

雄商为桥连京鲁 水城风韵满京华

——“乘着雄商游聊城”活动侧记

■文/图 本报记者 崔崴 吕赵一诺 陈德珺

京港高铁雄商段通车在即,地域间的时空距离正被加速拉近。9月13日至15日,“江北水城 好运聊城”2026聊城文旅系列推介活动走进北京,全面布局京津冀文旅市场,全方位展示聊城的独特魅力。

运河晚风入商圈 水城风情触手可及

9月13日傍晚,北京望京小街灯火璀璨、人流如织。随着开场舞《水城之恋》的旋律响起,“乘着雄商游聊城”主题营销活动正式拉开帷幕。聊城把运河畔的慢生活、古城里的烟火气原汁原味搬到了首都街头,为北京市民送上了一场文旅盛宴。

“我一直对聊城运河文化很感兴趣,之前感觉路程较远,迟迟没成行。”北京市民刘女士带着女儿在非遗展位前驻足,“听说京港高铁雄商段即将通车,北京到聊城直达便捷,以后周末就能带孩子去游玩运河、登光岳楼,我们已经开始做游玩攻略了。”

活动现场处处是水城元素:“一屏青绿入水城”打卡墙以屏风、圆月、诗文造景,勾勒出“城在水中,水在画中”的诗意意境;“水城絮语”心语空间以温柔文案诉说运河慢时光,引得路人驻足留影;“潮绘水城”主题美陈将光岳楼、荷花、如意等聊城标志性符号潮流化重构,古韵与新潮碰撞出别样韵味。11个“聊城有礼”非遗展示区一字排开,肉焖子等特色美食、临清狮猫文创周边、阳谷水浒文化周边依次陈列,各县市区推广人员热情地介绍家乡风物,不少北京市民停下脚步品尝咨询。“AI游聊城”数智体验区则成为年轻人的聚集地,AI定制游玩攻略、智能推荐酒店美食、会说话的狮猫AI玩偶、AIGC定制冰箱贴,让市民仿佛置身光岳楼下。

舞台之上,特色文艺节目轮番上演。高唐尺八与临清古筝合奏《渔舟唱晚》,悠远乐声飘荡在夜空;在平剪纸华服秀《纸上生花霓裳佳人》惊艳登场,演员舒展巨型红色剪纸长卷,精美图案收获满堂喝彩;杂技《欢乐厨房》诙谐灵动,山东快书《武松打虎》铿锵有力,尽显山东曲艺韵味。临清市、阳谷县、东昌府区依次登台推介,将古城风光、水浒故事、运河风物娓娓道来,穿插其间的有奖问答、魔术更是将气氛一次次推向高潮。

“把推介会办到北京的商圈里,就是要走到市民身边,让大家直观感受聊城的魅力。”聊城市文化和旅游局宣传推广科负责人孙国民表示,此次进京推介,核心是抢抓高铁开通的历史性机遇,借高铁打破地域距离,把“江北水城 好运聊城”的名片送到北京市民眼前。

同业携手建通路 双向赋能谋共赢

面向大众的街头推介热度未消,



参会人在展位参观



对接会临清展台

专业层面的同业对接已接续发力。9月14日,2026聊城文旅(北京)同业对接会在北京民航国际会议中心举行,来自北京及聊城两地的文旅协会、旅行社、研学机构等业界代表齐聚一堂,共商合作、共拓市场。

对接会上,聊城各县市区及重点文旅企业依次登台,系统推介运河古城、水浒故里、阿胶养生、生态休闲等多元文旅产品;山东快书《武松打虎》、杂技《欢乐厨房》、葫芦丝《欢乐的节日》等特色节目轮番上演,让参会嘉宾直观感受聊城文旅的独特底蕴。“水城知韵”有奖问答穿插其间,现场交流气氛轻松热烈。

随后的签约仪式上,北京金翔国际旅行社、临清宛园旅行社等两地多家文旅企业分批次签署合作协议,在线路开发、客源互送、产品共建、品牌联动等方面达成深度合作,把前期的交流共识转化为实实在在的产业联动,为后续联合开发旅游线路、双向输送游客筑牢了合作根基。

“聊城文旅资源特色鲜明,高铁开通后,北京到聊城的时间成本大幅

降低,周末游、短途游的市场潜力很大。”北京某国际旅行社负责人表示,企业十分看好聊城文旅市场,接下来计划开发“运河文化研学”“水浒故里探访”等专线产品,把更多北京游客送到聊城。

孙国民在现场表示,聊城将推出“凭高铁票游聊城”系列惠民活动,进一步完善吃住行游娱购全链条服务,推动高铁客流转化为旅游消费流,实现两地市场资源共享、互利共赢。

高铁赋能开新局 两河相拥向未来

高铁建成通车后,北京与聊城正式迈入高铁直达时代,数百公里的空间距离被压缩为数小时车程,这也为聊城文旅产业高质量发展打开了全新的增长空间。

作为黄河与大运河两大国家文化公园交汇的城市,聊城拥有光岳楼、山陕会馆、聊城中国运河文化博物馆等一批历史文化地标,也孕育了水浒文化、阿胶文化、红色文化等多元文化底蕴。近年来,聊城持续深耕

文旅融合,不断丰富产品供给,提升服务品质,“江北水城 好运聊城”的品牌影响力持续提升。此次进京开展系列推介,正是聊城主动对接京津冀市场、拥抱高铁时代的重要举措。

聊城市文化和旅游发展中心主任谢文博表示,聊城将牢牢把握京港高铁雄商段开通的历史性机遇,持续深化与京津冀地区的文旅协作,推出一批高铁精品旅游线路,落地一系列文旅惠民举措,以高铁为纽带促进客源互通、资源共享、市场共建,加快构建高铁沿线文旅共同体。同时,持续深挖“两河文化”内涵,以文旅融合赋能城市高质量发展,诚挚邀请八方游客乘着高铁赴聊城,登光岳楼、游大运河,沉浸式感受“城在水中、水在画中”的独特魅力。

从街头商圈的沉浸式推广到行业层面的深度合作,这场跨越数百公里的文旅之约,既是聊城拥抱高铁时代的主动出击,也是京鲁两地文旅协同发展的生动实践。随着雄商高铁的飞驰,两地的联结将愈发紧密,共绘文旅融合、互利共赢的崭新图景。



临清古筝演奏

时政动态

我市举行 2026 年下半年新兵欢送仪式

本报讯(记者 江平波)9月16日,我市在聊城西站广场隆重举行2026年下半年新兵欢送仪式,热烈欢送热血青年奔赴军营、建功国防。

欢送仪式现场庄重热烈,新兵们身着军装、肩披绶带、精神抖擞、整齐列队,怀着报效祖国的满腔赤诚,即将奔赴军营、踏上强军征程。

副市长、市公安局局长杨凯向光荣入伍的全体新兵表示热烈祝贺,向默默支持国防事业的新兵家属致以崇高敬意,并对新兵们寄予殷切期望,希望他们珍惜军旅时光,严守纪律作风,刻苦训练武艺,在军营淬炼成长、担当奉献。

聊城军分区政委董国杰作动员讲话,勉励全体新兵牢记初心使命、勇担强军重任,争做新时代优秀革命军人。

活动中,新兵代表、新兵家长代表、接兵部队代表依次发言,表达了参军报国、支持强军事业的坚定信念。整场仪式简洁庄重、催人奋进。

此次新兵欢送仪式,进一步激发了广大适龄青年参军报国的热情,凝聚了军地共建国防的强大合力。

权威发布

药品安全宣传周活动启动

本报讯(记者 吴建正)9月15日,聊城市市场监管局召开2026年“药品安全宣传周”主题新闻发布会,通报全市药品、医疗器械、化妆品安全监管工作成效,发布本年度宣传周系列活动安排。

本次药品安全宣传周于9月14日至20日开展,以“药监为民 创新引领”为主题,市县两级联动推出六项特色主题活动。开展药安政声宣贯活动,聚焦新版药品管理条例、产业发展、安全科普等内容,在主城区核心点位开展集中宣传,全域同步开展政策解读与经验交流。举办药安惠民进社区活动,深入社区宣讲用药用械知识、中药材鉴别技巧及麻精药品使用规范,开展志愿服务与主题党日。将于9月18日在市检验检测中心举办实验室开放日活动,邀请市民与媒体沉浸式体验药械化检验检测流程。同步组织全省药品安全知识竞赛,依托官方平台广泛发动群众参与。通过线上线下相结合的方式开展医疗器械质量管理沙龙,精准赋能企业规范生产。启动“安全用妆、美丽银龄”科普短视频大赛,持续普及美妆安全知识,破除网络消费误区。

市市场监管局将以此次宣传周为契机,压紧压实党政监管责任与企业主体责任,深化跨部门协同监管和智慧监管,常态化排查整治安全隐患,持续优化服务、普及安全知识,全力守护群众药械化安全,为全市人民健康保驾护航。

新闻速览

指尖点“云”卖货

聊城农特产品搭上数字快车

本报讯(记者 王凯 程宇)数字浪潮赋能乡村振兴,聊城市积极探索“电商+特色农业”融合发展路径,借力短视频、直播电商等新业态,打通农产品产销堵点,以数字化激活乡村产业,持续拓宽群众增收致富路径。

传统特色产业搭乘数字东风,焕发崭新活力。“我们专注醋、酱油、酱的标准化生产加工与线上销售,组建自有电商运营团队,通过直播直观展示酿造生产全过程,依托线上店铺直面全国消费者,有效省去中间流通环节。”9月15日,聊城江北酿造文化博物馆馆长王翠丽介绍。

电商赋能不仅激活本土企业,更撬动县域乡村产业发展。立足本地农特产品资源,山东聚贸电子商务有限公司深耕农产品线上赛道,依托成熟的新媒体运营体系,大力拓宽农副产品销售渠道。今年以来,企业线上销售额已突破6000万元,成为聊城电商发展的重要生力军。

“我们主打果蔬菜粮、日用百货等本土产品线上推广销售,同时为本地商户提供传媒策划、技术支撑等配套服务。不断迭代优化线上运营模式,打通农副产品销售通道,以稳定销量带动周边产业协同发展,为地方数字经济添力。”公司总经理李磊介绍。

数字红利持续释放,为聊城城乡发展注入强劲动能。数据显示,今年1—7月,全市线上消费市场持续向好,限额以上单位通过公共网络实现零售额20.9亿元,同比增长19.8%。随着直播电商规模不断壮大,农产品上行通道愈发通畅,一批本土电商主体抢抓数字机遇,让聊城优质农特产品走出乡土、销往全国,跑出乡村产业增收的“数字加速度”。

我市推动制造业提质增效

本报讯(记者 王凯 程宇)立足高质量发展要求,聊城市持续厚植科创沃土,突出中小微企业创新主体地位,鼓励企业以技术革新改造生产线、布局新项目扩大产能、积极开拓内外市场。

9月14日,走进山东银豆生物科技有限公司生产车间,智能化生产线满负荷运转,大豆拉丝蛋白成品有序分装,一批定制产品整装待发,即将销往华南、西南各地。这家成立仅两年的科技型小微企业,深耕大豆蛋白细分赛道,依靠技术攻关破解传统加工痛点,构建起自主可控的生产工艺体系。

“目前我们自主研发的产品已有十七八种,主要面向广州、福建、四川、湖南等市场,重点开发休闲食品系列。”银豆生物总经理刘昌辰介绍。凭借低脂、高品质、口感优良的产品特质,企业市场竞争力不断增强。现有4条全自动生产线投入运行,产品广泛应用于预制菜、火锅食材、仿荤素食等领域。眼下企业二期项目加速推进,瞄准高端大豆拉丝蛋白赛道,进一步扩充产能规模。

从小微企业技术突围,到本土食品企业迭代扩能,聊城中小企业抢抓发展机遇,不断做大做强。在莘县,通盛食品肉制品深加工扩建项目正在加紧建设。项目总投资3000万元,新建智能冷库库房,添置专业化生产线,主攻速冻禽畜、鱼类制品深加工,打造规模化、标准化生产能力,产品供应商超、连锁店与餐饮市场。企业对标外贸标准升级生产体系,高标准打造净化工厂,为进军海外市场夯实基础,同时谋划三期项目,持续丰富产品品类,延伸产业链条。“项目主体工程已经完工,正在推进智能冷库建设与车间净化装修,预计2027年1月正式投产,主要开展猪肉、鱼肉类深加工。项目达产后,可实现年产值5000万元,年产量5000吨,带动周边200名群众就地就业。”该公司总经理李万通表示。

“十五五”开局之年,一批批中小微企业抢抓机遇,依靠科技创新扩产能、上项目、拓市场。聊城市持续优化科创扶持政策,用心打造良好营商环境,引导企业扩产增效、拉长产业链、提高产品附加值,积极开拓国内国际市场,推动全市加工制造业提质升级,奋力迈向高质量发展新台阶。

村企“双向奔赴” 共富“一路生花”

——临清市探索“村企联建”强村共富新路径

■ 本报记者 王培源

当下,临清市刘垓子镇薛楼村标准化葫芦种植基地进入成熟采收期,连片棚架绿意盎然,形态各异的葫芦垂挂藤间,处处涌动着丰收的喜悦。

“以前最怕种出来卖不出去,现在和合作社签了保底收购协议,种多少都不愁销路!”正在棚内劳作的农户刘延林道出了心里话,这个曾经集体经济一穷二白的“空壳村”,如今依靠党建引领、村企联建模式,深耕特色葫芦产业,闯出一条种植、加工、销售一体化的共富新路。

今年以来,临清市紧扣“村级集体经济总量提升难、经营性收入占比不高、农民增收渠道偏窄”等突出问题,纵深推进“村企联建、强村共富”行动,实现集体增收、企业增效、农民增收的良性循环。

协同联动汇聚共建共享合力

临清市将“村企联建·强村共富”行动纳入“书记工程”,固化“县级领导靠前调度、镇街书记统筹推进、村党组织书记具体落实”责任链条,三级书记齐抓共管。开展乡村振兴资源大排查,全面摸

清各村土地资源、固定资产、产业底数,同步梳理意向企业技术、资金、人才等需求,建立“村需企供”与“企需村供”两张清单,实现村企精准匹配、靶向联建。

临清统筹组织、工商联、农业农村等力量,实体化运行村集体经济发展工作专班,明确资源共享、产业共育、服务保障、产销对接四类共建路径。在镇街层面,指导各村按照“一村一策”原则制定发展规划,确保方向不偏、靶心不散。

临清市实施“双向互派”赋能行动。组织企业党员与农村党员“结对帮带”,选派354名村级后备力量、青年党员到企业跟岗锻炼,同时推荐182名企业优秀青年职工驻村参与产业项目,推动企业技术、管理经验向农村有效输出。选优配强村级班子,同步完成村集体经济组织换届,村“两委”成员平均年龄下降3.6岁,大专以上学历占比提升7.1%。致富带头人等群体进入班子比例明显提高,夯实了基层发展人才基础。

多元融合推动资源精准适配

过去薛楼村坐拥千余亩耕地,却长期找不到增收门路,村集体收入常年挂

零。“我们以‘三资’清理为切入点,盘活闲置集体土地,通过走访周边产业示范村,多次赴东昌府区葫芦种植合作社学习取经,最终敲定特色葫芦种植产业。”该村党支部书记邓金玉说。薛楼村的葫芦产业,是临清市深耕“企业+村集体+农户”利益共同体的一个生动缩影。

临清市鼓励村集体与企业联合组建经营实体,建立紧密利益联结机制,推动风险共担、收益共享。起草《关于规范强村(共富)公司的指导意见(试行)》,谋划2026年度强村(共富)公司试点29个,培育千户食品有限公司、老油坊屋豆油有限公司、福运好馍食品有限公司等强村公司和共富工坊。产业链模式的推广,让更多资源在乡土扎根。

临清市全面推进农村产权交易市场规范运营,今年已有64笔集体资产资源等产权交易业务在农村综合产权交易平台完成交易,涉及金额834.2万元,实现集体资产资源交易量价齐升。

要素支撑激发乡村内生动力

金融“活水”精准滴灌,为村企联建注入强劲动能。临清市从市县金融机构