

从『不敢小』到『不可小』

——全国党媒高质量发展聊城调研侧记(下)

■ 文/本报记者 吕晓磊 贾新伟
图/本报记者 商景豪 葛思逸

这是一次行业盛会与一座奋进之城的双向奔赴。

从乡村振兴片区到智能工厂车间,从黄河岸边到运河古城,8月27日,全国媒体同仁开启第二天的调研之行。

30年前,《人民日报》头版头条



临清三和纺织蜡染工艺

以《天下不敢小聊城》为题,为这座因京九铁路而奋起的城市立传。如今,全国党媒聚焦聊城,见证一座城的蝶变,见证一种从“不敢小”到“不可小”的底气与雄心。

一杯“村咖”与一片共富田野

上午8时许,车队驶入高新区“顾乡平野·近郊驿站”省级乡村振兴片区。位山黄河公园的防风林绿意翻涌,谁能想到,这里曾是全国最大的沉沙地区。“一天二两土,白天不够晚上补”是当年的真实写照。

兴隆村,红砖灰瓦的“顾乡咖啡”前人头攒动。咖啡机蒸汽嘶嘶作响,与窑烤面包的麦香交织,让小院弥漫着“国际范”与“乡土味”。

留学生夫妻回乡开“村咖”,闲置老宅变身精品民宿……嘉宾们连连惊叹。村党支部书记李尚龙介绍,全村盘活闲置宅基地58处,通过“项目你们干,风险我们担”的合伙人模式,引入62名合伙人、55处新业态,昔日的空心村旺季日客流过万。

“我们卖的不是咖啡,是流量,是机会,是年轻人留下的理由。”顾官屯镇镇长张士梁补充了一组数据:片区103家共富工坊吸纳5000余人就业,人均年增收1.5万元以上。

离开咖啡馆,步行至不远处的幸福食堂。与几位老人闲聊得知,一荤两素一汤,每餐仅需两三元。让年轻人“回得来”,让老年人“过得好”,乡村振兴的温度就藏在这一老一少的日常里。

离开兴隆村,车队沿黄河大堤南行,驶入东阿县“沿黄九品·品品连乡”片区。九村沿大堤一字排开,如九颗明珠串成链。

“每村定一品。艾山村做‘艾’字文章,王道口村主打‘黄河鲤鱼’,郭口村主攻‘林果’……各有所长,又相互联动。”东阿县农业农村局推荐官介绍,片区整合资金1.6亿元,落地项目167个,盘活闲置民房62处,吸引48名优秀人才返乡创业。

石家庄日报社记者刘冬对艾灸体验印象深刻:“东阿的风土人

情和土特产令人难忘,艾灸体验尤佳,结合资源优势发展旅游产业,让人能记得住乡愁。”

承德日报社党委委员、副总编辑宋子健感慨:“平原乡村振兴,最难在差异化。‘一村一品’不新鲜,但‘品品连乡’形成合力,实属不易。”

从“顾乡平野”到“沿黄九品”,从“一村一景”到“连片共兴”,聊城在鲁西平原上,蹚出了一条可复制、可推广的振兴路径。

一条产业链与一座城的全球脉动

告别黄河岸边的田园画卷,车队驶入在平区小刘新村信发现代农业产业园。在这里,嘉宾们看到了“跨界”的新质生产力。

三层立体生态鲈鱼养殖车间内,循环水系统无声运转,数字化大屏实时跳动溶氧、水温等数据。这是国内首个三层立体养殖项目,产量是传统坑塘的30倍。电厂余热引入大棚供暖,回收的二氧化碳作为“气肥”输送果蔬,工业与农业在此完成奇妙“握手”。

“用工业反哺农业,变废为宝,这是农业新质生产力的鲜活样本。”河北省报业协会秘书长安人和说。

在临清三和纺织集团,嘉宾们的感慨从“惊讶”升为“震撼”。涡流纺智能车间里,万锭用工仅需6人,为传统纺纱的十分之一,车速是普通环锭纺的27倍。而这家运河岸边的企业,纯棉真蜡印花布占非洲市场30%份额,连续多年稳居国内对非纺织品出口首位。

“一根纱线织出大市场,连起两大洲,这是聊城制造的韧性与张力。”商洛日报社综合记者部副主任米子扬说。

这不是米子扬第一次有这样的感慨,前一天他在参观中通客车时听到了这样的故事:2023年吉尔吉斯斯坦总统专程来聊,将订购的1000辆客车“接回家”,中通客车已经“整车出海”,卖到了五大洲100多个国家和地区,跻身国际高端交通装备市场。

从传统纺织到涡流纺智能车间,从传统客车到新能源整车智

造,传统产业焕新,新兴产业奔涌,聊城正以创新为钥,打开从“制造”迈向“智造”的无限可能。

一条文脉与一座“活态”名城

在中国阿胶博物馆,嘉宾们沿三千年阿胶文化脉络穿行,从古法熬胶到现代生产线,从中医药典籍到工业旅游体验,感受老字号的守正创新。阿胶世界、1953工业遗产博览园、洛神湖湿地公园……一个以“阿胶”为IP的文旅康养集群正加速成形。

2024年10月1日,东阿阿胶“壮本”品牌暨肉苁蓉产业项目在内蒙古阿拉善正式启动。2025年5月,该项目暨百万亩苁蓉共建基地揭牌,我国最大规模的荒漠肉苁蓉产业化项目落地阿拉善盟。阿拉善盟融媒体中心新媒体部主任田娜日莎,从千里之外的内蒙古来到东阿,感叹道:“从‘肉苁蓉之乡’到‘阿胶之乡’,虽隔千里,却挡不住两地携手的热情,相信‘壮本’种子会在两地生根开花。”

在临清运河钞关,嘉宾们触摸世界文化遗产的历史脉动。这座大运河沿线现存唯一的钞关旧址,明代税银曾占运河钞关全部税银的四分之一,居八大钞关之首。浙江省报业传媒协会秘书长方卫英感慨:“单是钞关流传至今的清廉故事,就很有教育意义。”

夜幕降临,车队抵达临清东宛园。500亩园区以明代市井文化为基底,《梦华一笑》《宛如初见》《奇书梦寻》三部沉浸式演艺轮番上演,游客随演员移步换景、沉浸入戏。东宛园开园不到三年,累计接待游客超360万人次。

“沉浸式文旅很‘懂’年轻人,把厚重的历史变成可消费、可体验、可传播的产品,聊城在‘文化两创’上下了真功夫。”太原日报社社长边素庭说。

从阿胶三千年传承,到运河钞关百年回响,再到东宛园“活态”市井,聊城正用时代的语言,讲述古老的故事,让文脉“活”在当下,可触摸、可消费、可带走。

在聊城调研两天,行程数百公里,嘉宾们看见的不仅是产业之变、乡村之变、文脉之活,更是一座城在时代坐标中重新定位自己的果敢与从容。中国报业协会副理事长、科技日报社原副总编辑郭姜宁以“三高”概括此行感受:“人的境界高——80岁的老党员张学信依然冲在一线,带着乡亲们干;科技含量高——每个产业亮点都敢于对标世界标准;社会效益高——发展成果真真切切落到了老百姓口袋里。”他感慨道:“从革命战争年代到改革开放再到今天,聊城人民从未缺席国家的每一次奋进。”

从“不敢小”到“不可小”,这或许就是最生动的注脚。

30年前,一声汽笛让这座城市喊出“天下不敢小聊城”;如今,高铁穿城而过,聊城的故事正驶向更远的远方。



小刘新村草莓智能温室



临清狮猫馆



艾山村民俗体验



顾官屯镇生态农产品



临清东宛园夜景

