

上半年,服务出口同比增长17.6% “中国服务”加速走向海外

■ 人民日报记者 罗珊珊

商务部数据显示:上半年,我国服务进出口总额37797.5亿元,同比增长8.3%。其中,服务出口15047亿元,同比增长17.6%;服务贸易逆差7703.5亿元,比上年同期缩小1614.2亿元。

一连串数字背后,是全球贸易格局的深刻调整——服务贸易和服务业合作深入发展,成为世界贸易的新增长点;也是我国服务业发展的提质增效——上半年,我国服务业增加值同比增长5.2%,占国内生产总值比重59.5%,是国民经济的第一大产业。

当前,我国服务出口有哪些新趋势、新亮点?记者进行了采访。

旅行服务出口增速较快

上半年,我国旅行服务出口2292亿元,同比增长31.1%,在前五大服务出口领域中增速最快。

旅行服务包括旅游、留学、就医等,入境游客在我国“吃住行游购娱”等各类消费计入我国旅行服务出口。近年来,随着免签、离境退税等政策不断优化,“中国游”“中国购”持续活跃。

今年7月1日起,全国离境退税“小额抽检制”正式落地实施,退税销售额1万元以下的退税申请单实行随机抽检,不再逐单进行实物验核。深圳罗湖口岸和深圳机场投用离境退税自助机,支持13种语言,最快两三分钟即可完成退税办理。

新政落地首月,深圳海关累计办理离境退税验核业务1.3万票,验核申请单金额1.7亿元,同比分别增长2.2倍和94.1%。据深圳海关相关负责人介绍,境外旅客的消费选择更加多元,除茶叶、丝绸等传统伴手礼外,国产数码产品、服饰文创等成为热门选择。

随着“中国游”持续深入,外籍游客的旅游

轨迹从北上广深等一线城市拓展延伸到小众目的地。去哪儿旅行数据显示:上半年,平台上外籍游客购买入境航班目的地已覆盖国内160个城市——北至中俄边境附近的黑河,南至热带滨海的三亚,东抵“华夏东极”佳木斯,西达昆仑山下的喀什,比去年同期新增20个城市。

此外,入境游停留时间变长。途家民宿数据显示:上半年,外国游客在中国330个城市入住民宿,平均入住天数达到2.8天,同比增长约10%。今年暑期,外国游客平均入住天数达到4.7天。

“现在,很多外国游客愿意走进我国的小城、社区和乡村,在民宿里认识房东、了解本地生活,用更久的时间,看到更真实和丰富的中国。”途家民宿高级副总裁胡阳说。

“中国太棒了。我强烈推荐大家去看看。”近日,美国企业家、电动汽车制造商特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克在社交媒体上写道。随后,马斯克母亲梅耶引用这则帖文继续“点赞”,称“中国的每个城市都有其独特魅力”。

来到中国,体验中国,爱上中国,入境旅游正与消费、文化等更多场景融合,成为服务贸易增长新支撑。

知识密集型服务出口占比超过一半

服务贸易增长的另一亮点,是知识密集型服务出口。上半年,我国知识密集型服务出口8056.7亿元,同比增长12.8%,占服务出口总额的53.5%。

向韩国头部药企JW制药交付智能化、自动化药物发现与工艺优化机器人实验室,与美国创新生物制药公司的战略合作取得关键进展,与国际知名药企达成超4亿美元AI(人工智能)药物发现合作……上半年,晶泰科技加快全球业务布局。

“我们将自主研发的AI算法、工具、流程

与自动化实验能力,转化为标准化、可交付的医药与材料研发解决方案,在服务全球客户的过程中,积累行业稀缺的高质量数据与产业化落地经验,形成‘技术输出、全球验证、能力迭代’的良性循环。”晶泰科技首席科学官张佩宇介绍,晶泰拥有全球领先规模的“AI+化学机器人”集群,已服务于多家全球排名前20的国际药企,收集高质量数据的效率是传统实验室的50倍,推动更多优质创新药项目快速实现临床转化。

伴随AI等新技术发展,中国企业正从技术产品出口转向技术服务能力输出。

其中,词元出海是近年来涌现的新赛道。词元是AI处理与生成信息的基本单位,可为电力与算力转化形成的数字化产出,是AI时代重要的基础资源。中国企业将国产成熟大模型算力封装为标准化接口,海外客户开通即可接入使用,无需自建算力基础设施。这种轻便高效的词元出海模式,正受到越来越多海外企业的青睐。

在编程、影像创作、互动娱乐、AI原生游戏等领域,不少海外创业团队开始采用中国大模型阿里千问作为技术底座,其模型能力、成本优势以及成熟的云服务体系已在全球开发者社区中建立起品牌信任度。

培育更多“中国服务”品牌

服务出口的增长,折射出“中国服务”品牌认可度的提升。

近年来,中国服务品牌加快拓展海外市场,品牌背后的消费理念和文化元素也被更多人了解喜爱。

一杯茶饮的出海之路,也是中国品牌国际化发展的缩影。在巴西推出巴西莓冰淇淋,在美国提供多种糖度选项,在东南亚开发当地特色的热带风味产品……蜜雪冰城推行“全球标准+区域定制”的运营模式,尊重和融入当地文化,让中国茶饮走进当地人的生活,目前已



几名来自埃及的游客在北京天坛祈年殿前合影。 ■ 新华社记者 鞠焕宗 摄

在印度尼西亚、越南、马来西亚、泰国等东南亚国家开设了4000多家门店。

霸王茶姬则更重视空间打造和场景拓展。比如,在菲律宾以宠物友好设施和场所闻名的地区开设宠物友好门店;在韩国首尔江南区的旗舰店采用了更柔软的织物和绿色植物,为忙碌的都市顾客打造一个“宁静放松的绿洲”。

从产品创新到场景延伸,中国品牌出海的方式正在发生变化。企业不仅关注市场覆盖率,更注重与当地消费者建立情感连接。

更多传统服务同样正加快提质增效。今年4月,中医药服务消费和服务贸易融合发展试点启动,北京市、天津市、内蒙古自治区呼伦贝尔市等18个地区被纳入试点范围。未来3年,试点地区将在中医药文化交流、中医药旅游路线推介、中医康养服务、食

药膳服务等方面探索创新,对接国际康养市场多层次需求,打造中医药服务消费新场景新业态,形成一批知名中医药服务国际品牌。

从旅行服务增长,到知识密集型服务提升,再到中国品牌加快走向海外,一组组数据,勾勒出中国服务贸易转型升级的成长轨迹。随着服务业对外开放持续扩大,中国服务将以更为丰富多元的形态参与全球分工,不断激活新的发展动能。(孙嘉翊参与采写)

(《人民日报》2026年8月25日第10版)

二〇二六年服贸会首设“出海服务企业展区”—— 出海服务给企业带来什么?

■ 孔德晨

2026年中国国际服务贸易交易会将于9月9日至13日在北京首钢园举办。本届服贸会首次设立“出海服务企业展区”,汇集金融、法律、会计、广告、人力资源等领域30余家专业服务商,提供一站式出海综合解决方案。

商务部数据显示,2026年上半年,中国服务进出口总额37797.5亿元,同比增长8.3%。其中,知识密集型服务出口8056.7亿元,增长12.8%,占服务出口总额的53.5%。从“产品出海”走向“服务护航”,中国企业全球化的步伐正在发生深刻变化。出海服务隆重登上服贸会舞台,释放了什么信号?

“服务”与“制造”协同出海

中国企业“走出去”,已不是新鲜事。商务部、国家外汇管理局发布的数据显示,2026年1至6月,我国全行业对外直接投资5964.2亿元人民币,同比增长3.8%;以美元计为865.3亿美元,增长8.1%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资1207.7亿元人民币。截至2025年底,中国在全球190个国家和地区设立境外企业超5万家。

安华北区主管合伙人张明益分析,从“产品出海”到“服务护航”,背后是三重深刻变化:第一,中企出海已进入“能力走出去、生态走出去”新阶段,产品落地离不开法律、财税、合规等专业服务的系统支撑;第二,地缘政治、合规成本、文化融合等挑战日益复杂,企业需要一站式、全链条的护航能力;第三,服务本身正成为中国出口的新名片——“中国服务”与“中国制造”协同出海,方能构筑真正的全球竞争力。

“跨境经营涉及复杂的政策

法规、文化差异和市场规则,单靠企业自身往往难以全面应对。尤其在金融合规、知识产权保护、税务筹划、劳工管理等方面,专业服务的支持显得尤为关键。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说,构建覆盖全链条的出海服务体系,成为推动中国企业稳健拓展国际市场的重要保障。

“作为服贸会的老朋友,安永对本届服贸会首次设立‘出海服务企业展区’深感振奋,也十分荣幸参展。”张明益说,“这不仅展会内容的一次创新,更是中国服务贸易发展新阶段的鲜明注脚。”

据北京市商务局相关负责人介绍,今年服贸会专题展确认参展企业超过60家,新展商比例超过50%,国际化率再创新高。参展业态覆盖商务服务全链条,形成人力资源、跨境财会、法律服务、数字营销、供应链服务、知识产权、市场调研、国际认证八大板块。

首都会展集团相关负责人表示,首次设立出海服务专区,是本届服贸会专题展的最大亮点。专区汇聚多类出海服务企业,依托各自独特服务优势,助力中国品牌高效通达全球市场。展区内将呈现“北京接单、河北集货、全球分拨”等标杆案例,并首次组织“出海服务推介路演”系列活动,目前已征集近40场;首次设立的出海服务企业展区,汇集金融、法律、会计、广告、人力资源等领域的30余家出

海服务企业,可以为企业出海提供一站式服务。

张明益说,本届服贸会上,安永将带来一系列创新产品和前沿研究报告,包含数智化赋能、绿色转型、跨境合规、全球化运营等关键领域。“我们为中企提供一站式、全链条的解决方案——从战略规划、投资交易,到财税人资、供应链管理、信息化建设,覆盖企业出海的全过程。”他介绍,安永中国海外投资业务部2009年成立以来,服务网络已覆盖全球90多个国家和地区。过去3年,已服务超过3800家中国企业开展海外业务,累计执行项目超过10万个。

覆盖业务拓展每个环节

从实际情况看,“走出去”企业对出海服务的需求,正从“点状”走向“系统”,覆盖海外业务拓展的每一个环节。

“走出去”之前,战略规划与市场准入是第一关。

“企业在决定出海之前,首先要回答三个问题:去哪里、怎么去、风险有多大。目的地选择、投资环境评估、市场准入分析、跨境架构设计……这些决策环节就已经开始需要战略咨询和法律服务的支撑。”金杜律师事务所相关负责人向记者举例说,律所为长安汽车泰国建厂提供的全流程法律服务,正是从这一阶段开始的。

比如,团队围绕境内外投资监管规定、国有资产监管、上市公司信息披露等多个维度分析泰国投资的监管审批路径,完成了地块全维度法律尽调,逐条排查土地交易文件中的潜在风险,优化了股权结构与治理机制。“从建厂落地全流程护航,到成熟发达市场的合规体系搭建,这个项目为中国车企出海提供了‘合规先行’的实践样本。”该负责人说。

进入运营阶段,品牌营销与物流供应链决定了企业能走多远。特别是企业初步站稳脚跟之后,面临的挑战从“怎么合规”转向“怎么增长”,这需要数字营销和智慧物流的专业服务。

蓝色光标副总裁孔晶介绍,2025年蓝色光标实现营收686.93亿元,其中出海业务收入564.96亿元,同比增长16.89%,全球化发展态势稳健。“本届服贸会上我们将重点展示全球化2.0通用底座解决方案,帮助企业实现‘24小时零时差项目管理’与一站式本地化服务。”

中国邮政速递物流市场部营销管理处卢晓童介绍,2026年是中国邮政连续第11年亮相服贸会。今年参展将全方位呈现中国邮政在低空经济、智慧物流领域的最新实践。“在2026年的展台,我们把‘无人化’的故事搬到了现场。无人机、无人车、机器狗、具身机器人将悉数亮相。”卢晓童说。

据了解,本届服贸会专题展还将集中展示国际铁路联运、空港枢纽运营、城市轨道交通、数字化跨境物流等前沿服务方案。记者了解到,河北陆港集团统筹运营的北京国际陆港已实现每周稳定开行中欧、中亚班列,物流网络覆盖亚欧20多个国家;北京金谷智通绿链科技有限公司则将展示全国首条RVA零碳智驾物流走廊和AI升级后的金谷智云平台。

企业出海不是“一锤子买卖”。随着业务深入,反垄断审查、知识产权纠纷、争议解决等长期合规需求不断浮现。

国际商标协会(INTA)中国首席代表苏红说,中小企业出海普遍产品竞争力强,但品牌保护滞后问题突出,极易遭遇海外商标抢注、恶意仿冒等风险。“为此,INTA依托全球专业网络,为中国中小企业打造全链条、低成本、高实用的出海支持服务体系。”苏红说,服贸会期间,INTA将重磅发布两大核心成果,包括INTA助力中国企业出海知识产权实践指南(第三期)以及行业专家深度解读品牌出海合规发展系列

对话,为企业提供可落地、可实操的国际化知识产权策略参考。

打造持久的国际竞争力

企业出海需要稳定、优质的专业服务。为此,有关政府部门也持续提供有力支持。

比如,国家市场监督管理总局近日在福建省福州市举办2026年度第6期海外反垄断合规讲堂,聚焦企业境外反垄断合规风险防范与应对措施,引导出海企业提高境外合规管理能力,护航企业高质量“走出去”。

据市场监管总局有关负责人介绍,本期讲堂系统梳理欧盟、美国及东南亚等国家和地区反垄断法律制度与典型案例,围绕经营者集中申报、境外调查应对、合规体系建设等合规要点进行分类讲授,深度剖析其他司法辖区在高端制造、新能源、互联网、医药健康等领域相关执法实践,为参会企业提供系统化、可落地的海外合规实操指引。

“2025年市场监管总局启动海外反垄断合规系列讲堂以来,已顺利举办12期,覆盖汽车、航空、集成电路、互联网、高端制造、生物医药等多个领域及各类经营主体,收获良好社会反响。”该负责人说,市场监管总局将结合国际监管趋势与企业出海需求,持续开展合规指导,助力我国企业合规稳健、高质量出海。

“当前,中国已经进入高水平对外开放新阶段,正从商品要素流动型开放向制度型开放纵深推进。”许光建说,服贸会首次将出海服务作为一个独立的展区呈现,正是制度型开放在服务贸易领域的重要体现。这一举措不仅回应了企业全球化进程中日益增长的系统性服务需求,更标志着中国服务贸易从“配套支撑”向“引领驱动”转型。全链条服务能力的构建,意味着企业出海不再仅仅依赖单点突破,而是依托专业服务实现战略咨询、合规保障、运营支持、风险防控等多个环节协同,从而打造持久的国际竞争力。

专家建议,应加快构建覆盖企业“走出去”全生命周期、全产业链条的出海服务体系,推动专业服务机构与企业需求精准对接。一方面,鼓励法律、财税、人力资源等传统服务领域向数字化、智能化升级,提升响应速度与服务精度;另一方面,支持跨境数据流动、国际标准互认、海外权益保护等制度性安排先行先试,为服务供给创造更优环境。同时,进一步强化政企协同,通过搭建常态化对接平台、完善风险预警机制、推广最佳实践案例,降低企业试错成本,让“服务护航”真正成为中企扬帆出海的坚实后盾。

(来源:人民日报海外版)

2026黄河流域跨境电商博览会上,参会者在电商平台展区参观、交流。

■ 新华社记者 李紫恒 摄

一列满载“重庆造”新能源汽车的中老跨境班列在重庆团结桥站顺利发车(无人机照片)。

■ 新华社记者 唐奕 摄