

走好平原特色乡村振兴聊城路径

小刘村看“新”

■ 本 报 记 者 王军豪
本报通讯员 刘德学

三层小楼整洁雅致,产业园里果香鱼跃,基层治理聚力增效……白露时节,在往平区乐平铺镇平东新村小刘村,处处涌动着乡村振兴的蓬勃活力。

小刘村仅 400 余人,是省级美丽乡村示范村,村党支部还获评山东省农业强省建设先进集体,村民年人均可支配收入突破 5 万元。

小刘不小处处新,展示着新时代新农村的美丽蝶变。

小刘之新,在于村党支部基层战斗堡垒作用发挥得好。

村党支部书记张玉兵 2003 年大学毕业后参军入伍,荣立三等功 4 次。在部队服役 15 年后,他主动选择回到家乡。“如何让村庄留住人,怎样才能让闲置土地焕发新生机,让村民过上好日子”是张玉兵一直思索的问题。

张玉兵抓住“万企兴万村”行动契机,带领小刘村与信发集团结成帮扶对子,寻求发展支持。在他的努力争取下,结对企业出资对小刘村进行新村建设,在原村址新建 9 栋居民楼、144 套住房。小刘村全村村民搬进了新楼房,小区内电梯、道路、绿化、水电暖等配套设施一应俱全,村民获得感、幸福感大幅提升。

此外,小刘村通过召开支部党员大

会、群众代表大会以及户代表会议,及时发动村民将 1000 余亩土地流转出来,引进信发集团资金等优势资源,于 2022 年开始建设现代农业产业园。

小刘村党支部与信发集团共同商讨发展规划和实施路径,现代农业产业园不断发展壮大,吸纳了周边 13 个网格村加入,成功构建了“支部共融、村企共建”的发展格局。

小刘之新,在产业兴旺。
信发现代农业产业园建成后,吸纳本地村民务工,提供种植、管护、采摘、冷链包装等稳定岗位 300 余个,有效解决了富余劳动力就近就业问题。

产业园现已形成大樱桃、草莓、鲈鱼三大主导产业,“工农互补”为产业园发展插上腾飞的翅膀。工业余热通过管道输送到温室大棚及淡水鲈鱼棚,确保棚内一年四季温度可控;鲈鱼养殖产生的废水,经循环水处理后变成“营养液”,用于樱桃滴灌;鲈鱼粪便经二次发酵后用于樱桃施肥……国内首个三产联动、双园共创,实现零碳目标的现代生态循环农业示范园区为小刘村增色不少。

“村民在家门口务工,每月少说能挣三四千元。”张玉兵介绍。

小刘之新,在成果共享。

当初的小刘村周围村庄一样,村中青壮劳动力大都去城里工作,留守人员耕作力不从心,很多土地无奈实行外



9 月 6 日,在平区信发现代农业产业园樱桃大棚里,员工在管护樱桃。■ 马红坤

包,每亩租金收入仅 550 元左右。而今,每亩租金则涨到了 1400 元。

为了让发展红利实实在在落到群众身上,村里创新探索村民稳定增收的渠道。

2026 年 4 月,张玉兵高票当选平东新村党委书记。立足小刘村成熟的产业基础,平东新村持续放大村企联建优势,引进肉兔养殖、宠物食品、食品出口等精深加工项目,采取“企业+基地”的合作模式,村集体依托共富公司参与入股分红,项目可提供近千个就业岗位。

如今,小刘村村民也变成“五金”村民:土地流转有“租金”,每亩土地租金 1400 元;园内打工有“薪金”,村民在产业园内就业,月收入不低于 3000 元;入股集体经济有“股金”,入股村集体,再收获一份效益分红;七十高龄有“贴金”,村中 70 岁以上老人每月可领 300 元生活补助;评优树先有“奖金”,对各项评优树优中获得荣誉的家庭或个人给予奖励。

小刘不小,以小刘为圆心的共富半径正在徐徐向外延伸。



9 月 6 日,工人在东阿县御颜堂阿胶制品有限公司生产车间晾胶。近年来,东阿举全县之力做大做强阿胶产业,大力推进阿胶产业战略升级,形成了“产业+配套、平台+生态、技术+赋能”的集群发展格局,聚集了 100 余家阿胶及阿胶制品生产企业,为经济社会高质量发展注入活力。

■ 本报记者 许金松

开局“十五五” 奋斗正当时

干事创业 担当尽责 加快建设现代化“两河明珠”城市

在履职一线书写为民答卷

——莘县激活高质量发展人大力量

■ 本 报 记 者 苑莘
本报通讯员 刘久岩

树立和践行正确政绩观,最终要落到为民造福上。莘县人大常委会将依法履职与县域发展深度融合,把履职答卷写在瓜棚里、写在病床前、写在群众的切身感受中。9 月 6 日,记者来到莘县地头、车间,阅读代表书写的这些高分答卷。

在莘县,西瓜不仅是农产品,更是一条覆盖 10 万人就业的富民产业链。84 万吨的年产量、5 亿斤的年交易量,让这个鲁西农业大县稳稳占据全国早春西瓜市场六成份额。“中国蔬菜第一县”“中国西瓜之乡”的美誉背后,是产业根基的深厚积淀。

西瓜产业布局到哪里,人大代表的履职触角就延伸到哪里。2025 年,莘县人大常委会按照产业相关、地域相近、便于活动的原则,打破乡镇行政区划界限,将燕店、河店、魏庄三个核心产镇的百余名各级人大代表编入西瓜产业代表专业工作室联盟。与之配套的联盟运行规

则,让每月一次的群众接待、每季度一次的代表联席会议成为制度常态,“瓜棚访亲”“棚中沙龙”等灵活多样的履职形式,则把代表联系群众的地点从会议室搬到了大棚里、交易市场旁。

联盟运转以来,代表建议从一线来、到一线去,40 余件建议件件聚焦产业堵点,316 个实际问题在代表督促下得到解决,190 余户瓜农的切身利益得到维护。与此同时,30 多期送到田间的种植技术培训,让千余瓜农在家门口学到了真本事。经纪人扣押瓜款、品牌建设滞后、电商渠道不畅……这些困扰产业多年的老问题,正在被一件件“啃下来”。

2026 年春节假期后的第一个工作日,一场覆盖三个核心产镇的专题调研随即启动。调研组紧扣“莘县西瓜产业发展愿景与瓶颈”这一主题,把目光投向育苗场、种植大户和交易市场三个关键节点。558 份有效问卷回收的同时,55 场面对面的深度访谈同步进行。蹲点一周,调研组带着问题沉下去,带着思路浮上来:分散种植导致标准不一、品牌影响

力不足以支撑产业升级等深层矛盾慢慢显露,解决的方法也逐渐清晰。

服务乡村富民产业的同时,莘县人大常委会将目光投向工业经济发展的另一主战场。立足两个工业园区功能定位,他们建立人大经济运行观察站,组建两支以“人大代表+企业家”为主体的观察员队伍。他们带着调研课题走进车间,面对面收集企业诉求,每月向政府交办一次意见建议,每季度向县委提交一份民营经济高质量发展调研报告。运行以来,30 余条惠企建议从一线产生,12 个涉及项目审批、人才引进的营商环境难题在监督推动下得到解决。

民生关切,始终是监督履职的出发点和落脚点。

看病难、看病贵,一度是莘县农村群众最揪心的事。县级医疗资源薄弱,外出就医成本高、负担重,这个困扰多年的老问题,在 2024 年迎来了转机。县人大常委会在调研中发现,莘县籍在外医疗专家资源丰富,这是一个被忽视的“富矿”。能否把这些专家的乡情转化为家

乡群众的健康福祉?带着这个思路,一份关于搭建医疗资源共享平台的建议形成并提交县委。县委高度重视,成立由人大监督推进、多部门协同参与的平台建设专班。《致在外优秀医疗人才的一封信》发出后,迅速得到回应,400 余份合作回执从全国各地寄回莘县。“大爱莘医”健康智库平台成立后,485 名莘县籍医疗人才定期回乡坐诊、查房带教,累计接诊 9816 人次、完成手术 1300 台。

依托全省“数字人大”平台,莘县人大常委会上线了“代表随手拍”功能。代表在路上发现噪音扰民、垃圾乱堆、车辆乱停等民生“微问题”,掏出手机拍张照片上传,后台自动转至相关部门限时处理。代表可以实时跟踪办理进度,对结果满意不满意还能在线评价。截至目前,60 余件这样的小事“通过一部手机得到解决”。

西瓜大棚、企业车间、专家诊室、数字平台,莘县人大常委会以实实在在的行动,把履职答卷写在瓜棚里、写在病床前、写在群众的切身感受中。

时政动态

省政协文化文史和学习委员会来聊开展专题调研

本报讯(记者 江平波)9 月 7 日至 8 日,省政协文化文史和学习委员会主任魏余秀带领调研组来我市,围绕“加快推动大运河国家文化公园(山东段)建设”开展专题调研。

调研组实地考察了道口铺非遗博物馆、光岳楼、山陕会馆、七级码头、阿城盐运司、张秋镇陈氏民居、景阳冈等重点点位;召开座谈会,听取有关情况汇报,详细了解运河文化遗产保护修缮、资源挖掘活化、文旅融合发展等工作情况。

调研组指出,聊城运河文化遗存丰富,是大运河国家文化公园建设的重要节点。要提高政治站位,扛牢运河文化保护传承的政治责任;坚持保护优先,统筹做好文物古迹、非遗资源系统保护与活态传承;优化空间布局,推动运河节点串珠成链,打造特色文旅精品线路;强化部门协同,健全长效运营管理机制,推动大运河国家文化公园从“建设成型”向“建好用好”转变。

张同奇、李涤尘、韩德振分别参加活动。

新闻速览

我市五家企业跻身山东民企 200 强

本报讯(记者 吴兆旭 程宇)日前,山东省工商联发布《关于对 2026 山东民营企业百强系列榜单入围名单公示的公告》。聊城信发集团、山东时风(集团)、临清三和纺织集团、乖宝宠物食品、山东信通铝业等 5 家企业入围。

本次榜单依据企业年度营业收入等核心指标综合评定,经过企业申报、各市推荐、专家审核等多道程序产生,是衡量全省民营企业发展水平的权威榜单。聊城 5 家入围企业中既有体量庞大的行业巨头,也有深耕细分赛道的骨干企业,是市持续优化营商环境、大力培育民营市场主体的直观成果。

近年来,我市持续出台系列惠企纾困、赋能增效的配套政策,全力支持广大民营企业深耕主业、改革创新、提质增效。全市聚焦优势赛道,精准培育重点民营骨干企业,持续补短板、延链条、育集群,不断优化产业生态、厚植民营经济发展沃土,为民营企业做大做强、聚力突围提供了坚实的政策保障和发展支撑。通过持续推进产业数字化、智能化、绿色化改造,引导企业加大科研投入、强化技术攻关、拓展内外市场,全市民营经济市场主体活力持续释放、创新动能持续增强,综合实力稳步提升。

我市

开展跨境电商社媒营销培训

本报讯(记者 姬翔)9 月 4 日至 6 日,聊城市商务局开展跨境电商社媒营销专题培训,来自跨境电商企业、电商转型企业、外贸意向企业的 200 余人参加培训。

本次培训采用“线下集中授课+实操演练+课后线上陪跑赋能”相结合模式,切实帮助参训企业补齐跨境运营能力短板。

线下授课环节,围绕跨境电商行业趋势、市场选择、账号搭建、产业带选品与供应链优化、海外直播间搭建、平台合规风险防控等核心内容开展系统教学。实操演练环节,参训学员分组完成账号配置、脚本撰写、模拟演练等实操任务,讲师现场进行点评指导,做到学练结合。此外,本次培训配套建立课后服务机制,为学员提供社群常态化答疑、企业一对一诊断、账号运营指导、成果跟踪孵化等长效赋能服务,推动培训所学落地转化。

本次培训内容理论与实践紧密结合,实用性强,紧贴企业出海实际痛点,对企业布局跨境业务具有很强的指导意义。市商务局将深耕跨境电商产业培育工作,持续搭建学习交流赋能平台,开展形式多样的跨境电商专题服务活动,支持更多企业把产品卖出去,助力全市外贸高质量发展。

我市

国四货车提前报废可领“礼包”

本报讯(记者 陈金路)9 月 8 日,记者从市交通运输局获悉,市交通运输局、市发展改革委、市公安局、市商务局、市财政局五部门联合印发《聊城市 2026 年老旧营运货车报废更新工作实施方案》,给货运车主送上一份“换车大礼包”:今年年底前,提前报废老旧营运货车,报废后换新车或新购新能源冷链配送货车,均可申请补贴,优先支持换购电动货车。

补贴政策实施期限为 2026 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。三类情形可申请:一是车籍地为聊城市市的国四排放标准中型、重型营运货车提前报废;二是报废旧车后,新购置在聊城注册登记的新能源车辆或国六排放标准车辆;三是新购置符合条件的新能源城市冷链配送货车。补贴按照报废车辆类型、提前报废时间和新车动力类型实行差别化标准。政策出台后,外地转入聊城市市的国四营运货车不再纳入本次补贴范围;已获中央、省其他资金支持的车辆不能重复申领。车主可通过省级交通运输大规模设备更新补贴资金申请系统,或微信小程序“设备更新快捷通”线上申报。

东昌府区

网红直播推介引爆乡村好品

本报讯(记者 苑莘)记者 9 月 8 日从东昌府区了解到,该区近期邀请百万粉丝网红开展直播推介,为东昌葫芦等优质特色产品打开了网上销路。

为做好“城乡乡往 村社共进”工作,宣传推介好“东昌好品”,让更多的特色农产品出村进城,促进村民增收和集体经济发展,东昌府区堂邑镇主动靠帮,统筹资源、精准对接,专门邀请两名百万粉丝网红入村开展专场直播带货,全方位展示堂邑镇本土优质特色产品,打响特色品牌,现场销售火爆。堂邑镇精准策划系列直播推介活动,推动优质水果、葫芦非遗双线出圈。刘庄村党支部领办合作社经营 500 亩果园,采用生态种植、精细化管理模式,产出的秋月梨脆甜多汁、品质上乘。堂邑镇特邀电影《失孤》原型、网红达人郭刚堂走进梨园,开展两场秋月梨专场直播。直播现场,郭刚堂实地探访梨园,沉浸式展示秋月梨特点,线上开展产品推介销售,开播 20 分钟就售出秋月梨 1000 多单,两场直播累计销售金额超 6 万元,所有收益全部纳入村集体收入,真正实现产业增收、集体受益。

同时,该镇还聚焦当地特色葫芦产业,邀请中网联全国优质主播、百万粉丝文旅博主“玲姐走天下”走进庄庄村开展葫芦专场直播,扩大了东昌葫芦知名度。路庄村葫芦产业底蕴深厚,是本地极具代表性的东昌好品。直播通过实景展示、工艺讲解、产品推介等形式,全方位展现东昌葫芦的独特魅力,进一步提升东昌好品的知名度与美誉度,为葫芦产品打开线上销路。

近年来,东昌府区立足城乡融合发展定位,发挥组织优势,充分挖掘乡村优质农产品资源,多措并举推进农产品出村进城,走出了一条让农民增收、集体有收益、市民得实惠的发展路子。