

消费“新”机遇 首份国家级专项规划出炉



7月15日,游船在河北省唐山市丰南区河头老街景区行驶。 ■ 新华社记者 牟宇 摄

■ 新华社记者 谢希瑶 何晓

消费,关乎民生冷暖,牵动千行百业,是畅通经济循环、扩大内需的重要抓手。

日前,国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》,这是消费领域第一份国家级专项规划,为未来五年我国持续扩大内需、大力提振消费标出“任务书”“路线图”。

服务消费旺 商品消费稳

■ 人民日报记者 王珂

消费是经济增长的“压舱石”、主动力。习近平总书记强调:“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”

上半年,各地区各部门认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,深入实施提振消费专项行动,推动市场销售规模继续扩大。

中国经济半年报显示,消费市场呈现服务消费旺、商品消费稳的鲜明特征,新增长点不断培育,内生动力持续增强。

上半年,社会消费品和服务零售总额同比增长2.7%,其中,服务零售额同比增长5.3%,商品零售额同比增长1.1%;社会消费品零售总额248722亿元,同比增长1.3%,国内超大规模市场优势持续显现。

城乡市场的鲜活场景,生动映射消费蓬勃活力——

广东佛山市,叠滘龙舟赛吸引众多游客,叠滘片区端午假期接待游客60多万人次,旅游收入达3亿元;

贵州榕江县“村超”足球赛持续火爆,“五一”假期接待游客48.88万人次,旅游综合收入4.87亿元;

上海黄浦区,本土潮牌店客流涌动,从买“中国制造”到买“中国设计”,本土设计品牌成为消费新增长点;

服务消费增势良好,新型消费潜力释放,市场结构持续优化升级,消费市场稳定运行,为高质量发展提供坚实支撑。

服务零售向好发展,新场景新业态持续升温

暑期文旅“热”起来,避暑游、亲子游、入境游全线升温。相关数据显示,以山林避暑为特色的目的地预订热度增幅明显。

文旅市场的火热,是服务消费快速增长的生动缩影。

上半年,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额同比分别增长11.3%和10.4%。有关数据显示,旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长12.3%。

服务消费支出占比提高。上半年,居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重比上年同期提高了0.2个百分点。

假日消费带动效应明显。“五一”假期,国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。端午假期,国内出游1.24亿人次,同比增长4.4%;国内出游总花费444.56亿元,同比增长4.0%。

数字消费持续活跃。上半年,通信信息服



7月16日,小朋友在山东省青岛市即墨古城举办的开笔礼上书写“人”字。 ■ 新华社发 梁孝鹏 摄



7月20日,作为第36届青岛国际啤酒节海上分会场,“梦想号”邮轮靠泊在青岛国际邮轮母港码头(无人机照片)。 ■ 新华社记者 李紫恒 摄

务类零售额增速保持较高水平。沉浸式文旅、智能诊疗、数字教育、智慧养老等新兴服务需求持续旺盛,数字技术赋能服务消费转型升级,培育形成一批消费新增长点。

服务消费与商品消费深度融合、相互赋能。“商品+服务”深度融合,催生更多新场景、新业态。服务消费日益成为释放消费潜能、拓展消费空间的重要领域。

商品零售提质升级,绿色智能商品销售快速增长

“国家补贴叠加商家促销,到手价优惠了很多。”在京东MALL北京双井店,消费者李丹订购一台洗衣机后,准备再挑选一台空调。上半年,消费品以旧换新政策有序实施,带动相关品类商品销售,尤其是绿色智能商品销售快速增长。

上半年,限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长14.4%,高效节能等级家电零售额增速超过30%,今年新增纳入“国补”范围的智能眼镜等可穿戴智能设备零售额增速超过1倍。据有关协会统计,上半年新能源乘用车零售量470.4万辆,渗透率超过54%。

截至6月20日,今年消费品以旧换新销售额超1万亿元,惠及1.36亿人次,补贴资金撬动比由2025年的1:7.8提升至1:10.3。

消费品以旧换新的万亿元规模,是中国超大规模市场活力迸发的生动写照。

品质消费和多元消费持续向好。上半年,限额以上单位化妆品类商品零售额增长6.3%,增速比一季度加快0.4个百分点;盲盒、手办等潮流玩具零售额延续高速增长态势。从6月看,手机、电脑等数码商品销售有所改善。限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类商品零售额分别增长16.5%和12.7%,均比上月明显改善。

乡村消费活力持续释放。上半年,乡村消费品零售额同比增长2.5%,增速快于城镇1.3个百分点,乡村市场当月增速自去年下半年以来持续快于城镇。随着县域商业体系建设扎实推进,县乡物流配送体系日益完善,县乡市场活力不断释放。据测算,上半年包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为39.2%,比上年同期提高0.3

个百分点,消费品市场城乡结构进一步优化。

消费目标的设定背后,是针对消费领域痛点开出的系统性解决方案,涉及百姓关心的方方面面,核心逻辑明确:让居民手里有钱、心中无忧、生活便利,通过改善民生释放潜能,实现民生改善与经济增长的双向奔赴,持续释放超大规模国内市场潜力,夯实国内大循环根基。

翻开这份规划,许多与你我生活息息相关的亮点值得关注。

——聚焦民生关切,让消费者“愿消费”。细读规划,“促进服务消费提质惠民”位居重点任务首位,释放出惠民生与促消费紧密结合的鲜明信号。

比如,聚焦群众最牵挂的“一老一小”,规划提出实施县域养老服务提升计划项目、支持鼓励社会力量参与扩大普惠养老服务供给、完善普惠托育服务价格形成机制等举措。

从“有房住”到“住好房”,规划部署系列精准务实的举措:优化保障性住房供给,因城施策增加改善性住房供给,规范发展住房租赁市场;实施房屋品质提升工程,建设安

全舒适绿色智慧“好房子”;实施物业服务品质提升行动,拓展物业服务内容……

值得一提的是,规划专设“发展银发经济”“扩大育儿产品和服务供给”“提升文化和旅游消费”等9个专栏,聚焦养老、托育、文旅、健康等基础型、改善型、发展型消费需求,明确回答新时代如何推动消费提质扩容,更好满足人民群众多元化高品质生活需要。

——着力提升消费能力,让消费者“能消费”。

本次规划将“着力提升消费能力”独立成章,涵盖就业、增收、社会保障等各方面,打通就业、收入、保障、消费全链条良性循环。

百姓手里有钱、心里有底,消费市场的活力才能持续释放。

聚焦稳就业,让百姓的“钱袋子”鼓起来,规划提出深入实施就业优先战略,健全就业促进机制;支持各类经营主体稳岗扩岗,稳定和扩大重点群体就业,优化创业促进就业政策环境等举措。

促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得,群众增收路径进一步拓宽。规划提出完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制;持续改善小微企业和个体工商户经营环境;多渠道增加城乡居民财产性收入等举措。

着眼织密筑牢民生保障网,精准兜住、兜

牢、兜好民生底线,规划提出逐步提高城乡居民基础养老金,合理提高城乡居民基本医疗保险财政补助标准;提高灵活就业人员、农民工、新业态形态人员参保率;推行长期护理保险等。

——大力优化消费环境,让消费更舒心、放心。

因地制宜,推进消费场景创新。规划提出提升数字服务消费,运用人工智能、虚拟现实等技术赋能生活服务和景区街区;打造首发集聚平台,强化展会首发功能;支持重点商圈南街等消费载体向沉浸式、互动式多元消费场景升级;优化入境消费环境,打造“购在中国”品牌等。

维护权益,切实提振消费信心。规划聚焦提升消费质量标准,保障消费者权益、营造公平开放的市场环境等多领域推出系列可落地、可实施的举措。

面向“十五五”,我国消费市场发展将进入扩容提质的关键时期。可以期待,当创新浪潮激活市场活力,中国超大规模市场的潜力必将持续释放,为中国式现代化注入温暖而强劲的发展动能。

新华社北京7月15日电

国务院近日批复同意的《扩大消费“十五五”规划》,明确了“十五五”时期消费领域发展的思路目标、重点任务和政策措施。此次规划提出加大完善促进消费制度机制,要求“健全财政金融支持机制”。

消费是经济增长的“压舱石”、主动力,持续扩大内需、大力提振消费成为“十五五”时期面临的重大课题。“有钱花”“敢花钱”是扩大消费的关键性问题,只有让百姓的“钱袋子”鼓起来,才能从根本上提升消费能力、增强消费意愿。在这个问题上,财政、金融政策扮演着重要的角色。

近年来,财政、金融政策从供给和需求两端发力,通过增收减负提升居民消费能力和意愿,有效带动消费市场。特别是今年创新宏观调控手段,出台财政金融协同促内需一揽子政策,其中优化实施个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策效果明显,发挥出财政资金的引导作用,撬动更多金融活水流向消费领域。

此外,“国补”资金向消费市场持续注入动能。今年安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新,调整优化补贴范围和标准,促进扩大商品消费。统计显示,截至2026年6月20日,消费品以旧换新销售额超1万亿元,惠及1.36亿人次,补贴资金撬动比由2025年的1:7.8提升至1:10.3。这些数据反映出财政资金的拉动力不断提升,政策效果充分显现。

拓展内需增长新空间,更好发挥我国超大规模市场优势,必须持续做好扩大消费这篇大文章。当前,消费领域还面临居民消费能力不足、供需结构错配等矛盾和问题,制约着消费潜力的进一步释放,《扩大消费“十五五”规划》提出了一系列针对性举措。扩大消费需要统筹市场主导与政府引导,其中,财政金融可以发挥支持和保障作用,让消费者更有消费意愿和能力,经营者更有能力提供高品质的产品和服务,进而夯实消费增长的基础。

一方面,更多投资于民。公共财政取之于民、用之于民。通过优化支出结构,加大民生保障支出力度,牢牢托住就业、养老、医疗、教育等民生关切,居民减少了后顾之忧,则底气更足、预期更稳、信心更强,消费能力与意愿自然增强。近年来,育儿补贴、免费学前教育等重大政策的实施,实实在在在让大家庭减负增收,实现了一举多得的效果。

下一步,需继续坚持在高质量发展中保障和改善民生,健全基本公共服务体系,实施更加公平普惠、精准有力的社会政策,提高居民可支配收入,解决好人民

以真金白银增强消费动能

■ 曾金华

群众急难愁盼问题。将促消费同惠民生、补短板相结合,既激发市场活力,又提升人民群众生活品质。

另一方面,优化消费供给。财政金融政策的支持,除了在提升民生福祉、增强居民消费能力上发力,还可以在优化消费供给、消费环境等方面有所作为。统筹利用中央预算内投资、地方政府专项债券等资金渠道,支持符合条件的消费基础设施建设,包括老旧商业街区改造提升,国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地建设等,促进消费和投资良性互动。加大财政支持消费新业态新模式新场景试点力度,促进增加更多优质供给,提供更多创新消费场景,进一步释放多样化、差异化消费潜力。

结构性货币政策工具可以发挥精准滴灌的作用,激励引导银行信贷资源向文旅、餐饮、养老、汽车等重点领域倾斜,更好满足消费升级需求。此外,支持金融机构扩大消费领域信贷投放,加大消费重点领域低成本资金支持,使经营主体更有能力提供优质产品和服务。此外,继续实施好财政金融协同促内需政策,优化措施、创新工具,向消费者和经营者提供有力的资金支持。

消费一头连着经济发展、一头连着民生福祉。财政、金融以及其他经济社会政策协同联动、精准发力,将有效提升居民消费能力和意愿,形成更高水平更具活力的消费市场,向消费发展注入新动能。

(《经济日报》2026年7月20日第5版)

