

从“传统治”到“智慧管”

——市水利局以数字化驱动治水深度变革

■ 本 报 记 者 王 文 轩
本报通讯员 赫鹏

走进聊城市“智水聊城”指挥调度中心,数字孪生大屏上,全市河流水系、水库闸坝星罗棋布,实时显示着水位、流量数据。这是聊城市水利局以数字化驱动治水变革的生动缩影。近年来,市水利局着力破解传统治水难题,将数字技术与水利建设深度融合,构建“1366”数字孪生水利总体架构,推动从“治”水到“智”水的转变。

筑牢数字底座 打破信息孤岛

“过去巡河靠脚走,水位涨落全凭经验。”有着十余年一线工作经验的市水利事业发展保障中心河长制服务科科长刘鹏感慨。针对数据缺失、系统分散、信息孤岛等问题,该局以数据改革为抓手,打造水利全域数据“一盘棋”模式。

建立统一物联网平台,接入涉水视频监控 4.3 万路、雨量站 275 处、水情站 297 处、墒情站 92 处,实现重点流域、关键节点

数据全覆盖。整合现有系统平台,构建“智水聊城”统一门户。

“数据共享是智慧水利的关键。”市水利事业发展保障中心副主任冯耀奇介绍,该局纵向贯通省、市、县三级数据,横向整合相关部门涉水数据,形成时空数据底板,使决策响应时间缩短至分钟级。

系统谋划布局 强化要素保障

针对早期信息化建设标准不统一、数据难贯通等问题,市水利局以系统思维谋划水利全要素改革。构建“一把手”工作体系,首创地市级水利全要素数字孪生体系构建标准,形成“纵向贯通+横向融合+智慧决策”的顶层架构。

对市、县两级业务应用系统进行整合、迭代升级,形成水资源管理、水灾害防御、水生态保护、水利工程监管、水政务协同、水公共服务“六水共智”数字孪生体系。

安全是底线。该局构建全方位数据安全防护体系,对数据进行全周期安全管控;依托水资源管理委员会,建立健全数

据共享机制,确保数据及时准确传递。

数智深度赋能 管理精准升级

传统水利管理中,水资源调控凭经验、工程监管靠人工、涉水部门单打独斗。市水利局强化数字赋能,推动管理从粗放式向精细化转变。

“数字+分析”精准调控。开发水资源节约集约利用管理平台,对 7 项涉水业务实时研判预警,智能对比企业取排水量,已推送预警信息 50 余条。构建“水资源综合态势一张图”,从 5 个取水维度、4 个用水维度深入分析,提升监管精准度。

“数字+监管”智慧管控。搭建水利工程全生命周期数字化管理平台,实现大中型节制闸、水库、河道等实时动态监测。开发供水调度模型,融合气象预报等 12 类参数,动态生成“蓄一调一供”最优方案。

“数字+协同”系统治理。整合发改、审批、城管、税务、环保等多部门数据,通过大数据关联比对发现监管漏洞,实现从“单兵作战”向“协同治理”转变。平台运

行以来,查处涉嫌无证取水企业 83 户、超计划取水企业 17 户,未办取水水土保持审批的新建项目 8 个。

数字惠及民生 服务提质增效

数字技术转化为群众可感可知的治理实效。供水服务方面,系统覆盖 258 个年用水量超 1 万立方米企业,对 50 个工业用水大户、16 个服务业用水大户实时监控;14 处水厂实现压力、流量、水质实时监控;累计安装农村智能化水表 136 万块,规模化供水工程在线监测率达 100%。

防汛抗旱方面,骨干河道及中小河流实现全时段监测,超警戒水位自动报警;主城区易积水点“一张图”实时显示。位山灌区首创冬小麦需水预测报告,供水周期缩短 10 天、配水效率提高 11%;今年初精准预测 100 万亩农田墒情,配水准确率超 90%。

河湖治理方面,打造河湖长制管理信息系统可视化大屏和数字河湖驾驶舱。全市 6000 余名河长巡河百余万次,上报处理问题 1500 余条,筑牢守河护河“第一防线”。

开发区

“一照多址”便企利民

本报讯（商景豪 布国睿 吴周）“一张执照管多个地方,省时省力又省心。”7 月 9 日,开发区一家企业的负责人王先生拿着刚刚办好的标注“一照多址”的新营业执照,连连称赞。

王先生的企业因业务拓展,需要在开发区内增设一处经营场所。出发前他还担心,按照以往流程,新增经营场所需要新办分支机构营业执照,不仅要多跑好几趟,还得准备大量材料,耗时又费力。让王先生没想到的是,窗口工作人员听完需求后,当场给他吃了一颗“定心丸”:依托企业“一照多址”政策,在区域内增设经营场所,只要不涉及前置审批事项、不超出原有经营范围,仅需办理经营场所备案即可,无需新设立分支机构,不用重复办照,更不用多头跑腿。工作人员全程协助其填写材料、核对地址信息、完成业务提交,没多久就完成了全部流程,王先生当场拿到了新的营业执照。

“一张营业执照、多个经营场所、全域多点经营”,这正是“一照多址”政策带来的实实在在的便利。这一政策打破了传统“一址一照”的经营限制,企业增设经营场所无需再办理分支机构设立登记,免去了注册、刻章、税务登记、银行开户等一系列重复环节和投入,也不需要为新增经营场所单独配备行政、财务人员,年报、纳税申报等事项均可集中办理,大幅降低了企业的制度性交易成本与管理成本,让企业能把更多资金和精力投入到技术升级与市场拓展中。

好政策更要有好服务。为了让更多企业顺畅享受政策红利,开发区线上依托企业开办一站式服务平台,实现全程网办,让数据多跑路、群众少跑腿;线下设置服务专窗,提供政策咨询、材料初审、帮办代办等一站式服务,对重点企业还提供上门服务、延时服务,切实打通便民利企“最后一公里”。

涉农贷款余额 53.33 亿元,东阿农商银行——全力护航“三夏”生产

本报讯（记者 陈霞 通讯员 邢承勇）7 月 14 日,记者从东阿农商银行了解到,该行主动扛起地方金融主力军的责任担当,备足“真金白银”,下沉金融服务,开通绿色通道,全力满足“三夏”期间的资金需求,有效抢抓农时,护航“三夏”生产。截至 6 月末,该行各项贷款余额 92.59 亿元,其中涉农贷款余额 53.33 亿元,占比 57.6%。

坚持早部署、早行动、早落地,该行于 5 月初便专项制定“三夏”金融服务实施方案,针对性成立粮食购销、农机农资客群专项金融服务工作小组,细化每周、每日档档表,推进工作落实。同时建立“班子一线办公+部室帮包+客户经理四小时外拓”服务模式,深入开展全员走访营销,全面满足客户金融需求。“三夏”期间累计开展帮包服务 160 余次、走访客户 2862 户。

该行发挥数字化团队优势,将省联社下发的个人、小微企业客户清单进行精细化筛选、分类、梳理,完成客户清单“二次精加工”,精准锁定“三夏”重点服务客群,累计下发夏粮生产相关个人客户清单 482 户、涉农小微企业清单 26 户。通过清单化管理、精准化对接、一对一服务,精准匹配农机购置、农资采购、粮食购销等专项信贷产品,切实提升金融服务精准度与实效性。目前,该行累计服务农机农资类信用客户 134 户,投放信贷资金 0.86 亿元;为粮食购销类客群投放信贷资金 4362 万元,精准满足各类涉农经营主体短期、紧急资金需求。

围绕“三夏”生产用款急、时间短的特点,该行设置 22 个涉农贷款专属服务窗口,开辟“三夏”信贷绿色通道,进一步简化办贷流程、压缩审批时限,实现涉农贷款“快审、快批、快放”,最大限度提升办贷效率。同时开展“夏收送清凉”“送政策进村庄”活动,为粮农客户、农机司机赠送西瓜、绿豆汤等消暑物品,并宣讲存款保险、防范电信诈骗等金融知识、自 5 月以来,开展相关活动 231 场次,惠及农户 3000 余人次。

七省经销商齐聚时风话合作

本报讯（记者 卜若凡）7 月 10 日至 11 日,来自山东、安徽、江西、江苏、浙江、福建、广东等华东、华南七省的 120 余家核心经销商代表团走进时风集团。这是该集团继 6 月 1 日、7 月 2 日之后又一次集中组织的活动。经销商代表深入时风六大产业园区,实地考察企业绿色能源战略布局,高端智能制造体系及全系列新产品,全方位、多角度见证该企业依托新质生产力推动产业升级、实现高质量发展的丰硕成果。

活动中,时风集团设置产品推介与专项赋能培训环节,现场集中展示 6 大系列 38 款三轮汽车、4 大系列 28 款大中小型拖拉机及 10 余款特色商用汽车,产品覆盖农业生产、城乡运输、商用作业等多元化应用场景。

深耕终端市场多年的经销商代表结合实地见闻与行业从业经验,踊跃分享考察心得。江苏省盐城市友农农机有限公司刘经理在全面参观六大产业园区后深有感触地表示,时风集团核心优势突出,依托完备的全产业链布局,实现关键零部件高度自制,不仅大幅提升了企业核心市场竞争力,也进一步加快了产品迭代升级步伐。大家一致认为,时风集团前瞻性布局新能源配套产业,构筑了显著的成本与效益优势,展现了企业在激烈市场竞争中稳扎稳打的核心底气,也是广大经销商安心经营、长期深耕的坚实保障。



7 月 12 日,小林食品(山东)有限公司智能化生产车间内,工作人员在包装薯片。该公司总投资 3000 万元的自动化产线,可精准把控油炸时长,工艺水平位居国内行业前列,满负荷运转下,每日可产出高端薯片 40 吨。

凭借过硬的产品品质,该企业市场订单饱满,生产计划已排至 2027 年 5 月,以智能制造赋能食品产业提质增效。

■ 本报记者 董金鑫

梯次育人强根基

——聊城职业技术学院探索大中小学网络安全素养贯通式培育新模式

■ 本报通讯员 于如愿 张浩

数字时代背景下,网络已深度融入青少年学习生活。《第 6 次中国未成年人互联网使用情况调查报告》显示,我国未成年人互联网普及率达 97.3%。与此同时,网络诈骗、信息泄露、网络欺凌等问题频发,严重影响青少年身心健康,加强网络安全素养培育刻不容缓。

针对大中小学网络安全教育存在的学段割裂、内容重复、形式单一、协同不足等问题,聊城职业技术学院依托聊城市网络安全智能(仿真)公共实训基地,联动所在社区内中小学,创新打造“铸盾赋能·梯次育人”网络安全素养贯通式培育模式,以“专业课程+志愿服务+实训实践”为抓手,构建起“小学启蒙、中学践行、高校深化”的梯次育人新格局。

该校立足专业优势与实训资源优勢,

按照“小学启蒙铸基、初中深化践行、高中提升塑形、大学专业赋能”的思路,构建分学段、精准化育人体系。小学阶段采用趣味化、互动式活动开展启蒙教育,引导学生保护个人信息、养成文明上网习惯;初中阶段聚焦常见网络风险,以情景模拟、案例研讨夯实防护技能,树立安全文明上网理念;高中阶段通过案例辨析、互动实训,强化学生网络风险辨别与舆情应对能力;大学阶段发挥专业引领作用,自身深化网络安全理论认知与实操技能的同时

将课程与实训资源转化为志愿服务能力,组建“铸盾赋能”网络安全志愿宣讲队,在面向中小学的科普实践中巩固所学,示范带动各学段教育开展。

推进实施过程中,该校紧扣“专业课程、志愿服务、实训实践”三大抓手,形成“前期筹备一分学段实施一后期巩固”的完整工作链条。前期筹备阶段,由该校牵头,整合网

络安全、思政教育等专业师生及实训基地技术人员,组建志愿宣讲团队。联合网络安全专家、中小学骨干教师,分层级打磨教学内容,避免学段间内容重复或脱节,构建先启蒙后深化再提升的梯次递进的教学体系。

分学段实施阶段,采用分学段互动与基地实训体验模式,将科普教育、思政引领与实践操作有机融合。小学生通过动画、儿歌、趣味闯关等形式,在轻松氛围中学习网络安全常识;初中生结合生活实例学习防护技能,并走进实训基地开展体验活动;高中生围绕网络安全案例开展研讨与实操,提升思辨能力与责任意识;大学生志愿者运用通俗易懂的语言讲解网络安全知识,巩固所学,传递专业报国理念。

后期巩固阶段,该校与市示范性综合实训基地建立长期合作,开发专属课程,常态化开展实训讲座与沉浸式体验活动,推动校际联动长效化。同时,整理活动优

秀案例、学生作品与心得,作为各学段网络安全与思政教育共享素材,实现资源复用、成果延伸,实现大中小学网络安全素养贯通式培育。

经过近三年实践探索,该模式取得显著成效。参与学习的小学生中,超 95%掌握个人信息保护等基础常识;初中生网络风险防范能力明显增强;高中生网络安全素养全面提升,能够理性看待网络舆情;大学生网络安全专业素养和实践能力显著增强,能够独立识别风险、自觉规范上网。

聊城职业技术学院将持续优化分学段教学内容,使其更贴合学生生活与网络安全新形势,提升教育针对性与实用性。深化校际联动,扩大合作范围,推动实训活动常态化、规范化。强化校社协同,整合网信、公安、企业等社会资源,拓展育人场景。同时,建设数字化科普平台,推动线上线下教学融合,为青少年健康成长筑牢网络安全屏障。

酒香承古韵 品牌启新篇

——“聊·胜一筹!”以酒为媒擦亮特色产业招牌

■ 史守侠 潘东昊 侯金焕

作为聊城重点打造的农产品区域公用品牌,“聊·胜一筹!”秉持“放心吃吧,聊城产的”核心理念,深耕本土特色物产,融合两河文化底蕴,赋能本土特色酒水产业迭代升级。在品牌引领下,聊城立足优质粮谷资源、特色中药材禀赋,培育出醉一斗古法白酒、冠之兴灵芝养生酒等标杆产品,以匠心守初心,以创新拓赛道,以品牌拓市场,让一杯杯承载水城文脉与本土特色的美酒走出聊城、享誉齐鲁,绘就特色酒水产业赋能乡村振兴、助力实体经济高质量发展的崭新画卷。

古法传承守匠心

一方水土酿一方美酒,聊城地处鲁西平原腹地,黄河冲积平原孕育出肥沃良田,盛产优质粮谷作物,加之温润适宜的气候与优质地下水系,为酿造好酒提供了得天独厚的自然条件。依托得天独厚的生态禀赋与千年酿酒文脉,在平醉一斗酒业深耕古法酿造技艺,坚守纯粮固态发酵传统,成为“聊·胜一筹!”品牌旗下白酒品类标杆代表。

醉一斗酿酒历史源远流长,世代

匠人坚守非遗酿造古法,遵循“五谷甄选、固态发酵、陶窖陈酿、自然生香”的传统工序,摒弃速成工艺,让粮食精华在时光沉淀中充分转化、自然升华。粒粒饱满的优质粮谷,历经数十道精细工序、漫长窖藏沉淀,终成佳酿。其酒体清澈通透、香气典雅醇厚,入口绵甜净爽、余味悠长,完美诠释了鲁西白酒温润质朴的独特韵味。

多年来,醉一斗始终以品质为核心,坚守纯粮酿造初心,深耕品质升级与工艺精进,斩获多项行业重磅荣誉,先后两度荣获“齐鲁白酒酒体设计金奖”,获评“山东省白酒行业感官质量星级产品五星”“山东省白酒行业质量品牌企业四 A”。四款产品成功通过绿色食品认证,凭借过硬品质赢得市场和消费者的广泛认可。2023 年,醉一斗成功入选“聊·胜一筹!”首批授权品牌,依托区域公用品牌的平台优势与品牌影响

力,持续挖掘农耕文化、酿酒文化内涵,将千年古法技艺与水城风土文脉深度融合,让每一滴美酒都承载着聊城质朴纯粹的农耕匠心,让传统粮酒焕发新时代活力。

科创赋能拓新局

如果说醉一斗白酒是聊城传统酿酒工艺的传承典范,那么冠之兴灵芝酒便是聊城立足本土特色物产、创新跨界融合的产业新标杆。作为全国知名的“灵芝之乡”,冠县灵芝种植历史悠久、品质上乘,产业规模稳居全国前列,是“聊·胜一筹!”品牌核心特色物产之一。立足本地优质灵芝资源优势,冠之兴品牌大胆创新、跨界突破,将传统酿酒工艺与中药材养生理念深度融合,匠心打造特色灵芝养生酒,开辟本土酒水产业差异化、特色化发展新赛道。

相较于传统白酒,冠之兴灵芝酒主

打“养生+品质”双内核,走出了一条特色化、精细化发展之路。在原料甄选上,品牌坚守地道选材,全部选用冠县本地生态种植的优质灵芝,从源头上保障原料品质纯正、营养丰富;在酿造工艺上,传承古法浸提、恒温萃取技艺,结合现代食品科技,精准把控萃取温度、时长与配比比例,最大程度保留灵芝多糖、氨基酸等核心营养成分,同时融合纯粮白酒的醇厚酒香,实现酒香与药香浑然一体、温润协调。

依托“聊·胜一筹!”品牌标准化、规范化、品质化的严苛标准,冠之兴灵芝酒建立从原料种植、生产加工、品质检测到成品出厂的全链条质量管控体系,彻底打破传统养生酒品质参差不齐的行业痛点。成品灵芝酒酒性温润柔和、口感绵醇香,兼具饮用价值与养生价值,适配日常小酌、亲友馈赠、商务礼赠等多元场景,完美契合当下大众健康养

生的消费新趋势。以本土特色物产赋能产业升级,以创新工艺激活产品价值,冠之兴灵芝酒成功实现“本土特产+特色酒水”的双向赋能,成为聊城特色康养产业与酒水产业融合发展的亮眼名片。

品牌赋能拓市场

从古法纯粮白酒到特色养生美酒,醉一斗、冠之兴两大特色酒品的迭代发展,是“聊·胜一筹!”品牌赋能本土特色产业转型升级的生动缩影。“聊·胜一筹!”取自成语“略胜一筹”,以专属地域品牌内涵,诠释了聊城物产优质、工艺精湛、品质出众的发展底气,更承载着聊城人谦逊务实、精益求精的匠心精神。多年来,该品牌坚持“品牌引领、企业赋能、产业提质、群众受益”的发展路径,持续整合本土特色酒水、农产品资源,以统一品牌标准、统一品质体系、统

一推广渠道,助力本土好酒走出深巷、走向广阔市场。

在品牌加持与产业赋能下,聊城特色酒水产业不再是单一的产品生产,而是形成了“原料种植+匠心酿造+文化赋能+市场流通”的完整产业链条。醉一斗依托品牌平台持续开展品牌宣讲、展会推介、文旅融合宣传,让古法酿酒技艺、水城酒文化被更多人熟知;冠之兴借力区域公用品牌公信力,持续优化产品体系,拓宽销售渠道,推动冠县灵芝特色产业附加值持续提升,带动周边农户就业增收,助力乡村特色产业提质增效。

一杯水城佳酿,半部风物华章。黄河滋养沃土,文脉沉淀匠心,在“聊·胜一筹!”品牌的持续赋能下,聊城特色酒水产业坚守传统不固守、勇于创新不冒进,在传承古法中淬炼品质,在科创融合中突破创新,在品牌赋能中壮大升级。今后,国兴聊胜一筹品牌运营公司将持续深耕区域公用品牌价值,持续挖掘本土特色物产优势,推动传统酿造产业与文化、康养、文旅产业深度融合,不断擦亮“聊·胜一筹!”金字招牌,以一杯杯匠心佳酿,持续书写聊城特色产业高质量发展、乡村全面振兴的崭新答卷。