

体育强国建设“十五五”规划发布

设定五项主要指标

新华社北京7月22日电 经国务院批复同意,国家体育总局近日印发《体育强国建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)。这是首个以“体育强国”为主题的国家级专项规划,对“十五五”时期加快建设体育强国、推动体育高质量发展作出了系统部署。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神,完整准确全面贯彻新发展理念,锚定体育强国建设目标,以满足人民群众日益增长的体育需求为根

本目的,以推动体育高质量发展为主题,以深化体育改革创新为根本动力,以提升体育治理体系和治理能力现代化水平为重要抓手,以繁荣发展体育文化为重要支撑,不断提升人民群众满意度和对经济社会发展的贡献度,在中国式现代化进程中谱写加快建设体育强国新篇章。

《规划》提出,到2030年,体育整体发展质量和效益显著提升,综合价值和多元功能充分彰显,体育成为中华民族伟大复兴的标志性事业基础更加坚实,并设定5项主要发展指标:人均体育场

地面积达到4平方米左右,经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右,国民体质优良率达到31.1%,获得世界冠军数量位居前列,体育产业总规模突破7万亿元。

《规划》全文共11个部分,分为总论、重点任务和保障措施三大板块。在重点任务部分,围绕全民健身、竞技体育、青少年体育、“三大球”、体育产业、体育文化、体育对外及对港澳台交往以及体育教育、科技、人才、法治、反兴奋剂、安全等方面提出了38项重点任务,配套设置了8个专栏工程,涉及场地设施建

设、运动项目布局、训练基地提升、后备人才培养、户外运动产业升级、体育科技创新、体育人才培养、反兴奋剂生态体系建设等关键领域。

《规划》要求,坚持和加强党对体育工作的领导,将党的领导贯穿规划实施全过程。地方各级人民政府要落实主体责任,健全完善统筹协调、承接实施和监督保障机制。体育总局会同有关部门加强统筹协调和协同支持,推动规划实施与年度工作计划有效衔接,开展规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估。

工业和信息化部部署推进国家新型工业化示范区创建

据新华社北京7月22日电 (记者 周圆)工业和信息化部22日在浙江省宁波市召开国家新型工业化示范区创建工作座谈会,提出要切实增强责任感紧迫感,高标准高质量推进示范区创建工作。

工业和信息化部有关负责人在会上说,各创建城市要强化以企业为主体的自主创新,打造高水平产业创新平台体系;要推动传统产业加速焕新升级,壮大新兴产业打造新动能,找准未来产业发展新赛道;要大力发展新一代智能制造,全面推进绿色低碳转型,积极发展服务型制造和生产性服务业等。

此外,有关省级工业和信息化主管部门要加强工作指导,优化政策支持,督促任务落实。工业和信息化部将建立健全常态化工作对接机制,加强与相关部门工作协同力度,动员发挥社会各方力量,凝聚形成示范区创建工作合力。

国家级零碳工厂、零碳算力设施建设工作启动

据新华社北京7月22日电 (记者 周圆)记者22日获悉,工业和信息化部日前印发通知,组织开展国家级零碳工厂(含零碳算力设施)建设工作。

零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施,实现边界内二氧化碳排放的持续降低、逐步趋向于近零的过程。通知提出,选择具备一定建设基础、建设目标明确、实施路径清晰,并承诺在规定期限内完成建设目标的制造型企业、算力设施,择优纳入国家级零碳工厂建设名单。

通知明确建设过程,零碳工厂建设工作“重技术、重建设、重实效”,而非一次性评价认定。工业和信息化部将不定期对建设单位开展抽查核验,并按照“成熟一批,验收一批”的原则组织验收,通过验收评估的,正式成为国家级零碳工厂。

通知还通过附件形式印发《国家级零碳工厂建设评估指标体系及指标说明(试行)》,明确了核心指标、引导指标两部分。其中,核心指标是对零碳工厂建设具有基础性、决定性和约束性的关键因素;设置过程脱碳、协同降碳、智能控碳、碳抵消和信息披露4类8项引导指标,系统引导企业在节能降碳改造、节能装备应用、数字化能碳管理等方面持续提升。

上半年消费品以旧换新带动销售额1.1万亿元

据新华社北京7月22日电 (记者 谢希瑶)记者22日从商务部获悉,2026年上半年,消费品以旧换新累计带动相关商品销售额1.1万亿元,惠及1.5亿人次。其中,汽车以旧换新370.7万辆;家电以旧换新6326.6万台;数码和智能产品购新7909.8万台;19个地方实施自主品类补贴政策,带动相关商品销售99.2万件。

绿色产品广受青睐。政策带动下,更多消费者选择购买绿色节能的新能源汽车。2026年以来,享受汽车以旧换新补贴的新能源车占比逐步提升,6月达65.4%,支撑二季度新能源汽车零售市场渗透率至62.4%,创历史新高。

智能消费加速扩容。1至6月,数码和智能产品销售量同比增长13.4%,6月单月增长32.0%。政策实施以来,智能眼镜销售量逐月加速攀升,6月单月增长30.6%,成为智能消费新热点。

2026年消费品以旧换新政策给予地方更多自主空间,支持有条件的地区结合本地实际开展自主品类补贴政策,有效带动新产业发展。江苏、上海等多地因地制宜,将具身智能机器人等前沿智能产品纳入自主品类补贴范围,满足消费者对新产品的“尝鲜”需求,为新技术、新产业、新赛道开拓市场空间。

上半年,以旧换新政策覆盖面持续拓宽,线下参与主体数量同比增长28.1%,进一步激发县乡市场活力。商务部联合工业和信息化部举办新能源汽车下乡活动,加大农村地区适销车型供给,充分保障以旧换新补贴需求,完善充电基础设施和售后服务网络,持续释放下沉市场汽车消费潜力。

促进高校毕业生等青年就业 人社部门将全力以赴

■ 新华社记者 张晓洁 王聿昊

上半年,全国城镇新增就业695万人,同比持平,城镇调查失业率平均值为5.2%,就业形势保持总体平稳。精准保障高校毕业生等重点群体就业,是稳就业的重中之重。当前,2026届毕业生已经离校,其中有些毕业生还在寻找工作。如何帮助毕业生更好实现就业?将提供哪些就业政策服务?7月22日举行的人力资源和社会保障部例行新闻发布会上,有关负责人作出介绍。

“我们正组织各地人社部门开展就业服务攻坚行动。”人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅说,及时获取未就业毕业生信息,建立实名台账,将2026届未就业毕业生纳入服务范围。

她表示,毕业生可使用腾讯、百度、高德地图,搜索“全国就业公共服务地图”,找到最近的就业公共服务机构,查

看工作时间、联系电话、服务内容等点位信息,一键导航到达。也可以通过国务院客户端、国家政务服务平台、电子社保卡、中国公共招聘网等渠道,进入求职登记小程序,填报求职信息,即可免费获得岗位信息、职业指导等服务。

如何提供就业帮扶?黄俊梅说,有关部门将对未就业毕业生提供“1131”实名服务,即提供至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会。对于困难毕业生,组织党员干部、就业公共服务机构进行“一对一”结对帮扶,优先推送岗位信息、组织培训见习、提供职业指导。

有哪些招聘活动?据介绍,从现在起到年底,百日千万招聘专项行动、全国城市联合招聘秋季专场、金秋招聘月等招聘活动会接续举办。“目前,百日千万招聘专项行动正在火热进行中,毕业生可登录中国公共招聘网、中国国家人才

网、就业在线等招聘平台,进入专项行动页面,选择适合自己的岗位。”黄俊梅说。

聚焦提升就业能力,有关部门将根据毕业生需求,针对性开展就业实训、就业见习、青年技能提升行动等服务项目。黄俊梅说:“今年,我们将广泛开展就业实训活动,为毕业生等青年提供‘就业指导+职业体验’服务。”

求职过程中,毕业生也应注意维护就业权益。有关部门将持续规范人力资源市场秩序,公开曝光典型案例,及时发布招聘陷阱提示,对虚假招聘、就业歧视、“培训费”“萝卜招聘”等违法违规行为进行重点整治。

“希望毕业生增强风险防范意识,到就业公共服务机构及具有合法资质的正规渠道求职。”黄俊梅说。

失业保险具有保生活、防失业、促就业的重要功能。1至6月,我国发放失业保险稳岗返还资金36亿元,一次性扩岗

补助9亿元、技能提升补贴12亿元。近期,关于失业保险支持企业稳岗扩岗的通知印发,明确延续实施稳岗返还政策,延续实施扩岗补助政策,优化技能提升补贴政策。

“三支一扶”计划是引导鼓励高校毕业生到基层工作的示范项目。各地已陆续启动2026年“三支一扶”计划实施工作。

“我们将会同有关部门指导各地加快推进人员招募、岗前培训,持续做好日常管理服务、待遇保障、期满流动、跟踪培养等工作。”人力资源社会保障部人力资源流动管理司副司长孙晓丽说,基层天地广阔,青年大有可为,欢迎广大高校毕业生踊跃报名参加“三支一扶”计划,在基层施展才华、成就梦想。

黄俊梅表示,人社部“将加强就业政策服务高品质供给,扎实做好高校毕业生等青年就业工作,努力帮助毕业生找到合适的工作。” 据新华社北京7月22日电

鼠标轻点天地宽

(上接第1版)——资金赋能,破解融资难题。聚焦数据标注企业轻资产、融资难、回款周期长等痛点,设立数据标注产业资金池。引导银行创新推出“数据标注贷”金融产品,上线聊城市数据标注平台。目前,依托平台完成数据标注量66.08万条,发放劳务报酬18万元。

——组建联盟,凝聚发展合力。成立聊城市数据标注产业联盟,组织开展供需对接会、技术交流会3场,有效打通产业链上下游协作壁垒。目前,全市数据标注相关企业达110余家,主要承接来自阿里、腾讯、字节跳动、百度、小米等100多家头部企业的人工智能业务,带动就业6000余人。

——产教融合,夯实人才支撑。推动政企校三方深度联动,打通人才供给与产业需求通道,实现专业设置与产业需求同频、人才培养与岗位标准适配。目前,全市7家职业院校每年可输送近万名数据标注相关专业人才,为产业高质量发展提供坚实人才支撑。

两河水润,自古走舟楫、通百货。如今,键盘声代替了漕运的喧嚣,技术人员鼠标轻点,为大模型当“陪练”,给智能汽车当“眼睛”。蓬勃发展的数据标注产业为聊城现代服务业发展注入了奔涌的“数字活水”,把“两河明珠”的漕运古道拓宽为新时代的算力新路。

■ 史守侠 潘东昊 侯金焕

依托本地优越水土气候与几十年种植积淀,归属“聊·胜一筹!”市级区域公用品牌的冠县灵芝,突破传统散户零散种植模式,从乡间特色作物成长为县域支柱富民产业。作为聊城特色农业“新三宝”之一,冠县灵芝凭借优良道地品质,完整全产业链布局、区域品牌叠加赋能三大优势,稳居全国灵芝产业龙头。眼下,万亩标准化灵芝产业园连片成形,现代化精深加工生产线全速运转,多元化灵芝产品远销海内外,小小灵芝以强劲产业动能,绘就聊城特色农业提质增效、乡村全面振兴发展新画卷。

标准筑基 夯实品质根基

品质是产业品牌的核心竞争力,“聊·胜一筹!”冠县灵芝的市场优势,源自全链条标准化种植管控体系。上世纪80年代末,冠县农户率先开展灵芝人工试种,历经几代从业者深耕打磨,结合鲁西得天独厚的生态条件,建成规模化、集约化、生态化现代种植基地,告别粗放露天种植。

走进冠县各大灵芝科技示范园区,

标准化温控大棚整齐排布,棚内温湿度、光照、通风实现智能自动化调控,为灵芝培育打造稳定适宜的生长环境。作为全国核心灵芝产销集散地,全县灵芝标准化种植面积超万亩,年产灵芝子实体、孢子粉1.5万余吨,总产量、交易量分别占全国50%、60%,获评“全国灵芝生产强县”。为持续守住品质底线,当地深化政产学研合作,联动王院士科研团队搭建专属检测平台,围绕菌种选育、土壤改良、田间管护、采收晾晒全流程制定统一规范,严控农药残留、重金属超标风险,保障道地灵芝原生品质。

与此同时,当地持续完善种植配套基础设施,整合碎片化农田打造连片集约基地,化解传统种植规模分散、品质参差不齐、管理松散等痛点。目前全县培育灵芝专业合作社、涉农加工企业主体百余家,吸纳3000余户农户

入社标准化种植,构建“统一供种、统一管护、统一采收、统一质检”协同发展模式。严苛源头管控与科学培育体系,让冠县灵芝获评国家地理标志保护产品,纳入“聊·胜一筹!”优质农产品矩阵,以优良品质牢牢占据国内灵芝产业高地。

全链增值 释放产业效能

过去冠县灵芝多以灵芝实体、孢子粉初级原料外销,产品附加值偏低、市场竞争力有限。依托“聊·胜一筹!”品牌资源优势,当地引导龙头企业发力精深加工,补齐产业链增值短板,推动灵芝从初级农产品向高附加值康养食品转型,大幅提升产业综合收益。

当地企业引进国内先进生产设备,应用低温物理破壁、活性萃取等核心工艺,最大限度留存灵芝多糖、三萜等核心营养活性物质,破解传统加工

营养流失、有效成分纯度不足的难题。依托工艺技术迭代,灵芝产品矩阵持续丰富,打破品类单一瓶颈,形成多层次、多元化产品体系。除灵芝切片、灵芝茶、孢子粉等基础产品外,研发推出孢子油软胶囊、灵芝养生酒、灵芝黑芝麻丸、灵芝珍珠糕等多款康养深加工产品,覆盖日常膳食、养生保健、节庆礼品等多元消费场景。产业实现灵芝全株高效利用,子实体用于食疗入药,孢子粉提纯萃取,加工废料转化为生物有机肥,全流程循环利用,最大化挖掘产业价值。

全链条升级持续拓宽市场空间,“聊·胜一筹!”灵芝系列产品覆盖全国商超、连锁药店、康养机构,远销韩国、新加坡等20余个国家和地区,产业销售额稳步增长。2025年,冠县灵芝全产业链总产值达36.5亿元,“冠县灵芝”区域公用品牌价值26.79亿元;其全产业链

灵芝铺就产业共富路

——“聊·胜一筹!”冠县灵芝全链赋能乡村振兴纪实

博览会、农产品推介会,融合灵芝盆景文创、中医药养生文旅展示,推动灵芝一二三产业深度融合,赋予农产品文化附加值。产业发源地店子镇靖当铺村因完善的灵芝全产业链基础,获评“中国灵芝第一村”,成为聊城产业振兴特色名片。

在品牌集聚、产业链带动下,灵芝产业成为惠民共富特色产业。全县超2万名群众参与灵芝种植、加工、销售全链条,实现就业,依托“企业+基地+农户”利益联结模式,带动农户持续稳定增收。完善的产业配套、广阔发展前景吸引大批青年返乡创业,本土青年经营人才不断涌现,形成“产业集聚人才、人才振兴产业”良性循环。

从零星农户试种到万亩标准化产业集群,从初级原料外销到全链条康养产品,“聊·胜一筹!”冠县灵芝以品质立根基、以创新拓链条、以品牌拓市场。下一步,聊城将持续推进灵芝产业提质增效、品牌塑造、业态创新,持续完善全产业链配套体系,深挖中医药养生文化内涵,不断扩大“聊·胜一筹!”冠县灵芝全国知名度与市场竞争力,持续以特色仙草产业为聊城乡村全面振兴、现代农业高质量发展赋能。