



新 聊 城



公 众 号

《习近平生态文明思想概论》出版发行

新华社北京9月7日电 为深入推动习近平生态文明思想进教材进课堂进头脑,由中央宣传部、生态环境部组织编写的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平生态文明思想概论》(以下简称《概论》)一书,已由高等教育出版社、人民出版社出版。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从中华民族永续发展的高度出发,深刻把握生态文明建设在新时代中国特色社会主义事业中的重要地位和战略意义,大

力推进生态文明理论创新、实践创新、制度创新,创造性提出一系列新理念新思想新战略,引领我国生态文明建设从理论到实践发生历史性、转折性、全局性变化,形成了习近平生态文明思想。

《概论》由导论和正文9章组成,共约17万字,系统阐述习近平生态文明思想的重大意义、科学体系、精神实质、丰富内涵、实践要求等,充分阐明习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分, (下转第7版)

全市党校(行政学院)系统2026年秋季学期开学典礼举行

本报讯(记者 赵琦 杨光 黄振) 9月7日下午,全市党校(行政学院)系统2026年秋季学期开学典礼在市委党校(聊城行政学院)举行。市委副书记、市长张百顺出席开学典礼,并以“增强历史主动、坚定发展信心,把握规律、实干担当,奋力在‘十五五’新征程中谱写现代化‘两河明珠’城市新篇章”为题作辅导报告。市委常委、组织部部长、市委党校(聊城行政学院)校(院)长周涛主持。

张百顺指出,“十五五”时期是基

本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,也是聊城加快建设现代化“两河明珠”城市至关重要的五年。面对增速换挡、结构性变迁、绿色低碳转型、人口格局调整等多重变量,要锚定“四个鲜明特质”城市定位,找准历史方位,吃透本质规律,准确识变、科学应变、主动求变,推动各项工作起势见效。

张百顺强调,要坚定不移做大经济总量,以“六张网”为牵引扩大有效投资,以增收入、强供给、提信心激活消费

潜能,持续提升开放水平。要坚定不移构建现代化产业体系,把握后工业化时代产业变革趋势,优化存量资源配置,立足特色培育新质生产力,推动服务业扩能提质。要坚定不移推进乡村全面振兴,以加工增值、种养提质、利益联结等为重点,推动乡村产业全链条升级,拓宽群众增收渠道。要坚定不移推进新型城镇化,补齐县域短板,稳定房地产市场,高质量推进城市更新。要坚定不移增进民生福祉,抓好顶层设计,强化基础支撑,构建覆盖全生命周期的大

民生格局,让发展成果更多惠及群众。要坚定不移守牢底线,加大风险攻坚处置力度,强化源头治理和常态监管,全面提升本质安全水平。

张百顺强调,希望大家在理论上求深、在党性上求纯、在本领上求实,增强战略定力,坚守初心使命,增长履职才干,真正将学习成果转化为推动聊城高质量发展的实际成效,努力成为服务聊城发展的行家里手,在“十五五”新征程上奋力书写现代化“两河明珠”城市建设崭新答卷。



9月7日,在莘平区贾寨镇,农民正驾驶收割机收获玉米。

白露遍地金,处处要留心。随着白露节气的到来,我市农业生产进入秋管、秋种、秋收三忙交织的关键阶段,田野处处可见农民忙碌的身影。 ■ 本报通讯员 赵玉国

经济新面孔

一城烟火 美食飘香

——临清市“小吃办”打破餐饮产业发展瓶颈

■ 本报记者 王培源

今年3月底,临清市运河钞关景区北侧,一阵热闹的礼炮声响起,“王家熏鸽”的招牌在红绸下缓缓显露。这家有着一百多年历史的老店,终于从康庄镇走进了城区。如今,大半年过去,王家熏鸽店已彻底融入运河两岸的烟火气中。

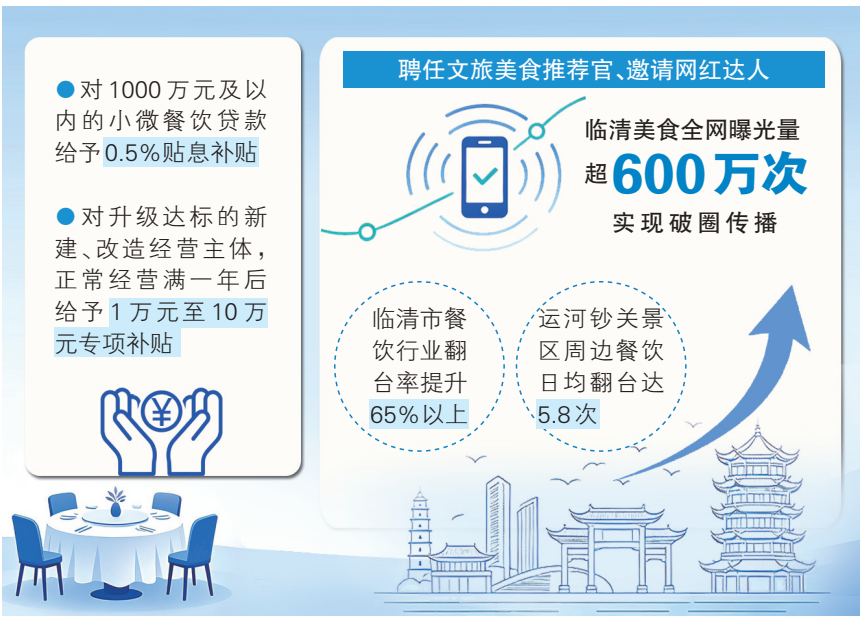
“我们向‘小吃办’提出在城区开店的想法。工作人员在选址、装修等方面持续给予帮助,还邀请我们多次外出参加美食推广活动,如今生意越来越红火。”9月4日,王家熏鸽店负责人秦蕾说。

临清市针对餐饮行业从业者“经营零散、品牌合力不足、政策信息不畅”等现实难题,在全省率先成立了食品安全服务中心,被当地人亲切地称为“小吃办”。“小吃办”聚焦餐饮个体户急难愁盼,精准提供政策对接、技能培训、宣传推广、行业规范等一站式全周期服务,探索出一条以小餐桌撬动大产业、以小饭碗托起大民生的发展路径。

破题:
打通服务“最后一公里”

临清市,这座位于京杭大运河重要节点的古城,拥有什香面、清真八大碗、烧麦、托板豆腐等多项非遗美食。但长期以来,本地餐饮产业也面临着“知名度不高、标准不统一、产业化程度不高”等现实难题。

“临清有文化底蕴,有特色美食,但品牌知名度还不够。我们成立‘小吃办’,就是想改变商户们的传统观念,通过美食节、展会活动、媒体宣传、文旅融



制图:辛政

合等方式,把散落的临清美食串起来、护起来、传出去,抱团打造‘临清味道’品牌,让外地游客来临清有美食可品,让在外的临清人有家乡愁可寄。同时通过产业共建方式,打通‘美食+产业’发展链,推动美食产业标准化、品牌化、产业化发展,真正以美食带动文旅兴市、促进经济发展。”临清市食品安全服务中心主任徐梯华介绍。

临清市成立临清美食传承发展联合会,深化“小吃办+联合会”双向联动工作机制,整合行业优质资源,选聘行业精英、临清籍省外商会会长组建专家顾问团队,精准对接市场需求,培育美

食人才队伍。通过美食文化交流、技艺创新、业态研讨等,搭建起行业交流、资源对接、市场拓展的专业化平台,畅通临清美食对外销售渠道。

在政策支持层面,临清市制定美食产业高质量发展三年行动方案,配套出台特色餐饮产业贷款贴息等政策文件,从经营品类、门店风貌、服务标准、人员培训、运营规范五个维度统一行业标准,引导经营主体标准化改造、品牌化升级。对1000万元及以下的小微餐饮贷款给予0.5%贴息补贴,对达标升级的新建、改造经营主体,正常经营满一年后给予1万至10万元专项补贴,打好

“贴息支持+资金补贴”政策组合拳。

突围:
从“地方好货”到“全国优选”

“之前就感觉外边市场挺大的,想走出去,不能局限于康庄镇,但一直不知道怎么落实。”秦蕾坦言。观念转变了,但新的问题随之而来,选址、运营、规模化发展都是实际难题。

针对不同商户的需求,“小吃办”坚持量身定制帮扶方案。在“小吃办”的全程帮扶下,王家熏鸽的标准化食品加工厂已经启动规划,未来还要打通线上电商渠道,让产品销往全国。

“有了‘小吃办’的帮扶,我们今后想着再往前迈一步,争取在山东省各个地区都能开起分店来。”秦蕾说。

和秦蕾一样,畅春园餐饮服务店负责人唐风华对“小吃办”的针对性帮扶感触颇深:“小到餐具大到我们店的装修风格,‘小吃办’都是一条龙给我们提供定制化帮扶服务,非常贴心。”

如今,在“小吃办”引导下,更多特色老店正逐步告别“单打独斗”,统一门头标识、规范经营标准,融入“味道临清”品牌矩阵。临清市打造“味道临清”总品牌、“早点来临清”子品牌的双层品牌体系,完成品牌LOGO版权登记与集体商标注册,形成错位发展、协同发力品牌格局。深挖熏鸽、白仁等本土特色美食资源,融入鳌头矶、舍利宝塔等运河地标文化元素,迭代升级产品包装与品类体系,推动非遗美食从“传统小吃”向“文化精品”转型升级,全面提升品牌附加值与市场影响力。 (下转第7版)

今日导读

乡村振兴中的青春力量

他在大棚种荷花

第2版

值班编委:朱海波 值班审核:张洁 责编:王博 苑萼 美编:辛政 校对:赵立

从『打虎之地』到『发展高地』 ——阳谷县第三次获评全省高质量发展进步明显县

■ 本报记者 夏旭光
本报通讯员 商贺 纪津津 刘守广

金秋时节,京港高铁雄商段通车在即,阳谷东站静候远方来客。“高铁时代”的指针即将拨动,这座因武松打虎闻名的千年古城,正以同样的胆识,迎接一场高质量发展的硬仗。

不久前,山东省人民政府公布2025年度县域经济高质量发展差异化评价结果,阳谷县获评2025年度全省县域经济高质量发展进步明显县,这是该县第三次获此殊荣。

数据是最好的注脚:2025年,阳谷县规上工业总产值达708.84亿元,同比增长9.09%;进出口总额247.8亿元,稳居聊城首位;新增省级单项冠军数量列全市第一……从“打虎之地”到“发展高地”,阳谷正写下关于勇气与智慧的新篇章。

一根缆线牵出产业“虎气”

在阳谷,产业升级的故事往往伴随着“明知山有虎,偏向虎山行”的魄力。

9月3日,走进阳谷质上特种电缆有限公司的生产车间,记者看到了传统产业“脱胎换骨”的一幕:偌大的厂房里,8台数控自动化设备满负荷运转,却仅需一名操作员在中控台前“发号施令”。“数字化转型逼着我们啃了一次硬骨头。”公司总经理王德斌算了一笔账,“技改后,单人日生产量达到8000米,生产成本直降30%,这要是放在五年前,想都不敢想。”

一根电缆,挺起了阳谷工业的脊梁。作为全省拥有电线电缆生产资质企业最多的县,阳谷并未满足于低压电缆的“舒适区”。历经30余年深耕,阳谷全县现有电线电缆规上企业44家,去年产业产值达70.7亿元,已形成涵盖7大类800余个型号2.1万余种规格的完备产品体系,实现低压、中压、高压至超高压产品全链条覆盖。2025年,阳谷获批全国首个电线电缆产业“提质强企”综合试点。借着这股“东风”,阳谷发布了三年行动方案,目标直指200亿级产业集群。从低压到超高压,从“卖产品”到“定标准”,阳谷电缆正在打破行业天花板。

“目前订单充足,从元旦到现在,我们一直在加班加点忙生产、抢进度。”汉河(阳谷)电缆有限公司副总经理马革胜的话语里满是紧迫感。正是这种全产业链的“协同作战”,让阳谷在2025年交出了15家产值过5亿元企业实现产值550亿元的硬核成绩单。铜及铜精深加工、光电线电缆等四大主导产业全部入选省级以上产业集群。阳谷的工业脊梁,不仅愈发坚挺,更带有一股“虎虎生威”的锐气。

万亩良田耕出科技“虎劲”

在阳谷的田野上,“面朝黄土背朝天”的旧景,正被机器人巡检和无人机飞防所取代。

在聊城创新畜禽养殖有限公司,蛋鸡住进了配备进口设备的四层立体“智慧公寓”。公司总经理张祥昆轻点手机屏幕,鸡舍的温湿度、喂料线运转情况一览无余。“一栋鸡舍养4万羽蛋鸡,从喂料到‘一蛋一码’质量追溯,实现完全自动化。今年我们新上的45万羽项目,将全面引入八层智慧养殖设备和智能机器人巡检。”这种在农业现代化上“肯下血本”的劲头,正是阳谷农业的缩影。

如果说养殖业代表了“精细化”,那么田野上的“一喷三防”则彰显了“规模化”。2026年春季,阳谷统筹开展无人机飞防作业44.82万亩次,植保无人机单日可完成300至500亩作业,效率较人工提升20倍以上,农药使用量减少两成。在李台镇王申楼村,500余亩耕地铺设了灌排一体化管网,种粮大户感慨:“以前浇地是体力活,现在只需要点几下手机,这是科技带来的变化。”

凤祥股份、维尔康等龙头企业带动建设185家标准化养殖场,全县年宰杀3亿只肉鸡,5000万只鸭。这背后是“公司+基地+农户”模式的深度捆绑。高庙王镇的朝天椒、七级镇的蔬菜、定水镇的黑小麦……特色农业产值达10亿元。2025年,阳谷成功入选国家乡村振兴示范县创建名单,用科技之犁耕出了一个农业强县的底气。

鲁西小城亮出出海“虎胆”

阳谷的开放故事,从不缺乏胆识,有“内外兼修”的从容,更有“乘风破浪”的勇毅。

今年4月的广交会上,山东景阳岗金属设备有限公司的展位被境外客商围得水泄不通。“我们不光去卖产品,更是去展示阳谷制造的实力。”企业负责人谷月杰3天接待了70余家客商,拿下了35万美元的意向订单。阳谷县深入实施“扬帆出海”行动,组织企业参加各类会展。上半年,阳谷进出口总额161.5亿元,稳居全市第一,其中出口42.3亿元,同比增长80.44%。

逆势增长的密码,在于政府与企业的“双向奔赴”。阳谷县建立重点外贸企业“一企一策”服务机制,并常态化开展走访调研,为重点企业提供跟踪服务。县商务和投资促进局党组书记、局长杨森说:“从研判形势到解决通关难题,我们形成了‘收集—研判—解决—反馈’的闭环,让企业出海无后顾之忧。”

从“买全国卖全国”到“买全球卖全球”,阳谷的开放航路在“十五五”开局之年越走越宽。这座内陆小城,正以“武松打虎”般的胆魄,在深蓝海域劈波斩浪。

(下转第7版)