



新 聊 城



公 众 号

习近平同英国首相伯纳姆通电话

新华社北京9月8日电 9月8日晚,国家主席习近平应约同英国首相伯纳姆通电话。

习近平祝贺伯纳姆就任英国首相,指出中英是全面战略伙伴,虽然两国社会制度和国情不同,但共同利益大于分歧,双方应当互尊互信、超越分歧、求同存异,做大互利合作的蛋糕。两国政府都致力于发展经济、改善民生,可以优势互补、相互助力。中国“十五五”时期将进一步扩大教育、医疗、金融对外开放,这些都是两国合作有潜力的

领域。中英都是科技大国,都有丰富的教育、文化、体育等资源,应当保持开放前瞻意识,加强各领域交流合作。希望英方充分保障中国投资者合法权益。中英两国作为联合国安理会常任理事国和世界主要经济体,都支持多边主义、开放贸易,维护联合国核心地位,要加强在联合国、二十国集团、世界贸易组织等框架内的沟通和协作,推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。

(下转第7版)

市委常委会召开会议

传达学习习近平总书记重要贺信精神

研究体育事业发展工作等

本报讯(记者 赵宗锋 黄振)9月8日上午,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记致中央广播电视总台《小喇叭》节目开播70周年的重要贺信精神,研究审议有关工作事项。

市委书记李长萍主持会议并讲话。会议指出,全市各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记致中央广播电视总台《小喇叭》节目开播70周年的重要贺信精神,结合聊城实际抓好贯彻落实。要深入贯彻落实立德树人根本任务,坚持不懈用党的创新理论铸魂育

人,加强理想信念教育,发挥好学校主阵地作用,引导广大少年儿童坚定理想信念、涵养美好品德。要不断丰富少年儿童精神文化生活,立足聊城地域特色和少年儿童成长特点,创作有内涵、有童趣的少儿文艺作品,组织开展丰富多彩的文体活动,让优质文化资源惠及更多少年儿童。要坚决守牢意识形态安全底线,从规范文化市场秩序,坚决整治网络不良信息,加强部门协同联动,共同织密保护少年儿童健康成长的“安全网”。

会议听取了聊城市参加山东省第二十六届运动会有关情况汇报,强调,要系统复盘总结有效做法,逐一查摆剖析问题根源,切实提升竞技体育综合实力。要以联合承办下届省运会为契机,全面提升竞技体育、群众体育、体育产业发展水平,实现全市体育事业跨越式发展。要抓实教体融合,健全青少年体育人才培养体系,精准引进高水平专业教练团队,持续激发体育人才队伍活力。要坚持以体促城,推进体育事业与城市建设、管理、文明

培育等深度融合,积极发展赛事经济、健身休闲等业态,广泛开展群众喜闻乐见的体育赛事活动。

会议听取了《聊城市数字经济发展规划(2026—2030年)》编制情况汇报,强调,要夯实数字根基,构建系统完备、高效适用的新型数字基础设施体系。要推动数实融合,加快推进优势传统产业数字化改造,积极拓展数字应用场景,充分释放数据要素价值。要营造良好生态,切实守牢数字安全底线。会议还研究了其他事项。

阳谷小麦粉、莘县西红柿入选全国名特优新农产品名录

本报讯(记者 吴兆旭 程宇)在农业农村部农产品质量安全中心刚刚公布的2026年第二批全国名特优新农产品名录中,我市阳谷小麦粉、莘县西红柿名列其中。这是我市深入推进特色农业提质增效,做强优质农产品品牌取得的又一重要成果,为聊城现代农业高质量发展注入新动能。

阳谷县地处黄河冲积平原,土壤肥沃、光照充足、雨热同期,得天独厚的自然条件十分适宜优质小麦种植。当地坚持标准化种植,严格管控田间管理,培育出的小麦颗粒饱满、营养丰富。经精深加工制成的阳谷小麦粉粉质细腻、面筋品质优良,麦香浓郁,深受市场青睐,是当地极具代表性的粮食特色产品。

作为全国知名的蔬菜大县,莘县深耕设施蔬菜产业,不断优化品种,推广绿色种植技术,严控农药化肥使用。产出的西红柿果形匀称、色泽鲜亮,果肉饱满多汁、酸甜适口,既可以鲜食,也适用于烹饪加工,畅销全国各地,收获了广大消费者的一致好评。

全国名特优新农产品是国家级农产品金字招牌,入选代表着产品品质、生产标准、安全水平获得国家级权威认可。近年来,我市立足各县市区资源禀赋,大力发展特色优势种养产业,持续完善农产品质量追溯体系,强化标准化生产,积极培育、推介优质农产品品牌,一批极具地方特色的农产品走出聊城、走向全国。

我市33家企业入选省级绿色制造名单

本报讯(记者 吴兆旭)9月2日,山东省工业和信息化厅公布2026年度省级绿色制造单位名单,我市33家企业入选,数量创历史新高。其中,聊城信源集团有限公司等28家企业入选省级绿色工厂,山东德海友利新能源股份有限公司等5家企业入选省级绿色供应链管理企业。

近年来,我市大力促进绿色制造提质扩面,以梯次培育扩增量,以精准辅导提质量,以动态管理优存量。截至目前,全市已累计培育国家级绿色制造单位32家,省级绿色制造单位89家,绿色工厂产值占规模以上制造业总产值的比重超过50%。

我市将持续深入贯彻落实“双碳”战略部署,加快绿色低碳技术创新和推广应用,鼓励企业对标挖潜、改造提升,推动绿色制造体系不断完善,赋能全市制造业绿色低碳循环发展。



化交通优势为发展胜势

■ 王博

进入9月,京港高铁雄商段通车进入倒计时。这条纵贯南北的交通大动脉,将与既有的济郑高铁在聊城交会,形成纵贯南北、横连东西的“黄金十字”。届时,聊城将成为冀鲁豫三省交界处的高铁枢纽城市,区位优势更加凸显。

作为山东向西高水平开放的桥头堡,聊城交通条件得天独厚。但也要看到,长期以来,经济总量和开放程度与区域性交通枢纽城市的定位相比,仍有提升空间,运输效率、物流成本、产业配套等方面都可以做得更好。能否把区位优势转化为发展胜势,关乎高质量发展的成色与后劲。

向流量要增量。降低物流成本,正是当前畅通国民经济循环的迫切命题。作为区域性枢纽城市,聊城不必纠结于“承接谁的转移”,而应专注于在物流降本增效中找准自己的位置。比如,发挥公铁联运优势,建设区域性大宗商品交易中心和仓储物流基地,吸引供应链上下游企业在此设立分拨、加工、结算节点。主动对接周边城市群的供应链需求,为京津冀、山东半岛、中原地区的产业提供低成本、高效率的物流服务。只要流通效率高、服务好,聊城自然能在市场竞争中赢得青睐。

变过路为落地。物流枢纽的价值,不止于货畅其流,更在于其对产业升级的深层赋能。聊城可以借助交通优势,吸引更多像浪潮智能生产基地一样的先进制造业项目落地,尤其是对时效和成本比较敏感的新能源汽车零部件、电子信息、生物医药等行业,引导其在交通枢纽周边布局。同时,依托高铁带来的商务人流,发展会展经济、总部经济、供应链金融等高端服务业,推动其与本地传统产业结合,带动老产业实现能级跃升。

给硬件配软件。修路架桥是硬功夫,但激发经济活力靠的是软环境。企业来了,能不能快速投产?人才来了,愿不愿意留下来?这些都影响投资者的信心。近年来,聊城营商环境的进步有目共睹,但面对高质量发展的新要求,必须持续迭代、步步深入。比如,工程建设项目审批能否再压缩?跨境贸易通关时间能否再缩短?惠企政策兑现能否再提速?这些“最后一公里”的堵点,正是下一步攻坚的重点。只有软件跟上了,硬件才不会白修。

自古以来,聊城的繁荣便系于其水陆交通的咽喉地位。如今,也要牢牢扭住交通这条经济命脉,让人流、物流、信息流和资金流奔涌起来,加快打造区域协同发展中的强劲增长极。

今日导读

小刘村看“新”

第2版

繁星点亮石榴红

——聊城“互嵌式”社区美美与共实地探访

第3版

值班编委:朱海波 值班审核:张洁 责编:王博 苑莘 美编:辛政 校对:赵立

融入“两河”元素 突出便民实用 聊城西站焕新升级迎接高铁通车

本报讯(记者 郭绍隆 邹冰)9月8日,随着京港高铁雄商段全线通车的临近,聊城西站焕新升级工程正快速推进。聊城市交通控股集团以“江北水城 两河明珠”为主题,对聊城西站出站核心区及配套设施进行系统性改造,从景观营造、便民服务、通行安全、导视体系四方面优化提升,将车站打造为兼具文化质感与民生温度的城市客厅,提升城市门户形象。

此次改造重点优化出站空间视觉体验,场站通行秩序与迎宾形象同步提升。依托聊城水韵、“两河文化”特色,在出站匝道下方增设灯光设备,打造水波纹流动光影效果,象征“两河”文脉绵延不息。新增一体式LED灯柱,循环播放城市形象宣传片,彰显文明城市风貌,让旅客直观感受“江北水城 两河明珠”的城市特色,使地域文化与交通空间有机融合。

聊城西站同步优化导视指引系统,沿旅客出站路线完善标识牌,覆盖出站通道、停车场、公交车及网约车区域。地面新增导流箭头与指引文字,关键节点标识清晰醒目,构建全覆盖指引网络,助力旅客实现无缝换乘,大幅提升通行效率。

便民服务升级是本次改造的亮点。车站换乘区域新增契合水城主题的波浪形座椅,兼顾美观与实用;在出租车、网约车候车区设置老幼病残孕



改造升级后的聊城西站出站区(效果图)

专属区域和重点旅客优先席位,细化特殊群体服务保障。原有咨询台升级为综合服务中心,集成问询、失物招领、应急充电、雨伞借用、急救保障等

多功能,一站式解决旅客出行难题。

京港高铁雄商段通车后,聊城西站将成为区域性重要高铁枢纽,与京津冀、长三角区域的时空距离进一步

拉近。聊城市交通控股集团将持续优化场站服务与设施配套,深耕民生服务、擦亮城市门户,以国企担当助力聊城打造现代化交通新格局。

经济新面孔

“小巨人”企业突破“卡脖子”技术

■ 本报记者 白文斌

9月4日,在国家级专精特新“小巨人”企业山东鑫亚格林鲍尔燃油系统有限公司的装配车间内,一款刚刚完成1000小时持续磨合测试的喷油器,正在进行总喷、排放、预喷、怠速四项核心指标的最终检测。这款国内首批自主研发的国六标准喷油器即将进入批量生产。

“这款喷油器总成的30个核心零部件为自主研发。”公司技术总工程师李明说,通过3年持续攻关,团队利用内增压结构设计解决了高压密封难题,使喷油压力从220MPa提升至270MPa,氮氧化物排放降低约55%,燃油利用率提升约3%。

这组技术数据的背后,是电控高压共轨燃油系统这项“卡脖子”技术的艰难突围。

柴油发动机电控高压共轨燃油系统,曾是我国制造业35项“卡脖子”关键技术之一。鑫亚格林鲍尔用一套自主研发的喷油器总成,破解了这一长期被国外垄断的困局。

自成立以来,鑫亚格林鲍尔便聚焦这一关键技术,累计投入研发资金7000余万元,攻克了喷油器总成“0.5微米间隙”的超高精度加工难题。截至目前,企业已获得70余项发明专利,建成覆盖500个型号喷油器总成、200个型号阀组件、400个型号喷油嘴的“共轨产品超市”,产品可完全替代进口。

技术的突破,直接带来了市场的破局。“随着新产品投放市场,今年国内外订单增长明显加快。”公司销售总监谭福同介绍,上半年销售收入达到1.3亿元,同比增长30%,预计全年可实现销售收入2.6亿元以上。

目前,企业产品不仅覆盖国内六成市场份额,更出口美洲、欧洲、东南亚、中东的70多个国家和地区,为国内柴油机整机生产企业累计节省成本近百亿元。今年,企业还拿下了2000万美元的美国批量订单。

从“受制于人”到“反向出口”,从“单项突破”到“集群崛起”,鑫亚格林鲍尔的突围之路,折射出聊城市梯度培育专精特新企业、打造高端制造新高地的系统布局。

面对日益增长的订单需求,企业扩产步伐同步提速。今年2月,二期扩产项目新厂房已开工建设。

“计划总投资2亿元配套建设年产50万台供油泵项目,力争2年内完成建设。”公司副总经理李清表示,投产后的企业总产值将达到30亿元,进一步助力国家柴油动力领域碳达峰、碳中和战略目标实现。

从“卡脖子”到“走出去”,这家“小巨人”企业的突围故事并非孤例。其背后,是聊城市梯度培育体系与精准政策赋能的持续发力。

近年来,聊城市紧扣制造业强市

记者手记

鑫亚格林鲍尔的故事告诉我们,“卡脖子”技术的突破,既需要企业十年磨一剑的定力,也离不开政府润物无声的滋养。从一款喷油器的技术突围,到一个“小巨人”的快速成长,再到一座城市专精特新梯队的不断壮大,聊城正以梯度培育和精准赋能,让更多中小企业从“小草”成长为

“大树”,在高端制造赛道上跑出高质量发展加速度。

一家“小巨人”的出现或许是偶然,但一群“小巨人”的涌现,背后必然是一座城市的远见与定力。政企协同发力,聊城制造迈向高端的步伐,必将更加坚实。