

开局“十五五” 奋斗正当时

干事创业 担当尽责 加快建设现代化“两河明珠”城市

生产线上奏响奋进曲

——上半年聊城工业经济盘点

■ 本报记者 王凯 程宇

工业稳则经济稳,工业兴则百业兴。初秋时节的聊城,处处涌动着发展的热潮。车间里,智能生产线高速运转,机械臂精准舞动;园区内,新质生产力加速培育,创新动能竞相迸发。今年以来,我市锚定工业经济“头号工程”和制造业强市战略不动摇,坚持扩增量与优存量双向并举,一手抓技改赋能“老树发新芽”,一手抓政策护航“新苗成大树”,工业经济底盘持续夯实,交出了一份时间过半、任务过半的亮眼答卷。

数据显示,上半年全市规模以上工业增加值同比增长7.8%;32个工业大类行业中21个实现正增长,增长面达65.6%,全市工业经济稳中有进、稳中向好的发展态势越发鲜明。

满产稳产 车间里的“速度与激情”

8月14日,山东施博格特种橡塑材料有限责任公司的生产车间,一派热火朝天的生产景象:智能化生产线全速运

转,各道工序有条不紊、高效衔接,工人们抢抓工期、加紧作业,一批批高品质纳米隔声产品陆续下线,整装待发。

“当前国家正大力推广‘好房子’建设,楼地面隔声处理是其中的关键一环。我们的纳米隔声产品恰好契合这一需求,能将室内噪音从60分贝降至50分贝,为改善人居环境提供了有力支撑。”山东施博格市场部经理葛邦国告诉记者。正是凭借这一技术优势,企业订单饱满、产线满产,呈现出产销两旺的良好势头。

企业开足马力的背后,是市场信心的持续回暖。鸿丰电力科技有限公司内同样一派繁忙景象。今年以来,企业紧扣年度发展目标,确立了“国内提质、海外增量、产品迭代、降本增效”的发展思路,在持续拓宽国内市场版图的同时,海外订单也实现稳步增长。上半年,企业顺利完成产值2亿元,发展势头稳健强劲。

技改赋能 “老产业”焕发“新活力”

传统产业是聊城企业的家底和优

势,如何让“老树发新芽”,是工业提质增效的必答题。我市以“技术改造+设备更新”为抓手,深入实施“设备焕新、技改升级”专项行动,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化方向加速转型。

技改带来的不仅是效率提升,更是产品价值的跃升。我市推动企业跳出低端同质化竞争,向高附加值领域进军。山东汇通集团通过高性能钢管热处理技改项目,实现了从“按吨卖”到“按支卖”的跨越;锦鼎装备从普通钢结构加工转型为高端工业装备制造,海外市场持续拓展。技术改造正成为聊城工业从“规模扩张”向“质量跃升”的关键引擎。

上半年,全市工业技改投资增速稳居全省第2位,94个项目入选2026年省企业技术改造导向目录;一季度技改投资同比增长40.3%,增速位居全省前列。

稳中提质 工业底盘持续夯实

亮眼数据的背后,是多重动力的协同发力。



目击

山东新闻名专栏

8月18日,在山东东亚达新材料科技有限公司,工人正在包装球拍成品。该公司以匹克球拍为核心产品,建立了广泛的客户网络,产品远销美国、英国、加拿大等多个国家。

■ 本报记者 许金松

我市青年夜校三年完成“三级跳”

累计服务青年近4万人次

本报讯(记者 王培源)截至目前,我市市县两级青年夜校累计开设课程70余项、班次450余个,服务青年近4万人次,孵化青年社团8个。8月15日,记者从团市委了解到,近年来,针对青年群体面临的常态化优质学习平台供给不足、新兴领域青年社交渠道狭窄、创业青年缺乏实训路径等现实问题,我市紧扣青年发展型城市建设,创新构建“普惠筑基、品牌提质、产业赋能”三级迭代青年夜校服务体系,搭建起集学习、实体运营、社群服务、

产业赋能于一体的一站式青年综合服务平台,切实打通联系服务引领青年的“最后一公里”。

团市委立足共青团核心职责,践行以青年为中心的工作导向,于2024年启动青年夜校1.0普惠化改革,从运营架构、阵地布局、课程供给三层维度重塑青年业余教育服务体系,破除地域、成本、身份带来的服务壁垒。

2025年,我市推进青年夜校2.0品牌提质改革,遵循“兴趣聚合、情感联结、文化浸润”青年工作逻辑,打造本

土化专属青年IP“聊友青年”,重构“学习+体验+社交”三维综合服务场景,推动青年服务从“单向授课”向“双向互动、社群运营”转型升级。

立足本地特色产业与数字经济发展趋势,2026年,我市实施青年夜校3.0产业赋能改革,将青年技能提升与区域产业发展紧密绑定,引导广大青年主动投身全市文旅融合、产业升级、乡村振兴等重点领域,实现青年成长与城市发展双向赋能。紧扣本地特色文旅产业,开设葫芦雕刻、婚庆主持、

美妆造型等实体创业实操班课程;围绕数字经济新业态开设AI短视频、数字新媒体、线上运营等特色课程。同时,打造开放式、常态化实训阵地,常态化组织文创产品展销、直播间实景实操、线下接单对接等实战活动,举办青春市集、青年创新创业大赛等活动,启动“青春经济微光计划”,为青年创业者提供资源对接、宣传推广、市集展位等配套支持,拓宽青年灵活就业、自主增收渠道,持续为青年发展型城市高质量发展注入持久青春动能。

鲁西棉服小镇的“智”变之路

——写在2026第二届棉服AI设计大赛开幕之际

■ 本报记者 张目伦

8月22日,一场聚焦原创设计、赋能产业升级的行业盛会将在水城广场启幕。目前,2026第二届棉服AI设计大赛暨颁奖典礼各项筹备工作已全部就绪,历经多轮严格筛选,30组优质AI原创设计作品成功突围,即将登上专业T台展示国风创意与时尚魅力。

与此同时,距此11公里的东昌府区侯营镇,100多家棉服加工企业的车间里,智能缝纫机正高速运转,工人赶制着发往全国乃至俄罗斯、希腊、韩国等地的订单。一场大赛,正在重塑一个产业的发展格局。

AI设计掀起国风潮

去年7月,中国首届棉服AI设计大赛在侯营镇落幕。6127份参赛作品涌入这个鲁西小镇,近百件兼具文化性与商业性的佳作脱颖而出。“我们以AI设计大赛为契机,打通

了设计转化的‘最后一公里’。”侯营镇党委书记臧玮说。

变化肉眼可见。锦绣坊服饰负责人刘芳借助AI技术设计的浅色盘扣加绒马甲,旺季时一天能卖出2000多件。

侯营棉服彻底甩掉了“花棉袄”的刻板印象,以“国风+时尚”的新姿态闯入年轻消费者的视野。2026年6月,小镇还办了一场“棉服小镇·霓裳新秀”主题活动,人龙同台展示国风宠物服饰,传统产业向新赛道延伸的脚步清晰可辨。

作坊搬进智能产业园

产业升级不能只停留在设计端。侯营镇整合900余万元扶持资金,建成集生产、仓储、展销、直播于一体的服装加工产业园,引导分散的家庭作坊集中入园。园区配套共享裁剪、共享质检中心,让中小企业也能用上标准化服务。

云海服装厂厂长任风云是受益者之一。从民房大院搬进标准化厂房后,她

引入自动绗棉机、智能模板机等设备,企业营业额突破1800万元,带动200多名村民就业。

更让任风云振奋的是大赛带来的“客源红利”。“很多人直接找到产业园,给我们带来了 many 客户。”她不久前刚接了一个郑州客户的订单,8000多件。

与此同时,镇政府牵头注册“侯营棉服”“侯营小棉袄”集体商标,“侯小棉”个人商标也已完成注册。30余个具有市场辨识度的企业品牌相继涌现。

金融活水“贷”动产业兴

以往,棉服企业负债率较高,银行不太愿意放贷。侯营镇通过6次政银企对接会,推动金融机构创新推出“棉服贷”等普惠产品,贷款利率最低可至1.8%,目前授信已接近2000万元。

2025年,聊城市纺织服装规模以上企业营业收入达168.4亿元。以侯营镇为代表的东昌府区国风棉服年产量达5500万件,年产值20亿元,带动就业23000余

人。

棉袄缝出万家幸福路

产业的繁荣最终要落到人的获得感上。

侯营镇棉服产业带动6300余人就业,其中八成是“宝妈”“宝奶奶”和返乡劳动力。固定熟练工人月均收入4500余元,短工和居家工人月均收入3000余元。

“缝着袄,背着娃,养着老,护着家”——这句在当地流传的话,道出了无数家庭的安心。一件件小棉袄,撑起了富民强镇的大产业。

8月22日晚,第二届棉服AI设计大赛的灯光将点亮水城广场。从T台上的AI设计作品,到车间里的智能化生产线,再到千家万户缝纫机前的温暖灯火,侯营棉服正稳步走出一条从“制造”到“智造”、从“产品”到“品牌”的蝶变之路。

这不仅产业的升级,更是一个鲁西小镇对美好生活的作答。

聊城饮品产业产销两旺

本报讯(记者 王凯 杨永浩 程宇)8月17日,走进聊城好佳一生物乳业有限公司生产车间,无菌冷灌装生产线高速运转,养生水、玉米汁、复合果蔬汁等饮品源源不断下线,即将发往全国市场。作为市级农业产业化重点龙头企业,好佳一依托自有研发中心,紧跟健康消费趋势,持续优化产品配方、丰富产品矩阵,市场认可度稳步提升,销售网络已覆盖二十多个省市,并入驻各大主流连锁商超。

企业行政部经理李春晖介绍,公司现有三条无菌冷灌装生产线,其中两条长期跑和运行,新增生产线7月刚刚投产。今年企业重点推出的养生水、药食同源等健康饮品系列市场反响热烈。上半年,企业实现产值1.2亿元,税收348万元,同比增长约20%,发展势头强劲。

入夏以来,我市饮品食品企业抢抓夏日消费窗口,开足马力满负荷生产,立足健康消费新趋势,加快产品迭代与品类创新,以充足产能和多元供给激活夏日消费市场,推动本地“清凉”经济稳步升温。

全市饮品企业产销整体向好,市场活力持续迸发。在山东多乐多食品有限公司生产厂区,14条自动化生产线全员在岗、满负荷运行,红豆薏米水、桂花乌龙茶、天然椰子水等低糖草本饮品批量产出,包装、分拣、装车各环节高效有序,全力保障市场供应。企业聚焦低糖、天然、健康赛道,精准契合消费升级趋势,产品市场竞争力持续增强。

在消费升级浪潮下,低糖健康、草本养生类消暑饮品已成为市场消费主流。我市食品饮品产业紧扣市场风向,持续优化产品结构,深耕健康饮品赛道,以技术创新赋能产品升级,以优质供给释放夏日消费潜力。小小消暑饮品,正成为拉动夏日消费、助推地方特色轻工产业提质发展的新亮点。

高新区

提前介入护航创业“第一步”

本报讯(记者 王培源 通讯员 石倩)“我咨询营业执照办理时,工作人员连同卫生许可办理要点及场地布局要求一并讲透,太省心了!”8月19日,记者从高新区了解到,近日在高新区政务服务大厅,首次创业准备开办美容店的王女士,拿着工作人员为她整理齐全申请材料,对窗口的高效暖心服务连连称赞。

王女士在此之前对市场主体登记和行业许可办理流程一无所知,想先咨询营业执照的办理事宜,窗口工作人员在了解其经营项目和创业规划后,主动靠前,提前介入,不仅逐条讲解了营业执照的申请条件、所需材料及办理流程,还主动延伸服务链条,针对美容行业经营特点,详细告知后续公共场所卫生许可证的审批标准、材料清单以及现场核查要点。

以往企业和群众办事,常常存在“办了执照才知需办许可”的信息差问题,导致因材料不齐全、场地布局不符合要求等情况多次跑腿,既增加了办事成本,也延误了开业进度。高新区行政审批服务部为破解这一痛点,创新推行“提前介入+精准辅导”服务模式,将传统“坐等申请”的“被动审批”转变为“靠前服务”的“主动作为”。这种服务模式通过窗口首问负责制,在办事群众咨询相关业务时,同步研判其经营项目是否涉及后置审批事项,一次性告知全流程审批要求和注意事项,指导企业在筹备阶段就按照审批标准做好材料准备和场地规划,从源头减少材料补正、场地整改的时间成本,真正实现“想企业之所想、急企业之所急”的服务理念,是高新区持续优化营商环境,提升服务质效的生动实践。

政务服务不仅要讲效率,更要讲温度。高新区行政审批服务部将持续推进服务质效改革,紧紧围绕“高效办成一件事”目标,不断完善“提前介入+靠前服务”机制,拓展服务范围,细化服务标准,针对不同行业、企业提供个性化、定制化辅导服务,切实打通服务“最后一公里”,真正发挥服务、政策、环境的乘法效应。

在平

全力打造千亿级铝产业集群

本报讯(记者 赵琦)8月17日,记者从在平了解到,在平经济开发区锚定新质生产力发展方向,以聊城铝基新材料精深加工产业园为核心载体,推动传统铝产业向高端化、智能化、绿色化、集群化迭代升级,全力打造全省领先、全国标杆的铝产业转型升级样板,加速冲刺千亿级铝产业集群。

作为在平开发区培育新质生产力、赋能区域绿色低碳发展的核心载体,聊城铝基新材料精深加工产业园精准重构产业发展路径。园区科学划分特色功能板块,彻底跳出初级铝材加工低端赛道,紧扣新能源汽车、低空经济、智能装备等新兴产业风口,重点布局超高强度特种铝基材料、精密零部件等高端产品。同时搭建完整产业闭环,统筹布局再生铝、赤泥综合利用等循环经济项目,打通从铝土矿、氧化铝、电解铝到精深加工、固废资源化利用的全产业链条,构建绿色高效、循环赋能的产业新生态。

在平开发区坚持高标准建园,高质量招商,以硬核配套与严苛准入筑牢发展根基。园区前置推进基础设施提质升级,有序实施市政道路立项、征地、施工工作,同步谋划配套支路及路网、管网、电网升级工程,全面夯实项目落地承载能力。同时树立精准招商导向,建立严格的项目准入评价体系,将科技含量、亩均效益、能耗排放作为核心标尺,择优引进优质产业项目,严控低端低效产能,持续优化产业存量、扩充优质增量。

当前,园区产业集群效应加速凸显,优质项目落地提速增效。总投资1.5亿元的欣捷丰绿铝加工项目、总投资12亿元赤泥综合利用项目已完成立项,前期筹备工作稳步推进;友升铝业四期、武汉锦瑞8亿元汽车零部件等重点项目深度洽谈对接。依托本土龙头企业支撑,友升铝业、骏程科技、鲁环散热器等企业深耕高端赛道,产品直供比亚迪、特斯拉、小米汽车、宁德时代等行业头部企业,为在平打造百亿级新能源汽车零部件产业集群夯实产业底座。

在平开发区将持续放大资源、产业、政策叠加优势,深耕产业链提质升级,不断提升产业附加值与核心竞争力,持续做强铝基新材料特色产业,全力打造全球领先的铝产业高地,为区域高质量发展注入强劲动能。

聊城更新时空影像数据库

助力自然资源智慧管理

本报讯(通讯员 周辉 王彩霞)近日,聊城市国土空间开发保护中心顺利完成聊城自然资源系统时空影像数据库提质更新工作,进一步筑牢全市自然资源数字化管理的数据要素根基。

本次数据库更新工作系统清查整合2007年以来全市各类影像资源,逐一核实影像来源、年份、覆盖范围等核心信息,统一规范归集入库。共整合时序影像38套,数据总量6.9TB,涵盖18套0.5米及以下超高精度影像、30套亚米级高分辨率影像,建成全域覆盖、时序完整、层级丰富的一体化遥感时空影像数据库。

此次更新有效解决了影像数据分散杂乱、调取不便等问题,实现数据集统一管控。数据库可广泛应用于耕地保护、国土规划、生态修复、地质灾害预警等核心业务,为全市自然资源精细化管理、科学化决策提供坚实的数据支撑。