

■ 文/图 侯明明 李茹

九月的聊城,天高水阔,运河奔流。
9月15日,第五届中国邮政主播大赛东部赛区冲刺赛在聊城启幕,赛前专项培训同步开展。来自东部赛区的22支参赛队伍齐聚聊城邮政电商直播中心,以直播为媒、以镜头为桥,同台竞技、互学共进,开启邮政新媒体技能赛事的收官角逐。
聊城素有“江北水城·两河明珠”美誉,是中华葫芦之乡、鲁西农业大市。深厚的人文底蕴与丰富的特色物产,为邮政深耕直播助农赛道、以新媒体赋能乡村振兴提供了得天独厚的发展沃土。

五载深耕筑矩阵

收官之战落定水城

五年砥砺深耕,五年迭代跃升。从湘江之畔到天府之国,从河洛大地到江北水城,中国邮政主播大赛历经五载深耕,岁岁精进,实现全程精彩、迭代升级。五年以来,中国邮政直播业务完成了从无到有、从弱到强、从有到精的跨越式发展,企业各项业务同步提质增效,焕新升级。

依托持续深耕的新媒体赛道,中国邮政搭建起全国一体化直播矩阵,系统化培育直播人才队伍,行业影响力与品牌势能持续攀升。目前,中国邮政抖音矩阵粉丝总量突破4000万,年GMV超15亿元,已成为抖音平台规模领先的MCN机构,更是央企中直播体系最完整、矩阵布局最广、传播影响力最强的标杆队伍。五年来,邮政累计培育上百名金牌主播,组建万人规模的全国邮政主播联盟,锻造出一支能打硬仗、善创佳绩的直播“铁军”,成为助力乡土好物出村、服务乡村振兴、畅通城乡流通大循环的重要生力军。

本次落地聊城的东部赛区赛事,是本届大赛分赛区收官之战,承前启后、意义深远。中国邮政广告传媒公司新媒体部总经理朱艺川表示,将收官赛事落地聊城,是对山东邮政工作的充分信任,更是对水城产业与文旅资源的高度认可。山东邮政作为全国邮政直播电商的排头兵,先遣队,长期深耕直播助农领域,依托丰富农产品资源与成熟供应链体系,在好物出圈、惠农兴商、产业赋能等方面成效显著。聊城物产丰饶、非遗富集,拥有东阿阿胶、冠县鸭梨、莘县蔬菜等特色农产品,为直播选品创新、内容创作升级、基层助农实践提供了优质平台。

战队集结亮风采

多元创意彰显邮青活力

启动仪式现场氛围热烈、朝气蓬勃,22支参赛队伍依次登台、展示风采。各战队紧扣邮政特色、立足地域特点,打造新颖别致的队名与参赛风貌,风格多元、亮点纷呈,充分展现邮政青年主播锐意进取、朝气蓬勃的精神风貌。

各支代表队特色鲜明、各有亮点:“邮”点东西·宿迁队坚守助农初心,深耕乡土好物推介;蚌埠邮政“蚌埠住了”团队主打年轻化趣味风格,打造沉浸式直播体验;蔡甸“邮蔡花”团队锚定乡村IP,以响亮口号助力农产品出圈;武汉“邮young新势力”团队朝气蓬勃、敢闯敢创,彰显青年创新活力;菏泽芍药战队以幽默风趣的独特风格打造赛场记忆点;合肥软研“邮”刀有余战队,寓意在直播赛道从容精进、专业出彩。各队伍同台亮相、各展所长,为本次收官赛事拉开精彩序幕。

专家赋能精打磨

严明标准筑牢赛事底线

以赛促练、以训提质,专业赛前打磨是赛事高质量开展的坚实保障。本次大赛特邀北京、上海、杭州等多地创业指导导师、行业专家刘亚运开展赛前专项培训,围绕赛事考核体系、直播实操技巧、短视频流量运营等内容开展系统化、实战化教学,助力选手明晰规则、补齐短板、精进技能。

培训详细解读赛事四大核心考核维度,评判体系科学严谨、贴合实战,涵盖短视频创作、直播表现、带货成效、综合评判四大板块。直播维度重点考核直播间最高在线人数、全场合关等传播数据;带货成效摒弃单次销量定结果的片面模式,设置15天长效核算周期,以订单退订率为核心参考,精准衡量真实转化成效。现场评分聚焦产品讲解详实度、直播节奏流畅度、团队协作默契度三大指标,同时严禁依赖AI工具生成模板化话术,鼓励选手打磨贴合邮政属性、接地气、有温度的原创直播内容。

针对短视频创作,专家分享实战引流技巧,强调把握开头黄金三秒吸睛、中段设置情节反转提升完播率、结尾明确互动引导的完整创作逻辑。同时,通过切换拍摄场景、丰富镜头呈现形式,更新内容题材,持续保持作品新鲜感,构建完整的引流、种草、转化闭环。参训选手认真研学、积极交流,细致打磨脚本创意与直播流程,全力备战赛事比拼。



第五届中国邮政主播大赛东部赛区冲刺赛签到现场



③温州直播小分队正在直播
④主播大赛各参赛队文创名称展示牌

①特色农产品现场品鉴展示
②中国邮政集团有限公司山东省分公司渠道平台部总经理李保军致辞



逐光主播展风采

运河邮韵启新程

——第五届中国邮政主播大赛东部赛区冲刺赛在聊开赛

非遗集章添古韵

水城邮韵彰显文化温度

赛事落地聊城,本土非遗与运河文脉为竞技场赋予了浓厚人文温度。东昌葫芦雕刻作为国家级非物质文化遗产代表性项目,以“福禄”美好寓意承载群众对美好生活的向往,是聊城标志性文化名片。为彰显水城特色、传递邮政温情,大赛组委会在签到处设置非遗集章打卡区,精心打造东

昌葫芦雕刻、市花荷花、城市地标光岳楼等主题纪念戳。

方寸印章承载千年文脉,细微印记传递美好祝福。参会领导、嘉宾及参赛选手纷纷驻足打卡、集章留念,沉浸式感受东昌葫芦雕刻的匠心魅力,品味江北水城独特的运河文化底蕴,让专业严谨的赛事比拼兼具文化韵味与邮政温情。

以赛赋能启新程

直播助农彰显邮政担当

大赛坚持以赛促学、以赛促练、以赛促建,将技能竞技与助农惠民、品牌赋能深度融合。9月16日至17日,22支参赛队伍按照抽签确定赛程,在聊城邮政电商直播中心开展实战竞技。赛事标准规范、赛程严谨,每支队伍拥有45分钟专属直播时段,各团队精选4至5款特色好物作为核心选品,立足邮政供应链优势与地域产业特色,开展专业化直播比拼。

本次赛事参赛阵容精锐、覆盖面广,汇聚菏泽、武汉、青岛、荆门、济南、德州、安庆、宿迁、湖州等多地邮政队伍及邮储银行研发中心代表队,人才荟萃、强强对决。各战队特色鲜明、创意十足,充分展现邮政青年创新活力。其中,聊城邮政本土队伍“水城邮瓜小分队”于9月17日16:30—17:15登场,聚焦聊城本土特色农产品与文创好物开展专场推介,尽显本地邮政助农实干风采。赛事全程依托抖音平台直播,中国邮政集团有限公司阳谷县分公司官方账号同步参赛出境,以官方矩阵力量擦亮邮政直播品牌。

比赛现场,各支主播团队围绕产品讲解、节奏把控、现场互动、粉丝运营、带货转化等核心能力全方位比拼。选手们以镜头为纽带,推介各地特色农产品、非遗文创与邮政好物,

用真诚质朴、原创走心的直播语言,讲述乡土产业故事、非遗传承故事、邮政助农故事,充分展现新时代邮政青年敢闯善为、务实担当的优良作风,持续擦亮邮政直播助农特色品牌,推动邮政直播从流量热度转向实效增量。

近年来,中国邮政依托全网网点、通达物流、完善供应链三大核心优势,持续深耕直播电商新业态,将直播间延伸至田间地头、产业基地与非遗工坊,打通农产品进城、消费品下乡双向流通渠道,构建起“邮政+产地+直播+助农”的惠农兴商新格局。本次东部赛区冲刺赛,既是全国邮政直播技能的集中检阅、骨干人才的集中淬炼,也是各地助农经验互学互鉴、惠农模式迭代升级的优质平台。

以赛蓄力启新程,赋能振兴担使命。全体参赛选手在竞技中锤炼本领、在交流中拓宽思路,持续提升新媒体运营、短视频创作、场景化直播、市场化带货的综合素养。下一步,邮政系统将以本次大赛为契机,持续常态化开展技能练兵与人才培育,不断壮大邮政直播人才队伍、激活新媒体发展动能,持续依托直播电商赋能乡村产业振兴、助力地方文旅传播、服务民生消费升级,以实干实绩书写邮政惠农兴商、服务地方高质量发展的时代答卷。



聊城邮政电商直播中心