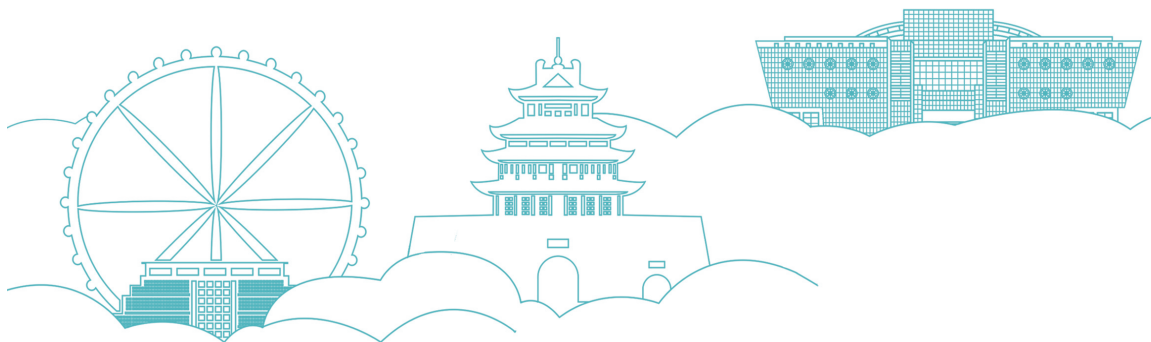




聊城培育中华民族共同体意识的博物馆实践探索

■ 崔翔 纪又方

聊城中国运河文化博物馆作为国内首家专题展示运河历史的文化场馆，既承担了文物收藏保护、地方历史研究的基础工作，也是面向大众开展运河文化普及教育的公共阵地，是山东省铸牢中华民族共同体意识教育实践基地。馆内收藏漕运遗存、水工石刻、商贸文书、民族非遗实物等大量文物，一件件实物遗存是千百年来各族群众互通有无、和谐共生的真实记录。依托这些看得见的历史遗存，博物馆立足本土运河文脉，深入挖掘流传在运河沿岸的民族团结往事，借助展厅讲解、多媒体互动展示、研学实践、非遗体验、基层巡回宣讲等多种形式，把千年的历史故事转化为贴近大众生活的教育内容，积极发挥博物馆以史育人、浸润人心的社会作用。

近年来，博物馆立足运河本土文化资源，不断探索促进各民族交往交流交融的实践路径。一是升级展览讲解体系。改变以往偏重河道历史沿革、系统水工科技和漕运制度的单一讲解模式，在常规导览中融入多民族技艺互通交流、山陕商帮沿运河东来经商、本土人物促进民族团结等微观史实，把真实的民族交融故事生动融入常规讲解。同时，整理民间口述故事，形成通俗的宣讲材料，面向机关团体、中小学研学团队、外地参观群体开展分众化讲解，让参观者真切了解聊城多民族和睦共处的历史

事实。二是常态化开设社教课堂。邀请非遗代表性传承人开展现场教学，讲述各类传统手工艺随河流转南北、匠人之间相互交流的故事，传承非遗技艺。同时，面向全市中小学生招募“运河少年团”，各民族青少年共同学习、相互交流，开展志愿讲解服务。三是长期开展研学实践活动。馆校长期结对合作，设计贴合学生认知的研学实践活动，把中华民族共同体意识教育融入校外实践课堂。同时，博物馆深入社区村镇、校园企业开展“五进”宣讲活动，用乡土语言开展运河文化普及宣传，持续扩大民族团结教育覆盖面。

结合博物馆实际工作情况来看，现阶段工作仍存在不少短板。一是聊城段运河沿岸民间鲜活的生活故事挖掘不够充分，现阶段宣讲素材宏大叙事偏多，贴近普通百姓日常的真实案例偏少。二是活动形式相对传统，大多以观看展板、手工体验、现场宣讲为主，沉浸式情景体验、线上短视频科普这类年轻人更喜闻乐见的宣传形式运用较少，乡镇地区群众参与活动的机会不多。三是志愿宣讲队伍能力薄弱。宣讲主体以青少年为主，对民族政策、地方运河历史掌握不够深，语言表达生动性和讲解水平参差不齐。四是各类主题活动大多集中在特定节点开展，缺少常态化课程安排，长效运行机制还不够完善。

针对现实短板，结合基层实际工作经验，可以从以下几个方面加以改进。一是深挖民间史料，丰富教育素材。联合本地文史爱好者，走访运河沿线的老村镇，收集邻里互助、民俗相融的民间旧事，整理成更接地气的宣讲素材。二是创新宣传模式，提升受众体验感，丰富活动形式。设计情景体验式研学活动，充分借助短视频、线上故事分享会等趣味方式，拓宽宣传渠道。三是培训讲解团队，提升专业化讲解水平。面向离退休干部群体积极招募志愿者，并通过定期举办业务专项培训，提升讲解人员和志愿服务人员的业务能力。四是构建长效运行机制，提升培育效果。持续完善活动规划，固定研学课程内容，及时收集群众反馈意见，优化宣讲内容，提升中华民族共同体意识的培育效果。

中国大运河千年流淌的历史，本身就是一部各民族交流交融的鲜活史实。博物馆要继续深挖运河文化背后的民族交融故事，不断优化宣传教育方式，讲好运河两岸各族群众守望相助的石榴籽故事，持续发挥文博阵地润物无声的教育作用，引导各族群众增进文化认同感，有形、有感、有效地铸牢中华民族共同体意识。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026192）

运河文化赋能聊城高职国际化特色品牌探究

■ 杨崇

大运河承载互通开放、精工实干的文化内核，以运河文化搭建中外文化互鉴、技能共有平台，打造本土特色国际化职教品牌，既是践行教育对外开放部署，也是服务区域外向经济、传播运河文化的现实需要。

当前聊城高职院校国际化建设仍存在多重短板，多数对外合作集中于短期师生互访、基础语言培训等层面，专业合作深度不足，未能将本地运河文化、文旅、跨境电商产业资源嵌入国际育人体系，产教融合机制尚未延伸至海外合作场景，校企协同开展国际化人才培养、文化输出的联动体系尚不健全。部分院校在中外合作办学、海外技能培训中照搬通用课程体系，难以形成区别于其他运河沿岸院校的独特办学标识。

立足产教融合底层逻辑，聊城高职需以运河文化为精神内核重构国际化协同育人生态，联动地方文旅集团、跨境电商企业、非遗传承机构与海外办学平台搭建市域产教融合国际共同体，推动政行校企多方主体共同参与国际化品牌顶层设计，把运河开放包容的文化特质融入中外合作办

学、海外工访、留学生培养全流程。依托现有境外办学载体，深化校企合作育人模式，结合临清运河饮食文化、传统商贸技艺开发双语专业课程，将企业海外真实运营项目转化为实训教学内容，面向“一带一路”共建国家开展运河文旅、跨境商贸专项技能培训，实现技能输出与文化传播同步推进，让运河文脉成为中外青年交流的精神纽带。推进运河文化资源课程化改造，组建专业教师、非遗代表性传承人、海海外教、企业技术骨干组成的联合教研团队，编撰融合水城漕运历史、非遗工艺、数字文创的国际化教材，在聊城中国运河文化博物馆、山陕会馆设立海外研学实践课堂，组织来华留学生开展运河文化实地研学，构建集课堂教学、实景实践、海外传播于一体的文化育人链条，夯实国际化品牌的文化根基。

数字技术与产教融合深度结合能够拓宽运河文化国际传播边界，助力高职品牌实现全球范围的轻量化传播，院校联合本地数字文创企业搭建多语种运河文化数字资源库，以短视频、虚拟仿真、跨境文创设计赛事为载体，面向海外青年群体展示聊

城运河风貌与传统技艺，组织中外学生共同开展运河主题AIGC文创创作，依托海外社交平台搭建职教文化传播矩阵，打破线下合作的地域限制。完善国际化双师队伍培育机制，通过海外研修、中外联合教研、企业海外项目挂职等方式，打造兼具专业实操能力、跨文化教学能力与运河文化研究能力的复合型师资队伍，引进海外行业专家参与产教融合项目，双向提升中外教学团队的协同育人水平，为品牌长效发展提供人才支撑。

运河文化兼具文明互通价值，产教融合为聊城高职国际化提供长效路径，二者融合可破解地方高职国际办学同质化难题，塑造水城专属职教品牌。当地院校应打通文化、产业、教育、国际交流协同渠道，依托市域产教联合体联动外贸企业拓展海外合作，完善国际化教学与传播体系，打造根植运河文脉、对标国际标准的职教品牌，助力教育对外开放与区域发展。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026225）

以大运河文脉助力民族团结进步事业

■ 金淑红 金两刚 陶香涵

呱嗒、清真八大碗等特色美食融汇回汉烹饪技艺，临清贡砖、东昌木版年画等非遗技艺展现多民族智慧，成为文化交融的鲜活载体。精神文化上，各族群众互尊互融、守望相助，节庆共贺、艺术共享，运河秧歌、临清琴书等民间艺术兼容多民族文艺元素，积淀出包容共生的地域文化特质。

立足我市多民族杂居地区实际，紧扣新时代党的民族工作主线，我市创新推行“五融五同”民族团结进步工作体系，确立“以大运河文化赋能各民族交往交流交融，以各民族共生共富丰富大运河时代内涵”发展思路，深挖孔繁森精神、大运河交融共生两大本土资源，持续擦亮“繁森故里石榴红”省级民族工作品牌，依托山陕会馆、临清钞关、东宛园等运河历史文化载体，打造民族团结教育阵地和融合研学线路，推动各族群众实现空间、文化、经济、社会、心理全方位互融交融。

当前，我市运河民族文化建设亟待强化补弱。主要短板表现为：运河沿线民族文脉资源分散，跨区域、跨部门统筹协调机制尚不健全，资源挖掘利用呈现碎片化；宣

传形式较为传统，新媒体、沉浸式数字传播方式运用不足，运河民族团结故事传播力影响力有限；优质漕运、非遗文脉资源转化不足，文化优势未能充分转化为民族交融发展动能。

为此，需精准施策，启动沿线文化遗产全面普查，搭建非遗数字基因库与线上文博矩阵，依托聊城大学运河学研究院深挖多民族共生史料，完善非遗工坊业态展示体系；创新宣教模式，依托聊城中国运河文化博物馆、山陕会馆、东宛园等阵地打造沉浸式体验场景，常态化开展民俗展演、民族团结研学活动；立足冀鲁豫交界区位优势，探索建立跨区域民族文化交流协作机制，持续擦亮“繁森故里石榴红”“大运风华 美美与共”特色IP，借助全媒体矩阵讲好运河多民族共生故事，借力“聊城有礼”文创品牌延伸产业链，实现运河文旅发展与民族团结进步双向赋能。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026189）

聊城坐拥黄河与京杭大运河交汇的独特区位，黄河文明与运河文明在此交融共生，孕育了独具特色的名人文化资源。当前，该区域名人文化资源存在挖掘不系统、活化形式单一、传播力不足等问题，亟需探索科学的传承路径，助力现代化“两河明珠”城市建设。

黄河与大运河的滋养，形成了聊城层次清晰、内涵丰富的名人谱系，可分为三大类：黄河沿线先贤名士，商朝名相伊尹、战国军事家孙臧、东阿王曹植等，奠定了重德务实、坚韧进取的精神底色；运河沿线文臣学者，明清时期东昌府文风鼎盛，傅以渐、杨以增等名臣大儒辈出，彰显出崇文重教、兼容并蓄的人文气质；近现代聊城名人中，张自忠、范筑先等抗日英雄的铁血忠魂，季羨林等学界泰斗的学术风骨，以及孔繁森等时代楷模的赤子情怀，交相辉映，共同沉淀为深厚磅礴的精神底色。两河文明赋予名人文化不同内核，黄河名人承载农耕文明的家国担当与实干精神，运河名人彰显商贸文明的开放融通与治学情怀，二者交融，构成聊城独有的城市精神标识。

名人文化资源传承的现存困境。其一，资源挖掘碎片化，系统性不足。史料分散于地方志、民间口述及馆藏古籍，部分小众名人史料濒临流失，跨县域的协同研究缺失，未形成完整的文化叙事体系。其二，展示形式静态固化，活化转化欠缺。现有纪念载体多为陈列馆、石碑塑像，文字展板同质化严重，缺乏沉浸式、互动式体验。其三，传播渠道传统，青年吸引力薄弱。传播多依赖线下展览与地方文史书籍，新媒体传播方式滞后。其四，传承人才匮乏，代际传递受阻。民间文史爱好者老龄化严重，专业文创、讲解人才缺口大，校园、社区常态化传承机制尚未完善。

名人文化资源创新传承路径。一是系统普查建档，构建数字化资源库。统筹文旅、史志、驻聊高校力量，开展全域名人资源普查，梳理人物生平、遗存古迹等核心资料，分类建立标准化数字档案。推进海源阁古籍、漕运史料数字化修复，打破县域、机构壁垒，形成统一的两河名人文化研究与叙事平台。二是依托空间载体，打造沉浸式文化场景。以两河沿线为脉络，串联孙臧兵学文化园、季羨林故居等，打造主题文化廊道与精品文旅线路。改造传统纪念馆，增设情景复原、光影剧场等体验项目，推动名人文化与东昌古城、黄河湿地公园融合，实现文化场景生活化、景观化。三是深化文教融合，筑牢代际传承根基。推动名人文化进校园，开设地方文史校本课程，开展研学活动，组织学生寻访名人故居，诵读先贤著作。依托新时代文明实践站，开展名人故事宣讲、书画展览等社区活动，培育本土文化认同，打通文脉传承“最后一公里”。四是赋能产业融合，拓宽传播路径。深挖名人符号，结合东阿阿胶、东昌葫芦等非遗代表性项目，开发文创产品；打造名人主题舞台剧等新业态，举办两河名人文化艺术节，以产业反哺文化传承。运用VR、短视频等数字技术，搭建线上数字纪念馆，借助新媒体平台传播名人故事，提升聊城两河名人文化的全国影响力。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026231）

杨以增对藏书事业与民族交融的贡献研究

■ 王纯明

杨以增（1787—1855），山东聊城人，清道光二年进士，曾任贵州荔波知县、广西左江道、甘肃按察使、江南河道总督等职，对边疆治理与民族文化差异有着深刻的认知与实践经验。晚年归乡后，创建了海源阁，与江苏常熟瞿氏铁琴铜剑楼并称“南翟北杨”，成为清代南北藏书文化交融的重要标志。杨以增与海源阁对珍稀典籍与民族文献的搜集、保护与传承，避免了大量文化遗产毁于兵火。这些留存的典籍不仅是中华优秀传统文化的重要载体，更是记录中华民族多元一体发展历程、承载各民族融合基因的历史记忆，为后世研究民族文化融合、边疆历史发展提供了珍贵的文献资料。

杨以增不光收藏“四经四史”等儒家核心典籍，还高度重视西南、西北边疆地区的方志与民族史料搜集整理，强化了各民族“同属中华文化”的身份认同。此外，杨以增主持对搜集的典籍进行精校精刻，将校刻后的典籍广泛传播至边疆民族地区，使儒家文化深入边疆，同时将边疆民族文化文献传入内地，实现了各民族文化的双向认知与融合。

杨以增任职江南河道总督期间，恰逢太平天国运动爆发，江南地区大量藏书散佚，于是他广泛收购江南散佚的珍稀典籍，通过大运河漕运转回聊城海源阁。此举既抢救了江南文化遗产，也使江南的士人文化与中原农耕文化深度交融。与此同时，他将在西北、西南任职期间搜集的边地文献、民族史料、民俗典籍等，传入内地，改变了中原士人“重汉轻夷”的文化偏见，推动了中原农耕文化、江南士人文化与边疆游牧文化、山地文化的深度互鉴，弱化了地域文化隔阂，强化了中华文化的整体性认知。

在西南、西北等多民族聚居区域任职期间，杨以增推行“儒学为纲、兼容民俗”的柔性治理策略，以文化教化为核心促进民族融合。他在边疆地区广泛兴办义学，推广儒学教化，培养各民族子弟，同时尊重当地民族的习俗与文化传统，实现了儒学教化与民族文化的兼容共生。此外，他主持整理当地民族方志与历史文献，梳理各民族的历史文脉，将地方族群历史纳入中华民族整体历史叙事，增强了边疆各民族对中华文化共同体的认同。在处理民族矛盾时，他始终坚持以文化沟通、习俗尊重为原则，通过文化交流化解族群分歧，减少因文化差异引发的冲突，实现了民族相处和睦、社会秩序稳定。

海源阁藏书历经四代传承，形成了“唯善是收、不分族派”的藏书传统，这种传统本质上是杨以增民族融合理念的延续。杨氏家族以海源阁藏书为教化载体，树立“天下一家、文脉同源”的理念，使融合理念代代相传。同时，在晚清战乱频繁的背景下，杨氏家族拼死守护海源阁藏书，避免了大量中华经典与民族文献毁于兵火，为民族文化融合保留了珍贵的物质载体，也延续了中华文化多元一体的文脉基因。他将政治统一与文化认同相结合，通过典籍传播、文化教化、习俗尊重等方式，推动民族地区从单纯的行政归附走向深度的文化认同，既维护了民族地区的稳定，又促进了民族文化的融合，丰富了中国古代民族治理的历史经验。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026114）