系持续迭代、动态优化，确保每一项举措都能落在实处、产生实效。

建设黄河文化传承视域下的县级图书馆服务体系，是一项系统工程，需要久久为功、多方合力。东阿县的实践表明，只有将机制建设置于优先位置，构建权责清晰、运转高效、多元参与的制度框架，才能实现县级图书馆从“借还书场所”向“地域文脉传承高地”的根本性跨越。下一步，应持续深化馆地协同、数字赋能与效能评估，推动图书馆服务与黄河文化传承在内容、形式、载体上深度融合，让黄河文化在书香中代代相传，为赋能基层文化振兴、铸牢中华民族共同体意识贡献更多力量。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026243)

水浒文化与阳谷名人文化外译路径探析

田艳尼

文旅融合是文化繁荣与经济高质量发展的重要路径。加强地方特色文化对外传播，是坚定文化自信、扩大对外开放、塑造城市形象的关键。阳谷作为水浒文化发生地和鲁西名人文化富集地，水浒故事广为人知。立足文旅融合趋势，系统推进水浒及阳谷名人文化外译，对于传承中华优秀传统文化、推动聊城文旅国际化具有重要意义。

水浒文化所蕴含的忠义精神与侠义品格，深植于民间土壤，影响深远；景阳冈、狮子楼、祝家庄等文化地标，武松打虎、斗杀西门庆等文学经典情节，亦早已深入人心，家喻户晓。阳谷名人文化源远流长、群星荟萃，战国军事家孙臧、三国谋士程昱、五代名将王彦章、明代廉吏吴冕、清代学者刘琰，跨越不同历史时期，涵盖军事、政治、文化等多个领域，集中彰显了鲁西人民的智慧担当与精神风貌。推动两类文化外译传播，既能守护地域文化根脉，增强文化认同感，又能激活文旅资源价值、助力产业转型升级，更能塑造“水

故里、名人之乡”城市品牌，为聊城深化对外交流合作、实现更高水平开放发展夯实基础。做好水浒与阳谷名人文化外译工作，必须坚持问题导向、目标导向、结果导向，系统谋划、精准施策，构建科学规范、务实高效的外译传播体系。

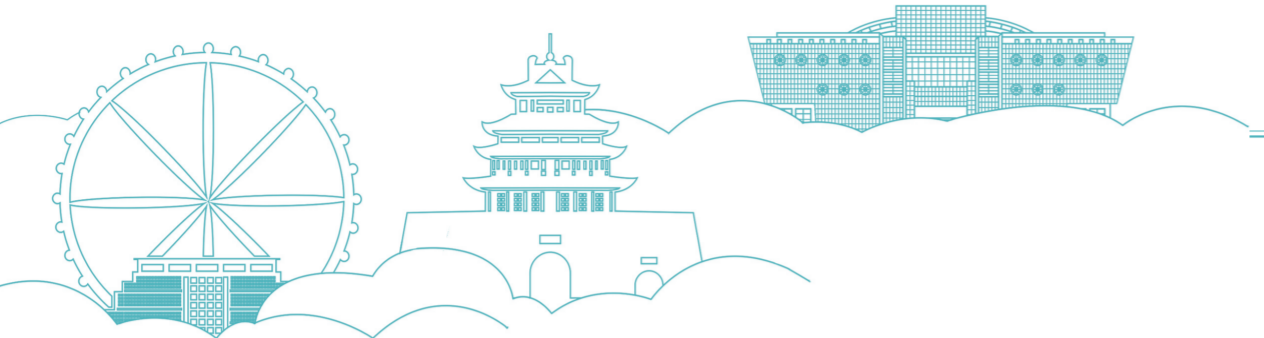
强化统筹引领，夯实外译工作基础。坚持政府主导、部门协同、多方参与，组建重点领域专家专班，统筹资料整理、翻译创作、审核把关与成果运用等工作。系统梳理水浒文化、名人文化核心元素，制定统一规范的外译标准，明确人名、地名、官职、典故、民俗等译法准则，建立标准化双语术语库，确保外译内容准确规范、口径一致、权威严谨。

优化翻译策略，提升对外传播质量。坚持文化保真与受众接受相统一，灵活运用直译、意译、注释相结合的翻译方法，对人名地名简洁规范直译，对典故、民俗、历史背景等文化信息补充简明扼要注释，既坚守中华文化立场、保留文化特色，又契合海外受众认知

逻辑、降低理解门槛。语言表达力求简洁朴实、庄重流畅，符合外文表达范式；区分不同传播场景，景区介绍突出实用性，故事阐释突出生动性，宣传推广突出感染力，切实增强传播吸引力与影响力。

拓宽传播渠道，放大国际传播效能。加快构建多维度、立体化国际传播格局，搭建阳谷文化外文官方平台，充分运用国际主流社交平台推送图文、短视频、专题片等优质内容，生动讲好阳谷水浒故事、名人故事。完善景区外文服务设施，规范标识标牌、导览解说、文创产品外文说明，优化海外游客游览体验。积极参与国际文旅展会、文化交流活动，深化与海外媒体、文旅机构合作，邀请海外友人实地考察体验，持续提升阳谷文化国际知名度、美誉度与影响力。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZSKT2026146)



理论

周刊

5版

2026年6月18日 星期四

责任编辑 / 赵鹏 美术编辑 / 徐民

校对 / 朱玉娟 司若楠(见习)

智库

