

经济新面孔

一湖一馆一盘棋

——高唐县深化湖馆一体改革激活县域文旅发展动能

■ 本报记者 王培源

作为国画大师李苦禅、孙大石的故乡,高唐素有“中国书画艺术之乡”的美誉。然而,这片土地上最核心的两大文旅资源——双海湖生态湖区和书画文创产业园,却仿佛两条平行线,虽近在咫尺,却“各自为政”,资源割裂、业态单一、管理分散,空有宝山而未能尽其用。

改变,始于一场刀刃向内的改革。去年12月,双海湖风景区成功获评国家AAAA级旅游景区。这块金字招牌的背后,是高唐县创新推行片区一体化统筹运营模式,以“湖馆一体”改革为抓手,通过体制重构、业态重塑、品质提升,有效破除县域文化资源与生态空间壁垒,推动文旅资源整合、业态升级、消费提质的生动实践。

双海湖风景区总面积达3.6平方公里,坐拥1800亩生态湖区水域与1100亩书画文创产业园,体量之大、资源之丰,在县域文旅中并不多见。但过去的痛点同样突出:生态湖区与文创产业园管理主体不一,运营思路各异。

如何让“湖”与“馆”从物理上的相邻变为化学反应般的相融?高唐县给出的答案是——体制重构。

改革的第一步,是理顺市场化运营

机制。高唐县创新国有文旅资源运营模式,推动县属国企丹青文旅集团全面承接生态湖区与文创产业园场馆群的整体规划、日常运营、设施管护、市场开发等全链条业务,实现景区文旅资源集中管控、专业运营、统筹开发,大幅提升资源利用效率。过去分散在多个主体手中的资源,如今全部集中到了一家企业手中,实现了“一个主体管全域、一张蓝图绘到底”。

紧接着,县级创建工作专班应运而生,统一规划布局、统一设施管护、统一服务标准、统一宣传推广。专班成立后的第一件事,就是梳理重构景区闭环游览路线,打破了二者之间长期存在的游览壁垒,系统提升景区规范化管理水平。

体制顺了,如何让游客愿意来、留得住、玩得好,成为摆在面前的新课题。

过去,双海湖风景区的业态较为单一,游客大多是“来了看看湖、进馆赏赏画”,半天时间足够,消费链条短,对地方经济的拉动作用有限。为此,高唐县围绕“业态重塑”做起了文章。

研学与文创双向奔赴。书画文创产业园内37万平方米的功能空间被重新规划,划分为公共文化、研学体验、文创商业三大板块。拓碑、古法造纸、甲骨书

写、书画临摹等特色研学体验项目相继推出,十余家书画商户和高唐特色文创商铺入驻园区,一条展销一体化的特色商业街区初具规模。专业大师工作室和常态化写生基地的建立,更是精准对接了青少年研学、艺术爱好者体验的需求。2025年以来,景区累计接待研学参观者超10万人次。

空间上,湖与馆从割裂走向贯通。改革的妙笔,不仅写在规划图上,更画在了环湖绿道上。书画文化元素被全面融入生态湖区建设——沿湖精心布设的书画石刻、水墨景观小品、文化休憩驿站,让游客漫步湖畔时仿佛行走在流动的画卷中。湖面书画写生特色线路的推出,更是将场馆展览、文化体验、文创消费、环湖休闲等功能场景串联成线。

夜晚,灯火点亮沉睡的消费市场。“白天火爆、夜间冷清”,这是过去双海湖的真实写照。如何把游客的“半日行程”拉长为“过夜经济”?景区高标准打造了环湖主题灯光夜景带,常态化开设书画主题夜市、“好客山东”贺年会市集等特色活动。更值得一提的是,景区创新“文旅+户外”融合模式,联动高唐国际营地推出“书画+露营”组合产品,并成功纳入鲁豫自驾精品线路的核心节点。

酒香也怕巷子深。有了好产品,如何让更多人知道双海湖、走进双海湖?

高唐县的做法是“内外兼修”。对内,以标准化提档夯实基础——整合升级全域标准化综合游客服务中心,实现湖馆两区服务功能无缝衔接;系统推进生态停车场、A级旅游厕所、无障碍设施等便民配套升级;搭建全域统一、规范清晰的智能导览标识体系。对外,以数字化赋能提升体验——全面建成客流监测、线上预约、扫码讲解、智慧游览等功能系统,推动景区从传统观光向沉浸式、智能化、体验式转型升级。

安全是旅游的生命线。景区对照国家AAAA级旅游景区安全管理规范,搭建标准化安全应急管控体系,建立分级分流、全域覆盖的安全管控机制,细化安全管控流程和应急处置预案,为景区运营筑牢了安全屏障。

在品牌化塑造方面,高唐县深耕书画核心文化IP,设计推广景区专属Logo,构建标准化、特色化的品牌形象。常态化举办“中国·高唐书画文化艺术季”“海峡两岸书画交流展”等高规格文化活动,“书画高唐”的文旅名片被一次次擦亮。2026年以来,景区接待游客已超80万人次,实现旅游收入6300余万元。

超额完成“十四五”主要污染物总量减排任务 我市交出生态环保满意答卷

本报讯(记者 孙文辉 通讯员 何丽丽)8月3日,记者从市生态环境局获悉,经省生态环境厅核定,聊城市化学需氧量、氨氮、氮氧化物、挥发性有机物4项主要污染物重点工程减排累计完成率分别达129%、381%、152%、123%,4项指标均超额完成“十四五”主要污染物总量减排任务。

“十四五”以来,我市将主要污染物总量减排作为加快绿色低碳发展、推动结构优化调整、提升环境治理水平的重要抓手,确定了“前紧后松”的总体工作思路,早谋划、早部署、早行动。结合全市“十四五”生态环境质量改善目标,将总量减排工作与污染防治攻坚战、“四减四增”行动有机融合、一体推进。每年将减排任务目标分解下达到各县(市、区)、市属开发区,督促制定年度重点减排项目清单,建立常态化调度推进机制。同时,强化与公安、发改、住建等部门协调配合,加强与省生态环境厅沟通对接,构建起上下同频共振、左右协调推进的工作格局。

我市聚焦水、大气重点领域深挖减排潜力。水减排方面,加快推进雨污分流改造、污水管网铺设、新建城镇污水处理厂及农村污水处理站建设。大气减排方面,通过老旧机动车淘汰、大宗货物和中长途货物运输“公转铁”、农村清洁取暖改造等方式削减氮氧化物;依托工业企业污染治理升级、清洁取暖推广、源头替代含VOCs原辅材料,推进挥发性有机物减排。2021年以来,全市共规划重点减排项目248个,其中,水重点减排项目43个,大气重点减排项目195个。

为确保减排项目稳定运行、达标排放,市生态环境局强化监督帮扶,对重点行业企业开展常态化指导,严格核查运行负荷,最大限度发挥减排效益。同时,定期调度各县(市、区)工作进展,组织减排业务培训,精准把握核算要求,指导完善减排档案,圆满完成年度核查核算任务。聊城市将坚持系统思维,以生态环境质量改善为核心,围绕产业、能源、交通运输结构优化及城镇生活污水深度治理等方面,持续挖掘减排潜力,深入打好污染防治攻坚战,推动全市生态环境质量持续改善。

城镇新增就业2.4万人

上半年我市就业形势稳中向好

本报讯(记者 张彬 通讯员 王宏震)记者8月3日从市公共就业人才服务中心获悉,今年以来,该中心持续健全全链条就业服务体系,精准落实就业优先政策,全力兜牢民生保障底线。上半年全市就业形势总体平稳、稳中向好,累计实现城镇新增就业2.4万人,有效拓宽群众就业渠道,稳定城乡就业基本盘。

为激活创业带动就业倍增效应,我市着力优化创业扶持政策,精准释放政策红利。成功举办第八届聊城市创业大赛,吸引103个优秀创业项目同台竞技,选送的3个项目在省级决赛获奖,2个项目成功晋级国赛。上半年全市累计发放创业担保贷款1711笔、5.2亿元,切实解决个体创业者、小微企业的融资难、融资贵问题,扶持一批创业主体成长壮大,以创业带动更多就业岗位扩容,助力市场主体蓬勃发展的。

市公共就业人才服务中心紧扣全市产业发展需求和劳动者就业提升需要,精准开展针对性、精准化职业技能培训,聚焦重点行业、重点群体,定制培训课程,优化培训模式,切实提升劳动者职业素养和实操能力。上半年累计开展补贴性培训1.72万人次,帮助劳动者掌握一技之长,提升就业竞争力,适配企业用工需求,实现“技能提级、就业提质”的双向赋能。

同时,我市积极搭建供需对接桥梁,破解企业用工荒、群众求职难问题,依托“线上+线下”双服务模式,常态化开展专场招聘、特色招聘、校园招聘等活动,精准对接求职者与用工企业。上半年累计组织线上线下招聘活动161场,开展“人社局长进校园”“高校人才直通车”引才活动26场,搭建高效就业对接平台,畅通人才流通渠道,助力人力资源精准配置。

莘县

积极探索“文化+”多元业态

本报讯(记者 赵琦)8月4日,记者从莘县了解到,今年以来,莘县把“惠民生”作为出发点、把“实干”作为落脚点,公共文化服务、文化遗产保护、文旅融合发展等各项工作取得阶段性成效。

公共文化服务提标升级。莘县开展各类群众性文化活动2000余场,惠及群众超10万人次;深挖本土红色文化和农耕文化资源,创排了一批接地气、有温度的精品力作;在市级“百镇千村迎新春”活动中,选送的《黄河源头》《鲁西欢歌》等作品荣获一等奖;积极打造“15分钟品质文化生活圈”,持续提升服务效能。

文化遗产保护传承成效显著。莘县扎实开展文物保护工作,高质量完成第四次全国文物普查;举办《邂逅盛唐绝世风采》主题展览,持续优化博物馆展陈水平;组织竹马龙灯、河南坠子、山东琴书等非遗代表性项目亮相市民俗文化节;打造文庙非遗体验中心和燕塔非遗市集,带动文旅消费;全年培训基层文艺骨干及群众超1.5万人次;创新“非遗+普法”融合模式,以深化改革为着力点,全力探索“非遗传承+普法宣传”双向赋能新模式。

文旅融合纵深推进。莘县融合发展“多元业态”,深化“文旅+农业”,举办观城镇桃花文化旅游活动、董杜庄镇西瓜文化活动等;创新“文旅+体育”,借助山东乒乓球超级联赛,在燕塔景区打造乒乓文旅嘉年华;做强“文旅+商业”,对燕塔进行升级改造,辅以灯光秀,常态化举办夜间文化活动,持续放大燕塔省级夜间文化和旅游消费集聚区效应。



8月3日,在洛夙食品(山东)有限公司标准化生产车间,洁净无菌的自动化生产线高速运转,工作人员严格按照食品安全生产规范有序作业。依托现代化生产工艺和精细化管控体系,该企业严把产品质量关口,持续优化生产流程、提升产能质效,以标准化、智能化生产夯实产品品质根基。今年1—7月,企业订单充足,每月可实现500多万元产值。

■ 本报记者 董金鑫 张浩

数智赋能 向绿而行

——我市民营企业高质量发展一线见闻

■ 本报记者 张洁 吴兆旭

近年来,聊城锚定民营经济高质量发展目标,以数字化改革为核心抓手,深入推进民营企业智改数转、绿色低碳迭代升级,通过推动数字技术与企业生产经营、绿色发展全链条深度融合,切实帮助企业实现降本、增效、减碳三重突破,全市民营经济加速迈向数字化、绿色化、高端化发展新赛道。

在现代物流领域,万和通物流集团有限公司以“平台+生态”战略为引领,深耕数智化、绿色化转型,筑牢企业发展根基。企业累计投入2000万元搭建全链条信息化体系,自主研发国家5A级“货速运”网络货运平台,依托北斗定位、大数据、人工智能等前沿技术,搭建起OA、ERP、TMS、ADAS全场景信息系统,实现全国运力一键智能调度、精准匹配、全程可视可控。目前,该平台已整合社会车辆20万余台、司机会员20万余名,通过AI算法动态优化运输路线,有

效降低车辆空驶率,大幅削减燃油消耗,以数字技术为物流行业升级降碳赋能。

依托全方位数字化升级成果,万和通物流成功入选2026年度省级专精特新中小企业。企业坚持绿色低碳发展理念,创新“物流+”服务模式,拓展供应链金融等增值服务,打造数字化智慧物流园区,实现运费线上结算、持续优化业态模式。同时,积极布局加油、加气、充电一体化综合能源站点,组建新能源运输车队,将数字化智能调度与清洁能源替代深度绑定,构建起危货运输、网络货运、能源供应链、汽车后市场协同发展的多元业务体系,在绿色转型中持续壮大经营规模、提升核心竞争力。

“我们将积极响应国家‘双碳’目标和数字化发展战略,以创新为第一动力,深化数字技术与绿色低碳深度融合,搭建覆盖全国的物流服务体系,赋能上下游产业。”万和通物流集团有限公司总经理李鹏鹏表示,企业将持续深耕细分赛道,打磨精细化运营能力,创新特色供应

链服务,完善全国运营布局,全力打造智慧绿色物流生态,为区域产业链稳定、现代物流高质量发展贡献力量。

高端装备制造领域,聊城民营企业同样以数绿融合激活发展新动能。赫锐德(山东)智能科技有限公司作为国家级高新技术企业、省级绿色工厂、深耕智能制造赛道,依托MES生产过程管理系统、ERP企业资源管理系统,打通产品研发、生产加工、质检出库、仓储物流全流程,实现生产数据全程透明、质量全程可追溯,生产流程全程可管控。

为持续推进产业数字化进程,企业创新打通MES生产过程管理系统与BPM信息系统,建立生产变更、异常问题实时预警、快速反馈处置机制,高效破解生产运营痛点,大幅提升生产管理精细化水平,有效降低生产能耗,真正实现智能制造降本增效。凭借智能化、绿色化高品质产品,企业年产高空作业平台2万台(套),产品远销欧美、中东、东南亚等全球多个地区,市场竞争力持续攀

升。

2026年以来,赫锐德智能科技发展势头强劲,截至目前,实现销售收入3亿元,其中出口额7500万元,国内销售收入同比增长20%,外贸销售收入同比大幅增长90%,实现经济效益、生态效益双向丰收。

赫锐德(山东)智能科技有限公司工艺部部长李加利介绍,数字化、智能化改造让企业生产流程更加规范高效,能耗管控更加精细,为企业绿色低碳高质量发展提供了坚实技术支撑。

以数赋能,向绿而行。当前,我市强化政策引领,优化服务保障,积极引导广大民营企业深耕数智化改造、绿色化转型,持续深化数字技术与绿色低碳产业深度融合,着力培育更多专精特新优质市场主体。我市将继续推动民营经济提质增效、提档升级,以数绿融合赋能产业迭代,为全市新型工业化建设和经济社会高质量发展注入源源不断的强劲动能。



8月2日,位于高新区的山东易斯特工程工具有限公司生产车间内,工作人员在操控机床进行精加工。该企业是国家级专精特新“小巨人”企业,其产品先后应用于深圳妈湾海底隧道、深江铁路珠江口隧道、珠海兴业快线(南段)等国内重点基建项目,成功攻克开挖直径大、掘进距离长、地质复杂多变、岩石硬度高等世界级难题。近年来,我市大力实施制造业强市攻坚突破行动,纵深推进产业链链长制,全力促进制造业高端化、智能化、绿色化、集群化发展。

■ 本报记者 孙文辉 本报通讯员 贾明鑫