



理论

周刊

2026年6月25日 星期四 责任编辑/王博 美术编辑/张锦萍 校对/苑莘 司若楠(见习)

十版

观策

# 论“两河”非遗活态传承与旅游体验融合创新

李青青 冯丽 李艳艳

地处黄河与大运河交汇处的聊城,境内孕育出东阿阿胶制作技艺、临清贡砖烧制技艺、木版年画、茌平剪纸等丰富瑰丽的非遗项目。这份厚重的非遗家底,不仅是聊城最鲜明的文化标识,更是旅游产业化发展的独特优势与核心竞争力,为旅游高质量发展注入深厚文化内涵。

聊城非遗深深扎根于黄河、大运河交汇的文化土壤,形成独具辨识度的“两河”特质。截至目前,全市拥有国家级、省级、市级、县级非遗项目1246项,非遗代表性传承人1497名,覆盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统美术等十大门类,形成全方位、多层次的非遗资源宝库。设立市级非遗保护专项资金200万元,2019年以来申报落实国家、省、市专项资金1419.7万元,助力71个非遗项目、427位传承人有效传承。建成非遗扶贫就业工坊80家,非遗集聚区2个,带动35个非遗项目实现产业化发展。将非遗与景区体验、节庆活动相融合,着力打造大运河非遗旅游大会、葫芦文化艺术节、民俗文化节

三大品牌节会。深耕“山东手造·聊城有礼”文创品牌,推动非遗技艺与现代设计融合,开发葫芦雕刻摆件、木版年画书签、阿胶文创、剪纸装饰等系列产品,在景区、高铁站、文旅街区设非遗文创店,2025年全市非遗文创销售额突破3亿元,成为旅游消费新增长点。

当前聊城非遗与旅游的融合发展仍处于浅层融合阶段,我市非遗代表性传承人整体呈现老龄化趋势,青年传承人规模偏小、从业意愿不强,35岁以下青年从业者占比不足8%。各类非遗与旅游融合存在市场化程度偏低的结构性短板,像手工空心挂面、醉一斗酒业等非遗经营主体体量弱小、盈利渠道狭窄、品牌化运营缺失,资源优势难以转化为产品优势和经济优势。同时像茌平剪纸等非遗文创产品普遍存在设计单一、文化符号堆砌、创新力度不足等问题,产品同质化严重、辨识度不高,难以适配当代游客尤其是年轻群体的审美与消费需求,导致游客停留体验浅、二次消费低,制约了非遗活态传承的可持续发展与旅游体验品质的整体提升。

针对非遗活态传承与旅游体验融合过程中存在的现实困境,结合聊城非遗资源禀赋与文旅发展实际,积极构建“老艺人传帮带、青年骨干培育、院校定向培养、社会化普及”的多层次人才梯队。完善非遗代表性传承人扶持机制,加大市、县级传承人资金补贴、场地支持、宣传推介力度,鼓励资深传承人回归传习课堂,保留非遗技艺与文化内核。依托运河文化带、黄河文化带两大核心廊道,串联古城景区、文旅街区、非遗工坊、乡村示范点,打造多条主题化非遗旅游精品线路,实现点状资源的串珠成链、连片成面。大力发展可参与、可体验、可研学、可传播的深度文旅业态。重构非遗文创产品体系,深挖“两河文化”地域民俗内核,摒弃符号化、同质化设计,推出适配日常消费、礼品馈赠、潮玩收藏的新型文创产品。推动非遗由“静态保护”向“活态活用”、由“浅层叠加”向“深度融合”转型升级。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划“两河文化研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2026240)

# 鲁西红色文旅与非遗文创协同发展之道

李正大 吕正睿 冯旭莹

在文旅融合、革命老区振兴以及黄河与大运河国家文化公园建设等多领域协同发展背景下,系统研究鲁西红色文旅发展现状、瓶颈制约与实施路径,探索非遗文创产业创新发展途径,对于保护和传承红色基因、活化传统民俗文化、提升区域文旅竞争力及赋能区域高质量发展,具有重要的理论与实践价值。

地处黄运两河流域的鲁西红色文旅主要以聊城、菏泽、德州、济宁、枣庄等冀鲁豫边区革命根据地为核心,聚焦冀鲁豫抗日战争、解放战争、孔繁森精神等红色文化IP,与黄河文化、运河文化深度融合,形成资源丰富、内涵深厚、地域特色突出的发展基础。鲁西具有丰富的非物质文化遗产,依托“两河文化”与红色沃土,具备“红色+非遗+文创”融合发展的先天条件。

当前,鲁西红色文旅和非遗文创产业已进入提质增效、融合创新的关键阶段,红色体验游、教育培训游、乡村民宿游等新业态加快涌现,“以文促旅、以旅彰文”的融合格局初步形

成。但对标高质量发展要求,仍存在不足:一是品牌影响力仍需进一步增强,区域开发不均衡,资源整合度不高,未形成跨区域联动效应,非遗品牌未能借助文旅优势做大做强;二是产品同质化突出,非遗产品设计老旧、创新不足,整体核心竞争力偏弱;三是专业人才短缺,创意设计、非遗运营、文旅管理复合型人才缺口较大,运营管理水平不高,产业链条不完善;四是产业协同不够紧密,红色文旅、非遗保护、文创产业协同发展体制机制有待完善。

推动鲁西红色文旅和非遗文创产业高质量发展,必须立足“两河文化”优势,坚持保护利用与创新融合发展并重。一要做强顶层设计,完善统筹协调机制,推动区域红色资源互联互通,统筹红色文旅与非遗品牌建设,提升知名度与影响力。二要深挖红色文化内涵,讲好冀鲁豫革命故事、孔繁森精神等特色主题,同时立足鲁西非遗特色,运用数字技术、沉浸式体验等新形式,打造兼具红色底蕴与民俗特色的文创产品,增强文旅项目的吸引力与

感染力。三要推动业态融合创新,以“红色+”拓展业态,以创意设计赋能非遗产品升级、品牌塑造,健全利益联结机制,带动关联产业协同发展。四要筑牢人才与生态支撑,加强文旅、设计、非遗领域专业人才培养,提升可持续发展能力。

发展鲁西红色文旅和非遗文创产业,以非遗传文脉,以文旅促振兴,既是传承红色基因、弘扬革命精神的政治责任,也是守护非遗文脉、服务国家战略、推动鲁西振兴的现实选择。通过科学规划、资源整合、业态创新与机制完善,鲁西红色文旅必将实现从资源优势到产业优势、品牌优势转变,同时推动鲁西非遗走出本土、打响品牌,让红色文脉与非遗文脉在新时代持续传承发扬。

(2026年度聊城市社科规划“红色文化传承发展研究”专项课题阶段性成果,课题编号:ZXKT2026333;2026年度山东省人文社会科学课题“黄运两河流域下山东非遗文创产业创新路径研究”阶段性成果)

# 高唐县书画惠民的坚守与启示

赵永斌

改革发展必须坚持以人民为中心,把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标,依靠人民创造历史伟业。高唐县深入践行以人民为中心的发展思想,自1996年被文化部命名为“中国书画艺术之乡”以来,结合自身书画赋优势和群众热爱书画艺术的实际,坚持三十年如一日,持之以恒以民为本发展书画文化,壮大书画产业,推动书画惠民,取得了良好成效,受到群众欢迎。

目前,全县城乡群众在翰墨飘香中,乐享书画文化盛宴,形成“人人爱泼墨、户户习丹青”的浓厚氛围,在全国打响了“苦禅故里、书画高唐、海峡情缘”的品牌。高唐县坚持以文惠民、以文强产,切实将文化“软实力”转化为高质量发展的“硬支撑”。高唐的经验启示主要体现在以下四点:

一是要发挥禀赋优势,践行人民至上。要充分发挥书画禀赋优势,因势利导,持之以恒,

全力发展书画文化、壮大书画产业。要积极践行以人民为中心的发展思想,坚持人民至上理念,全力满足群众的书画文化需求,让百姓在“家门口”就能欣赏名家大作,接受到艺术熏陶,感受到书画魅力,并从书画产业的发展中切实受惠。要强化引导推动,县委、县人民政府多措并举,大力推进,城乡群众积极参与,乐享其中,形成了“双向奔赴”促书画产业发展的生动局面。

二是要擦亮书画名片,做强文化品牌。要进一步擦亮“中国书画艺术之乡”“国家首批海峡两岸文化交流基地”“苦禅故里、书画高唐、海峡情缘”“中国民间文化艺术之乡(书画)”等高唐书画“金名片”,持续做强高唐书画文化品牌优势。要高度重视高唐的禀赋优势,珍惜书画发展成果,精心呵护书画产业资源,全力助推高唐书画产业发展。要加大宣传力度,讲好高唐的“书画故事”,进一步提升高唐的知名度、美誉度,不断扩大高唐书画的影响力。

三是要挖掘文化内涵,蓄积发展动能。要深入挖掘以书画等为代表的中华优秀传统文化丰富内涵,助力提振高质量发展精气神。要进一步营造良好的书画环境,注重艺术熏陶,潜移默化地提升高唐百姓的艺术素养和文明素质,让书画涵养起来的文化气质和向善美德成为城乡群众的必备素质。

四是要做好“书画+”文章,凝聚发展合力。要发挥“中国书画艺术之乡”和“中国翰墨之都”品牌优势,“画乡”“鲤都”强强联合,积极探索“书画文化+翰墨文化”的经验做法,不断拓宽发展书画文化、壮大书画产业的成功路径。要多措并举精心做好“书画+”文章,推动其在产业发展、乡村振兴、文化旅游、招商引资、民生改善等各个方面,发挥独特作用,形成强大合力,为高质量发展赋予强劲动能。

(作者单位:中共高唐县委党校)

# 让非遗葫芦在课堂传承中活起来

王卫东 靳晓璐

在东昌府区,一个小小的葫芦,雕刻上花鸟鱼虫、神话传说,便成了承载百年乡愁的“东昌葫芦”。作为国家级非物质文化遗产,东昌葫芦雕刻技艺见证了鲁西大地的民俗变迁,也凝聚着一代代手工艺人的智慧与匠心。

然而,这门古老技艺如今正面临传承人年龄老化、青年力量不足、传统师徒模式难以持续的现实困境。中职学校作为职业教育的主阵地,拥有稳定的生源、规范的管理、系统的课程和丰富的实训资源,恰好可以弥补传统传承方式的短板。

东昌葫芦传承教育的实践路径,具体内涵可以概括为课程体系化、师资协同化、实践项目化和评价多元化四个环环相扣的层面。在课程体系化方面,传统的葫芦雕刻多依靠家族或师徒口传心授,学习周期长、招收徒弟难,而中职学校通过开发《东昌葫芦雕刻基础》《葫芦文创产品设计》等校本教材,将原本“小众”的技艺转化为标准化、可推广的教育资源,课程内容按照“文化认知—基础技法—综合创作—产品转化”四个阶段递进,让学生

有机会系统学习葫芦雕刻的全流程技艺。

在师资协同化方面,学校探索出“校内教师+非遗代表性传承人+企业技师”三方协同的教学模式。校内教师负责课程设计与理论讲授和学生管理,确保教学规范性;非遗代表性传承人负责核心技艺的示范与纠错,保留传统技艺的原汁原味;企业技师则引入市场标准和产业思维,指导学生完成具有商业价值的产品。三者在同一课堂中分工协作、互为补充,既避免了“传承人不会教不会学”的尴尬,也解决了“校内教师懂理论不懂手艺”的难题。

学生在课堂上不仅能学手艺,还能参与真实项目——从设计葫芦文创、制作校园礼品,到为景区开发旅游纪念品、尝试电商直播带货,真正实现了“学以致用、用以促学”。这种项目驱动的学习方式,依据情境学习理论,“从合法边缘参与到充分参与”的成长逻辑,让学生在完成真实任务的过程中逐步从旁观者变为实践共同体中的核心成员。与此同时,中职学校与本地葫芦工坊、非遗小镇、文旅景区建立合作关系,共建校外实训基地,

让学生在真实的生产场景中磨练技能,实现了教育链与产业链的初步对接。

评价方式也在同步革新,传统的技能教学往往以“像不像”“细不细”作为唯一标准,容易忽视学生的过程成长与心理理解。为此,学校建立了学生自评、小组互评、教师点评、传承人评审相结合的多元评价机制,从实操态度、创意设计、文化理解、合作交流等多个维度衡量学习成效。这种多元评价体系让非遗教育真正回归到“育人”本质,帮助学生在掌握一技之长的同时涵养审美情趣和乡土情怀,而非遗的活态传承也正是在这种“技艺+文化+人格”的综合性培育中获得了持久的生命力。

一个葫芦,刻下的是手艺,传承的是文脉。当越来越多的聊城青少年拿起刻刀,爱上葫芦,东昌葫芦的明天一定会更加灿烂,聊城这座历史文化名城也定会因非遗的活态传承而更具魅力。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划“东昌葫芦传承教育实践路径研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2026161)

非物质文化遗产是活态传承的文明根脉,承载着中国人“日用而不觉”的价值理念,处世智慧与审美旨趣。聊城地处黄河、大运河交汇之地,现有国家级非遗12项、省级非遗88项、市级非遗356项,各项技艺兼具黄河农耕文明的深厚底蕴与运河商贸文明的开放特质,是辨识度鲜明的鲁西文化名片。要秉持人文经济学发展理念,依托数字技术纾解传承难题,实现非遗保护、传承、利用同频共进,让千年文脉绽放时代光彩。

以全场景体验夯实文经融合底座。依托水上古城核心区域打造非遗数字光影廊道,运用互动投影、全息成像复原明清漕运千帆竞渡、贡砖烧制等历史场景,有效补齐景区浅层观光的短板。修缮提升特色非遗院落,优化空间布局与经营业态,摒弃单一展品售卖的传统模式。古城全域布设VR、AR交互体验点位,全景式展现传统技艺细节。联动辖区民宿、酒店开设非遗体验工坊,推出非遗主题食宿产品,打通“云端漫游”与线下实景体验通道。以沉浸式人文场景集聚人气、带动消费,推动文化展示空间向文旅融合载体转型。

以全民共享激活基层发展活力。将东昌剪纸、邢庄面塑、临清锣鼓等易普及非遗项目下沉社区,常态化打造邻里匠坊,开设公益体验课堂。依托轻量化手工教学,让传统技艺走入寻常百姓家;结合传统节日开展民俗展演、文体汇演,在社区景观节点融入非遗艺术元素。依托全域便民数字终端开放体验预约服务,推动非遗走出展馆、融入市井生活。全民参与与传承模式,既厚植城市人文底蕴,又培育社区小微业态,实现文化传承与民生发展双向赋能。

以全媒体讲述拓宽品牌价值。深入挖掘运河商贸、黄河农耕、阿胶中医药等本土文脉资源,搭建两河非遗素材资源库,系统整理历代图谱、影像资料与技艺文献。依托短视频、实景直播、虚拟数字人等载体,打造年轻化传播矩阵,推出匠人纪实、沉浸式剧场等精品内容,塑造本土特色非遗IP。建成“两河”非遗数字纪念馆,对匠人影像、民俗史料进行永久性归档留存。立体化、全覆盖的传播模式,持续提升非遗知名度与影响力,不断增强群众文化归属感,推动文化软实力转化为城市核心竞争力。

以全业态运营构建长效机制。抢抓数字文创风口,运用智能设计、3D打印、区块链等新技术,开发国潮文创产品与合规数字藏品,为传统技艺赋予现代表达。在光岳楼核心商圈打造一站式非遗体验门店,融合观赏体验、动手实操、文创消费等多元场景。联合高校搭建文创孵化平台,助力技术创新与产品升级,依托直播电商拓宽市场销路。以市场化收益反哺技艺保护、工坊运维与匠人扶持,形成发展全闭环。

文脉绵延不息,城市行稳致远。现代化“两河明珠”城市建设正以数字技术为支撑,让千年鲁西文脉薪火相传,为城市高质量发展注入持久人文力量。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2026169)

# 依托数字技术推动非遗保护、传承与利用

张晓敏

# OBE驱动民间舞蹈人才社会化培养体系构建

王艺纯

成果导向教育(OBE)是现代化育人模式,以学生社会适配能力为核心,反向设计课程、正向落实育人全流程,打破传统课堂单向技能灌输,围绕岗位需求预设培养目标,依据落地成效持续优化教学。

民间舞蹈作为活态非遗,承载地域民俗与人文底蕴,是维系地方文化生态、完善公共文化服务的重要载体。本研究以OBE理念搭建“专业学习+社会服务”一体化育人框架,面向文化馆、社区美育、非遗保护站点等基层阵地,培养深耕地方文化建设的民间舞蹈复合型人才,打通校园教学与非遗社会化传承的衔接通道。

在民间舞蹈人才培养中推行OBE模式,具备充分的现实必要性。国家高等教育改革明确要高校对接社会刚需,培育实操应用型人才。本科教学评估也将成果导向、持续改进作为核心准则,OBE理念契合顶层政策导向,为非遗舞蹈教学改革可行合规路径。传统舞蹈专业教学偏重技术训练,忽略社会实践、文化宣讲、基层服务能力培养,导致毕业生实践不足、能力与市场脱节、就业渠道狭窄。与此同时,各地民间舞蹈普遍存在传承人断层、基层文化服务力量薄弱等问题,亟需高校持续输送专业才力维系非遗活态传承。聊城大学东昌学院自2019年开设相关特色课程,推动校园实践下沉基层,但实践零散不成体系,亟需依托OBE理念搭建完整闭环培养架构。

基于OBE导向,可通过三条路径落地民间舞蹈人才社会化培养。一是锚定岗位成果目标,重塑培养顶层设计。梳理文旅单位、校园美育、社区展演、非遗普查等岗位能力需求,把非遗宣讲、基层演出、民俗调研、公益服务列入硬性培养计划,优化课程结构,打破单一技能授课模式,增设社会实践必修模块,从源头确立人才服务基层的定位。二是打造课堂教学与基层实训双线模式,丰富实践载体。组织学生开展民间采风、公益巡演、社区美育授课、非遗站点协助保护等活动,让学生在基层积累服务经验,补齐岗位适配短板。三是构建长效价值闭环,释放多元社会效益。既提升毕业生综合竞争力,拓宽艺术类就业渠道,缓解结构性就业矛盾;又持续为地方补充非遗传承力量,丰富基层公共文化供给,实现舞蹈活态传承、学生高质量就业、地方文化提质增效三重价值,也为同类型院校非遗育人改革提供可复制范本。

综上,以OBE理念重构民间舞蹈人才社会化培养体系,顺应文化强国建设战略,有效弥合高校育人目标与社会现实需求的落差。以成果导向锚定育人方向,用基层实践落地非遗传承使命,长效守护地方特色文化生态,实现非遗保护与人才培养双向赋能。(作者单位:聊城大学东昌学院)