

丰收盛景映黄河 实干奋进促振兴

——2026 年中国农民丰收节聊城活动侧记

■ 文/图 本报记者 史守侠

秋分送爽,沃野鎏金,黄河岸畔硕果飘香。9月23日,以“丰收开新局 实干促振兴”为主题的2026年中国农民丰收节聊城主场活动,在东阿县铜城街道艾山村开幕。本次丰收节紧扣农民主体、农

业主线、农村主场,坚持节俭务实、扎根乡土、服务群众,采取“1+N”全域联动模式,主会场盛会与各县(市、区)多项特色活动同步启幕。舞台欢歌、市集琳琅、农技下沉、政策宣讲、云端带货、便民服务汇聚黄河之畔,全方位展现聊城平原农业高质量发展成果、和美乡村崭新风貌与新时代农民的幸福底色。

河畔启盛会 欢歌庆丰年

秋日的艾山村,道路整洁、屋舍俨然,稻田泛黄、草木含香,处处洋溢着五谷丰登、万民同乐的浓郁节日氛围。上午9时30分,丰收节主场开幕式正式拉开帷幕。开场舞蹈《欢天喜地庆丰收》率先登场,灵动的舞姿、明快的节奏,把农民喜迎丰收的喜悦尽情展现出来。欢快的乐曲里,金黄麦穗、瓜果、五谷等丰收元素融入表演,瞬间点燃全场气氛。

“丰收,是汗水浇灌的成果,是对耕耘最好的回馈。我们将继续深耕乡村振兴,做强乡土产业,推进农文旅深度融合,让老百姓的日子一年更比一年红火。”开幕式上,东阿县委副书记、县长于丙涛介绍,东阿立足黄河资源禀赋,聚力发展艾草、阿胶等特色产业,持续推进和美乡村建设,不断拓宽农民增收致富渠道。

“以前种地,只求收成能保障一家人的生活,现在有品牌、有销路、有技术,地里产出的农产品走出聊城,卖到全国各地。今天站在这里,心里满是自豪!”东阿县青源家庭农场负责人、优秀农民代表张青用质朴的语言,道出了万千聊城农民的心声。她分享了自己的创业故事:从普通种植户成长为合作社带头人,从单打独斗走向抱团发展,借着强农惠农政策东风,凭勤劳双手、科学种养,把种养小产业做成富民大文章。

舞台之上,农业普查指导员、普查员代表整齐列队,庄严宣誓。第四次全国农业普查是摸清“三农”家底、服务乡村振兴的基础性工作,普查人员郑重承诺,坚守底线、实事求是,扎实做好农业普查各项工作,如实记录农业农村发展变迁。

一曲《在希望的田野上》深情唱响,优美的旋律回荡在艾山广场,唱出齐鲁大地上乡村振兴的无限希望。开幕式落幕,文艺表演接续上演。扇子舞《桃花红幸福来》舞姿优美,歌曲《欢聚一堂》暖意融融;戏曲《大美东阿》韵味悠长,把黄河文化、东阿乡土风情融入唱腔,台下群众看得津津有味,掌声不断。舞台没有华丽布景,演员中有不少本地村民,这是农民自己的盛会,接地气、有乡土味。

市集聚优品 服务暖民心

开幕式结束后,艾山村黄河大集步行道上人声鼎沸、热闹非凡。全市46个特色展位整齐排布,涵盖名优农产、非遗技艺、政策宣讲、农技服务、便民义诊等多个板块,一站式展现聊城丰收硕果、惠农举措与农耕魅力。在“特产大集助丰收”展区,来自全市各县(市、区)

的地标农产品集中亮相:莘县蔬菜、冠县酥梨、东阿黄河鲤鱼、在平生态大米、高唐清平驴面,还有冠县灵芝、正信调味品等一批“聊·胜一筹!”品牌授权优品整齐陈列,琳琅满目。

在国兴集团“聊·胜一筹!”品牌展位前,聊城市国兴聊胜一筹公司品牌宣传部部长侯金换介绍品牌赋能成效:“我们依托市级公用品牌标准体系,整合全市优质农企、特色农产品,通过统一标准、统一溯源、统一品牌、统一推广,让零散乡土特产变身标准化优品。借助丰收节平台集中亮相,进一步放大品牌影响力,让更多消费者认识聊城好产品、信赖‘聊·胜一筹!’。”

前来参展的正信味业工作人员介绍:“近年来,在全市各职能部门的帮助和‘聊·胜一筹!’品牌的赋能下,我们的非遗酿造产品走出聊城,走向全省,线上销量逐年攀升。本次丰收节活动为本土企业搭建起更好的展示、交流、对接平台,让好产品被看见、被认可、卖得远。”

活动现场非遗展示韵味十足。东阿县曹庙传泽根雕带来了根雕作品,东阿县艾兴农业科技有限公司、东阿县东艾健康集团现场展演传统艾灸技艺。非遗代表性传承人巧手细作,耐心为现场群众讲解。根雕技艺代表性传承人曹传泽介绍:“传统手工艺扎根乡土、源于农耕,丰收节让非遗走出工作室,走进大集市,让更多群众了解传统技艺、感受农耕文化魅力,也是对乡土文化最好的传承。”

政策服务展位前人头攒动,成为现场最暖心的风景线。在农机补贴、以旧换新政策宣讲台,工作人员手持明白纸,一对一、面对面解读惠民政策。

“庄稼长势差、病虫害多发,不知如何管护”是农户最关心的难题。本次活动专门设置农技专家坐诊专区,多名农业技术专家、“土专家”现场坐诊答疑。前来坐诊的农技专家常兵告诉记者:“丰收节不仅见证收获,更是管护提质、蓄力增收的关键节点。我们现场问诊把脉、对症支招,针对蔬菜种植、粮食管护、果树养护、病虫害防治等问题提供免费技术指导,把技术服务送到群众家门口。”

不少种植户闻讯带着田间遇到的难题前来咨询。周边种植户郑学军感慨道:“眼下正是农事管理关键期,专家面对面传授技术、讲解要领,全是实打实的干货,这样的服务太便民了!”

活动现场还设置了医疗义诊区域,中医专家团队免费为村民测量血压、筛查慢病,提供中医理疗、普及健康知识。前来就诊的艾山村村民张桂兰笑着说:“在家门口就能看专家、做检查,学养生,丰收节不仅热闹,更实实在在地暖民心。”

直播间内更是一派火热景象。本地主播、企业达人轮番出境,将镜头对准聊城优质农特产品,实时推介、在线带货。一名本土电商主播介绍:“我们借助丰收节流量优势,线上推介聊城地标好物,打破地域局限,让聊城丰收好物云端热销、走向全国。”

从线下展销到云端热销,从政策宣讲到技术下沉,从非遗展示到便民义诊,黄河大集真正实现了“丰收有

展示、产业有推介、群众得实惠、消费有活力”。

全域联动 绘振兴图景

今年农民丰收节,聊城坚持市县联动、多点开花,以主场活动为核心,各县(市、区)立足产业特色、因地制宜打造主题活动,形成“处处庆丰收、人人享丰收”的浓厚氛围。

冠县以体育赋能乡村振兴,举办山东省农民健身大赛,赛事把全民健身融入乡村生活,参赛选手都是普通农民。田间走出的运动员,在赛场上比拼力量与速度。体育盛会搭建起农民展示风采的舞台,强健农民体魄,丰富乡村文体生活,让群众在活动现场不仅可以饱口福、眼福,还能体会运动的快乐。

在平区迎来第十五届中国圆铃大枣丰收节。万亩枣林硕果累累,红彤彤的圆铃大枣挂满枝头。活动深耕“农业+文旅”,游客走进枣园采摘游览,品尝鲜枣,感受枣乡风情。该区以枣为媒,推动农文旅深度融合,让圆铃大枣成长为富民产业。

莘县丰收节活动落地魏庄镇。作为全国知名蔬菜大县,活动现场设置农副产品展示、法治科普、农产品质量安全宣传、义诊等多个服务区,面对面开展政策宣

讲、便民服务。一株株精品蔬菜、一袋袋良种,展示莘县蔬菜产业的硬核实力,持续擦亮“莘县蔬菜,健康生态”名片。

国兴集团齐鲁云采直播间——走进“聊·胜一筹!”品牌专场直播活动,则是丰收节数字化助农的生动实践。依托政府采购网上商城资源优势,打通线上产销链条,持续扩大“聊·胜一筹!”品牌辐射范围,让聊城优质农产品走出鲁西,走向全国。同时,活动还组织本土网红、涉农企业代表,走进生产车间、种植基地,让线上直播间和艾山主场线下大集遥相呼应,实现线上引流、线下体验。

其余各县(市、区)也立足本地产业特色,因地制宜组织农民文体活动、为农服务下乡、农业科普推广、城乡消费促进等活动。不追求场面宏大,重在让农民参与,把舞台交给农民,让群众成为节日主角。

丰收不是终点,而是新征程的起点。从艾山村的主会场到各县(市、区)分会场,从线下黄河大集到云端直播间,从政策宣讲到农技下乡,一系列活动生动印证:聊城立足平原农业大市定位,持续做强特色农业产业,培育壮大“聊·胜一筹!”区域公用品牌,推动农文旅融合、数字农业发展,不断拓宽农民增收渠道,进一步夯实乡村振兴根基。



“特产大集助丰收”农产品展销区

开幕式文艺演出

欢歌起平原 明珠耀两河

