

今日关注



▲ 8月27日,救援车辆在抢修通往吉隆口岸的道路。
吉隆泥石流灾害发生后,西藏自治区交通运输厅及时启动交通运输行业一级应急响应,迅速组织力量对通往吉隆口岸的G216线受灾路段开展抢险保通作业。截至8月27日18时,受灾路段已抢通800米左右。
■ 新华社发

吉隆受灾害影响的群众完成安置 滞留游客完成转移

据新华社拉萨8月27日电 记者27日从西藏吉隆泥石流灾害救援指挥部了解到,吉隆县泥石流灾害发生后,各救援力量赶赴现场,全面开展群众与游客转移安置工作。截至目前,受泥石流灾害影响的499名群众完成安置,滞留的555名游客完成转移。

灾情发生后,日喀则市对受灾威胁区域群众做到应转尽转、不落一人,同步统筹做好集中安置点各项生活服务保障。目前,受影响的499名人员已全部得到妥善安置,其中包括萨勒乡郭巴村180人、色琼村40人、拉比村107人,吉隆镇老江村55人、冲色村88人,以及施工队29人。

多方紧急驰援! 西藏吉隆泥石流灾害抢险救援全力展开

● 卫生健康部门开展西藏吉隆泥石流受灾医疗应急工作

据新华社北京8月27日电 (记者 李恒)记者8月27日从国家卫生健康委获悉,针对西藏吉隆泥石流灾区人员伤亡等情况,国家卫生健康委立即对伤员救治、心理疏导、灾区群众医疗服务保障等工作作出安排,国家卫生健康委负责同志已赶赴西藏指导医学救援和应急处置工作。同时,西藏自治区开通心理援助热线,24小时值班值守。安排有关医院随时做好伤员救治准备,血液保障同步到位,另有多支国家紧急医学救援队随时增援,并做好会诊准备。

● 中国救援队抵达吉隆县吉隆镇

新华社西藏吉隆8月27日电 (记者 戴锦镕 相文昊)27日14时28分,增援西藏吉隆泥石流救援的中国救援队抵达吉隆县吉隆镇,将继续前往受灾较为严重的吉隆口岸展开救援。

● 中国红十字会总会紧急向西藏日喀则调拨救灾物资

据新华社北京8月27日电 (记者 董博婷)记者8月27日从中国红十字会总会获悉,中国红十字会总会已启动应急响应,于26日晚派出工作组赶赴西藏日喀则灾区开展救灾工作,并向灾区紧急调拨单帐篷、赈济家庭包、卫生包、棉被、折叠床、冲锋衣等救灾物资共2500件(套);中国红十字基金会支持矿泉水、方便面、火腿肠、牛奶共5500余箱(件),支持受灾地区做好群众转移安置和救灾救助工作。

● 金融监管总局对西藏灾情启动保险业二级救灾应急响应

据新华社北京8月27日电 (记者 张千千)记者8月27日从国家金融监督管理总局获悉,根据西藏吉隆县泥石流灾情进展和保险业应对灾害事故处置工作机制,金融监管总局启动保险业二级救灾应急响应,同时指导银行业做好相关金融保障服务工作。根据金融监管总局工作部署,西藏金融监管局派出工作组赴灾害现场,有关保险机构立即启动应急预案,开展承保情况摸排,配合地方党委政府和有关部门做好灾害应对处置有关工作。

西藏军区某陆航旅第一批 2架直升机抵达吉隆口岸上空



8月27日,西藏军区某陆航旅第一批2架直升机已于13时02分抵达吉隆口岸上空,盘旋搜索、勘察灾情、研究救援和撤离路线(视频截图)。
■ 新华社发 胡其武 摄

救灾物资陆续抵达吉隆镇



8月27日,吉隆镇群众在搬运方便面。
8月27日14时,6年来自日喀则市定日县的救灾物资顺利运抵吉隆镇。这批装载方便面、大米、面粉、矿泉水等生活物资的车辆,27日7时从定日县启程奔赴吉隆镇。目前,来自祖国各地的救灾物资源源不断汇聚吉隆镇,为抢险救灾、群众安置提供保障。
■ 新华社记者 晋美多吉 摄

《习近平文化文选》 第一卷、第二卷出版发行

(上接第1版)构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,为做好新时代新征程宣传思想工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

《习近平文化文选》第一卷、第二卷,收入习近平同志2012年11月至2026年2月期间关于文化建设最重要、最基本的著作,按时间顺序编排,共有报告、讲话、演讲、信件、指示等78篇。部分著作是第一次公开发表。其中,第一卷收入2012年11月至2016年12月期间的著作27篇,第二卷收入2017年10月至2026年2月期间的著作51篇。

《习近平文化文选》第一卷、第二卷的出版发行,为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想提供了权威教材,对于广大党员、干部、群众进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,不断推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件,具有重要意义。

前7个月全国规模以上 工业企业利润增长17.6%

新华社北京8月27日电 (记者 王雨萧)国家统计局27日发布数据显示,在工业品价格持续上涨背景下,1至7月份,规模以上工业企业营业收入同比增长6.5%,带动规模以上工业企业利润同比增长17.6%。

从三大门类看,采矿业、制造业利润分别增长34.9%和18.8%;电力、热力、燃气及水生产和供应业下降5.8%。7月份,全国规模以上工业企业利润同比增长11.2%。

电子相关行业利润高速增长。随着“人工智能+”加快拓展、算力需求持续扩张,相关产品需求增加拉动价格上涨,带动与人工智能生产和应用相关的电子行业利润高速增长。1至7月份,电子行业利润同比增长1.1倍,拉动全部规模以上工业企业利润增长9.3个百分点,是规模以上工业企业利润较快增长的主要支撑。其中,以算力芯片、存储芯片为代表的集成电路行业利润同比增长18.5倍,对全部电子行业利润增长贡献率超过八成。

高技术制造业引领作用明显,原材料制造业利润快速增长。1至7月份,规模以上高技术制造业利润同比增长50.1%,拉动全部规模以上工业企业利润增长9.6个百分点;规模以上原材料制造业利润同比增长55.2%,拉动全部规模以上工业企业利润增长7.1个百分点。

1至7月份,规模以上工业企业营业收入利润率为5.66%,同比提高0.54个百分点,营收利润率达2023年以来历史同期最高水平。

港珠澳大桥年内出入境客流 突破2000万人次

据新华社广州8月27日电 (记者 王浩明)截至8月27日,今年以来经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境客流量突破2000万人次,刷新口岸开通以来历史最快纪录。这是记者27日从珠海边检总站港珠澳大桥边检站了解到的。

粤港澳大湾区软硬联通持续深化,叠加离境退税、消费补贴等政策利好,港澳居民经港珠澳大桥“北上”热潮持续升温。港珠澳大桥边检站提供的数据显示,今年以来,经该站查验出入境港澳居民超1210万人次,占总客流超六成,其中家庭式、团组式出行成为主流。

随着“港车北上”“澳车北上”政策深入实施和“粤车南下”持续扩容,自驾出行正成为越来越多内地及港澳居民的首选出行方式,推动口岸出入境车流实现快速增长。今年以来,经口岸出入境车辆已超453万辆次,同比增长4.5%,其中“北上”港澳单牌车超262万辆次,同比增长8%。

续写“天下不敢小聊城”的荣光

(上接第1版)调研中,与会嘉宾走进孔繁森同志纪念馆,感受红色热土上生生不息的精神传承;走进中通客车、东阿阿胶、临清三和等企业,触摸聊城产业跃动的蓬勃脉搏;走进乡村振兴示范片区,探寻平原特色乡村振兴的聊城路径;走进临清钞关、东苑园,领略文旅融合的时代活力……理论是灰色的,而实践之树常青。在一个个调研现场,他们看到的是鲜活滚烫的聊城,是30年奋斗不息的长卷,是高质量发展的缩影。他们以笔墨记录真实、以镜头定格发展,以新闻人的视角观察地方实践,以媒体的力量讲好聊城故事、传播聊城声音。

30年前,一篇雄文,让聊城第一次如此震撼地进入全国视野;如今,我们再续荣光,让“天下不敢小聊城”再次响彻神州大地。

历史不会重复,但精神可以传承;荣光不会褪色,但需要接续书写。当主流媒体与地方发展同向而行、双向赋能,聊城,这座“江北水城·两河明珠”城市,必将在新时代的壮阔征程中,绽放出更加璀璨的光芒。

匠心传文脉 好物胜一筹

——“聊·胜一筹!”书写非遗赋能乡村振兴新实践

■ 史守侠 潘东昊 侯金换

作为聊城市重点打造的农产品区域公用品牌,“聊·胜一筹!”立足本土资源,跳出单纯卖农货的传统思路,深挖非遗技艺,传统民俗、运河农耕文化,推动传统非遗技艺与现代农业深度融合,让老手艺走出工坊、走向市场,把文化资源转化为产业优势、富民优势,书写出非遗活态传承、产业提质增效、群众增收致富的乡村振兴新篇章。

非遗技艺赋能好品底色

一块阿胶,承载千年古法智慧;一坛老醋,沉淀四季日月时光。非遗是聊城农产品最厚重的内核,一代代匠人格守古法,把传统工序融入产品生产全过程,筑牢“聊·胜一筹!”产品品质根基。

东阿阿胶制作技艺是国家级非物质文化遗产,遵循“冬至熬胶、春分出胶”的古训,历经选料、泡皮、熬胶等九道古法工序,传承千年中医药养生智慧。依托这项非遗技艺,阿胶系列产品成为“聊·胜一筹!”品牌的核心拳头产品,既保留传统滋补属性,又开发出阿胶糕、即食阿胶等年轻化产品,适配当代消费场景,让古老技艺在现代

生活焕发活力。

走进正信味业生产基地,数千口酱醋大缸整齐排列,日晒夜露,自然发酵。这里传承鲁西小米醋“五步酿造法”非遗技艺,恪守古法晒制工艺,不追求速成,任凭时光催化风味,一醋一酱皆为时间馈赠。企业纳入“聊·胜一筹!”授权体系之后,老手艺获得标准化提升,在保留手工酿造核心工序基础上,完善质量管控体系,还创新研发阿胶醋、阿胶酱油、黑枸杞醋、黑桑葚醋等跨界产品,传统调味品不断迭代出新。

醉一斗酒业传承传统白酒酿造非遗技艺,坚守纯粮固态发酵,依托百年窖池,恪守传统蒸馏储藏工艺,入选“聊·胜一筹!”授权企业,传统酿酒手艺实现规模化规范化发展。还有魏氏熏鸡、一吊钱熏鱼、张世杰焖子等一批带着烟火气息的非遗美食,依托代代相传的腌制、熏制、蒸煮手艺,凭借地道鲁西风味,成为品牌矩阵里极具辨识度的特色好物。

非遗不是陈列在展馆里的老物件,而是生产线上实实在在的工艺标准。“聊·胜一筹!”把传统技艺转化为生产标尺,引导授权企业守住匠人本源,以非遗技艺夯实产品内核,让每一件产品都

带着聊城文化的温度。

文化创意激活品牌活力

如何让厚重的非遗被更多消费者看见?“聊·胜一筹!”坚持创造性转化、创新性发展,把东昌府木版年画、郎庄面塑、东昌葫芦雕刻等非遗美术元素融入产品包装、礼盒设计,把传统民俗符号转化为看得见摸得着的消费体验,实现农产好物与非遗文创双向赋能。

在水上古城“聊·胜一筹!”精品馆,货架之上,灵芝、桑黄、阿胶的礼盒别具一格。木版年画吉祥纹样跃然包装盒面,传统纹样与现代版式巧妙结合,农产品礼盒变身传播运河文化的载体。不少外地游客选购伴手礼,既带走聊城地道物产,也读懂运河两岸民俗故事。品牌还将郎庄面塑传统造型融入节庆礼盒配套文创,传统民间手艺走出民俗展台,走进大众消费市场。

品牌以展会为舞台,持续擦亮非遗农产名片。在北京年货节、杭州电商对接会、省内文博会展等各类展销会上,“聊·胜一筹!”展区成为传播聊城非遗的窗口。参展企业一边展示灵芝、桑黄、阿胶等特色农品,一边演示传统技艺,现场讲

解非遗背后的历史故事,让消费者不只品尝产品,更读懂手艺背后的文化底蕴。不少年轻消费者被传统技艺吸引,主动了解聊城非遗,成为本土好物的传播者。

与此同时,品牌借力新媒体,打破地域壁垒。短视频镜头对准非遗手艺人,记录阿胶熬制、古法酿醋、熏鸡制作全过程,把作坊里的匠心故事搬上网络。传统手艺不再束之高阁,线上流量转化为产品销量,古老非遗收获大批年轻受众。传统技艺拥抱现代审美,传统农产对接新型消费,“老手艺”真正实现“新表达”。

非遗赋能铺就振兴之路

非遗活起来,百姓富起来。“聊·胜一筹!”以品牌为纽带,打通“非遗技艺+企业生产+基地农户+市场营销”完整链条,推动非遗从个体手作升级为特色富民产业,把文化优势转化为乡村振兴的现实动能。

过去,很多非遗手艺人小作坊式生产,规模小、销路窄,手艺难以转化为稳定收入。纳入“聊·胜一筹!”品牌体系之后,企业共享公用品牌影响力,统一标准、统一推广、统一渠道,破解单

打独斗的发展困境。手艺人、农户融入产业链条,有的进入企业工坊从事传统工序加工,有的在家从事手工辅助生产,实现就近就业增收。

在冠县,灵芝产业蓬勃发展,“聊·胜一筹!”带动种植基地、加工企业协同发展,周边农户参与种植、采收、加工各个环节,在家门口实现增收。在东昌府区,传统美食非遗代表性传承人搭上品牌快车,原先的小门店产品走进商超、电商平台,销量稳步上涨,带动周边群众就业。正信味业依托非遗酿造工艺,打造工业旅游研学基地,让游客参观大缸晒醋工坊,体验传统酿造文化,带动农文旅融合发展,拓展产业增值空间。与此同时,各品牌还积极联动非遗工坊,探索“品牌+非遗工坊+农户”模式,挖掘乡村民间手艺,筛选符合标准的乡土产品纳入品牌体系,拓宽乡土好物销路。一方面保护传承本土技艺,另一方面带动农户稳定增收,实现文化传承与产业发展双向奔赴。

如今,越来越多聊城非遗技艺借“聊·胜一筹!”的平台走出鲁西大地。从地方工坊走向全国商超,从线下展销走向线上云端,传统非遗不再只属于历史记忆,它化作餐桌上的美食、行囊中的伴手礼,成为讲述聊城故事的鲜活名片。