

一线微观察

以事察人 知事识人

——市市场监管局年轻干部队伍建设纪实

■ 本 报 记 者 邹辉
本报通讯员 司志华

近日,走进市市场监管局的“年轻干部大讲堂”,台上,一名入职不到三年的年轻人正侃侃而谈,分享特种设备监管的实战心得;台下,局领导和业务骨干认真聆听,现场打分。这不是普通的业务培训,而是一场“倒逼成长”的实战练兵。

这样的场景,如今在市市场监管局已成常态。近年来,该局考录年轻干部96名,占在编人员的四分之一。如何让这批“新鲜血液”快速成长为“行家里手”?该局精准施策、系统育才,用一套“储备—培养—严管—选用”的全链条培育体系,给出了自己的答案,也锻造了一支忠诚、干净、担当的青年监管铁军。

“蓄水池”里养什么鱼? ——分层分类,精准滴灌

“过去,干部储备像‘大水漫灌’,现在是‘精准滴灌’。”市市场监管局相关负责人打了个比方。

近年来,市市场监管局紧扣食品药品安全、知识产权、特种设备监管等核心岗位需求,通过公考遴选、“水城优才”等

多元渠道集聚专业人才,有效补齐监管专业力量短板。为破解干部储备粗放化开展谈心辅导、课题调研,搭建“年轻干部大讲堂”特色练兵载体,建立季度授课、选题备课、预审点评、实绩建档常态化机制,紧扣执法办案、“三品一特”安全监管、知识产权服务、营商环境优化等核心业务设置授课主题,倒逼年轻干部深耕业务、钻研本领。今年以来,已举办3期,12名年轻干部登台授课、交流经验、比拼能力,实现人人上讲台、个个受锻炼、全员提能力。

与此同时,“年轻干部大讲堂”则是另一块“磨刀石”。市市场监管局常态化开展谈心辅导、课题调研,搭建“年轻干部大讲堂”特色练兵载体,建立季度授课、选题备课、预审点评、实绩建档常态化机制,紧扣执法办案、“三品一特”安全监管、知识产权服务、营商环境优化等核心业务设置授课主题,倒逼年轻干部深耕业务、钻研本领。今年以来,已举办3期,12名年轻干部登台授课、交流经验、比拼能力,实现人人上讲台、个个受锻炼、全员提能力。

“进了储备库不等于进了‘保险箱’,干不好是要‘出库’的。”一名年轻干部坦言,这种压力倒逼自己不敢懈怠。

“双导师”带出什么兵? ——既修思想,又练本领

年轻干部有干劲,但缺经验、缺历练,怎么办?

针对年轻干部存在的这些短板,市市场监管局创新推行政治、业务“双导师”帮带机制,强化思想淬炼与业务赋能,助力年轻干部快速成长。

“导师不仅教我怎么办案,更教我

为什么这么干。”一名刚参与完一起知识产权案件的年轻干部说,导师带着他一遍遍梳理证据链、推敲法律适用,那种严谨细致的工作态度,是书本上学不来的。

脚下有泥土,心中才有群众。市市场监管局坚持一线墩苗育才,常态化选派优秀年轻干部下沉“四进”攻坚、基层驻村、政务窗口、12315维权等一线岗位实践锻炼,让年轻干部在实战中积累经验、增长才干。同时,以赛促练,以比提质,常态化开展业务比武、主题宣讲等竞赛活动,全方位提升年轻干部专业素养和实战履职能力。

考核“指挥棒”指向哪?

——分赛道比拼,凭实绩说话

“干多干少不一样,干好干坏不一样。”这是市市场监管局考核机制给年轻干部最直观的感受。

健全考核机制,激活干事奋进“新动能”。市市场监管局构建以平时考核为基础、年度考核为支撑的常态化考核体系,通过绩考融合、差异化考评、分赛道比拼等创新举措,彻底破除论资排辈、平均主义弊端。紧扣高质量发展考核标准,梳理细化140余项重点工作指标,层层压实职责,形成科室“考事”、精准“考人”闭环,实现以事察人、知事识人。

市市场监管局按岗位属性分赛道差异化考核,将一线攻坚、创新改革等实绩纳入考评体系,通过季度通报、动态反馈、闭环整改倒逼工作提质增效,将考核结果与评优评先、职级晋升、选拔任用绑定,优先选用在急难险重岗位担当作为、实绩突出的年轻干部。

“让能干的人有舞台,让干事的人有位置。”截至去年年底,市市场监管局科级领导职务年轻干部占比达23.7%,大批年轻干部成长为事业发展的中坚力量。

10月8日,山东龙普太阳能股份有限公司生产车间内,工人正在赶制订单。

近年来,聊城锚定绿色低碳发展方向,持续壮大新能源产业集群、提速项目建设、优化服务保障,新能源产业链呈现“企业强、项目实、增长快”的良好态势,为区域能源结构转型注入了强劲动能。

■ 本报记者 孙文辉



时风集团前三季度出口总额突破1亿美元

同比增长50%,海外市场布局持续提速

本报讯(记者 卜若凡) 2026年1—9月,时风集团国际贸易出口总额达11355.78万美元,同比增长50%,外贸业绩再创新高,交出一份亮眼的高质量发展成绩单。这份成绩,是企业抢抓共建“一带一路”机遇,统筹国内国际两个市场、加快海外市场布局取得的丰硕成果。如今,“时风制造”远销全球百余个国家和地区,过硬品质赢得海外客户广泛认可。

时风集团是“中国出口质量安全示范企业”,锦纶化纤产品获得碳足迹认证证书。今年,时风集团又成功入选“山东省出口品牌企业”。9月,省委、省人民政府授予时风集团“山东省绿色低碳高质量发展先行区建设先进集体”称号。企业完成了从“产品出海”到“品牌出海”,

再到“绿色制造标准出海”的关键跨越。“源网荷储云”一体化发展模式,为国内制造企业绿色低碳转型、新型能源体系建设提供了可参考的时风样本。

亮眼成绩的背后,是时风集团多年坚持以品质立身、以创新破局。企业围绕海外不同地域农业生产、交通运输实际需求,推行“一个流”高品质交付模式,持续优化拖拉机、三轮汽车、商用汽车、单缸发动机等系列产品,适配不同国家工况条件,打造高质量、高精度、高性价比产品矩阵,让产品更具竞争力。依托广交会、国内外专业农机展会等经贸平台,企业主动对接全球客商,持续完善海外营销网络、配件供应与技术服务体系,为海外业务稳健增长夯实保障。

深耕中亚市场二十余年,时风与哈

萨克斯坦合作伙伴携手同行。双方合作从早期小批量采购单缸柴油机起步,逐步拓展至三轮汽车、拖拉机多品类订单。客商表示:“十多年的合作,时风产品品质始终稳定过硬,适应我们当地复杂路况与作业环境,当地农户和用户反馈很好。今年我们计划进一步扩大采购规模,把更多时风产品带给当地用户,深化长期战略合作。”

非洲市场同样捷报频传。埃及科思花集团是时风重要战略合作伙伴,其经理萨立德对时风拖拉机动力性能、耐用程度给予高度评价,在前期批量采购基础上,持续追加拖拉机订单,大批量引进时风农机装备,服务埃及当地农业生产。坦桑尼亚JTMA公司负责人到访时风,参观创新展厅、农机产业园后,对企业规模、

现代化生产水平赞叹不已,现场订购样车,计划在坦桑尼亚、赞比亚等东非多国推广时风系列产品。与此同时,锦纶化纤、商用车辆、三轮汽车、发动机零部件等新产品加速走向海外,成为外贸增长新引擎,欧洲多国客商主动对接合作。

时风集团坚持“拓新固老,重在转化”,乘着外贸向好势头,持续挖掘拉美、欧洲等新兴市场潜力,以新质生产力赋能国际化布局。时风集团董事长刘成强表示,出口总额突破1亿美元是全新起点,企业将持续聚焦主业、适度多元战略,搭建高端智慧制造平台,深耕全球市场,以优质产品和务实合作讲好时风出海故事,让“时风时风,路路畅通”的品牌名片响彻更多国家、为地方外贸高质量发展贡献时风力量。

开发区

暖心服务解企业燃眉之急

本报讯(记者 商景豪 通讯员 顾丽娜 常文欣)“本来以为假期办不了业务,没想到不仅可以正常受理,效率还特别高,帮我们解了经营上的燃眉之急。”10月12日,市民贾先生谈及国庆期间的一次业务办理经历,对开发区政务服务工作赞叹不已。

原来,国庆假期期间,聊城东新供应链有限公司因企业发展布局调整,急需办理企业变更业务。据企业负责人贾先生介绍,此次变更事关公司后续经营规划推进,若等到节后工作日办理,将直接影响企业一系列经营安排。为抢抓时效,贾先生主动联系开发区政务服务大厅,咨询假期能否办理紧急业务。

接到企业诉求后,开发区政务服务大厅市场准入科工作人员迅速响应,即刻到岗开启便民服务通道,为企业提供加急办理服务,工作人员详细梳理企业变更诉求,一次性告知全部办理要求与注意事项,全程提供一对一专属帮办代办服务。从材料受理、逐项审核到最终审批办结,各流程高效衔接、规范有序,无需企业重复跑腿、长时间等候,顺利办结全部企业变更手续。

假期延时服务是开发区利企便民服务的生动缩影。开发区政务服务大厅将持续优化服务举措,常态化落实延时服务、帮办代办等便民利企机制,打破办事时间壁垒,打通企业群众办事堵点难点,以精准、高效、暖心的政务服务,持续提升市场主体获得感和满意度,擦亮开发区优化营商环境名片。

莘县

戏韵传廉润基层

本报讯(记者 李世超 通讯员 艾聪璐)“为官莫把初心忘,反腐倡廉在路上……”一段悠扬婉转的戏曲唱词令人警醒。近日,一场接地气的廉洁戏曲宣讲,让台下群众看得津津有味,这是莘县纪委监委常态化推进廉洁文化建设、让清风正气扎根乡村的生动一幕。

为破解基层廉洁教育形式单一、氛围不浓等问题,该县创新廉洁宣教方式,深度挖掘基层治理、家风建设等题材,精心创编群众喜闻乐见的小戏小剧等廉洁文艺作品,让广大干部群众在看戏赏剧中潜移默化感悟廉洁真谛,真正实现“送戏下乡、清风入户、教育人心”。

自开展清廉莘县建设以来,莘县纪委监委扎实推进廉洁文化全域浸润,各机关单位常态化开展警示教育、廉政谈话;各镇(街)依托新时代文明实践站、廉洁文化广场等阵地,开展廉洁宣讲、廉韵展演、家风分享活动;村居社区持续推送廉洁知识、讲述清廉故事,把廉洁元素融入群众日常生活,让清廉之声处处可闻、清廉之景处处可见、清廉之风时时拂面。

莘县纪委监委相关负责人表示,将持续擦亮“莘情筑廉”清廉品牌,以文艺润廉、阵地育廉、家风铸廉、全域兴廉为抓手,以清廉文化涵养清风正气,为全县经济社会高质量发展筑牢清廉文化根基。

市特检院

开展助企纾困行动

本报讯(记者 邹辉 通讯员 田营)10月13日,记者从市特检院获悉,为助力企业设备尽快合规投用,市特检院开展助企纾困行动,深入临清市唐园镇企业生产一线,对场(厂)内专用机动车辆开展上门检验帮扶。

据介绍,针对唐园镇辖区部分小微企业不熟悉场(厂)内专用机动车辆使用登记和报检流程、办事存在堵点的问题,市特检院主动靠前、精准帮扶,把业务受理窗口搬到企业厂区,变“企业跑大厅”为“检验进现场”,切实打通服务企业“最后一公里”。检验现场,检验人员同步开展资料受理与设备检验工作,现场核对企业营业执照、车辆出厂资料,指导企业完善申报材料,并完成报检资料受理。同时,严格按照《场(厂)内专用机动车辆安全技术规程》开展首次检验,重点对主要受力结构件、动力系统、制动系统、转向系统、液压系统及安全装置等逐项检验,细致排查潜在安全隐患。对检验中发现的问题,检验人员现场向企业反馈,面对面讲解隐患危害,指导企业制定整改措施。此外,宣讲特种设备法律法规、使用登记要求和日常安全运维要点,切实提升企业安全主体责任意识。

市特检院相关负责人表示,将持续深化助企纾困行动,聚焦乡镇小微企业特种设备安全短板,常态化开展下沉帮扶,在严守特种设备安全底线的同时,不断降低企业办事成本,以有力度、有温度的特检技术服务,护航地方企业安全生产。

国能聊城发电公司

党员一线攻坚见实效

本报讯(记者 朱海波 通讯员 陈清辉)10月12日,记者从国能聊城发电公司获悉,近期,该公司1号机组灵活性改造顺利竣工、工业蒸汽项目顺利投产,标志着“强堡垒、做表率”党员立项攻坚行动又取得新突破。

今年以来,国能聊城发电公司围绕股权治理、安全生产、经营创效、绿色转型等六大领域设立41项攻坚项目,推动党支部扎根攻坚一线,党员骨干冲锋在前,实行清单化管理、节点化推进、闭环式落实,多项党员重点任务取得阶段性成效。

降本增效成果显现。燃料供应部党员攻坚小组紧盯市场,严控入厂标煤单价,入厂含税标煤单价持续低于区域同行水平。发电运行部第一党支部推行“一炉一策”配煤模式,截至今年8月底,高硫低热经济煤种掺烧80多万吨,超额完成年度目标;一、二期综合厂用电率优于考核指标,“两个细则”收益同比增收600多万元;#1机组灵活性改造顺利竣工,实现全负荷脱硝,年可节油300多吨。

安全生产筑牢防线。针对#1炉汽包水位高跳闸问题,公司制定38项举措,细化操作、巡检、监督管理。完成#1机组ETS国产化升级、调门缺陷治理等设备改造,设备可靠性进一步提升。

绿色转型稳步推进。水库光伏储能完成容量提升并通过验收;脱硫废水零排放完成调试,炉后废水实现阶段性回用,雨污分流、管网漏点治理同步实施。

目前,国能聊城发电公司紧盯年度节点,直面项目堵点难点,压实攻坚责任,逐项闭环销号,以高质量党建引领企业高质量发展。

邮政科普活动走进幼儿园

本报讯(记者 侯明明 通讯员 刘宇光)10月9日,世界邮政日当天,聊城市邮政管理局联合聊城市邮政分公司走进辖区幼儿园,开展“邮”见未来,“政”好有你”主题科普宣传活动,通过趣味科普讲解、珍贵邮票展示、互动知识问答、亲手投递体验等形式,将邮政文化融入幼儿课堂。

活动现场,邮政工作人员依托图文课件,用通俗易懂的语言为孩子们讲述邮政行业的发展变迁。从古代驿站传书、车马送信的传统通信方式,到如今全域覆盖、高效便捷的现代寄递服务网络,再到“快递进村”惠民便民的暖心举措,工作人员一步步带领孩子们解锁邮政知识。孩子们认真聆听、踊跃互动,真切感受到邮政行业联通城乡、服务万家的使命担当。邮票科普环节,工作人员展示多款特色邮票,讲解方寸邮票背后的文化故事与时代意义,让孩子们近距离感受“方寸藏天地、邮票看世界”的独特魅力。

实践体验环节,孩子们在工作人员的指导下,书写明信片、粘贴邮票,并亲手投入邮筒。直观了解邮件收寄、投递流程,原本抽象的“情系万家、信达天下”邮政精神,变成了可触摸、可感知的真实体验。现场同步设置邮政文化展示区和知识问答环节,让孩子们积极思考、踊跃参与,在一问一答、亲身实践中巩固科普知识,课堂氛围生动热烈、暖意融融。

■ 本报记者 张目伦

9月29日,全省供销合作社商贸流通体系建设现场会暨现代流通服务高质量发展培训班走进在平区,来自全省供销系统的学员进超市、入冷库、看直播、问农资。记者随行采访,一路感受到,一张覆盖县乡村的现代流通网,正把城乡两端越拉越近。

小超市里的大民生

胡屯镇供销综合服务站,利民超市胡屯店货架整齐,生鲜、日化、粮油一应俱全。营业面积3600平方米,经营商品万余种,日均经营额10万元左右,这组数字背后,是周边群众“家门口购物”的便利。

隔壁的胡屯供销社农资超市,20余个品牌农资摆满货架。最引人注目的是“废旧农膜、农药包装废弃物兑换农资代

金券”业务。一位刚兑完券的村民笑着说:“以前废膜没处扔,现在能换粮,地里干净了,心里也亮堂。”

在冯官屯镇刘集村,利民超市刘集店营业面积3000平方米,经营商品2万余种,年销售收入1800万元。门店还开通本地农产品收购通道,即收即结,每天上厅蔬菜水果、冷鲜肉超1.5万公斤,“小超市”织出了大民生。

冷库直播间里的新链条

走进在平区供销综合集中心,电商直播中心16个标准化直播间里,主播正推介大枣、贡藕、黑花生等本地特产;中央厨房内,净菜分拣、配餐打包有序运转。

该中心对接6500亩本地种植基地,每日果蔬上行6吨,每餐可配送8000份餐食,服务全区70%的行政事业单位。“海融商城”上架商品2000余种,城区2小时、乡镇6小时送达;“聊伙云采”服务

300余家基层网点,日均订单150至200单,12小时配送到位。

在聊城市供销综合集中心,顺利智慧冷链物流园一期建成3.1万平方米智慧冷库,二期计划投资10.69亿元。鲁供农服鲁西公司等企业承担农资淡季储备、粮食仓储周转任务,让“菜篮子”更稳、“米袋子”更安。

一场培训激发的共鸣

现场教学后,山东省供销社社联合作社合作指导处处长李业兵解读《山东省供销社合作社条例》,省商务厅流通业发展处邹品解读县域商业体系、商贸领域供应链建设政策,中华全国供销合作总社管理干部学院杨旭讲解供销社社促城乡消费提档升级策略与路径。泰安、临沂、滨州、枣庄、济南历城、济宁汶上、聊城在平等地作典型经验交流发言。

山东供源供应链有限公司电商专员