

今日关注

世纪工程平陆运河六大看点

■ 新华社记者 黄全权 农冠斌 陈一帆

9月16日,历经4年建设的世纪工程平陆运河将迎来通航的历史性时刻。作为新中国成立以来首条国家层面统筹建设的通江达海运河,平陆运河的开通有何特殊意义?这一浩大工程蕴藏哪些令人瞩目的亮点?百公里长河又将带来哪些深刻改变?

看点一:战略意义

开工、通航、通航。4年的跨度,几个关键词,勾勒出平陆运河不同寻常的里程碑意义。

“内外连通”——平陆运河直接勾通内河和海洋,在我国现代运河建设中具有鲜明的开创性。

新中国成立后,我国新建运河多承担内河水系连通、区域航运、引调水等功能。清华大学人文学院副院长倪玉平说,平陆运河兼具国内内河干线运输与国际远洋外贸双重功能,拓展了中国现代运河的功能边界。

“通江达海”——千百年来,西江水系东流向东。北部湾是西南腹地距离最近的出海口,但受地理阻隔,西江与北部湾之间缺少“江海直连”的纵向通道,沿线地区只能望海兴叹。平陆运河的通航将使西江与北部湾实现历史性“牵手”。

“世纪工程”——一条新时代的运河,实现的却是跨越百年的梦想。

早在100多年前,孙中山先生在《建国方略》中就设想以钦州为重要出海口。新中国成立后,围绕建设平陆运河的研讨、勘察、调研也曾多次展开。

进入新时代,平陆运河被纳入《西部陆海新通道总体规划》等国家重大规划,从百年设想一步步走向现实。倪玉平认为,国家战略级的历史定位、世界级的工程体量与技术难度、跨世纪的经济社会综合价值,使平陆运河成为新中国水运建设史上的里程碑项目。

看点二:高标筑造

平陆运河可通航5000吨级船舶,

是迄今为止国内和世界通航等级最高的江海联通运河,建设标准、水运工程规模、建设速度强度等前所未有的。

对标一流的建设标准——平陆运河全线按内河I级航道标准建设。枢纽船闸主体按照100年设计年限、130年内控指标建设。“高于行业标准、严于国家标准。工程形成了300多项高级别技术指标。”广西平陆运河建设有限公司董事长程耀飞说。

“阀门1分钟开启”背后的世界之最——为解决65米的天然水位差,平陆运河建设了马道、企石、青年三大梯级枢纽。其中,马道枢纽是世界规模最大的内河省水船闸,也是世界落差最高的省水船闸;马道、企石枢纽工作阀门启闭速度世界最快,开门仅1分钟,关门只需30秒。

世界首创的省水技术——据介绍,马道、企石枢纽均采用三级省水池叠合式布置,省水率超60%,属世界首创。三大枢纽年节水量超10亿立方米,相当于约70个西湖的蓄水量。

1项世界首创,4项世界之最,21项重大技术创新,申报220余项发明专利……从规划设计到施工质控,平陆运河为全球现代运河建设贡献了“中国方案”。

看点三:智慧管理

壮阔长河在山川江海间流淌,一模一样的“数字运河”也在云端同步生长。平陆运河采用全生命周期数字化管理模式,在我国运河建设史上尚属首次。一条更加高效智慧的现代运河成为现实。

“一图总览”。平陆运河集团科技信息部部长闫强说,运河全线布设基于北斗、云计算、人工智能等技术的监测系统。调度中心大屏上,工程机械、作业人员化为动态信号;边坡、枢纽、航行等运行风险能实现可视化监控,大幅提升通航安全防控能力。

“一脑智控”。运河通航后,系统将从“建设模式”切换至“运营模式”。闸室分配、水位调节等,将由AI算法辅助生成最优方案,航行风险可提前研判。

“智慧大脑”背后,是密布运河沿线的数字“神经”。通过融合视频监控、水文气象监测等10余种技术提供实时数据,262公里高速光纤专网让海量数据“跑得通、传得稳”,“5G专网+边缘计算”让船舶识别、视频分析等业务实现毫秒级就近处理……

“一键触达”。“智慧”不仅在于管好一条河,还在于服务好每一艘船、每一批货。广西壮族自治区政府副秘书长张志文说,广西将搭建智慧物流信息平台,推动江河海运行监测、调度指挥、智能管控、信息服务一体化,覆盖平陆运河沿线95%以上物流服务场景。

看点四:赋能发展

总投资约727亿元。平陆运河的深远价值,写在新时代国家战略的蓝图里,也藏在经济发展的账本里。

——时间账。西南地区货物经平陆运河出海,较绕道广州港缩短内河航程560公里以上。广西百色西江投资发展有限公司董事长宁子然算了一笔账:过去,百色大宗货物走传统西江航线出海,耗时12至15天。改走平陆运河直达北部湾港,时间可缩短为5至7天。

——成本账。据测算,平陆运河通航后,西南地区货物出海综合物流成本预计下降18%—30%,每年可为全社会节约运输费用超50亿元。

——产业账。降本带来的“磁吸效应”正在转化为企业投资和产业布局的新选择。上半年,南宁市平陆运河经济带重点实施区域新签5000万元以上项目133个,总投资565.63亿元,新能源及电池等一批项目相继落地;钦州等运河沿线地区在加快承接产业项目、布局临港产业。

物流降本的小账”,也是产业集聚和布局的“大账”,更是广西及西南地区区域发展、谋划未来的“大账”。

看点五:重塑格局

劈山向海,运河蜿蜒,却从此让我国西南水运出海通道由“绕”变“直”,让腹地与港口由“远”变“近”,让综合交通网越织越密。

重塑广西经济地理格局——平陆运

河通航后,广西江河一举突破大山封锁,彻底改变临海而无法直航的尴尬格局,美丽江阔的北部湾也将成为真正意义上的内河直航出海口。一河贯通,八桂向海。

改写西南地区向海路径——平陆运河开辟了西南地区通往东盟最经济便捷的通道。西南地区货物通过运河出海东南亚,较传统的从广州港绕道出海路径,距离与时间将大大缩短。

补上西部陆海新通道内河水运短板——打通西内河航运干线南向出海直达通道后,西部陆海新通道江、铁、海、公多式联运的格局就此铺开。

中交水运规划设计院原总工程师吴彭说,随着水运与铁路、公路、港口加快衔接,西部地区由内陆通向沿海、与国内连接国际的交通骨架愈发坚实。

看点六:开放共赢

河水汤汤,奔流入海,也汇入更具想象力的未来——在西南腹地与东盟之间,在中国与东盟之间,更加开放的新格局、新变化呼之欲出。

互惠——东盟多国驻华使节实地考察平陆运河后,纷纷表达对扩大贸易的期待。菲律宾驻华大使吉米表示,本国水果、水产经此通道输往中国西南,农户、渔民与贸易商都将从中受益。

互融——平陆运河南连东盟、北接欧亚,与中欧班列、铁海联运等衔接,串联起“一带一路”共建国家,将带来产业链供应链的深度衔接。老挝慧沓国际有限公司董事长邓良慧畅想:未来可搭建“中老铁路+公路口岸+北部湾港+平陆运河”“老挝—越南港口—北部湾港—平陆运河”等多种联运路径。

共享——新通道打开新市场,也催生新产业、新投资、新合作。在中马钦州产业园区,广西麦麦数智科技有限公司已形成中马“两国双园双总部”布局,并签下马来西亚超万台特种农业机器人订单,计划依托平陆运河进一步拓展农业AI、特种机器人和智能农业园区等东盟业务。

江水向南,货轮入海。一条运河,连接起更近的海,也打开更广的世界、更远的未来…… 据新华社南宁9月15日电

平陆运河建成通航

9月16日,新中国成立以来第一条国家层面统筹建设的通江达海运河工程——平陆运河建成通航,开辟西南出海新通道。

2022年8月28日,平陆运河开工建设。平陆运河总投资约727亿元,全长134.2公里,北起南宁横州市西津津库区平塘江口,南经钦州灵山县陆屋镇,沿钦江直通北部湾。国内通航等级最高,可通航5000吨级船舶。图为平陆运河马道枢纽。

■ 新华社记者 刘卫兵 摄

文化和旅游部印发《文化和旅游发展“十五五”规划》

新华社北京9月16日电 文化和旅游部近日印发《文化和旅游发展“十五五”规划》。

规划提出,到2030年,文化强国、旅游强国建设纵深推进,文化事业、文化产业和旅游业持续繁荣,文化和旅游深度交融、相得益彰,文化赋能、旅游带动作用充分显现,人民精神文化生活更加丰富,中华文化影响力显著增强,国家软实力持续提高。

规划对繁荣艺术创作生产、加强文化遗产保护传承、完善文化和旅游公共服务、大力发展文化和旅游产业、统筹文化和旅游市场培育监管、推动科技赋能文化和旅游发展、推进文化和旅游交流合作、促进区域城乡文化和旅游协调发展等八个方面重点任务作出全面部署。在充分论证的基础上设计54个重点工程项目,确保务实可行,强化规划实施支撑。

规划要求,推进文化和旅游领域治理体系和治理能力现代化,完善体制机制、政策法规和资源要素保障,为规划落地实施创造良好条件。加强部门协调和上下联动,健全规划实施机制,树立和践行正确政绩观,以文化和旅游发展新成效回应人民群众新要求新期待。

我国火箭单次海上发射载荷重量创新高

据新华社济南9月16日电 (记者 顾天成 张武岳)9月16日,引力一号遥三运载火箭在我国东海海域点火升空,成功将搭载的8颗千帆星座组网卫星与1颗超高速无线通信技术试验卫星顺利送入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

记者从火箭研制方东方空间(山东)科技有限公司获悉,此次任务创下我国单次海上发射载荷重量和轨道高度新高,净载荷重量超3吨,入轨高度约800公里,验证了海上发射模式对大中型卫星载荷任务的适应能力。

引力一号目前已累计实施四次海上发射,均获成功。据悉,本次任务是引力一号首次开展大型低轨卫星互联网星座组网发射。火箭采用堆叠星组合体与平板星组合的载荷形式,对多次分离控制技术提出更高要求,为后续高频次、规模化星座组网发射奠定基础。

“两河”潮涌 检耀水城

(上接第1版)做实暖心工程,全市检察机关五年以来累计办理职工维权案件249件,帮助讨薪286万余元。2025年以来,支持农民工提起民事诉讼106件,帮助164名劳动者追回欠薪270余万元,协助141人实现再就业。

每一笔薪资的背后,都是一个家庭的生活。

阳谷县人民检察院在办理一起拒不支付劳动报酬案时,发现某建筑企业拖欠13名农民工工资36万余元。检察官没有简单追诉了事,而是联合人社部门约谈企业负责人,讲清法律后果,督促企业在一周内全额支付了欠薪。

五年来,全市检察机关在“四大检察”全面协调充分发展上持续用力。16件案例获评最高检指导性案例和典型案例,113件案事例获评全省典型(优秀)案事例。

数据背后是实实在在的工作量,但数据本身并不直接让群众有感,群众有感的是“小区直饮水机干净了”“拖欠的工资拿到了”“村里的文物有人管了”。

聊城市政协委员、市新闻传媒中心商务部主任梁琦关注的是检察故事传播。“好的检察故事是有力量的。我采访过‘白云热线’的传承,采访过‘大白哥哥’的坚守,也采访过检察官为农民工讨薪的奔波。这些故事背后,是法治的进步,是公平正义一步步照进现实。”梁琦说。

“聊城检察机关将紧扣‘十五五’时期检察工作总体要求,持续深耕法律监督主责主业,以高质效办案为中心,全方位完善法律监督工作体系,全面提升监督质效,把检察工作深度融入改革发展稳定大局,在法治轨道上全力维护稳定、促进发展、守护民生、保障善治,以更扎实的检察履职,持续深化习近平法治思想的检察实践。”聊城市人民检察院党组书记、检察长贾富彬表示。

运河滔滔,奔流不息。站在“十五五”的新起点上,聊城检察人清醒地认识到,新的答卷已然铺开,新征程正在变成脚下的路——这条路,通向人民群众的心坎,通向公平正义的远方,也通向鲁西大地更加可期的未来。

关于城区更换闸门项目封路施工通告

根据城区闸门更换项目施工计划,对城区部分道路实施占道施工,为保障施工期间道路交通安全有序和施工顺利进行,根据《中华人民共和国道路交通安全法》等法律法规规定,现通告如下:

一、施工路段:

1.振兴路与二干路南侧(2026年9月19日至2026年10月3日,实施半封闭围挡施工)

2.振兴路与二干路西北角(2026年9月19日至2026年10月3日,实施半封闭围挡施工)

3.兴华路与鲁化路西侧(2026年9月19日至2026年10月3日,实施半封闭围挡施工)

4.东昌路与鲁化路西北角(2026年9月19日至2026年10月3日,实施半封闭围挡施工)

二、在上述施工区域附近通行的车辆,请自觉听从执勤交警和现场指挥人员的疏导。

因工程施工给沿线各单位、居民及驾驶人带来不便,敬请谅解与支持。特此通告。

聊城市市政经营开发中心
聊城市公安局交通管理支队城区直属大队
2026年9月14日

■ 文/图 史守侠 潘东昊 侯金换

立足“好品山东”品牌建设战略,深耕品牌强农、出海赋能发展之路。9月12日,济清·祥里肉肉类水产交易中心开幕仪式暨民族特色食品产业出海恳谈会在济南市长清区举行。聊城市市级农产品区域公用品牌“聊·胜一筹!”亮相此次高规格产业盛会,品牌运营方国兴聊胜一筹品牌运营公司组织数十家授权龙头企业集中入驻省级农产品交易中心,以品牌为核心纽带,整合产业资源、畅通产销通路,链接全球市场,全力推动聊城优质农特产品规模化出圈、品牌化升级、国际化出海。

本次活动汇聚来自全国农业主管部门、行业协会、龙头企业、跨境供应链、大型采购商及主流媒体的260余名嘉宾,搭建起集产品展示、供需对接、产业交流、出海赋能于一体的专业化产业平台。作为本次盛会的核心参展品牌,“聊·胜一筹!”依托省级大型产业交流枢纽优势,借力盛会流量与资源,为旗下授权企业搭建起对接全国、直通海外的桥梁,成为本次活动中极具辨识度与影响力的区域公用品牌标杆。

品牌赋能 聚力突破
——“聊·胜一筹!”携授权企业入驻省级农产品交易中心

活动现场,“聊·胜一筹!”品牌矩阵集中亮相,聊城特色农产品备受关注。展会一楼综合展区,品牌授权企业重磅集结,冠县灵芝、东阿阿胶、莘县绿色蔬菜、正信味业调味品、凤祥预制菜等一众聊城名优产品悉数展出,全方位展示品牌覆盖种植养殖、精深加工、预制菜等核心领域的产业成果,生动彰显聊城现代农业标准化、规模化、品质化发展实力。

专属打造的聊城品牌馆,成为展会核心亮点展区。展馆以“聊·胜一筹!”品牌建设成果为核心,集中展示品牌在品质管控、标准体系、溯源建设、主体培育、联农带农、产业赋能等全链条发展成效,清晰呈现聊城从“农业大市”向“农业强市”跨越的坚实步伐,让各地客商直观感受“放心吃吧,聊城产的”品牌核心口碑与硬核实力。

活动期间,依托“聊·胜一筹!”统一品牌优势,参展授权企业与全国采

购商、跨境贸易平台、供应链企业开展一对一深度洽谈,围绕农产品标准化生产、品牌市场化推广、跨境出海合作、产销长效对接等核心议题深入交流。通过品牌抱团发展模式,有效破解聊城涉农企业单打独斗、渠道狭窄、出海难等发展痛点,进一步拓宽线下实体流通渠道与外贸出海通路,为聊城农特产品全国布局、全球流通筑牢品牌根基。

作为聊城农业产业的核心名片,“聊·胜一筹!”始终坚守品质初心、深耕品牌赋能,以“统一准入标准、统一品质管控、统一溯源体系”三大核心标准为抓手,持续整合全市农户、合作社、涉农小微企业等各类经营主体,串联全产业链资源,有效解决传统农业“品质不均、售价不稳、销路受限、丰产不丰收”的行业难题,持续带动小农户嵌入现代农业产业链、价值链,以品牌力量激活乡村产业发展动能,实现品牌强农、产业兴农、富民惠农。

此次“聊·胜一筹!”品牌授权企业集中入驻省级农产品交易中心,是品牌走出聊城、立足全省、辐射全国、迈向全球的关键一步,具有重要产业意义,标志着聊城农产品正式依托省级核心流通枢纽,构建起常态化、立体化、跨区域的产销协作体系,实现品牌影响力、产业开放能级、产品流通效率三重跃升,为聊城农业品牌化、国际化发展打开全新格局。

国兴聊胜一筹公司将持续深耕品牌运营主业,持续完善品牌培育、品质管控、溯源监管、联农带农全链条体系,主动依托省级、国家级产业展会和流通平台,不断拓宽内外产销渠道,打通农产品出海通路,擦亮“放心吃吧,聊城产的”金字招牌,以品牌赋能产业升级、以流通激活乡村活力,推动聊城现代农业提质增效、乡村产业持续兴旺。



▲ 冠县灵芝馆
▲ 聊城品牌馆