



## 聊城市技能人才“根基工程”实施成效评估

■ 张伟 周茹

当前全球经济深度融合,各地产业加速转型升级,高素质专业化技能人才已成为拉动区域经济高质量增长的核心支撑力量。聊城市作为鲁西重要产业承载地与山东关键经济板块,近年来持续推动制造业向高端化、数字化、智能化转型,商贸、养老、物流等服务业同步向专业化、精细化升级。产业转型催生大量新型岗位,技能人才供给缺口日益凸显。为此,聊城市统筹推进技能人才“根基工程”,围绕培育质量、队伍规模、评价体系、发展生态四大维度系统施策,已取得阶段性成效。

一是高技能人才总量实现跨越式增长。截至2025年底,全市高技能人才总量达15.39万人,较“十三五”末增长139%。二是压实企业育才主体责任,全面推行企业自主技能评价制度,规模以上工业企业尤其是制造业重点企业基本实现全覆盖。2024年完成备案企业624家,累计5万余名一线职工通过自主评价取得正规职业技能等级证书;全市选取31家行业骨干企业试点“新八级工”分级制

度,备案特级技师评价工种52个,完成特级技师评价5人,打通技能人才纵向晋升通道。三是搭建技能传承标杆载体,2024年建成9家齐鲁技能大师特色工作站,2025年全市高技能人才占技能人才总量比重突破30%。各工作站常态化开展带徒传技、技术攻关、技艺普及推广等工作,在技术革新、技能传承领域持续发挥示范引领作用。

聊城市技能人才“根基工程”已构建起覆盖人才培养、招引、考核评价、激励奖励的完整政策体系,企业自主评价、新八级工、大师工作站等配套举措相互支撑、协同发力,有力推动了全市技能人才总量快速扩容。但在工程纵深推进过程中,多重深层次短板逐步显现,政策顶层设计与基层落地执行之间存在明显衔接缝隙:大量中小企业缺少评价备案,内部技能岗位分级设置的常态化专业指导,政策落地实操难度较大;各行业政策受益程度不均衡,制造业参与积极、覆盖面广,而农业、现代服务业领域技能人才培育配套机制相对薄弱,政策供给的

普惠性、均衡性仍有较大提升空间。

此外,该工程面临的核心矛盾集中体现为人才队伍规模扩张与整体质量提升不同步。尽管高技能人才占比逐年稳步提升,但存量技能人才缺少常态化知识更新、数字化能力提升的系统化培育渠道,大量传统岗位从业者的技术能力难以适配智能制造、数字化生产等新型产业场景需求。与此同时,市内职业院校专业设置、人才培养定位与企业一线真实岗位需求存在结构性错配,校企协同育人的合作深度、实践转化成效有待进一步强化。

针对上述发展短板,聊城市需从精细化政策供给切入,强化跨部门协同联动与分行业分类精准指导,健全人才培养动态监测、实施效果反馈闭环机制,推动政策落地从“有覆盖”向“提质增效”转变,真正实现技能人才队伍建设与全市产业升级长远需求同频共振。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划“中国式现代化聊城实践研究”年度课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2026133)

## 全媒体赋能,推动中医药文化破圈传播

■ 郭柱华 梁琦 张承斌

中医药文化是中华优秀传统文化的瑰宝,是聊城建设“两河明珠”现代化城市、推进健康聊城战略的重要文化支撑。聊城坐拥黄河与大运河交汇优势,拥有东阿阿胶制作技艺(国家级非遗)、冠县灵芝特色产业、金代医家戚无己学术思想等优质资源,具备打造区域强势文化IP的坚实基础。在全媒体时代,推动中医药文化传承创新与传播升级,对弘扬传统文化、赋能产业发展、增进民生福祉具有重要意义。

当前,聊城中医药文化传播取得积极进展,形成政府引导、媒体宣传、医院服务、企业参与的多元格局,传播渠道覆盖报纸、电视、新媒体平台,内容涵盖科普、产业、文旅、非遗等类型。但仍存在明显短板:内容生产传统固化,专业术语多、通俗转化不足;渠道矩阵分散发力,跨平台联动不足;主体协同各自为战,各部门之间缺乏统筹;传播与产业衔接不紧,流量难以转化为客流、消费流与产业增量。

推动中医药文化破圈传播,必须构建全媒体传播体系。一是打造精品内容体系,聚

焦权威科普、文化故事、产业文旅、创意互动、政策服务五大方向,推出《阿胶里的中国》短视频、《戚无己讲中医》专栏、《聊城好中医》访谈、四季养生科普等产品,用通俗化、故事化、可视化表达贴近大众。二是构建矩阵渠道体系,以市新闻传媒中心为核心枢纽,整合党报权威、短视频流量端、社群精准端、户外展示端、线下体验端,实现一体策划、一次采集、多元生成、全媒分发,扩大覆盖范围与传播效能。三是健全主体协同体系,建立宣传、卫健、文旅、农业、媒体等部门联动机制,统筹资源、共推项目、共享成果,形成全域传播合力。

实现传承与发展互促共进,要推动传播与产业深度融合。以传播促文旅,打造阿胶非遗体验、灵芝产业观光、中医药康养研学线路,让文化可体验、可触摸;以传播带电商,通过直播、短视频带动阿胶、灵芝、药膳等产品销售,助力乡村振兴;以传播优服务,依托科普引流,开展义诊、体质辨识、养生指导等便民服务,提升群众健康素养;以传播强品牌,

统一“聊城中医药”视觉形象与宣传语,擦亮阿胶、灵芝、戚无己三大IP,提升城市文化辨识度与美誉度。

保障传播长效落地,要完善机制支撑。强化组织保障,建立市联席会议制度定期调度;强化人才保障,组建专家库、记者库、创意库,提升专业能力;强化资金保障,统筹财政与社会资本支持重点项目;强化效果保障,建立数据监测、受众满意度、品牌影响力、产业效益四维评估体系,动态优化传播策略。

中医药文化传承创新永无止境。以全媒体传播激活资源,以品牌塑造提升影响力,以产业融合实现增效,推动聊城中医药文化从“本土知晓”走向“区域知名”,从“文化资源”转化为“发展优势”,为健康聊城、文化强市与“两河明珠”城市建设注入持久动力。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2026264)

## 聊城打造区域性消费中心城市的思考

■ 李远

打造区域性消费中心城市,是聊城融入新发展格局的重要战略举措。高铁时代的到来,正是赋能聊城实现这一转型的核心驱动力——济邯高铁与雄商高铁在此交会,使聊城从“区域边缘”跃升为“十字形”枢纽,从而让“流量”变“留量”、“过境”变“目的”成为可能。

聊城已具备建设区域性消费中心城市的坚实基础,主要体现在以下四个方面:在战略定位方面,聊城市“十五五”规划明确提出打造“山东向西高水平开放桥头堡”和“区域性文旅康养目的地”,已形成覆盖多领域的政策协同体系;在区位优势方面,济邯高铁使聊城实现27分钟到济南、60分钟到郑州、90分钟到北京和青岛,综合交通网络里程达2.2万公里,为承接外来消费客流提供了快速通道支撑;在文化资源方面,聊城是现今黄河与大运河交汇的唯一城市,有“鲁风运河”“水游故里”“黄河入海”三大文旅品牌,聊城水上古城形成“城中有水、

水中有城”的独特格局;在消费业态方面,已引进34家区域性首店品牌,聊城半程马拉松升级为国际A类赛事,消费业态基础扎实。

但聊城建设区域性消费中心城市仍面临多重制约。一是虹吸效应明显。济南作为省会城市,在高端商业等方面对聊城形成明显的虹吸效应,淄博、泰安等周边城市文旅同质化竞争加剧。二是高端消费供给不足。已引进的首店品牌辐射力和服务层级与一线城市仍有差距,难以有效承接高铁带来的过境流量。三是流量转化能力薄弱。过夜率偏低、消费链条较短。四是多部门协同与政策集成不足,短期刺激与长期培育之间存在结构性矛盾。

因此,聊城应紧紧抓住高铁枢纽建设带来的历史性机遇,在以下几个方面重点发力:第一,优化消费载体与空间格局。加快推进CBD(水城之门)、月星环球港等现代化商圈建设,同步改造东江市场等传统商品交易市场;提振古城商旅文化品位,提升铁塔商业街、米市街

等特色街区辐射力;充分发挥聊城西站区位优势,探索“站产城人”融合发展模式。第二,创新消费业态与塑造品牌。围绕“首店、银发、赛事、电商”四大新业态进行培育,拓展宠物经济、绿色消费等新兴领域。将“两河文化”资源创造性转化为可体验、可消费的文旅产品。第三,构建“流量—留量—增量”转化机制。通过夜游、夜娱、夜食、夜宿联动激活夜间消费潜力,推行多日游产品,推动从“单点式打卡”向“全域式消费”转变。第四,强化支撑体系。建立跨部门协同推进机制,明确职责分工与考核评价体系。深化“无证明城市”建设,健全消费者权益保护机制。第五,深化区域协同。融入济南都市圈,采取“精准嵌入+功能互补”策略,深化与京津冀、沿黄城市的协同合作。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2026057)

## 低空经济赋能聊城农业全产业链条协同发展

■ 张祺

低空经济为聊城现代农业转型带来新机遇,无人机、测绘遥感等低空技术可贯穿农业生产全流程,助力“吨半粮”建设稳步推进。本文从数据融通、协同治理、降本增效、人才培养四个维度提出落地路径。

破解多源数据融合壁垒。以现有省级无人机联动平台聊城分节点为基础(在册设备430台、经营主体180家),依托聊城职业技术学院低空经济实训基地,搭建市级农业低空大数据融合平台,统一无人机航测、田间物联网、北斗农机作业三类数据标准,打通农业农村、院校、植保企业、村镇合作社数据通道,破解农业数据碎片化难题。

借鉴位山灌区数字孪生成熟技术,集成M300多光谱、飞马F300LIDAR测绘点云数据,建成标准化农田数字档案;研发配套农事查询手机程序。出台数据共享激励政策,对接时上传年度测绘、飞防信息的合作社给予一定金额的补贴,推动全市耕地农情数据互通,用数字化支撑粮经作物全流程生产决策。

完善多方常态化协同治理机制。由市农业农村局牵头,组建公安部门、乡镇政府、无人机企业、聊城职业技术学院多方参与的农业低空发展推进小组,落实月度联席、现场办公制度,清晰划分各单位权责。对照《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》划定全市连片农业适飞空域,推行年度批量空域备案,简化单次飞行报备流程;面向乡镇政府、村“两委”发放植保无人机政策手册,明确常规植保飞行合规标准,减少基层阻挠作业问题。

作业前,由村集开展示范科普,打消群众顾虑。推行片区机组差异化调配模式,统筹大疆、极飞设备分区作业,缓解田间协调压力,保障大面积农田植保有序开展。

降本增效提升经营主体投入性价比。依托现有农机购置补贴,减轻经营主体购机资金压力;发挥聊城职业技术学院低空实训基地资源优势,利用专项经费对接厂家采集设备,由专业师生负责操作、维保;各村社按需采购服务,既落实院校地方服务职能,又规避

设备闲置。同时由院校牵头整合全市低空设备统一打包投保,争取保险费率优惠,降低设备运维综合成本。

构建本土低空农业复合型人才培育体系。依托聊城职业技术学院低空经济、智慧农业两大专业群,打造“院校+农业农村+植保企业”三方共育模式,开设“无人机操控+本地农业”微专业,同步发放植保技能证书。

开设低空农业专项培训班,年培训高素质农技人员2000名;安排院校教师、资深飞手下沉乡镇驻点指导,围绕“吨半粮”高标准良田、万亩千亩酥梨产业园两大规模化场景开展实操教学。指导飞手根据作物生育期、田间墒情、病虫害情况灵活调整飞行高度、喷药量与作业时段,减少药害漂移、防治不均等田间纠纷,补齐低空农业复合型人才缺口。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2026095)

文化和旅游深度融合是新时代文化产业高质量发展的核心命题,县域特色文化资源则是文旅融合最具潜力的创新载体。当前,我国县域文化产业普遍面临“资源散、规模小、链条短、融合浅”等现实瓶颈,如何依托地域特色资源推动艺术创作、产业经济、文旅消费协同发展,成为亟待完成的实践课题。

高唐县坐拥“中国书画艺术之乡”与“中国锦鲤第一县”双重资源禀赋,本文以文旅融合为视角,构建产业共生、价值转化、数字赋能、主客共享四维分析框架,探索高唐锦鲤画产业化、品牌化、文旅化发展路径,为县域特色文化产业破局发展提供了典型样本。

县域特色书画产业的核心竞争力,在于艺术本体、产业生态与文旅场景的深度耦合。锦鲤画以锦鲤为核心题材,融合工笔与写意技法,承载吉祥文化与地方审美,兼具艺术价值、民俗价值与品牌价值,是典型的“艺术+产业+文旅”融合型业态。近年来,高唐锦鲤画创作队伍持续壮大、市场规模稳步提升、品牌培育初见成效,形成以美术馆为龙头、工作室为支撑、电商与培训为补充的产业雏形。但从发展实践看,产业仍处于初级阶段:产业链条集中于创作与销售,研学、文创、数字体验等高附加值环节发育不足;艺术创作与市场运营存在价值张力,艺术品向文旅产品转化机制不健全;数字化赋能浅层化,传播力与影响力有限;政策支撑、人才供给、利益联结机制尚不健全,难以形成可持续发展生态。这些问题也是我国多数县域小微特色文化产业面临的共性困境。

文旅融合视域下,县域特色书画产业的发展逻辑,应从“单一创作”转向“全链共生”,从“产品销售”转向“价值转化”,从“线下依赖”转向“数字赋能”,从“政府推动”转向“主客共享”。其一,以产业共生理论为基础,推动书画艺术、锦鲤养殖、文化旅游三大系统协同演进,构建创作、展示、体验、消费体系,实现资源共享、优势互补、价值增值。其二,以艺术价值转化理论为核心,推动审美价值转化为经济价值、文化价值转化为体验价值、地域价值转化为品牌价值,打通“作品—商品—文旅产品”转化通道。其三,以数字文旅创新理论为支撑,运用数字化打破县域资源分散、传播力弱瓶颈,实现线上线下融合、静态展示与动态体验结合。

基于上述理论框架,高唐锦鲤画产业可以从四个方面推进高质量发展。一是构建全链条产业体系,完善创作、培训、展览、文创、文旅等业态,推进产业发展资源整合。二是健全价值转化机制,分层打造高端收藏、中端礼品、大众体验文旅产品体系,强化“高唐锦鲤画”区域品牌与“唐小鲤”IP运营。三是强化数字技术赋能,打造线上体验、创作直播等新业态,拓宽传播渠道。四是完善政策与人才保障,出台专项扶持政策,培育书画创作、文创设计、文旅运营、数字技术等复合型人才,建立多方利益共享机制,推动产业长效发展。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2026186)

## 临清农业经济转型升级的实践探索

■ 庞荣昌

2026年中央一号文件提出,坚持城乡融合发展,锚定农业农村现代化,以推进乡村全面振兴为总抓手,以学习运用“千万工程”经验为引领,以改革创新为根本动力,提高强农惠农富农政策效能。

聊城立足“全国优质农产品重要供给基地”定位,着力构建全产业链体系。临清据此实施产业链重构、品牌化运营、生态化转型及片区化推进项目,通过“临清桑黄”等品牌与智慧农业项目延伸产业链,并推进烟潘唐一体化,然而在要素配置效率、制度衔接流畅度与数字基建支撑力方面,仍存在亟待补齐的短板。本文提出从产业融合、要素流动、品牌升级、绿色发展、数智赋能五个维度构建系统化的转型路径,为平原地区县域农业经济转型升级提供参考。

城乡融合是推进中国式现代化的关键命题。临清兼具平原农业典型性与城乡融合前瞻性。近年来,其围绕“临清桑黄”“运河黑牛”等特色产品,初步形成转型模式。但对标“全国优质农产品重要供给基地”定位与“七个更加”目标,仍存在产业链偏短、品牌溢价不足、要素配置效率不高等结构性矛盾。

建设现代化“两河明珠”城市以城乡融合为基底逻辑,强调城市与农村共生共荣。“四个特质”与“七个更加”目标要求农业从规模保供转向质量经营,实现生产、加工、品牌全链条升级。临清具备现实根基:一是产业链条延伸,依托德能金玉米、君博食品等“链主”企业,构建“龙头企业+合作社+基地+农户”利益联结机制,土地流转达14.88万亩。二是特色品牌突围,“临清桑黄”入选全国名特优新农产品名录,“运河黑牛”构建起差异化溢价能力。三是循环农业形成示范,如“秸秆饲料化—粪污资源化”闭环模式与“渔农循环”模式,亩均净收入达20万元。四是片区化推进为抓手,统筹布局投资超2.366亿元的30个项目,打破碎片化格局。

城乡融合背景下临清农业经济转型,其突破的路径在哪里?产业融合方面,构建县域农业产业共同体。聚焦粮油、畜禽、食药菌领域,推动“三链同构”,深化联农带农机制,并大力发展“农业+文旅康养”等新业态,拓宽增值空间。要素流动方面,破解城乡二元制度壁垒。推广“小田并大田”经验,深化普惠金融合作,依托“乡村振兴驿站”构建育才机制,加快数智技术向生产全链条渗透。

品牌升级方面,从区域品牌走向价值共同体。构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”三级体系,完善全程质量管控与溯源体系,对接“聊·胜一筹!”品牌,实现品质认证与价值溢价的闭环。

绿色发展方面,以生态价值赋能增值。加快生态循环模式面上推广,探索农业碳汇交易,推动能耗双控向碳排放双控转型,扩大绿色有机农产品供给。

数智赋能方面,构建农业新质生产力。推广智能环控与精准灌溉,发展农村电商等新业态,建设农业大数据平台,打通信息壁垒,提高要素配置效率。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划“中国式现代化聊城实践研究”年度课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2026129)