

经济新面孔

从美式标准到欧洲定制

——杰德农林装备的出海之路

■ 本报记者 王凯 闫振 程宇

7月21日,在位于度假区于集镇
的聊城杰德农林装备有限公司生产车间内,智能焊接机器人在火花飞溅中精准作业,与传统人工焊接相比,生产效率提升了数倍,产品一致性也达到了行业顶尖水平。伴随着机器轰鸣声交织成的“出海交响曲”,一件件定制化农林装备有序下线,整装待发。作为聊城本土专精特新企业,杰德农林装备将外贸业务占比提升至97%以上,产品远销全球70多个国家和地区。今年前5个月,企业产值突破5000万元,同比增长超30%。生产线更是满负荷运转,订单已稳稳排到了8月份。

攻坚欧洲蓝海市场

“这款产品极其耐用,动力强劲,性能卓越!”在杰德农林装备的展厅与车间里,英国菲亚特园林机械公司采购代表Scott连连称赞。经过实地测试与考察,他对企业展现出的综合实力给予高度肯定,双方当场达成初步合作意向。

Scott在点赞之余,敏锐地指出,杰德目前的产品多采用美式标准,但在欧洲市场,针对当地作业习惯开发专用机型才是破局关键,这一判断精准切中了企业下一步的发力点。

事实上,杰德农林装备的创新基因早已深入骨髓,从汽车踏板上获得灵感,研发出的踏板式刀盘高度调节器,便让国外用户彻底告别了弯腰手动调节的痛点。依托这些宝贵的海外反馈,杰德农林装备迅速调整研发方向,全力攻坚欧洲高端蓝海市场,实现从“卖产品”到“卖方案”的升级。

南非客商落户聊城

杰德农林装备促成了一段“双向奔赴”的佳话。南非客商Chris与杰德深耕合作多年,今年不仅将运往美国市场的集装箱从每年13个猛增至20个以上,还大幅扩张了澳大拉西亚市场。

为了深度参与产品研发,Chris做出了一个惊人的决定——举家搬迁至聊城。“我对中国的热爱可以用一句话来表达:我计划把家搬到这里,全职在杰德公

司工作。”Chris动情地表示,中国的生活方式与文化深深吸引了他,他渴望在这里研发出更好的产品。

Chris的“安家”之举,不仅是对杰德农林装备研发实力的赞誉,更是对聊城这座城市开放包容、重商亲商营商环境的生动背书。在聊城,像杰德这样用心做实业、真诚待客商的企业,不仅赢得了全球市场的订单,更赢得了海外伙伴的心,真正实现了从产品出海到品牌扎根的深层次跨越。

扎根全球园林机械领域

从“走出去”到“走进来”,杰德农林装备的底气源于对科技创新的坚守与政企同频共振的合力。针对不同地域的作业环境,企业持续优化设备动力与智能操控系统,打造多元化、定制化的产品矩阵。今年,企业已累计接待全球客商40余人次,新增海外客户40多家,外贸订单稳步攀升,让“聊城智造”在国际舞台上持续绽放光彩。

企业冲锋在前,政府在后头搭台护航。于集镇通过“腾笼换鸟”快速解决企

业用地难题,主动协调海关、商务等部门“一企一策”靠上服务,让企业轻装上阵。今年1月,杰德农林装备与聊城市农科院签署合作框架协议,共建“聊城市农业科学院智慧农业装备创新基地”,联合开展农业机械装备新产品、新技术的研发。同时,企业成功入选山东省数字经济“晨星工厂”,通过数字化转型升级,制造成本降低10%以上,库存周转率提高50%以上,实现了从传统制造向“数智”制造的华丽转身。

目前,杰德农林装备正稳步推进产能扩建与产线优化,以高品质、高性能的产品矩阵精准适配全球差异化市场需求。公司董事长李中强表示,企业已申请45亩土地,计划再建2万多平方米的现代化厂房,并新上生产线及百余台设备,全面加大产能投入。未来,企业将持续扎根智能制造领域,不断完善全球销售服务体系,力争五年内成为全球园林机械领域“中国制造”的标杆,以实干姿态助力更多“聊城智造”乘风破浪,在国际大舞台上绽放新光彩。



7月24日,在位于高新区的山东华创电气有限公司,工人对生产的变压器进行测试。作为国家级高新技术企业,公司致力于多款变压器系列产品的研发、生产和销售,并顺利通过了中国节能产品认证。近年来,我市聚焦传统制造业领域,采取有效措施加快转型升级,推动创新赋能,为经济社会高质量发展注入强劲动能。

■ 本报记者 许金松

伟大征程·繁森到繁星 先锋党旗红

“水·映初心”映照为民本色

——聊城水务集团党委以党建赋能高质量发展

■ 本 报 记 者 史守佚
本报通讯员 俞霏霏

“以前小区管网老化、水压不稳、管道渗漏,日常用水十分不便。”7月25日,宝徕花园小区居民张女士道出多年用水难题。2025年起,聊城水务集团自筹资金4.9亿元实施老旧小区供水改造,并依托智能水务监测水量变化,主动关爱独居老人等特殊群体,以党建引领民生服务。

聊城水务集团党委坚守政治、公益、企业三重属性,打造“水·映初心”党建品牌,以“阳光水务”推动党建融入企业治理、生产经营、民生服务全链条,今年6月荣获“山东省先进基层党组织”。企业连续四年获评市属国企绩效考核A级。

夯实治理根基

聊城水务集团党委以“阳光水务”

建设为抓手,以“党建+”为路径,探索形成独具水务行业特色的党业融合发展模式。集团党委构建阳光规则、阳光纪律、阳光协作、阳光沟通、阳光文化、阳光平台六大体系,把制度规则执行、信息公开、日常监督、诉求沟通、文化宣贯、系统当家等整合形成“阳光水务”,将“阳光”融入企业治理、为民服务、廉政建设细节,用暖心举措破解民生痛点,让企业在阳光下运行、在规范中前行。

同时,集团坚持科技赋能党业融合,依托“系统当家”管理经验打造智慧阳光水务平台,推进标准化建设与“AI+”数字化转型。通过大数据分析赋能决策研判、风险预警和服务优化,实现管理全过程可知、可控、可追溯,构建智能闭环管理模式,真正让阳光理念融入水务发展各环节,切实以高质量党业融合引领企业高质量发展。

提速项目攻坚

“老旧小区改造最大难点在入户协调,居民顾虑多、协调环节多。我们主动放弃休息时间,逐户上门沟通、耐心讲解改造利好,逐条化解群众顾虑,全力破除施工堵点,整体工期较原计划提前30%以上。”集团党员突击队队员李正说。

为攻克项目难点、堵点,聊城水务集团组建20人的党员攻坚突击队,扎根老旧管网更新、水厂升级等民生一线。目前,已完成投资1.7亿元,启动“一户一表”改造4.6万户、更换水表5.3万余块,彻底解决老旧小区供水安全隐患。

同步推进污水处理提标、再生水管网建设,筑牢城市供水安全屏障。紧扣绿色转型与新质生产力要求,成立党员技术专班,落地水务数据资产质押融资,拓展直饮水、特种水业务,推动企业向现

代化多元水务转型。

深耕民生暖服务

聊城水务集团党委始终坚守公益底色,坚持发展成果惠及群众,持续升级供水服务,擦亮暖心水务服务品牌。创新推出“水保姆”“环保管家”特色服务,优化96568服务热线,上线“扫码吐槽”诉求通道,实现群众问题快速响应、闭环办结。依托智能水表大数据平台,以水量异常监测主动关爱独居老人等特殊群体,相关服务经验获评山东省国资国企高质量发展典型案例。

该集团主动扛起国企社会责任,自筹5亿余元实施污水提质增效,打造省级环保研学阵地,常态化开展水务志愿服务;搭建晋冀鲁豫跨区域应急供水保障体系,高效完成防汛抗旱、重大活动供水保障。

新闻速览

我市牵头打造沿黄九省区双碳计量数据赋能项目

本报讯(记者 张洁 吴兆旭)记者7月25日了解到,我市牵头打造了沿黄九省区双碳计量数据赋能项目。目前,项目已编制8项计量技术规范、6项通用团体标准,服务沿黄流域20余家重点企业,累计汇聚5亿多条现场采集数据、10亿条公共基础数据,数据流通量突破5亿条,彻底打破行业壁垒与区域数据孤岛。

该项目由山东省黄河流域高质量发展区域计量测试服务中心联合浪潮云洲、聊城水务集团共建,创新构建“技术+服务+政策”三维支撑体系,打造集碳数据采集、治理、流通、价值释放于一体的全闭环服务模式,开创沿黄区域碳数据互认流通全新路径。项目面向政府、企业、金融机构,推出碳盘查、配额管理、绿色信贷等50余项专业化服务,全方位覆盖产业降碳、政务监管、金融赋能等核心场景。

针对中小企业降碳转型成本高、落地难的问题,项目创新推出“三模块一平台”轻量化解决方案,最快45天即可完成企业部署,快速生成标准化、可流通的碳数据资产。依托“三横三纵”跨区域数据流通网络,项目服务场景全面覆盖电解铝、化工、装备制造等高耗能行业,为沿黄区域产业绿色升级提供可复制、可推广的数字化路径。

山东省黄河流域高质量发展区域计量测试服务中心工程师黄昌硕介绍,项目以“一码溯源、数驱双碳”为核心,构建全链路碳数据价值释放机制。通过部署新型智能碳计量器具实现数据直采,依托工业互联网标识完成碳排放全生命周期溯源,借助“云边端”三级架构,融合AI、区块链技术优化数据治理,将碳排放测算误差控制在5%以内。

近年来,我市持续深耕数据要素市场化改革,充分释放数据乘数效应。依托轴承、高端制造、绿色低碳等特色优势产业,持续培育高质量产业数据集,迭代升级低碳供应链、智慧碳中心等数字化产品服务,持续孵化数字经济新业态、新场景。通过推动绿色低碳、政务服务、医疗健康等多领域数据跨主体共享、多场景复用,全市数字经济创新主体持续扩容,数字产业增速领跑规上工业,以新质生产力赋能区域经济绿色低碳高质量发展。

我市增值税发票数据出炉

显示上半年经济运行三大亮点

本报讯(记者 谢榕 通讯员 任守峰 冯泽科)7月23日,记者从国家税务总局聊城市税务局获悉,最新增值税发票数据显示,上半年全市经济运行呈现三方面亮点。

一是工业底盘稳中加固,重点行业支撑有力。工业企业开票销售收入同比增长7.18%。其中,医药制造业、有色金属冶炼和压延加工业、化学原料和化学制品制造业等传统支柱产业行业开票销售收入同比分别增长10.72%、7.2%、4.77%。二是创新引擎持续轰鸣,新兴动能加速积蓄。作为中小企业“领头羊”的专精特新“小巨人”企业,开票销售收入同比增长12.2%,高于全市增幅6个百分点。科学研究和技术服务业、软件和信息技术服务业开票销售收入分别增长19.7%、39.4%。三是绿色转型纵深推进,低碳成效不断彰显。绿色制造纵深推进,新能源整车制造等行业开票销售收入同比增长12.5%;绿色能源供给持续扩容,新能源发电等行业开票销售收入同比增长54.36%。

走稳乡村振兴“数字路”

临清市产业与直播电商加速融合

本报讯(记者 吕晓磊 本报通讯员 赵立美)“大家好,我是张四道村支书张军合,大家都叫我‘家具书记’……”7月26日,临清市松林镇张四道村党支部书记张军合在直播镜头前,热情推介当地传统家具。在临清,传统产业搭上数字电商快车,特色产品线上热销,带动群众在家门口稳定增收,以“电商+”模式铺就乡村振兴数字致富路。

2017年,松林镇便开始对网销企业建档摸底,2018年起每月开办免费培训班,从店铺注册、品牌建设到直播技巧,累计培训超2000人次,同步建成集生产、展销、物流于一体的家具产业园,培育本土家具品牌,产品溢价超两成。“如今,全镇注册电商460余家、从业者3000余人,覆盖淘宝、京东、快手、抖音全平台,年网络销售额达13.5亿元,其中老榆木家具线上占比超90%。”松林镇党委委员侯长胜介绍,昔日以线下门店为主的镇域经济,已蝶变为“店铺+电商+直播”融合发展的新高地。

康庄镇古蕴黄金工坊搭建淘宝、抖音、小红书矩阵,打通直播带货与来料加工双线业务。“依托线上渠道,我们实现月加工黄金8公斤,产出成品200至300件,线上月销售额500万元左右。”工坊负责人孙书胜说,直播打破了地域壁垒,直观传递非遗篆刻的手工价值,同时线上平台同步承接来料加工订单,进一步拓宽了营收渠道,稳定带动就业。

家具“走出去”、非遗“火起来”,背后是临清市对电商产业的系统谋划。今年上半年,临清举办线下电商培训活动7期,其中电商公益培训进镇村系列活动4期,参训学员700余人。选派电商企业代表及30余家电商协会成员单位赴外地开展电商产业调研学习活动。组织企业参加“齐鲁有年味·云端买好货”线上年货节,“鲁班一木”老榆木荷花罗汉床等4款产品成功入选2026“必买100款山东好年货”榜单。同时,推荐优秀电商主播参加第二届“好品山东”电商直播大赛,推荐优质产品参加电商直播大赛选品对接会,借助平台优势进一步扩大品牌知名度。



7月25日,在山东贞元汽车车轮有限公司生产车间,工人正在操作设备加工轻量化汽车车轮。该企业聚焦钢制车轮轻量化技术攻关,创新成果持续落地,产品广受市场认可,目前在手订单充足,生产线满负荷运转。企业坚持内外市场同步发力,依靠硬核技术持续领跑国内钢制车轮细分行业。

■ 本报记者 董金鑫 张浩