



政务暖心 调解尽心 侦防用心

——市公安局度假区分局警务站筑牢基层平安防线

■ 本报记者 赵艳君

7月27日,降雨过后暑气卷着水汽翻涌上来。9时许,聊城市公安局度假区分局警务站警铃骤响,00后民警林鹏飞带队,仅用2分钟便抵达市图书馆纠纷现场;同一时刻,政务服务窗口前,民警正将一份跨省户籍证明装入邮寄信封,发往外地。

“自2024年5月建成启用以来,我们这个仅有6名民警、31名辅警的街面综合警务站,便以7×24小时全天候勤务模式,全量承接政务服务、纠纷化解、110接处警和巡逻防控任务,覆盖30个住宅小区、22个重点单位,守护着辖区5万常住人口。”度假区分局警务站站长王凯言语之间满是骄傲和自豪。

8000余项业务“零投诉”、4000余起纠纷95.6%现场调解率,实打实的数据背后,是这支“青春警队”用“硬核”机制与“柔情”守护写下的基层治理答卷。

“全科窗口”暖民心

“您好警官,我老家是咱聊城的,想办户籍业务,很久没回老家了,不知道还能办吗?”不久前,一通跨越数百公里的求助电话,打进了度假区分局警务站。来电的是1980年随父母迁居河南的钱先生。钱先生近期办理重要业务时发现户籍证明缺失,面对几百公里的距离和繁杂手续,手足无措。

民警吴丽娜视频指导钱先生准备材

料,主动对接当地公安机关,以“双向邮寄零跑腿服务”帮其妥善办结业务。这份跨省证明,承载着四十载户籍变迁,更凝结着政务服务改革的温情。

2025年3月的一天,常居北京的于女士因工作繁忙,凌晨乘高铁赶到警务站办理姓名变更换领身份证业务,警务站快速办结,于女士专门寄来锦旗致谢。

案例背后,是警务站对“便民利民、服务为民”理念的深入践行。2026年以来,该警务站累计办理各类业务8000余项,非工作时间办理占比22%,解决急难愁盼问题40余件,实现服务投诉“零记录”。

“情理交融”解心结

7月17日下午,市图书馆内两名儿童因争抢座位引发双方家长激烈争执。民警2分钟到达,没有简单“各打五十大板”,而是上演“情理交融”现场教育,平息家长情绪,引导孩子学会分享礼让,用童真抚慰成年人的焦躁。事后家属送上写有“热情服务、廉政为民”的锦旗。

近日,辖区内一家游戏服务公司与学员因费用产生经济纠纷,00后民警郭德帅带队抵达后第一件事不是“断案”而是“降温”——安抚情绪、隔离现场,耐心倾听、核实细节,从法理到情理多角度劝导,最终双方现场达成和解。

高效调解的背后,是矛盾纠纷化解机制的持续创新。该警务站坚持“小事

不怕小、民以调为先”,打造矛盾纠纷“终点站”。创新“融合共治、政警联动”模式,湖西街道矛盾纠纷排查化解中心与警务站合署办公,推出“123联动出警模式”——“1名民警+司法、妇联两方力量+3名辅警”联合出警,抓住矛盾化解黄金30分钟,实现随警即调、现场联调。

警务站运行以来,累计处置非警务矛盾纠纷4000余起,现场调解率达96.5%。对适宜调解的纠纷1小时内分流至调解室,2个工作日内组织调解,3日内回访,形成闭环管理。联合街道“月旺工作室”提级办理疑难纠纷,历时18天、8次登门,成功化解精神障碍患者阻挠孩子上学的棘手问题。组建矛盾纠纷排查专业队,精准摸排767名人员,完成1025人次调解,流转线索632条、发送预警提示函76份。

“快侦快破”护民安

7月14日,警务站林鹏飞警组一天接连收到两面锦旗。学生小李报警称,其上学途中手机丢失,手机存有大量重要学习资料。民警循线查找,联系拾路人帮助找回。同日下午,童女士求助称儿子停放的自行车不翼而飞。民警仔细询问细节,调取监控、沿线走访,两小时连续查找后成功寻回自行车。

7月12日凌晨,两名男子在某小区地下室盗窃白酒,被发现后弃赃逃窜。民警张鑫带队赶赴现场,快速锁定违法行为人,并判断其再次作案可能性较

大。王凯部署便衣警力定点蹲守与动态巡逻。当日23时许,便衣发现3名形迹可疑男子,三人察觉后分头逃窜,执勤警力合围追击,在地下车库将三人全部抓获。

快速响应的底气,来自“小案快侦、快破快挽”的扎实机制。该警务站始终践行“群众利益无小事”理念,启动小案侦防机制,依托细致走访和精准研判,实现3小时锁定盗窃嫌疑人、快速寻回遗失物品的高效处置。从外卖配送员物品被盗窃到电动车“误骑”乌龙事件,他们用一次次行动守护群众切身利益。同时,将深夜“拉门行动”与便衣蹲守、动态巡逻紧密结合,以快制快、以细取胜,让平安守护再“加码”。

从深夜巡防的“拉门行动”到随警即调的“123联动”,从3小时破获盗窃案到用心化解每一起纠纷——聊城市公安局度假区分局警务站这支“青春警队”,正以“快”的速度、“真”的温度、“细”的作风和“韧”的坚守,在基层治理一线书写着新时代的“平安答卷”。



扫码
观看
视频

东阿县

多举措织密防汛安全网

本报讯(记者 赵艳君 通讯员 李爱明)7月27日,记者从东阿县了解到,面对“七下八上”防汛关键期的严峻考验,该县立足“防大汛、抢大险、救大灾”,坚持早行动、早部署,从责任压实、机制健全、保障强化三个方面协同发力,全力守护人民群众生命财产安全。

在责任压实方面,东阿县严格执行“双指挥长”“双防办”工作机制与行政首长负责制,明确县级、镇街及主要河流防汛行政责任人16名,压紧县镇村三级600名河湖长岗位职责。完成县、镇两级预案修订,各行业同步完善专项方案。组建4个检查组,开展防汛防风综合检查,排查问题34项,目前33项已整改,1项明确时限,确保隐患清零见底。

在机制健全方面,东阿县建立多部门联合会商机制,实行24小时值班及领导带班制度,极端天气加密研判频次。严格执行乡镇村三级预警“叫应”制度,及时下发研判意见,指导各地做好防范应对。组织160余名基干民兵开展实战训练,承办市级黄河抢险技术比武,累计开展各类应急演练11次,队伍应急处置与协同作战能力持续增强。

在保障强化方面,东阿县组建县级抢险队伍4支171人,登记黄河群防队伍1.88万人。分批组织19名业务骨干、513名村(社区)书记开展专题培训,实现应训尽训。修复2处水毁工程,检修9座节制闸腾出库容,完成6座排涝泵站维保及二干渠清淤。目前,全县储备防汛救灾物资3.5万余件,价值670余万元,并配备排涝泵车、照明设备等设备。

冠县

传统钢板“锻”出新动能

本报讯(记者 刘亚杰 通讯员 王冉)7月27日,在冠县民生路桥市政工程有限公司智能化生产车间,机械臂精准作业,智能热镀锌生产线高效运转,一批批高品质光伏柔性支架构件有序产出。

相较于传统产品,光伏柔性支架适配复杂地貌、技术优势突出,市场需求持续攀升。依托冠县成熟的钢板产业基地,该企业打通全流程生产闭环后持续迭代升级,紧跟国家新能源政策布局新赛道,瞄准光伏发电领域兼具发电、储能的双重优势及广阔市场前景,积极布局光热支架制造。该企业2022年投入5000余万元建成国内领先的全自动热镀锌产线,实现水洗、酸洗、注镀、冷却等工序无人化操作,现已成为国内光伏柔性支架全链条制造骨干企业,去年实现产值1.4亿元,产能达7万余吨。

冠县钢板产业链转型升级多点开花,除新能源光热领域外,多家本土企业聚焦高端板材赛道,深耕高附加值产品领域。在仁泽复合材料有限公司研发实验室,技术人员正全力开展新能源汽车用钢试样性能检测。企业目前主营家电用高端板材,已完成新能源汽车用钢的市场调研与原料储备,进入小批量试生产阶段。

作为省市重点出口创汇企业,仁泽复合材料拥有年产酸轧200万吨、涂镀170万吨的稳定产能,年产值可达50亿元,构建了钢材研发、生产、加工、贸易全链条体系。为助力企业转型,冠县钢板产业链专班精准赋能,通过对接高校资源、邀请专家攻坚、申报专项扶持资金等举措,破解企业技术、市场发展痛点,为产品迭代升级保驾护航。

历经多年发展,冠县已构建起完整的钢板产业生态,涵盖热轧原料、酸洗冷轧、镀层加工及各类终端制品。目前全县集聚钢板加工市场主体1200余家,规上企业近90家,年加工能力1800万吨,交通设施产品全国市场占有率超60%,是全国最大的交通设施加工基地。

开发区

补齐暑期教育服务短板

本报讯(记者 赵艳君 通讯员 冉令军)7月27日,记者从开发区了解到,为精准破解辖区双职工家庭暑期子女托管难、教育资源不均衡等民生痛点,东城街道大胡社区立足为民服务初心,主动担当基层治理责任,常态化开设暑期公益辅导班。项目汇聚辖区青年力量,整合社区公共资源,以公益普惠为底色,精准补齐暑期教育服务短板,切实以基层微服务筑牢民生大保障。

据了解,大胡社区明珠苑公益辅导班坚持公益性、零收费服务,依托社区统筹规划、精准施策,聚焦青少年学业提升、素质培育、安全守护三大核心,构建全覆盖、普惠性的暑期关爱服务体系。辅导班摒弃功利化教育模式,兼顾知识性与公益性,有效减轻居民家庭教育成本和托管压力,是社区深化精细化治理、践行惠民服务的重要创新实践。

“以前一到暑假我们就很发愁,平时上班忙,孩子在家没人看、作业没人管。现在小区开办了免费公益辅导班,真是帮了我们大忙。老师认真负责,既能辅导孩子写作业,还有丰富的趣味课程,孩子学得开心、假期也安全踏实。这种家门口的免费服务,特别贴心、实在,真正解决了我们家长的大难题。”学生家长周田莉表示。

本期暑期公益辅导班师资队伍全部由辖区优秀返乡大学生志愿者组成。青年学子扎根社区、反哺家乡,凭借扎实的专业知识、饱满的服务热情,为青少年提供专业化、精细化的公益教学服务,既充实了社区志愿服务力量,也搭建了青年参与基层文明建设的优质平台。

开设暑期公益辅导班,是开发区深耕民生服务、推进基层治理精细化常态化的重点民生项目。开发区将坚持以群众需求为导向,持续盘活辖区人力、场地资源,依托大学生志愿力量,打造普惠性、公益性的青少年关爱服务体系,切实减轻群众教育负担。

高唐县

用心用情破解带娃难题

本报讯(记者 夏旭光 通讯员 李红玲)暑期期间,子女看护成为不少家庭的烦心事。高唐县妇联充分发挥“联”字优势,联动社区、企业、机关单位等多方力量,推出了一系列丰富多彩的暑期儿童托管服务,把关爱送到职工群众家门口。

在社区层面,高唐县妇联积极整合资源、下沉服务。人和街道金兴社区依托家校社教联体资源,联动红邻共建单位、红邻商家、高校志愿者、专业社工力量,推出2026年暑期公益辅导托管服务,为孩子们提供安全看护、作业辅导等基础保障;康乐社区则开设暑期儿童素质成长营,以素养提升、美育浸润、趣味实践、心灵滋养为核心,打造沉浸式阅读、专注力训练、主题手抄报创作等特色课堂。县妇联还精心策划“红色传承+非遗体验”特色课程,将爱国主义教育与传统文化送进社区托管课堂。联合团委委在姜店镇姜店社区启动暑期托管志愿服务活动,由高唐籍“青鸟计划”返乡大学生组成师资队伍,以“一对一答疑+小组互助”模式开展学业帮扶,并开设手工课堂、经典诵读等特色课程,让乡村孩子也能享受到优质的暑期陪伴服务。

在机关单位,高唐县税务局开设职工子女暑期托管班,由家长轮值照看,开设观影、手工、阅读、健身、绘本故事、秸秆画等丰富课程,既解决了家长看护之困,又增添了孩子成长之趣。高唐县公安局同样将关爱落到实处,举办2026年度暑期民辅警子女托管班,设置了兼顾学习、劳动、艺术、科创、体能、安全、红色教育等多个维度的课程体系,让孩子们在广阔空间中体验实践、开阔眼界。



星光作伴,酒香满城。7月24日晚,高新区2026青岛啤酒节开幕式在九州洼月季旅游景区北门草坪举行。从傍晚暖场演出到夜晚电音派对,全场人头攒动,歌声、碰杯声、欢呼声交织,夏夜氛围感拉满。据悉,本次啤酒节将持续至8月2日。

■ 贾同甲 孟琳惠



云端逐梦 沃野生金

——冠县电商产业跨越式发展纪实

■ 本报记者 刘亚杰

7月26日,冠县辛集镇苹果种植园内,果农李大姐蹲在果树行间,手持手机开启直播。直播间内,订单提示音接连不断,此起彼伏。

2024年7月,辛集镇共富电子商务产业园正式开园,在园区负责人吴艳菊的一对一帮扶下,李大姐夫妇系统学习果园实景拍摄、AI短视频剪辑、线上店铺运营等全套电商技能,成功依托电商盘活自家林果产业,实现增收致富。

近年来,冠县电商产业实现跨越式发展,各项数据表现亮眼:全县网络零售额从2021年9.47亿元攀升至2025年31.9亿元;2026年前六个月网络零售额达17亿元,同比增长16.6%;跨境电商进出口额2.84亿元。目前,全县拥有电商企业1087家、线上店铺9592家,电商发展水平稳居聊城市前列。

“产业园开园首日,只来了三名群众,其中一人还是来乘凉的。”谈及园区初创时的艰难,吴艳菊感慨颇深。秉持公益赋能农户、带动群众增收的初心,她专程赴烟台学习先进直播运营经验,园区所有直播间、实训设备、教学课程均免费向全镇群众开放,全力助力零基础群体转型电商。

园区精准对接农户,传统商户转型需求,提供全程陪伴式电商指导。兴太

集村村民刘大姐初次直播时失误频发,遭网友调侃后萌生退意。在吴艳菊驻场指导、逐句带播的帮扶下,她顺利突破心理和技术难关。如今,刘大姐的粗粮店铺运营稳定,本地黑小麦线上售价提升20%、销量增长50%,成功打响辛集原生态粗粮特色品牌。

辛集镇的公益电商孵化模式,是冠县全域电商人才培育体系的生动缩影。自2022年起,冠县搭建“普及型培训—精准型培训—跟踪就业帮扶”三级电商培育体系,累计开展电商培训500余场次,覆盖群众超6万人次。各乡镇产业园、村级会议室常态化开设实操课堂,手把手教学、一对一陪跑,逐步打消群众“不敢播、不会卖、做不好”的顾虑,掀起全民直播创业热潮。

在冠县电商发展浪潮中,一批本土电商带头人主动扛起助农兴产责任,深耕细分特色赛道,形成“一人带头、众人增收、全域致富”的良好发展格局。

清水镇汤村村民朱春风,凭借快手账号“春风农资”积累56.8万粉丝,成为全国乡镇级农资赛道标杆主播。区别于普通流量带货主播,她始终扎根田间地头,紧扣农时开展农技科普,用本土方言讲解病虫害防治、科学施肥等实用农技知识,坚持“先科普、再服务、后带货”,以专业服务积累用户口碑与信任。同时,她联动乡镇电商服务中心、乡村业校开

展18场免费电商培训,培育学员520余人,孵化本土农资、农产品主播17名,带动32户农户开设线上店铺,全面激活清水镇电商创业活力。

梁堂镇秒鑫传媒走出“文玩产业+电商”融合发展特色路径。企业现有活跃线上店铺100余家,分公司布局青岛、浙江等地,自建410亩文玩核桃种植基地,构建起集种植、加工、直播、销售于一体的完整产业链。2025年,企业新增线上店铺8家,全年网络销售额突破5000万元。

全域产业协同发力,推动冠县电商品牌化建设成效显著。县域公共品牌“冠献臻品”影响力持续攀升,冠县酥梨入选“好品山东”十大乡村好品,冠县灵芝上榜“好品山东·商行天下”名录。曾经仅能低价售卖原料的灵芝种植产业,如今成功开发灵芝观赏盆景等高端产品,单盒售价可达千元,相关电商产业带获评“山东省十佳电商产业带”。

目前,全县已培育灵芝、棉纺织、文玩、鸭梨四大省级电商产业带,钢板、机电、农产品三大跨境电商产业带,阿里巴巴国际站县级运营中心顺利落地,本地特色产品持续走出县域、畅销全国、远销海外。

电商产业的蓬勃崛起,离不开完善的配套服务体系保驾护航。

物流配套方面,冠县建成覆盖“1个

县级公共服务中心+18个乡镇电商产业园+80个村级快递站点”的县镇村三级物流网络,实现行政村全覆盖,偏远乡村可实现当日揽收、当日发货。产地直发模式彻底改变了以往农户自行送货、物流成本高昂的困境,大幅压缩流通成本,让生鲜、林果等特色农产品快速送达全国各大城市。

金融扶持持续加码,为电商产业注入活水。2025年,冠县金融机构推出无抵押、无担保专项“电商贷”,执行优惠利率,全年累计为187家电商经营主体发放贷款9100余万元,精准贴合秒鑫传媒基地扩建、农户创业备货等各类经营发展需求。

政策赋能与产业深耕双向发力,让冠县电商斩获多项省级、国家级荣誉:全县5家单位获评省级直播电商党建示范基地,获评数量居聊城市首位;泉润电商产业园入选全国县域直播电商中心典型案例。



扫码
观看
视频