



暖经济

梨为媒,故道生金

——冠县打造酥梨区域公用品牌纪实

■ 本 报 记 者 吕晓磊
本报通讯员 许永飞 杜泽帅

春天梨花满园,秋天梨果飘香。10月10日,2026冠县酥梨区域公用品牌推介活动暨黄河酥梨采摘节在冠优“数字果园”示范基地开幕。此次活动以“品黄河酥梨·扬冠县品牌·促产业振兴”为主题,紧扣“万里黄河,一颗好梨”核心定位,汇聚国内外林果专家、行业龙头、电商平台代表近200人,以校地协同、国际合作、产销对接为抓手,推动冠县酥梨产业从规模种植向品牌化高质量发展阶段跨越,为黄河流域特色农业赋能乡村振兴探索实践路径。

盛会启幕 汇聚产业发展合力

冠县坐落于黄河故道,得天独厚的沙壤土质、光照条件与昼夜温差,叠加千年农耕传承,孕育出酥梨皮薄肉嫩、酥脆多汁的独特品质,是远近闻名的“中国生态酥梨名县”。

过去,梨产业虽有种植基础,但也面临品种迭代慢、科技赋能不足、品牌影响力有限等问题。近年来,当地跳出单纯扩种的传统思路,坚持科技为核、品牌为魂,把小小的酥梨当作富民强县的大产

业培育,推动传统林果产业向规模化、标准化、科技化、品牌化、国际化转型。此次活动正是冠县梨产业转型升级成果的一次集中展示。活动中,多项重磅合作协议签订:山东冠优农业有限公司与山东农业大学签订全面科技合作协议,夯实品种选育、种植技术的本土科研底座;与乌克兰国家农业科学院签署2026—2029年农业科技战略合作框架协议,开启梨产业领域国际技术交流;冠县乡村振兴发展集团与浪潮集团达成渠道战略合作,为酥梨线上线下市场开拓筑牢支撑。随着启动球正式点亮,冠县酥梨品牌化市场化发展按下加速键。

科技筑基 双轮驱动品质升级

品种是果品产业的核心竞争力。山东农业大学陈学森教授团队十余年持续攻关,在冠县选育出聚合四大梨系优势的酥梨新品种,作为区域公用品牌的主打品种。该品种单果重500克以上,含糖量达15%左右,具有个大核小、酥脆无渣、耐储运易运输的优势,成功打入高端果品消费市场。目前,全县酥梨种植面积1万余亩,其中盛果期梨园2000余亩,优良品种的规模化落地,为产业提质打下坚实基础。

好品种更要有好管护。围绕酥梨产业“11341”工程,冠县扎实推进优品种、提品质、强品牌“三品”行动。在冠优“数字果园”,智能监测、水肥一体化、绿色防控等现代农技广泛应用;“一果一码”质量溯源体系实现果品全周期可查可溯。当地出合标准化生产技术规范,把花果管理、整形修剪、绿色防控等技术送到梨园一线,从田间源头把牢品质关口。凭借过硬的品质,冠县获评“中国生态酥梨名县”,冠县酥梨入选全国名特优新农产品名录,斩获“黄河名品”“山东省十大乡村好品”等多项荣誉。

活动期间,与会嘉宾实地探访数字果园与冠县酥梨科技馆,近距离观摩智慧种植模式,沉浸式体验采摘品鉴乐趣。专家座谈交流会为产业发展问诊把脉,达人直播、基地实景走播同步上线,不少村干部走进梨园拍摄短视频,借助新媒体力量拓宽销路。线上线下同频共振,构建起“田间采收、精深加工、冷链仓储、全网销售、出口出海”的全产业链格局,让黄河岸边的酥梨走出山东、走向全国、迈向海外。

品牌赋能
开展故道兴农画卷
“产业兴则乡村兴,品牌强则农业

强。”冠县县委副书记、县长张庆辉表示,冠县将持续深挖黄河故道生态资源禀赋,做强酥梨这一特色富民产业。一方面持续深化与国内外科研院所的合作,迭代完善标准化种植、绿色防控、质量溯源体系,稳固产业发展根基;另一方面规范运营区域公用品牌,放大“冠县酥梨·千年一品”品牌效应,打通国内国际双向市场。同时延伸拓展果品深加工、梨园采摘文旅、直播电商等新业态,促进三产深度融合,让特色产业真正成为群众稳收增收、乡村全面振兴的硬核支撑。

一颗酥梨,连着黄河生态,牵着百姓民生。此次活动以梨为纽带,集聚科技、人才、市场多方资源,既是丰收的礼赞,更是产业升级的新起点。冠县将持续做好酥梨产业文章,擦亮区域公用品牌,让黄河故道的这颗好梨,成为黄河流域农业高质量发展的亮眼名片。



扫码
观看
视频



10月上旬,东阿县大桥镇郭口村苹果采摘园进入丰收季,一望无际的果园里,硕果挂满枝头;毗邻的艾山村,黄河沿岸千亩梨园错落分布,蓬勃发展的特色林果产业绘就乡村振兴美丽画卷。

■ 吴建正 贾同甲

家门口的幸福

院落藏风雅 文韵引游人

——高唐县打造古城文化体验空间

■ 本报记者 刘亚杰

金秋揽古韵,古城溢书香。国庆假期期间,聊城水上古城文旅热度持续攀升。坐落于楼西大街的高唐·鲤遇书茶空间凭借雅致的古韵风貌、沉浸式的文化体验、多元的业态场景,成为游客打卡的热门目的地。

“今年国庆假期,店内每日客流量达1500余人次,比往年翻了几番。”10月9日,高唐·鲤遇书茶空间负责人张丛丛说。作为高唐县推动古城业态活化、深耕文旅融合的标杆项目,鲤遇书茶空间是当地落实市委、市政府古城提质升级部署的生动实践,更是高唐对外展示书画之乡文化底蕴、传递本土文化魅力的特色窗口。依托得天独厚的文化资源,高唐县精准发力、创新赋能,将传统院落与现代文旅审美、沉浸式体验深度融合,打造出这座集书香、茶韵、非遗、生态于一体的新型文化休闲空间。

古朴雅致的传统院落,是鲤遇书茶空间独有的诗意底色。花砖铺就曲径,

碎石汀步通幽,秋日清风穿庭而过,造就了一方远离喧嚣的中式秘境。国庆假期期间,往来游客于此邂逅传统文化之美:有人挥毫泼墨,沉浸式感受书画艺术的魅力;有人驻足池边,静观斑斓锦鲤悠然游弋,体悟“锦鲤游古城,学子跃龙门”的美好意蕴;有人静心体验手造工艺、品读非遗匠心;也有人静坐品茗翻书,在茶香与书香交织中,独享中式园林的清静悠远意境。登高远眺,水上古城新旧风貌尽收眼底,古韵风华与新生活力交融共生,勾勒出一幅诗意盎然的古城秋景图。

书香浸润古城,文化滋养人心。秉持“让阅读成为习惯,让文化温暖古城”的初心,鲤遇书茶空间以艺术书吧为核心业态,打造沉浸式全民阅读场景,面向市民与游客免费提供图书借阅等便民服务。专属的阅读茶室静谧雅致,适配亲友小聚、闲时品读,让往来游人在旅途之余浸润书香、丰盈内心,悄然引领全民阅读新风尚,也让这里成为古城新晋网红打卡地。空间前厅巧妙融合书、茶、咖啡

多元业态,集中陈列展示高唐文创精品与本地非遗大师原创作品,方寸之间,尽展高唐本土文化的独特底蕴与创新活力。

多元业态赋能,文化生生不息。高唐锦鲤是国家地理标志产品,以体态优美、色彩艳丽、游姿灵动闻名全国,成为鲤遇书茶空间的特色文化标识。院内生态水池中,条条锦鲤悠然戏水,灵动景致吸引不少游客驻足打卡。与此同时,鲤遇书茶空间深度挖掘本土非遗资源,将黑陶、麦秆画等高唐特色非遗技艺与作品引入,设立“山东手造·高唐锦鲤”专属展销区,让传统非遗走出工坊,走进大众视野。此外,项目创新开辟东厢房青年创业专区,以文化赋能青年创业,为本土文旅产业发展注入青春活力。

浓厚的文化氛围、鲜活的文化场景,不仅吸引着国内游客纷至沓来,更收获了众多外国游客的青睐。近年来,高唐县持续深耕文旅融合发展之路,整合县域特色文化、产业、生态资源,引导一批有内涵、有特色、有质感的新兴业态落地

古城、生根发芽。以鲤遇书茶空间为代表的新型文化空间,打破传统文旅单一模式,构建起体验式、沉浸式文化消费场景,推动文化、商业、旅游深度融合、双向激活,让千年水上古城褪去沉寂、焕发新生。

据介绍,鲤遇书茶空间后续将持续丰富业态矩阵、升级文旅体验,逐步引入中式特色餐饮、高唐本土风味美食,进一步完善休闲配套。同时,持续深挖高唐书画、锦鲤、非遗等特色文化资源,创新互动体验场景、丰富文化输出形式,让更多往来游客沉浸式读懂高唐文化、爱上古城风貌,持续擦亮高唐文旅特色名片。



扫码
观看
视频

高唐县 第八届锦鲤大赛 16日开幕

本报讯(记者 刘亚杰 通讯员 刘春赋)10月10日,记者从高唐县了解到,2026年锦鲤文化嘉年华暨中国(高唐)第八届“鲤都杯”锦鲤大赛将于10月16日在高唐国际营地举行。

锦鲤起源于中国,发源于黄河流域,始见于高唐境内马颊河。作为“中国锦鲤之都”,近年来,高唐持续举办中国(高唐)锦鲤大赛,吸引全球锦鲤爱好者和专家参与,带动上下游产业链集群升级。当地启动“唐小鲤”IP全球首发暨高唐锦鲤产业指数发布,国家首个“全国锦鲤产业高质量发展工作站”落户,培育“唐三锦”“富贵双色”等10多个特色锦鲤品种,构建养殖面积超8000亩、年产值超10亿元的现代化锦鲤产业体系。与此同时,当地还不断创新“互联网+”模式,年销售额达3亿元。高唐锦鲤先后出口阿联酋迪拜、马来西亚等地,实现全国县级锦鲤规模化出口“破冰首航”。

此外,高唐不断推动农文旅融合,开发锦鲤画、麦秸画等文创产品,同时锁定“江北最大锦鲤出口基地”目标,深化跨境电商与产业融合,让锦鲤“游”向全球市场。

冠县灵芝 入选首批“山东消费名品”名单

本报讯(记者 刘亚杰)10月10日,记者从冠县了解到,经企业申报、市级工业和信息化主管部门初审推荐、专家评审和网上公示,日前省工业和信息化厅确定了首批山东消费名品,包括104个企业品牌、18个区域品牌以及8个特定人群适用产品品牌。冠县灵芝入选山东消费名品(区域品牌)名单。

记者了解到,截至目前,冠县灵芝种植面积约1万余亩,棚体1万余个,专业种植户3000余户,带动成立相关贸易公司及合作社100余家。年产灵芝子实体和孢子粉1.5万余吨,占全国产量的50%、交易量的60%;年产灵芝盆景80余万盆,占全国产量的95%以上。借助“聊·胜一筹!”市级公用品牌影响力,近年来,冠县灵芝跳出地方小众特产定位,通过标准化品牌运营、线上线下多元推广、经营主体抱团发展,打通产销渠道、凝聚产业合力,成为带动群众稳定增收、赋能乡村振兴的支柱产业。

为擦亮灵芝产业招牌,冠县实行品牌统一规范运营,搭建全产品溯源系统,做到每件产品源头可查、流向可追、质量可控,持续维护品牌公信力。同时创新品牌推广路径:线上依托短视频、直播电商打造网销爆款,开辟云端直销渠道;线下深度参与康养博览会、农产品推介会,融合灵芝盆景文创、中医药养生文旅展示,推动灵芝一二三产业深度融合,提升农产品文化附加值。

强机制 优服务 育特色 东阿县三位一体推进对外开放

本报讯(记者 赵艳君 通讯员 李爱明)10月9日,记者从东阿县了解到,今年10月份,位于东阿县陈集镇的山东远盛吊装服务有限公司预计完成首单约40万元的自营出口业务,有望实现东阿县二手吊车自营出口零的突破。

据了解,今年1—8月,东阿县有进出口实绩企业47家,实现货物进出口总额4.14亿元,同比增长11.04%。该县紧扣“稳规模、优结构、扩增量”对外开放工作目标,坚持“强机制、优服务、育特色”三位一体协同推进,不断夯实外贸发展根基,为东阿县对外开放工作注入强劲动力。

健全工作机制,凝聚对外开放合力。东阿县建立推进高水平对外开放工作机制,分行业推进农产品、工业品出口以及建筑业对外投资合作,构建“高位统筹、横向协同、纵向贯通”闭环推进体系。出台方案,细化外贸企业拓市场、育主体、优服务重点举措。全面落实“外经贸服务专员”制度,外经贸服务专员与潜力企业建立长期结对关系,摸排21家出口潜力企业,推动企业尽快实现出口实绩。

强化政策赋能,育强对外贸易主体。加大惠企政策宣传力度,落实展会补贴、外贸人才培养等政策,助力企业对接优质资源,拓展国际市场,先后组织80余名外贸业务骨干参加全市外贸政策宣讲会,11家企业参与农产品出口专题培训会,围绕境外市场开拓、通关流程、检验检疫、风险防控精准做好政策解读。深耕外贸品牌培育,指导东阿蓝天七色建材有限公司申报并成功获评“2026年度山东省出口品牌企业”,提升品牌影响力和市场竞争力。

培育特色产业,激活外贸增长动能。聚焦二手吊车出口特色产业,对重点企业落实“一企一策”上门帮扶,瞄准东南亚、中亚、非洲、中东等工程机械需求旺盛地区,组织企业参加境外专业展会,引导企业入驻阿里巴巴国际站、中国制造网等跨境电商平台,推动线上线下协同拓客。

一碗热乎饭 温暖一座城 ——临清商户免费爱心餐点亮市井微光

■ 本报记者 吕晓磊 本报通讯员 朱红光

10月8日,秋意微凉,临清市江北烤羊店门前却暖意融融。大铁锅热气腾腾,蒸笼里的米饭香气四溢,环卫工人、务工人员、老年群众陆续前来领取免费热餐,感受这座城市的善意与温情。

这份公益午餐,从去年元旦开始提供,从未间断。为了让奔波劳作的普通人吃得踏实,店家坚持每日采购新鲜食材,全部菜品现做现供。每天70余份爱心餐的背后,是实实在在的付出:每天消耗8公斤大米、50公斤大白菜。餐食用料实在、分量充足,力求让前来就餐的群众吃饱吃好。

一餐热乎饭,解决了不少人的吃饭难题。平日常四处打短工的石永柱,之前吃饭总是对付,如今,在干活间隙,他就可以来这吃上一口热饭。“饭菜热乎对口,一分钱不花,也不耽误干活挣钱,真的特别感谢饭馆老板。”石永柱说。环卫工人张善存常年风里来雨里去,高强度的户外劳作之后,一顿热饭便是最好的慰藉。谈及这份爱心餐,他忍不住竖起大拇指,连连称赞这是实打实的大好事。大辛庄街道后八里村的高龄老人也时常结伴前来,软烂适口的饭菜,抚慰着老人的胃,更温暖了老人的心。

这份善意,不只停留在街头的一餐一饭。该店铺常态化开展公益走访,走进困难家庭、养老院、特殊教育学校,为困难群众、老人、残障孩子送去餐食与关怀。在全市“一镇一宴”特色美食品鉴活动中,店家端出招牌烤羊腿、熏羊排,充分展示临清本土特色风味。经理朱家旺既要参与展会活动,又要坚持日常公益送餐。在高强度工作压力下,他的高血压两次复发,即便如此,公益送餐的脚步也未曾停歇:“我会调理好身体,把公益坚持做下去,把温暖传递出去。”

新华路街道市场食品安全办公室主任齐玉涛表示,该商家在严守食品安全的前提下,长期自发开展便民公益,以烟火善意温暖市井街巷,是当地商户负责任、有温度的优秀榜样。

一餐饭的力量或许微小,日积月累,却能汇成一座城市的暖流。新华路街道党工委书记朱亮表示,民间自发、持之以恒的公益,为基层治理增添了温情,也彰显了本土企业的责任担当。