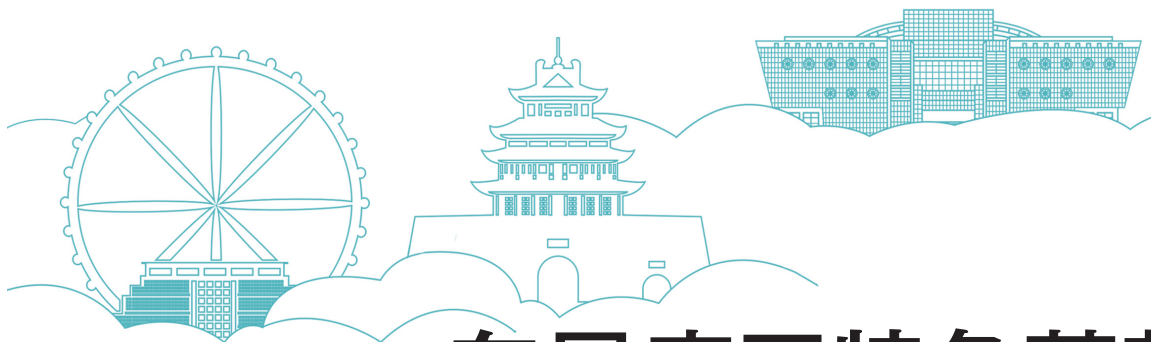




东昌府区特色葫芦产业高质量发展的路径与启示

■ 胡梦飞

葫芦是东昌府区最具代表性的乡村特色产业，历史悠久，底蕴深厚。明清时期，依托京杭大运河漕运繁荣发展，葫芦雕刻成为运河沿岸农户的谋生手艺，并经由商船销往全国。改革开放后，古老的葫芦雕刻技艺重新焕发生机。2008年，“东昌葫芦雕刻技艺”被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录，这份古老手艺获得国家级身份认证。与诸多面临失传困境的传统工艺不同，东昌葫芦产业在新时代焕发出更为耀眼的光彩，成为推动区域经济发展、助力农民增收致富的重要支柱产业。

近年来，东昌府区立足葫芦特色资源，通过创新种植、加工、销售模式，推动传统葫芦产业转型升级，成为强村富民的“地标产业”与对外交流的城市名片，生动展现了特色产业驱动乡村振兴的高质量发展新画卷。

强化政策支持，助推葫芦产业新发展

一是健全发展体系。成立东昌府区葫芦产业领导小组和发展葫芦文旅工作专班，专班在堂邑镇下设办公室负责具体推进。出台《葫芦产业高质量发展规划》，将产业纳入区域经济社会发展总体规划，每年投入专项财政资金支持。谋划编制《东昌府区葫芦产业发展规划（2026—2030年）》，明确“全国最大葫芦全产业链基地”的目标，推动产业从单一加工向“文创、观赏”多元拓展。组织领域内有影响力的专家和商户成立葫芦文化发展协会和葫芦文化研究院，构建政府、高校、社会组织齐抓共管的发展格局。二是突出技艺传承。《葫芦文化丛书·东昌府卷》获山东省社科优秀成果一等奖，全面概述了东昌葫芦的历史、种植、节庆、传承人、文化故事、雕刻技艺等内容，是迄今介绍东昌葫芦最为全面和权威的一卷书籍。大力支持东昌葫芦雕刻技艺的保护与传承，对文本资料、图片资料、音像资料进行整理分类，对珍贵葫芦品种进行收集存入展厅；积极改善东昌葫芦雕刻传承人的传习环境，鼓励支持传承人开办传习所、培训班，收徒授艺；在大中小学校建设传习基地，结合地方校本课程，开设葫芦雕刻兴趣班，为葫芦产业发展培养创新人才、提供文化支撑。三是注重人才引进。出台人才引进扶持政策，招引范制葫芦大师黄全华、留青竹刻开创人刘志高、“南派葫芦”创立者郑志开3位国内顶级大师，培育葫芦雕刻技艺传承人12名，本土种植加工人才3300余人，其中43人被评为“聊城市工艺美术大师”。为东昌府区葫芦种植和加工技艺带来了新的技术革新。通过政策扶持和产业引导，积极鼓励大学生返乡创业发展葫芦

产业，形成以电商直播、种植加工为核心的创业模式。四是夯实制度保障。为消除产业发展中的法律困惑，降低合规风险，优化营商环境，东昌府区司法局联合相关部门推出《东昌府区行政执法领域葫芦产业依法经营指南》，将晦涩法规转化为通俗易懂的“操作说明书”，全链条法治护航，助力葫芦产业“轻装快跑”。东昌府区堂邑镇制定《农村电商奖励扶持办法》，设立农村电商发展基金，针对年销售额10万元以上的电商业主，采用以奖代补的形式扶持发展；同时，采用“葫芦一件事”服务模式，让“小葫芦”串起政务服务“大便利”，为葫芦产业发展注入新活力。五是强化智库引领。推动浙江省农业科学院、青岛农业大学园艺学院、聊城市农业科学院、堂邑镇人民政府与聊城联聚供销有限公司共同签署《共建东昌葫芦产业研究中心合作协议》，通过科研机构、政府部门与企业的协同联动，为葫芦产业突破创新、提质发展搭建起坚实的合作支撑。举办葫芦产业高质量发展对话会，邀请专家学者围绕葫芦种植、雕刻、文化资源开发以及推动“葫芦+”多元融合发展等主题进行交流探讨，为葫芦产业的未来发展提供宝贵的理论支持与方向指引。聊城市社科联创新实施“学术服务一件事”改革，将“以知识产权服务破解葫芦产业电商入驻平台难题研究”立项为聊城市哲学社会科学规划课题，组织联合课题组中开展专题研究，制定破解这一难题的可行性解决方案，推动产业品牌化与高质量发展。

加大品牌推广，打造葫芦文化新高地

一是打造标志性文化符号。通过打造“福娃”“禄娃”专属IP，塑造具有地域特色的文化标识，并以“邑路繁花”品牌推出东昌葫芦系列伴手礼及文创旅游商品。积极拓展对外交流，先后参加深圳国际文化产业博览会、山东（国际）文化产业博览会、中国非遗展、上海世博会、澳门艺术节、法国巴黎“孔子文化周”等活动与会展；重视加强与中外民间协会、国内高等院校之间的交流与合作；多次参加文化旅游部门举办的葫芦技艺展示活动等，通过外出学习交流，提高了东昌府区的知名度，扩大了东昌葫芦文化的宣传，深化了全国乃至世界各地对东昌葫芦文化的了解。二是拓展高质量的线上平台。引进青岛海尔卡奥斯集团，采取“非遗+数字化”创新模式，打造全国首家葫芦文化产业互联网平台。该平台以“一网四中心”（产业服务中心、创新定制中心、销售推广中心、品牌文旅中心）为核心架构，覆盖葫芦产业全生命周期。建设葫芦品牌数字溯源系统、中国葫芦文

化协会官网、中华葫芦文化园官网、中国葫芦数字博物馆，实现产品全程溯源，数字文旅融合赋能东昌葫芦标准化、高端化、品牌化转型。三是举办高水平的文化交流活动。从2007年开始，连续举办17届葫芦文化节，是目前国内规模最大、知名度最高的葫芦文化艺术节，取得了明显的经济效益和社会影响。举办葫芦展销大集、青少年葫芦绘画和书法活动、运河葫芦文化宴品鉴、精品葫芦拍卖会等系列活动，盛况先后被《光明日报》《大众日报》、山东电视台、人民网等多家主流媒体报道，并在抖音、快手、小红书、视频号等引发广大自媒体传播热潮。

创新产销模式，开辟特色产业新路径

一是“企业+基地”的种植模式。成立专业葫芦种植经营合作社，实现产供销统一运作，打造最具代表性、特色最鲜明的全产业链。2024年，东昌府区葫芦种植户4500余户，加工经营户2800余户，种植葫芦品种100余种，种植面积3万亩，并在新疆、陕西、山西等地建立种植基地，年综合效益16亿元，葫芦销售额占全国市场份额的75%，产品远销日本、韩国、美国、东南亚等国家和地区，“买天下葫芦、卖天下葫芦”的集散效应日益凸显。二是“互联网+电商”的销售模式。紧跟互联网、电子商务迅速发展的热潮，成立国字号“中国葫芦电商协会”，乡镇一级出台农村电商奖励扶持政策，设立发展基金，扶持电商发展，全区葫芦电商经营户达2000余家，其中堂邑镇建设阿里研究院命名为“中国淘宝镇”。路庄村被农业农村部评为“一村一品”示范村镇，并入选全国乡村特色产业亿元村，形成“种子研发—葫芦种植—葫芦文创及加工—全生态旅游”的绿色循环全产业链条，让“土特产”变成“金名片”。三是“协会+研究院”的加工模式。成立葫芦文化发展协会和葫芦文化研究院，引进中国葫芦大师黄全华，在堂邑镇建设范制葫芦示范基地，实行“种、养、刻”一体化，把分散加工的家庭作坊发展为集中规模化生产的产业园区，在种植技术、新品种引进、葫芦文化创意等方面，进行全产业链研究开发，推动产业转型升级，提高产品附加值。四是“非遗+数字化”的创新模式。与上海交通大学设计学院联合成立国家级非遗（葫芦）数字化传承联合研究中心，提升葫芦文化产品质量效益和核心竞争力。打造全国首家葫芦文化产业互联网平台，建设葫芦物联网种植示范园、个性化定制体验线、数字体验中心及智慧景区等多元化体验项目，为游客提供集游玩、研学、产品展示于一体的综合体验。

打造全域旅游，激活文旅产业新动能

一是创建全域旅游示范区。深挖葫芦文化内涵，统筹整合红色文化、黄河文化、运河文化等旅游资源，串联山陕会馆、葫芦风情文创小镇等景点，打造“文博手造·一脉相承”“繁森精神耀东昌”等特色鲜明的旅游路线，成功创建山东省全域旅游示范区。二是构建全域旅游发展体系。借助3A级景区堂邑民俗旅游区平台，围绕葫芦文化核心吸引力，联动开发中华葫芦文化、聊城传统文化、红色文化资源；组合推进休闲体验农业、青少年活动基地、文化创意体验等旅游休闲项目，打造集文化、生态、休闲于一体的全域旅游发展体系。推动堂邑和梁水镇大力发展文化创意、文化旅游等“福禄产业”，建强运河葫芦风情文创小镇、情情教场李”葫芦农场等重点项目，着力打造国家葫芦文创产业名镇和运河葫芦文创基地。三是建设葫芦文旅综合体。在堂邑镇建设中华范制葫芦文化园，用于葫芦种植、加工技术以及产品应用的研究实验。园区内设置了葫芦文化艺术展厅、大师工作室等空间，形成了强大的品牌集聚效应。突出沉浸式体验，建设投资3亿元、占地370亩的中华葫芦文化园，以“葫芦花”形态打造富有艺术美学的国内唯一单体最大的中国葫芦文化博物馆；举办线上线下精品葫芦专场拍卖会，打造中国最大的葫芦交易市场，建成中国江北水城运河古都（聊城）葫芦文化艺术节和高端论坛永久会址。四是丰富葫芦文旅体验。以第十七届葫芦文化艺术节为契机，打造“光岳福禄”主题雕塑，将楼西大街升级为“福禄大街”，以“福禄”文化为核心在整个古城区域规划“福禄之旅”“福禄宝典”“福禄荣誉市民”等沉浸式寻宝体验活动，设置多个特色打卡点供游客探寻“福禄”，通过趣味互动和“福禄套餐”，让游客获得有深度、有趣趣、有成就、有荣誉的旅行体验。

东昌府区葫芦产业发展的实践探索深刻启示我们，乡村振兴必须深深扎根于当地独特的资源禀赋，充分挖掘特色文化内涵，激发内生发展动力，走出一条符合自身实际的发展道路。只有立足本地实际，发挥比较优势，才能有效避免同质化竞争，真正把资源优势转化为产业优势和发展优势。也唯有如此，才能实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，在广袤田野上谱写新时代乡村振兴的新篇章。

（2025年度聊城市哲学社会科学规划重大项目东昌府区葫芦产业发展的实践探索和经验启示阶段性成果，课题编号：GHXM2025008）

数字技术赋能乡村治理浅谈

■ 李爱芹

聊城是平原农业大市，乡村人口比重大、治理任务重，近年来，全市推进雪亮工程、搭建“社会治理智能平台”、推广“山东解纷码”，矛盾纠纷基层化解率不断提高，但也看到，数字赋能仍处于起步爬坡阶段，突出表现为“用不上、联不通、用不好”三重制约，亟须在补短板、破壁垒、重实战上协同发力。

数字基建存在区域梯度差异，偏远乡村网络不稳、监控设备老化。乡村老龄化、空心化较为突出，老年人对线上平台“不会用、不敢用”。推进数字赋能，首先要补上基建短板，加快5G网络覆盖和雪亮工程补点扩面，财政投入重点向偏远乡村倾斜，建立设备运维经费长效保障机制，避免“建时轰轰烈烈、用时悄无声息”。同时，推进平台适老化改造，开发简易版界面，增加语音提示、大字显示等功能，组织基层干部、网格员、志愿者进村入户开展一对一辅导。此外要明确，数字化不能替代线下服务，村级便民服务站等传统渠道只能加强不能削弱，必须线上线下双轨并行、互为补充，决不能让老年群体在数字

时代掉队。

当前，综治网格化、雪亮工程、线上调解、公共法律服务等平台各自为战，群众反复切换、基层重复录入，公安、司法、民政、农业农村等部门数据标准不一、共享不畅，削弱了治理协同性。破解之道在于系统集成，整合各类平台，构建市级平安法治乡村统一数字治理平台，把治安防控、矛盾调解、法治宣传、法律服务集成到一个入口，实现“一个账号、一网通办”，统一数据标准，明确部门共享责任清单，建立数据归集更新、共享调用的闭环机制，以制度刚性打通部门壁垒。同时，健全数据安全与隐私保护制度，严格权限管理和使用留痕，依法依规归集使用个人信息，以可靠的安全保障换取群众信任。

数字化不是“摆设”，一些应用仍停留在视频监控、信息采集的浅层阶段，智能预警、风险预测等深度功能开发不足，云端普法多为通用型推送，针对性不强。要坚持实战导向，运用大数据、人工智能对治安隐患、矛盾纠纷、信访风险进行智能预判，推动治理从事

后处置转向事前预防、从经验判断转向数据决策。针对当前涉农纠纷多发的特点，开设涉农纠纷线上调解专区，依托“山东解纷码”，实现纠纷扫码上报、在线分流、限时办结。围绕土地权属、宅基地、农业生产等高频需求开展精准普法。同步建立长效机制，将数字赋能纳入平安建设考核，坚持重实效、轻留痕，防止以指尖留痕代替实际工作。加强基层干部数字能力培训，培育本土数字人才，让平台有人管、数据有人用，避免“建而不用、用而不好”。

基层治理是国家治理的基石。数字赋能平安法治乡村建设，既是技术变革，更是治理理念的深刻变革。技术是手段，群众满意才是标准。只有把“技术逻辑”与“群众需求”统一起来，让数字技术真正沉到田间地头、服务到群众身边，才能让群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，为建设更高水平的平安聊城法治聊城提供坚实支撑。

（作者单位：中共聊城市委党校，2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果）

2026年中央一号文件和“十五五”规划纲要明确提出，分类有序、片区化推进乡村振兴。然而，片区化推进中，产业同质、产村割裂、设施共享难、生态价值转化不畅等深层挑战依然突出。“三生融合”是以片区为单元推动生产、生活、生态协同重构，是推动乡村从“物理叠加”走向“化学融合”、实现整体振兴质变的关键路径。

以产业共同体重构生产融合的物质基础。要处理好局部特色与整体协同的关系，推动相邻片区从“各美其美”走向“美美与共”。这并非追求产业同构，而是通过功能分工形成互补共生的产业生态。粮食主产区应在规模品牌上发力，特色种养区应深耕精深加工链条，文旅融合区则须强化体验迭代能力。要处理好产业增长与农民增收的关系。产村割裂的消解，有赖于利益联结机制的系统性重构。大力推广“党支部+合作社+农户”“龙头企业+基地+农户”等实践模式，健全片区产业收益联村到户机制，将联农带农效果评估作为项目审批的硬性约束。要处理好产业生态化与生态产业化的双向贯通。例如临清市探索的“植物—动物—菌物”三物融合循环模式，引入智慧菌菇方舱，以养殖粪便和秸秆制作菌包，废菌包还田为有机肥，为产业生态化转型提供了鲜活的样本。

以城乡等值化推动生活融合的公平可及。农民对“生活品质提升”的真实感知，最终取决于公共服务供给的可达性、均等化与制度化水平。要打破村庄行政边界，按人口分布与服务半径统一布局教育、医疗、养老等公共设施。要推动优质资源制度化下沉，促进城乡教育联合体、县域医共体延伸至片区末梢，实现“片区集中养老+村庄互助养老”双轨并行。要借助数字技术赋能，构建整合水电缴费、电商物流、医疗预约等便民功能的片区级数字服务平台。

以生态资本化打通生态融合的价值转化瓶颈。长期以来，生态产品价值难以度量、难以交易、难以变现，构成了制约乡村生态振兴的制度性梗阻。平原地区生态产品价值实现，不能简单套用森林、湿地等成熟核算体系。要结合本地生态系统的特点探索适配方法。例如东阿县“沿黄九品”片区在推进艾草产业和农文旅融合中，尝试把黄河淤背区的生态优势转化为产业优势，为生态补偿和绿色金融支持提供实践参考。要立足资源禀赋发展复合业态。例如“沿黄九品”延伸艾草精深加工产业链，“颐乡平野”探索碳普惠和生态研学新赛道，林下经济、生态种养、农文旅融合等多元业态竞相发展，将绿色资源真正转化为可量化、可交易、可持续的“富民资本”。

以系统集成机制保障三生协同的整体质变。生产、生活、生态的深度融合，有赖于制度、组织、文化层面的系统性集成创新。要构建“三生融合指数”动态监测体系，将农民收入增长率、公共服务设施覆盖率、生态产品价值转化率等核心指标纳入统一评估框架。要做实“大事共商、难事共议”的协商决策机制，破除村级“三资”跨村统筹管理体制障碍，构建信用积分跨村认制制度。要建立区域层面常态化横向沟通平台，推动粮食主产区加工需求对接文旅片区体验消费场景，污水处理、垃圾处理等设施跨片共建、成本共担，城乡要素通过“乡村振兴合伙人”等制度渠道实现双向流动、优化配置。要引导金融机构开发“片区贷”“生态贷”等定制化产品，为片区整体振兴提供充足的资金要素保障。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果，课题编号：NDKT2026053）

以『三生融合』推进片区化乡村振兴

■ 赵明卿

2026年9月17日 星期四
责任编辑／张小石 美术编辑／张锦萍 校对／于伯平

观策

打造平原农业绿色转型的聊城样板

■ 刘国娟

黄河与大运河在聊城的交汇，不仅塑造了“江北水城”的独特风貌，更孕育了一片农业沃土。超230万亩的蔬菜播种面积、千万吨的年产量、“中国蔬菜第一市”的市场口碑，以及莘县瓜菜菌稳居全国县域首位的产业实力，共同构筑了聊城农业的厚实家底。然而，体量庞大的聊城蔬菜体系，如何在绿色转型的时代浪潮中完成价值重塑？

审视现实，聊城蔬菜产业面临的核心矛盾，并非产能不足，而是价值转化不畅。两河交汇带来的黄河冲积平原土壤优势、运河灌区水系保障、两河交汇带来生物多样性等独特生态禀赋，长期游离于产业价值体系之外，尚未转化为产品的差异化竞争力与品牌的市场定价权。与此同时，老旧设施占比较高、数字化覆盖有限、绿色生产标准尚不统一等短板，进一步加剧了“优质难优价”的困境。生态红利悬置、品牌势能薄弱、产业链条偏短的现实，折射出传统发展模式与高质量发展要求之间的深层张力。

破题之道，在于确立“生态立本”的发展

逻辑。两河生态不是产业发展的“背景板”，而应是价值创造的“核心要素”。其机理在于：健康的土壤生态与清洁的水系网络构成绿色生产的天然保障，显著降低农药化肥投入强度；标准化的生态种植与精准管控提升蔬菜的安全品质与风味一致性；在此基础上，以数字技术将生态生产过程转化为可视化、可追溯的信息资产，打通消费者信任的“最后一公里”；最终，以“两河生态”为独特IP，将自然禀赋凝练为品牌灵魂，实现从“卖产品”到“卖生态”“卖品牌”的跃升。“生态保育—绿色生产—品质提升—品牌增值—产业增值”的逻辑链条，正是生态优势向竞争优势转化的内在机理。

路径落地，需要多点发力。绿色生产体系升级是根基，制定涵盖土壤养护、绿色防控、水肥高效利用、废弃物资源化利用的全链条操作规范，推动老旧蔬菜大棚改造为节能高效的生态设施，从源头重塑生产方式。数字智慧管控是支撑，搭建蔬菜全生命周期数字化管理平台，实现环境实时监测、精准

作业调度、质量安全追溯一体化，将生态管控从经验判断转向数据驱动。生态品牌培育是关键，为“聊城蔬菜”“莘县蔬菜”等区域公用品牌注入“两河生态”的独特内涵，讲好黄河农耕与运河灌溉的生产故事，让消费者在品味蔬菜的同时感受两河文化的温度。全产业链融合是升华，推动种植、加工、流通、文旅、康养深度融合，将单纯的农产品供应延伸为生态体验、品质生活方式的综合输出。

当两河的碧水沃土真正成为蔬菜品牌的灵魂底色，当千万吨蔬菜从“论斤卖”走向“论品牌卖”，聊城方能真正实现从农业大市向农业强市的跨越，为黄河、大运河交汇区同类地区的高质量发展提供可复制、可推广的实践范本。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果，项目编号：ZXKT2026228；聊城职业技术学院研发计划项目“聊城口感番茄种质资源挖掘与创新利用研究”，项目编号：LZYK2025004）