

开局“十五五” 奋斗正当时

干事创业 担当尽责 加快建设现代化“两河明珠”城市

新闻速览

服务节节进 发展日日新

——临清市以高质量就业服务赋能县域发展

■ 本报记者 赵琦

年均城镇新增就业 5000 人,成功入围全省“农村劳动力就业工作集成改革”揭榜领题标志性项目,获评山东省“数智就业”服务创新应用场景、山东省创业街区建设试点……这一系列亮眼成绩,正是临清市推动就业服务从“有”向“优”跨越的硬核答卷。

近年来,临清市立足运河文化底蕴,深入落实就业优先、人才引领战略,创新打造“运河‘职’家·‘才’汇临清”公共就业人才服务品牌,推动就业人才服务从普惠兜底向精准赋能、从线下跑腿向云端智办、从单一供给向生态集聚迭代升级。

服务下沉提质 15 分钟就业圈暖民心

临清市创新开展“社区微业”行动,把家政服务、手工制作等低门槛、灵活化技能培训搬进小区、村落,让群众就地学艺、就近上岗。常态化开展社区微招聘会,把岗位、政策、服务送到群众家门口。临清市坚持资源下沉、服务前置,全

力织密城乡基层就业服务网络,打造“15 分钟就业服务圈”,让群众求职、培训、办事更便捷。布局建设多处家门口就业服务站,覆盖重点社区、产业园区,配备专职服务人员,一站式承接岗位推介、技能报名、政策咨询、失业登记等便民业务。依托网格力量,常态化开展敲门走访,摸排劳动力就业状况、技能特长和求职意向,建立动态台账,精准对接群众就业需求。

线下服务走心,线上服务暖心。临清市搭建一体化智慧就业矩阵,集成岗位查询、简历投递、线上面试、培训报名等全链条功能。依托官方新媒体平台推送用工信息、解读惠民政策,让求职就业“掌上可办、云端可及”。

场景创新破局 供需精准匹配激活力

夜幕之下,商圈人流涌动,岗位摊位有序排布,热闹的“人才夜市”成为临清就业服务新场景。临清市创新“就业+夜间经济”模式,把招聘会搬进商圈、体育场,企业摆摊设岗、群众逛街择业,用烟

火气消解求职择业的距离感与拘谨感。

与此同时,临清市紧扣产业链发展需求,精准举办轴承、纺织等专场招聘会,联动周边区域开展一体化联合招聘,推动人才资源跨区域共享、用工需求跨区域协同。

临清市推行“企业下单、人社配菜、院校施教”的订单式培训模式,紧扣产业岗位需求定制培训课程,实现培训与上岗无缝衔接。以赛促学、以赛促训,常态化开展职业技能大赛,搭建技能人才比拼竞技、成长成才的平台。同时,将人社服务窗口前移至重点产业园区,实现企业办事不出园区、职工服务零距离,常态化摸排企业用工难题、开展政策宣讲,助力零散务工人员转型为稳定产业工人。

全链培育赋能 产才共生集聚新势能

临清市聚焦产业发展需求,构建全周期人才培养服务体系,靶向引才、精准育才、用心留才,推动人才集聚与产业升级同频共振。

围绕主导产业,临清市梳理细分领

域人才需求清单,实施靶向引才计划,常态化组织重点企业走进高校开展专场招聘,精准吸纳产业紧缺人才。在育才环节,深耕高技能人才培育工程,推行企业新型学徒制,推动技能等级与薪酬待遇挂钩,积极推送优秀技能人才参评省级重点人才项目,发挥领军人才示范带动作用。

暖心服务留住人才、稳住匠心。临清市精准落实人才生活、购房等专项补贴,全方位保障人才住房、子女教育、医疗服务等关键需求,搭建人才交流合作、技术创新攻坚平台,让各类人才安心创业、静心干事。

围绕创新创业生态培育,临清市健全全链条创业扶持体系,以创业担保贷款、创业补贴、孵化培育等多元举措激活市场活力,扶持初创企业成长、带动城乡就业。依托人力资源服务产业园集聚优质服务资源,深耕产才融合发展路径,围绕产业链布局人才链、创新链,持续放大“运河‘职’家·‘才’汇临清”品牌辐射力,以优质就业人才服务,持续为县域经济高质量发展注入人才动能。

聊城公布首批 35 个 技能培训加油站站点

本报讯(记者 陈金路)8 月 25 日,记者从市人力资源社会保障局获悉,我市完成首批 35 个“乐业山东”技能培训加油站站点布局并对外公布,进一步织密基层职业技能培训服务网络,让群众在家门口就能学技能、促就业。

“乐业山东”技能培训加油站是山东省在“十五五”期间布局的基层技能培训服务网络,紧紧围绕技能提升、助力就业这一目标,一头对接广大劳动者学技增收的现实需求,一头对接企业用工实际需要,灵活开展各类职业技能培训服务。依托分布在各县(市、区)的站点,广大劳动者就近便可参与技能学习,有效打通技能培训服务“最后一公里”。

首批站点覆盖东昌府区、茌平区、临清市、冠县、莘县、阳谷县、东阿县、高唐县等县(市、区),培训专业工种涵盖养老护理员、中式面点、电工、焊工、家政服务、电子商务等诸多热门实用工种,能够满足城乡劳动者多样化的技能提升愿望。

我市将持续推进“乐业山东”技能培训加油站建设,不断打造多层次、广覆盖、便捷化的基层技能培训服务网络。聚焦培训实效,精准匹配群众学习和企业用工需求,完善多元互补、资源共享的职业技能培训服务体系,以技能赋能助力群众稳就业、增收入。

莘县 推动县域工业向“新”提质

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 孙超)8 月 25 日,记者走进山东嘉华生物科技股份有限公司生产厂区,日处理 500 吨低温大豆片生产线设备更新改造项目已顺利落地运行。精炼、预处理、浸出等车间内,全新升级的自动化设备有序运转,整条生产线实现了智能化、绿色化蝶变。

“改造前,各参数主要靠人工控制,容易产生偏差,质量不稳定。”嘉华生物副总经理曹连锋介绍,“通过这次改造,全部实现自动化操作,温度、压力等参数均由系统自动调控,不仅保障了生产安全,产品质量也更加稳定。”在国家政策加持下,企业淘汰了一批能耗高、自动化程度低的老旧装备,换上新设备与全流程自控系统,产品合格率进一步提升,提质、增效、降本、减耗多重目标同步达成,核心竞争力显著增强。

嘉华生物的成功实践,是莘县大力实施企业技术改造、推动发展方式绿色转型的生动缩影。今年以来,莘县企业技术改造与创新促进中心建立“入库储备、分级推进、闭环管理”工作机制,滚动更新技改项目库,搭建技改服务平台,同步建立智能企业培育库,全力争取技改奖补资金,帮助企业精准把握政策、用好政策。

莘县将持续加大技改工作力度,实施攻坚突破行动,改造提升传统产业,促进产业能级大提升、产业生态更优化。同时,用足用好奖补政策,扩大技改投资,打造一批示范企业和项目,发挥典型带动作用,加快推动全县工业经济高质量发展。

高新区 多层次育才赋能“银发”服务

本报讯(记者 王培源 通讯员 石倩倩)8 月 26 日,在聊城人力资源服务产业园的养老护理员职业技能培训现场,老年人突发摔倒、呛咳、晕厥等应急演练轮番展演,学员分组进行判断、呼救、处置等全流程演练,真实还原养老服务一线工作场景,让养老护理人员系统学习到了更多专业技能。

“这次培训由政府补贴,教材和耗材都不用自己花钱,真是给了我们一个难得的学习机会。”学员黄万新告诉记者,培训围绕养老护理行业规范、生活照护、康复护理、应急处置等环节开展,组织行业资深讲师与一线养老护理骨干,通过“理论教学+实操演练+情景模拟”三位一体展开系统教学,持续提升养老服务质量。

“我们要求学员不仅‘会做’,更要‘做对、做规范’。系统化培训就是要帮助他们把经验转化为规范。通过反复实操和情景演练,让学员在模拟真实场景中练就肌肉记忆,走出课堂就能直接上岗。”聊城阳光职业培训学校校长董士瑞说。

依托政府惠民补贴政策,高新区常态化开展养老护理员职业技能培训,建立人才储备机制,为参训合格学员优先推荐养老护理就业岗位。目前,辖区已建成社区养老服务中心 11 处,完成适老化改造家庭 300 余户,“幸福食堂”累计服务老年人 83 万余人次,逐步实现政府购买居家养老服务全覆盖。

“此次培训是集团发挥国有平台资源整合优势、服务辖区养老人才队伍建设的重要举措。我们不仅要通过系统化培训补齐从业人员的技能短板,更要打通‘培训、取证、就业’一体化通道,为高新区养老服务行业储备一批懂专业、会实操、有温度的技能人才,持续为高新区养老服务高质量发展注入人才动能。”聊城高新人才发展集团有限公司培训业务负责人郎会鹏表示。



让老字号唱好“焕新”戏

■ 姬翔

8 月 18 日,第一批“阳谷老字号”集中授牌,一批深耕本土、薪火接续的企业获得认定。本次获评的“阳谷老字号”阵容丰富、覆盖面广,既有日辉电缆、金盛和、金利源等新认定本土企业,也有景阳冈、五更炉、王金亭、传成状元红、徐记天德堂等“中华老字号”“山东老字号”“聊城老字号”品牌,横跨工业制造、餐饮美食、医药康养、非遗技艺等多个赛道。

促消费,既要培育新热点,也要唤醒老品牌。老字号自带文化 IP 与群众认可度,是拉动本地消费、吸引外来客流的天然抓手。但老字号不能只吃“老本”,要守得住匠心,更要跟得上时代。授牌只是起点,荣誉背后是更高的发展期待。正如授牌活动中提出的要求,老字号企业要珍视品牌荣誉,在守护传统技艺、守住品质底色的基础上勇于创新。要适配当下消费趋势,在产品迭代、场景打造、营销模式上求突破,把老味道、老工艺转化为看得见、摸得着的消费产品,让老品牌对接新需求,让传统技艺适配新生活,把文化底蕴转化为实实在在的市场竞争力。

政府搭台,品牌唱戏,方能把老字号优势转化为消费动能。依托促消费相关政策导向,阳谷县以“阳谷老字号”认定授牌为契机,持续做好老字号培育、扶持、推广文章。一方面,强化政策引导,厚植品牌发展土壤,引导更多本土企业重品质、树品牌,潜心打造长盛不衰的百年老店;另一方面,推动老字号走进大众视野,把老字号资源融入文旅融合、夜间消费、特色餐饮、惠民消费等促消费场景,讲好“阳谷老字号”故事,放大品牌集聚效应,做大做强特色品牌矩阵。

匠心铸品牌,老号焕新生。期待以此次授牌为契机,各家老字号企业守初心、善创新,让传统技艺“活”起来,特色产品“火”起来。以老字号的蓬勃活力丰富市场供给,拉动内需消费,为阳谷县域经济高质量发展持续注入厚重而澎湃的品牌动能。



8 月 24 日,位于高唐县的鲁西合成生物智造产业园项目建设有序推进。该产业园实行“分批建设、分批投运”模式,目前办公楼、展厅、股栗车间已竣工,中试车间、发酵车间即将开工。该产业园一期占地 300 亩,总投资 8.6 亿元,建筑面积 21.4 万平方米,聚焦合成生物主导产业链,重点招引生物医药、生物材料、大健康领域优质企业。

■ 本报记者 张洁
本报通讯员 李莹

加强机关党建 促进高质量发展

市交通运输局

清廉交通建设护航高质量发展

本报讯(记者 岳殿举 通讯员 卞长青)今年以来,市交通运输局紧密结合交通运输行业实际,坚持把清廉机关建设融入机关党建、党员管理和行业治理,统筹推进教育引导、制度约束、日常监督和风险防控,持续推动清廉要求向重点领域、关键岗位和具体业务延伸,为交通运输事业高质量发展营造风清气正的良好环境。

强化统筹谋划,夯实建设基础。市交通运输局坚持把清廉机关建设融入机关全面从严治党总体布局,作为机关党建工作的重要内容统筹谋划,一体推进。结合年度工作实际,制定印发《2026 年度党的建设要点》,将清廉机关建设相关任务纳入年度机关党建重点工作,

进一步明确工作安排和责任要求。局党组认真履行全面从严治党主体责任,定期研究部署清廉机关建设重点工作,推动相关任务落实落地。修订印发《党组会议制度》,明确重大事项决策、重要干部任免、重大项目安排和大额资金使用等事项的议事程序,严格落实集体研究决定制度,推动权力规范运行。

强化教育引导,筑牢思想防线。市交通运输局坚持教育在先、警示在前,把思想政治教育、纪法教育和警示教育融入党员干部日常教育管理,促进机关廉洁文化建设,不断增强党员干部知敬畏、存戒惧、守底线的思想自觉。持续发挥“廉洁驿站”“廉洁文化长廊”“清风水城专线”等阵地和载体作用,让干部职工在

日常工作中接受廉洁文化熏陶。今年以来,全局累计开展警示教育活动 7 次,覆盖干部职工 300 余人次,推动纪律意识和规矩意识融入日常、抓在经常。

强化日常监督,规范履职用权。市交通运输局坚持把监督关口前移,突出抓早抓小、防微杜渐,综合运用节点提醒、谈话提醒、监督执纪等方式,加强党员干部日常监督管理。机关纪委认真履行监督执纪职责,紧盯春节、“五一”、端午节等重要时间节点,发布节前廉洁提醒,重申纪律要求,教育引导党员干部严守纪律规矩;依规依纪依法做好相关问题线索处置工作,精准运用监督执纪“第一种形态”,对苗头性、倾向性问题及时开展提醒教育,持续强化监督执纪的警

示震慑作用。

强化融合互促,服务行业发展。市交通运输局坚持把清廉机关建设融入交通运输重点工作,聚焦重大项目建设、行政执法、行业监管等重点领域和关键环节,把规范用权、廉洁履职要求贯穿业务工作全方位全过程,以清正廉洁保障交通事业高质量发展。针对交通基础设施建设资金投入大、涉及环节多的特点,坚持将规范管理和廉政风险防控贯穿项目谋划、建设推进等重点环节,促进重大项目依法依规、规范有序实施。聚焦行政审批、运输监管、安全生产等重点领域,将廉政风险防控要求融入现场检查、隐患排查等具体环节,推动干部既依法履职、担当作为,又规范用权、廉洁用权。

两河潮讯

上半年出口增速高出全国 17.8 个百分点

聊城制造扬帆闯海外

本报讯(记者 王凯 程宇)“我们通过加大研发投入,迭代升级生产工艺,获得了多项国际产品认证。通过智能化改造,生产精度不断提升,产品稳定性、耐用性大幅升级。”8 月 25 日,山东华瑞橡胶管业有限公司副总经理肖春林表示,该企业以硬核品质站稳国际市场,让传统橡胶制品走出国门、畅销海外。

传统制造业智能化转型升级,是聊城外贸稳增长、提质量的核心支撑。该公司深耕机具类软管软轴细分领域数

十年,坚持自主创新,对标国际标准打磨生产工艺,既是国内建筑机械头部品牌的配套供应商,也是海外市场的积极开拓者,产品出口占比达 70%,成为企业营收增长的核心支柱。

传统制造提质增效,新材料领域加速扬帆出海。山东宏远金属科技专注汽车空调、民用制冷设备核心配件研发生产,产品兼具绿色低碳、轻量化、高耐腐蚀、低能耗等优势,精准契合全球节能减排趋势,成功切入全球高端新材料供应链。

目前,该企业产品配套奔驰、宝马、比亚迪等国内外知名品牌,远销德国、法国等 28 个国家和地区。今年上半年实现产值超 5 亿元,国内订单已排至 11 月,海外订单排至明年 2 月,产销两旺势头强劲。“三季度铝管订单量持续增长,欧洲高温带动家用空调出口,国内空冷项目需求旺盛。一二季度我们超额完成全年销售计划的 55%,预计第三季度产销量能达到 75%。”该公司副总经理高绍锐说。

从卖产品到输技术,从单一外销到

全链出海,聊城企业在全球市场的竞争力不断跃升。智能制造的深度赋能,为外贸跨越式发展注入强劲动力。数据显示,上半年全市出口增速分别较全国、全省高出 17.8 个、29.3 个百分点,增幅高于全省平均 1.5 个百分点。

随着一个个企业走向世界,一批批“聊城智造”享誉海外,我市将继续以智能制造为抓手,推动更多企业走出去、站得稳、做得强,在更高水平对外开放中展现聊城担当、贡献聊城力量。