

中共中央国务院关于2025年度国家科学技术奖励的决定

(2026年7月8日)

中国式现代化要靠科技现代化作支撑。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置,全面推进科技强国建设战略部署,持续深化科技体制改革,加快实现高水平科技自立自强,推动我国科技实力跃上新台阶。广大科技工作者锐意进取,坚持自主创新,勇攀科技高峰,取得一批重大标志性成果,为全面建成社会主义现代化强国奠定更加坚实的科技基础。

为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,贯彻落实全国科技大会精神,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,党中央、国务院决定,对我国科学技术进步、经济社会发展、国防现代化作出突出贡献的科学技术人员和组织给予奖励。

根据《国家功勋荣誉表彰条例》、《国家科学技术奖励条例》的规定,经国家科学技术奖励委员会评审、国家科学技术奖励委员会审定和科技部审核,党中央、国务院批准并报请国家主席习近平签署,授予陈立泉院士、贲德院士国家最高科学技术奖;党中央、国务院批准,授予“单原子催化”等3项科技成果国家自然科学奖一等奖,授予“同伦群的计算与球面微分结构的分类”等48项科技成果国家自然科学奖二等奖,授予“空间极端条件下高温金属材料超常调制技术与科学实验系统”等3项科技成果国家技术发明奖一等奖,授予“面向高端制造的机器人技术与装备”等55项科技成果国家技术发明奖二等奖,授予“奋斗者号全海深载人潜水器”等3项科技成果国家科学技术进步奖特等奖,授予“华系种猪育种技术与核心种源创制及应用”等13项科技成果国家科学技术进步奖一等奖,授予“中老铁路工程关键技术”等133项科技成果国家科学技术进步奖二等奖,授予奥特姆·奥甘诺夫教授等9名外国专家中华人民共和国国际科学技术合作奖。

党中央号召,全国科技工作者要向国家最高科学技术奖获得者及全体获奖人员学习,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,锚定科技强国建设目标,坚持“四个面向”,大力弘扬科学家精神,抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇,全面增强自主创新能力,抢占科技发展制高点,推动科技创新和产业创新深度融合,不断催生新质生产力,以科技创新引领高质量发展、保障高水平安全,为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

新华社北京7月8日电

今年全国暑期文旅消费季将发放超4.5亿元消费补贴

据新华社西宁7月8日电(记者 邢砾 徐社)文化和旅游部8日在青海省海北藏族自治州启动2026年全国暑期文化和旅游消费季。消费季期间,各地将围绕消暑避暑、夜间经济、亲子游乐、研学旅行等热点需求,举办超3万场次文旅消费活动,发放超4.5亿元消费补贴。

本次消费季时间从7月初持续至8月底,文化和旅游部协同有关机构在活动期间推出涵盖观光、避暑、出行、观赛等多方面的惠民措施。主场活动上,国家体育总局发布“跟着赛事去旅行”2026暑期全国青少年赛事活动目录;中国民航局发布民航暑运及文旅惠民举措;中国银联、支付宝发布文化和旅游消费金融惠民措施。

《习近平关于基层工作方法的重要论述学习读本》出版发行

(上接第1版)深化了对基层工作的规律性认识,为做好新时代新征程基层工作指明了方向,提供了重要遵循。出版发行《习近平关于基层工作方法的重要论述学习读本》,对于帮助各级党组织和党员干部系统掌握习近平同志关于基层工作方法的重要论述,深刻领悟做好基层工作的重大意义、根本要求、科学理念、有效方式、根本保证,更好地认识基层、深入基层、服务基层,着力巩固党的执政根基,夯实中国式现代化的基层基础,具有十分重要的意义。

近日,中央党的建设工作领导小组发出通知,要求各级党组织把《习近平关于基层工作方法论述摘编》和《习近平关于基层工作方法的重要论述学习读本》作为树立和践行正确政绩观学习教育的重要内容,与深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来,组织广大党员、干部认真研读、学习交流,坚持学用结合,不断增强基层工作本领,奋力开创新时代新征程基层工作新局面。

“展示了马克思主义的强大生命力”

——深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上重要讲话系列述评之三

新华社记者 杨维汉 熊丰 王明玉

“105年不懈奋斗,展示了马克思主义的强大生命力。”在庆祝中国共产党成立105周年大会上,习近平总书记的这一重要论断,既是对百余年奋斗的深刻总结,更是对新征程上坚持和发展马克思主义的有力宣示。

红日初升,其道大光。马克思主义犹如壮丽的日出,照亮了人类探索历史规律和寻求自身解放的道路。十月革命一声炮响,给中国送来了马克思列宁主义,为中国人民点亮了前进的灯塔。

中国共产党把马克思主义写在自己的旗帜上,马克思主义使中国这个古老的东方大国创造了人类历史上前所未有的发展奇迹。

用马克思主义之“矢”射中国具体实际之“的”——

参天木,必有其根;怀山之水,必有其源。自从选择了马克思主义,中国共产党人就一直一以贯之、坚定不移,从来没有动摇过、改变过、放弃过。

一代代中国共产党人在“实践、认识、再实践、再认识”的螺旋式上升过程中,不断书写着马克思主义中国化时代化的壮阔篇章。

进入新时代,以习近平同志为核心的党中央坚持和发展新时代中国特色社会

主义,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,确保中华民族伟大复兴的巨轮始终沿着正确航向破浪前行。

从中华优秀传统文化中汲取深厚滋养,使马克思主义焕发更基本、更深沉、更持久的力量——

河南安阳殷墟,洹河蜿蜒,甲骨呈奇。2022年10月28日,党的二十大闭幕不到一周,习近平总书记来到这里考察。

步入殷墟博物馆,观摩青铜器、玉器、甲骨文等文物,习近平总书记深刻指出:“中华优秀传统文化是我们党创新理论的‘根’,我们推进马克思主义中国化时代化的根本途径是‘两个结合’。”

将共产主义信仰、社会主义信念与中华民族千年理想有机结合,倡导“大道之行、天下为公”;将以人民为中心的发展思想与民本思想有机结合,倡导“民为邦本、为政以德”;将人类命运共同体理念与协和万邦的和合智慧有机结合,倡导“讲信修睦、亲仁善邻”……马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来,聚变为新的理论优势,不断攀登新的思想高峰。

让马克思主义的真理之树在中华大地的沃土中根深叶茂、生机勃勃——

2017年10月,党的十九大将习近平新

时代中国特色社会主义思想确立为党必须长期坚持的指导思想并写入党章。

科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化时代化的飞跃。

在实践沃土中扎根,从文明长河中汲取,一路走来,中国共产党人不断推进马克思主义中国化时代化,形成毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,极大丰富和发展了马克思主义。

105载风雨兼程,105载笃信笃行。中国共产党人始终高举真理火炬,立足国情、扎根实践,让马克思主义这一科学理论不断转化为改造世界的磅礴伟力。

今天,马克思主义在二十一世纪的中国焕发出新的生机活力,展现出更强大、更有说服力的真理力量。

知是行之始,行是知之成。马克思主义的生命力,在于其不是书斋里的学问,而是改造世界的锐利思想武器。

“十四五”圆满收官,“十五五”开局起步,新时代中国共产党人正以历史主动精神推动实践发展,映照出马克思主义永不停滞、与时俱进的理论品格。

“中国共产党为什么能,中国特色社

会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。”

不仅是“对”的理论、“好”的理论,而且是“行”的理论、“活”的理论。今日之中国,社会主义事业的蓬勃生机和旺盛活力,充分检验了马克思主义的科学性和真理性,充分展现了马克思主义的人民性和实践性,充分彰显了马克思主义的开放性和时代性。

6月15日,全国党建工作座谈会在京召开,对学习贯彻习近平党建思想作出工作部署。习近平党建思想,是坚持“两个结合”推进党的理论创新的重大成果,开辟了马克思主义建党学说中国化时代化的新境界。

“今天,我们推进马克思主义中国化时代化的任务不是轻了,而是更重了。”迈上新征程,中国共产党人发展马克思主义的历史自觉清醒而坚定。

真理火炬,照亮复兴征程。

前进路上,坚持与时俱进,勇于结合新的实践不断推进理论创新、善于用新的理论指导新的实践,就一定能不断续写马克思主义中国化时代化新篇章。

面向未来,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴正在谱写新的篇章。

新华社北京7月7日电



7月8日,与会者在大会展区与机器人互动。

7月8日,由中国互联网协会主办的2026(第二十五届)中国互联网大会在北京国家会议中心开幕。本届大会以“智启新程·融创未来——以数智合力谱写‘十五五’发展新篇章”为主题。大会将持续至10日闭幕。

新华社记者 李鑫 摄

文化和旅游部印发《旅游强国建设“十五五”规划》

新华社北京7月7日电(记者 徐社)记者7日从文化和旅游部获悉,经国务院批复同意,文化和旅游部近日印发《旅游强国建设“十五五”规划》。

规划提出,到2030年,旅游业高质量发展取得明显成效,现代旅游产业体系更加完善,旅游强国建设取得显著进展。旅游业

的支柱产业地位更加稳固,旅游业拉动内需、促进就业、活跃市场的作用进一步发挥,旅游及相关产业增加值占国内生产总值比重稳步提升。人民群众的旅游获得感、幸福感明显增强,旅游公共服务体系不断完善,人民群众旅游满意度持续提升,国内居民出游人次达到83亿,国内出游总花

费达到7.7万亿元,旅游的普惠性进一步凸显。旅游国际影响力显著提升,入境旅游规模效益不断扩大,入境旅游人次达到1.9亿,总花费超过1500亿美元。旅游在展示中国形象、促进文明交流互鉴方面的作用更加彰显,参与国际规则制定的能力和影响力不断提升。

规划明确了统筹优化旅游空间布局、培育壮大旅游业发展新动能、丰富高品质旅游供给、释放旅游消费潜力、完善旅游公共服务、加强对外及对港澳台旅游交流合作、推进旅游业高效能治理、健全保障体系等重点任务。



“聊·胜一筹!”部分灵芝养生产品展示(资料图)

史守侠 潘东昊 侯金换

黄河奔腾滋养沃土,运河流淌浸润文脉。地处两河交汇核心的聊城,既是鲁西粮仓,更是底蕴深厚的药食同源养生福地。“聊·胜一筹!”作为聊城农产品区域公用品牌,以“境胜一筹、文胜一筹、物胜一筹、信胜一筹、品胜一筹”为核心内核,立足本土优质农产品与千年中医药养生文化,打通“道地种植—精深加工—膳食养生—健康服务”全链条,把东阿阿胶、冠县灵芝、临清桑黄“聊城新三宝”与莘县绿色蔬菜、茌平圆铃大枣、正信古法调味品等日常健康食材有机融合,

深挖本土资源 擦亮食养名片

——“聊·胜一筹!”用好地道物产打造全域养生新格局

让中式顺时养生走出药房,走进一日三餐,以优质聊城物产赋能全民健康生活,为乡村振兴与大健康产业协同发展上交聊城答卷。

两河生态筑基,孕育天然养生食材

“聊·胜一筹!”养生体系的核心竞争力,首先来自聊城独一无二的两河冲积平原生态禀赋。黄河淤积形成的疏松富硒壤土、京杭大运河贯通形成的密布水网、温带大陆性季风气候四季分明,造就干湿相宜、光照充足的农作物生长环境,为各类药食两用作物积累天然营养物质创造先天优势。

在品牌统一标准化管控下,聊城全域650万亩优质种养基地全面推行绿色农业生产模式,坚决摒弃高毒高残留农药,广泛应用水肥一体化、病虫害绿色物理防控、测土配方施肥等现代农业技术。作为“中国蔬菜第一县”,莘县纳入“聊·胜一筹!”授权管理的果蔬基地严格执行无公害种植标准,樱桃番茄、水果黄瓜、有机韭菜等鲜蔬菜膳食纤维、维生素含量更高,低脂高纤的特性契合现代轻食养生需求;冠县黄河故道灵芝产业

园依托洁净地下水与恒温恒湿智能化培育大棚,隔绝污染杂菌,产出的灵芝多糖、三萜类活性物质含量远超普通产区,是天然的固本培元养生原料;东阿县独有的地下潜流水,矿物质配比独特,是古法熬制阿胶不可替代的核心条件,千百年来唯有东阿水土可产出地道阿胶。

除高端滋补品外,茌平圆铃大枣、冠县鸭梨、阳谷朝天椒、高唐蜂蜜等县域特色物产,全部生长在原生态农耕环境中。“聊·胜一筹!”建立严格的产地准入机制,所有授权产品必须经过土壤、水源、农残三重检测,从源头守住“原生态、少添加、重本味”的养生底线。得天独厚的自然环境,让聊城农产天生具备养生基因,实现“生于自然、归于食养”,真正做到生态胜人一筹,食材先天品质胜人一筹。

深挖药食文脉,古法养生融入日常

以“聊城新三宝”为核心的高端滋补集群,是聊城千年养生文化的集中载体。东阿阿胶传承三千年非遗熬胶技艺,遵循“冬至熬胶、春分出胶”节气规律,恪守九道古法工序,主打补血滋

阴、润燥养颜,开发阿胶糕、阿胶口服液、即食阿胶丁等轻量化产品,打破阿胶仅为节庆补品的刻板印象,适配女性日常气血调养,中老年体虚滋补;冠县灵芝被誉为“仙草”,依托全国最大灵芝产销基地优势,衍生出灵芝切片、破壁孢子粉、灵芝养生茶、灵芝护肤衍生品,主打扶正固本、增强免疫;经中国工程院李玉院士认证的临清桑黄,依托古桑林资源,富含高浓度桑黄多糖,可煮水煲汤、配伍膳食,成为当代人群对抗亚健康的热门养生食材。三味珍品互为补充,构建起全年龄段滋补体系。

在大众日常膳食层面,“聊·胜一筹!”联动正信味业等老字号调味品企业,复原古法日晒发酵工艺,黑豆瓣酱、老陈醋经三伏晒制、自然发酵,无额外增鲜添加剂,依靠氨基酸本味提鲜,实现“以调味养脾胃”;东昌府魏氏熏鸡、临清运河黑牛、许营焖子等特色熟食,坚持低盐慢卤、果木熏制,保留肉质原生营养,减少工业深加工对食材营养价值的破坏。品牌同步推出节气养生膳食方案,根据二十四节气搭配聊城本地食材:春季韭菜、茼蒿疏肝理气,夏季香瓜、鸭

梨清热祛湿,秋季圆铃大枣、阿胶滋阴润燥,冬季灵芝、桑黄温补固本,让老百姓在家就能轻松进行传统顺时养生,让沉寂在古籍中的养生智慧,借助“聊·胜一筹!”物产重回百姓餐桌。

严抓全链品控,拓宽养生产业边界

“放心吃吧,聊城的产”是“聊·胜一筹!”最核心的品牌承诺,依托ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全双认证,搭建市、县、乡、基地四级农产品质量追溯系统,实现“一品一码、源头可查、去向可追、责任可究”,每一款养生食材从播种、采收、加工到包装,全程透明化监管,彻底消除消费者食品安全顾虑,以极致品质筑牢养生消费信任根基。

依托“母品牌统领+一县一特子品牌协同”架构,“聊·胜一筹!”打造多层次养生产品矩阵,兼顾高端滋补与平民日常,实现养生产品全民化覆盖。高端赛道聚焦“新三宝”精深加工,推出组合养生礼盒、家庭滋补套餐,适配节日送礼、慢病调理等精细化场景,同时深耕基础健康食材,有机杂粮、新鲜果蔬、原生态禽肉、蜂产品组成家庭日常养生刚需,让平价优质食材成为日常健康管理主力军。品牌还主动对接机关食堂、康养机构、社区健康生活馆,推出团体膳食养生定制服务,为养老社区、企事业单位职工食堂提供专业食材营养配比方案,把科学膳食养生模式推向更广阔场景。