

开局“十五五” 奋斗正当时

干事创业 担当尽责 加快建设现代化“两河明珠”城市

新闻速览

让非遗在生活里流动

——冠县“五进”工程探索文化传承新路径

■ 本报记者 赵琦

查拳操进校园、蛤蟆嗡戏进社区、非遗产品进直播间……这些场景,共同构成了冠县非遗“五进”工程(进校园、进社区、进商圈、进企业、进景区)的生动剖面。拥有144项非遗代表性项目、219名非遗代表性传承人的冠县,正试图回答一个时代命题:当非遗保护进入“深水区”,如何让文化真正“见人见物见生活”?

从“进校园”走向“在校园”

非遗传承最深的焦虑,莫过于“人走技失”。冠县给出的答案是:从孩子抓起,让非遗成为教育的一部分,而非教育的点缀。

查拳发源于冠县,是国家级非遗代表性项目中的瑰宝。冠县以“非遗进校园”为抓手,将查拳融入中小学课间操体系,编写《查拳操校本课程》《查拳初级套路》等专用教材,在全县全面推广。与此同时,郎庄面塑、柳林花鼓两大国家级非遗代表性项目同步进入校本课程,累计开设相关课程5200节,覆盖学生10.6万人次。

师资短板是非遗进校园的最大阻力。为此,冠县持续开展查拳武术操教

师培训,邀请国家级非遗代表性传承人系统讲授查拳操基本动作与教学规范,累计培育校内教师数百名。截至目前,全县累计开设查拳课程6.2万节,覆盖学生20万人次,培育查拳“小传人”2300余名,清泉中学获评国家级“武术进校园试点学校”。

从课堂到赛场,从国内到海外,冠县将“以赛促传”融入非遗教育体系。63名学生先后斩获全国武术赛事奖项,查拳代表队远赴新西兰、保加利亚等国家开展文化交流,让非遗从校园走向世界。

而在社区层面,非遗正深度嵌入基层文化生活,濒危剧种蛤蟆嗡戏的保护是典型案例。冠县多方筹措资金,搭建展演平台,每年组织剧团深入社区、乡村演出700余场,参与省市各级展演比赛50余场,被文化和旅游部认定为“全国唯一抢救成功的稀有濒危剧种”。冠县同时恢复、新创小型剧目近30部,其中《三起轿》获国家艺术基金奖,《罚公公》获生态环境部优秀展演剧目。配合传统节日民俗展演、社区非遗培训、公共空间陈列展示,非遗真正从“展演活动”变为“生活方式”。

从“被保护”走向“自造血”

非遗保护的一大痛点,是“只投入不

产出”的持续性困境。冠县的突破在于,打通了“消费—产业—传承”的闭环,让非遗在市场中重新找到生存逻辑。

在城市商圈,冠县常态化举办非遗购物月、非遗夜市等展销活动,灵芝盆景等30余种非遗好物集中亮相,非遗代表性传承人现场表演技艺,让消费者沉浸式体验非遗魅力。线上渠道同步发力,“山东手造·冠县好礼”品牌入驻淘宝、抖音等主流电商平台。定远寨镇胡芦民俗文化产业园通过直播带货让胡芦工艺品成为“网红尖货”,年均交易额超千万元,帮助群众增收180余万元。积极组织非遗代表性传承人参加各类展销推介会40余场,年销售额超1500万元,非遗产品从“小众展品”转变为“消费热点”。

更深层的融合发生在产业端。冠县将非遗技艺与特色产业嫁接,支持云端灵芝、简芝堂药业等企业将传统技艺融入生产环节,开发灵芝盆景、灵芝孢子粉、灵芝酒等100余种产品。冠县灵芝栽培加工技艺入选省级非遗名录,“冠县灵芝”被认定为国家地理标志保护产品、入选“好品山东”品牌名单,灵芝盆景年产80万盆,销量占全国70%。针对郎庄面塑传承人队伍老化问题,当地推动非遗工坊与专业公司深度合作,在技艺传承、产品创新、市场拓展上多点突破,

郎庄面塑非遗工坊获评省级非遗工坊。

从“展示品”走向“沉浸场”

非遗走进景区,并非简单的“摆摊演出”。冠县将景区打造为沉浸式体验空间,让游客在游览中成为非遗的参与者和传播者。

在中华第一梨园、“国棉1952”等景区,柳林花鼓、降狮舞、三合庄高跷、田庄花船等民俗展演常态化上演。梨园文化观光周期间,游客可在非遗市集与互动体验区亲手参与面塑、剪纸等创作,沉浸式感受非遗技艺的魅力。冠县依托“七彩农场”研学基地打造的非遗研学线路,每年接待研学团队100余个、5万余人次,连续三年被评为省级优秀研学课程,大杨庄村获评省级乡村旅游重点村。在各景区游客中心、特产商店,“冠县好礼”非遗产品专柜集中销售特色商品,冠县江湖葫芦工艺品基地、简芝堂药业获评山东省文化和旅游厅“乡村好物仓”,进一步拓宽了非遗产品的展示和销售渠道。

冠县的实践表明,非遗保护的最高境界,不是把它封存在名录里,而是让它流动在生活中。当非遗不再是历史的回响,而是当下的潮流,这或许正是“见人见物见生活”最朴素的注脚。



8月25日,聊城经纬工业网毯有限公司生产车间内,工人在调试生产设备。该公司大力实施智能化技改扩产项目,引进多台超宽幅造纸毛毯生产设备,产能可覆盖国内全部造纸设备生产需求。今年以来,我市工业企业坚持向技改要活力、向创新要动力,加快淘汰落后产能,推动生产线自动化、智能化迭代升级,一批扩产增量项目落地见效。

■ 本报记者 董金鑫 张浩

两河潮讯

3800万元强链资金,半天敲定!

本报讯(记者 邹辉 韩庆阳 通讯员 刘春赋)8月20日,在素有“花岗岩平板精密机械装备之乡”美誉的高唐县赵寨子镇,一场专门为资金与项目牵线的对接会,在社会各方的关注中闪亮登场。

这场特殊的政银企对接会,地点设在赵寨子镇政府会议室,现场气氛热烈、互动频繁,100余家企业、20余家金融机构齐聚一堂,共同探讨融资需求、发掘合作机会。记者观察到,对接会现场没有冗长的流程,企业、金融机构、政府服务人员三方不讲客套话,直奔主题。短短半天时间,20余家企业与参会金融机构成功“牵手”,现场达成初步合作意向。

当前,位于赵寨子镇的花岗岩精密装备制造产业,已形成较为完备的产业体系,集聚相关企业189家,相关产品占全国市场份额超60%。随着芯片制造、航空航天、新能源汽车等行业对加工精度的要求不断提高,越来越多的高端制造企业开始采用花岗岩作为精密加工和检测设备的结构件材料。市场需求的快

速扩大,让赵寨子镇花岗岩精密装备制造企业订单接到“手软”,产品生产线满负荷运转。随之而来,企业在技术攻关、设备更新、扩大产能等关键环节,对资金的需求日益迫切。

“产业要升级,企业要壮大,金融不能缺席。”高唐正友精密机械有限公司是赵寨子镇花岗岩精密装备制造产业具有代表性的企业,总经理李波透露,因产能快速膨胀,近一段时间企业流动资金出现缺口,一度面临“有单不敢接、有产能不敢扩”的窘境。对接会现场,正友精密大胆“晒出”了企业的资金需求方向,参会各金融机构轮番上场,就技术创新、商业模式和未来发展等方面进行深度沟通交流。李波告诉记者,经过综合评估,正友精密与高唐农商银行现场达成300万元意向合作协议,解了企业燃眉之急。

在政银企对接会上“解渴”,正友精密并非个案。赵寨子镇党委书记张永兴介绍,在县财政部门的牵头下,此次对接会现场达成初步贷款合作意向金额

3800万元,成功搭建起政府搭台、银行赋能、企业唱戏的高效沟通桥梁,打破了政银企之间的信息壁垒,畅通了融资对接渠道,真正做到了为企业纾困解难、赋能增效。

如何让金融“活水”真正精准、持续滴灌实体经济?“这场对接会不是终点,

而是一个制度化服务的起点。”高唐县财政局党组书记、局长高鲁华坦言,高唐县将继续“搭台”,分行业、分类别地举办更多这样精准的中小型对接会,让政银企从一次性的“握手”,变成常态化、机制化的“牵手”,切实将政策机遇和合作优势转化为高质量发展实效。

记者感言

置身赵寨子镇这场政银企对接会现场,最直观的感受是两个字:务实。

没有冗长的开幕式,没有领导的照本宣科,更没有花哨的签约仪式,企业把资金需求“晒”在桌面上,金融机构把信贷政策“摆”在台面上,政府把服务保障“亮”在明面上。三方直奔主题、坦诚相见。

半天时间,20余家企业与金融机构“牵手”成功,意向金额达3800万元。3800万元,对于赵寨子镇正处于

爬坡过坎关键期的花岗岩精密装备制造产业,是技改的资金,是原材料的保障,更是扩大市场的底气。

这场对接会,“精准”是最大亮点。活动现场不是泛泛而谈的银企见面,而是锁定花岗岩精密装备制造这个具体产业;不是“广撒网”式的对接,而是聚焦企业扩产融资难这个具体痛点。从最终成果,我们可以看出,这种“行业专场”式的精准对接,远比“大而全”的银企洽谈会更接地气、更见实效。

科创赋能绿色转型,聊城—— 新能源技术解锁多元应用场景

本报讯(记者 王凯 程宇)8月24日,记者走进山东科创科技有限公司生产车间,一批甲醇增程器刚刚完成组装,即将启程奔赴南极,为我国极地大气观测、地质勘探等科考工作提供稳定可靠的能源支撑。

“南极高昼时用光伏,极夜时就要靠咱们的发电机组。”该公司总经理鲍慧涛告诉记者,企业凭借自主攻关,成功攻克极端环境下的供电难题,使国产新能源设备在高寒、高海拔、高温等复杂工况下稳定运行。其自主研发的甲醇发动机、增程器入选工业和信息化部重点推广绿色技术产品,在新能源汽车、电动船舶、油田供电等多个领域广泛应用。

立足“新能源+”优质赛道,我市科创企业持续加大研发投入。山东创力思源有限公司集中力量攻克十余项关键核心技术,搭建起十大类40余种新能源产品矩阵,研发生产的光伏光热复合机组、种养专用一体机已实现量产,落地合作项目超百个,产品辐射全国16个省市,今年订单量同比增长300%。“我们的发明专利在整个新能源领域处于国际领先水平,未来技术的应用可以遍布整个行业,为绿色低碳发展贡献力量。”该公司总经理张丽英表示,将充分发挥院士工作站作用,持续深入研发,推进复合新能源落地应用。

企业创新活力迸发,离不开良好的产业生态。我市牢固树立绿色低碳发展理念,持续健全招商引资、企业培育、政务服务全链条保障机制,培育形成多细分领域协同发展的绿色产业体系。今年上半年,全市规上高技术制造业增加值同比增长23.8%,装备制造业增加值增长24.9%,高新技术产业产值占比稳步提升,创新驱动、绿色引领的发展态势越发凸显,为地方经济高质量发展积蓄强劲势能。

从“挂牌子”到“当顾问” ——我市为新兴领域党建注入澎湃动能

■ 本报记者 张目伦

在聊城,新兴领域党建的精细工作正在悄然改变城市治理的深层肌理。网约配送员不再为“进门难”发愁;技术型党建指导员走进企业“把脉问诊”;一批批入党积极分子在新兴领域茁壮成长……这些变化,折射出聊城以高质量党建引领新兴领域发展的创新探索。

新兴领域党建,难在务实。8月24日,聊城市委社会工作部相关负责人坦言,过去一些地方的新兴领域党组织“牌子挂上了,但作用发挥不明显”。如何让党建从“有形覆盖”转向“有效覆盖”?聊城的答案是:强组织、抓队伍、促融合。

我市明确由党(工)委副书记担任综合党委书记,分管经济工作的副科级干部任副书记,并将新兴领域党建纳入镇街履职清单。目前,这一模式已在全市136个镇街、9个园区全面推开。

我市创新设立“育新”党支部,由组织部门单列党员发展计划。2025年,全市新兴领域新增入党积极分子1110名,同比增长42.7%。

为解决党建与业务“两张皮”问题,我市从高校、科研院所精准选配89名“技术型”党建工作指导员,平均年龄39岁,研究生以上学历占比41%,市级以上技术称号人员占比57%。他们深入275家科技创新型企业,帮助解决技术难题、推动政策落地。同时,依托聊城市轴承产业学院,我市通过“订单式”培训,累计培训职工2153人次,填补关键技术岗位缺口325个。企业称他们是“戴着红袖章的技术顾问”。

从“挂牌子”到“起作用”,从“被动管理”到“主动赋能”,聊城的实践证明:党建不是“贴在墙上的标语”,而是能解决真问题、带来真变化的“红色引擎”。我市以“双融双创”为抓手,推动党建工作与产业发展、社会治理深度融合,形成了一批可复制、可推广的成果。

金融赋能 政采惠企

阳谷双轮驱动优化营商环境

本报讯(记者 姬翔)8月25日,记者从阳谷县财政局获悉,今年以来,该县深耕营商环境优化赛道,以“金融赋能+政采惠企”双轮驱动精准发力,用财政精准施策的“硬举措”夯实县域发展的“软实力”。

聚焦企业融资痛点、难点,阳谷县持续深化金融赋能举措,不断疏通银企对接堵点,破解企业融资难题。当地健全常态化政金企对接机制,深入开展“问需于企”巡链走访活动,精准对接产业链企业金融需求。6月26日,依托全省“十链百群万企”装备制造产业链对接活动,阳谷县组织11家银行集中展示各类信贷产品,吸引90余家辖区企业参会洽谈,有效搭建起高效供需对接桥梁。

针对企业融资需求碎片化、动态化的特点,阳谷县建立月度融资需求摸排机制,对全县近50家规模以上线缆企业实施常态化动态监测。聚焦企业实际资金缺口,构建线上线下协同普惠金融服务体系,线上依托智慧金融服务平台,入驻金融机构17家,累计放款11.62亿元;线下组织镇街挂职金融副镇长下沉基层一线,推动普惠金融服务精准滴灌。截至6月末,该县各项贷款余额435.85亿元,较年初新增50.41亿元,增幅13.08%,贷款增量、增幅均位居全市前列。

深耕政府采购惠企领域,阳谷县持续优化政采服务,最大限度释放政策红利,充分激发各类市场主体发展活力。自3月1日起,该县全面推广应用山东省政府采购电子交易系统,所有政府采购招标项目全部通过新系统开展评标工作,实现政府采购全流程线上化、规范化。

该县严格落实政府采购小微企业扶持政策,精准执行价格扣除评审优惠,切实降低小微企业参与政府采购门槛。严格落实中小企业采购预留份额政策,今年上半年,授予中小企业政府采购合同金额6246.28万元,占采购合同总额的92.95%,中小企业市场参与度与获得感持续提升。此外,大力推广“政采贷”线上融资模式,上半年放款金额500万元,以政采信用赋能企业融资;依托“832平台”,扎实推进脱贫地区农副产品采购工作,预留采购份额112.5万元,助力乡村振兴与市场主体双向赋能。



8月25日,在位于高新区的山东聊城君锐超硬材料有限公司生产车间内,工人在值守自动化生产线。上半年,该企业实现产值4000余万元,同比增长约10%,增速跑赢国内金刚石超硬材料行业平均水平。

■ 本报记者 董金鑫