

用好聊城红色资源 树牢党员干部正确政绩观

■ 孙剑 冯昊 孔晓晗

习近平总书记强调：“共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩”。政绩观是党员干部从政之基、履职之要，直接反映其宗旨意识与价值取向。聊城作为革命老区，其红色资源底蕴深厚，蕴含着正确政绩观的价值基因，为开展树立和践行正确政绩观学习教育提供了生动教材。将聊城红色资源融入树立和践行正确政绩观学习教育，既是赓续红色血脉的必然要求，也是引导干部树立和践行正确政绩观的有效路径。

聊城红色资源承载着党的初心使命和优良作风，多处红色旧址、革命纪念馆见证着鲁西大地的奋斗历程，从革命先辈浴血奋战的斗争历程，到基层党员为民奉献的初心坚守，其中蕴含的为民情怀、实干精神，为党员干部树立和践行正确政绩观提供了丰厚滋养。

这些本土精神养分可通过现有教育路径直接嵌入本地干部教育体系，把抽象的政绩观要求转化为可感可触可学的教育内容，实现从精

神价值向实践应用的落地。将红色资源融入树立和践行正确政绩观学习教育，有助于引导党员干部深刻认识“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”，从思想深处破除功利思维、短视思维，筑牢正确政绩观的思想根基。

用好聊城红色资源，树牢党员干部正确政绩观，可从以下几个方面着力：

课堂融教，以史铸魂。把红色资源转化为树立和践行正确政绩观学习教育的教学内容是基础环节。依托党校主体班次、党委（党组）理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等平台，将孔繁森精神、聊城革命斗争史纳入干部培训课程，打造“以史铸魂、以史明理”政绩观教育模块。用好孔繁森精神教学基地，让新入职、新任干部在入党第一课、履职第一课中接受党性洗礼，从源头筑牢为民造福的政绩根基。

深耕内容，优化课程。组织党史专家、党校教师、基层干部联合开发红色教育课程，推动聊

城红色精神与初心教育、树立和践行正确政绩观学习教育深度融合。针对不同层级、岗位干部需求设计差异化课程模块，兼理论阐释与案例剖析、历史回顾与现实对照。挖掘聊城革命先辈先进事迹，编撰特色教材，用好身边人、身边事开展教育，促进本地红色资源从“故事载体”向“教育课程”转化。

创新形式，沉浸体验。推动红色教育从“参观式”向“沉浸式”“践行式”转变，运用情景教学、红色研学、互动研讨等形式，增强教育感染力。利用数字化技术，开发线上展厅、VR体验等新媒体产品，打破时空限制，扩大教育覆盖面。组织开展“重走红色路线”“寻访革命先辈”等实践活动，将红色教育与为民办实事、基层调研结合起来，引导党员干部在服务群众中树立和践行正确政绩观，实现知与行的统一。

健全机制，长效赋能。将红色资源融入树立和践行正确政绩观学习教育纳入干部教育培

训总体规划，建立健全常态化教育机制。把红色教育纳入党校必修课程，作为党员干部日常学习、主题党日、组织生活会的重要内容。建立红色资源育人成效评估机制，将党员干部政绩观表现纳入干部考核评价体系，与选拔任用、评先评优挂钩，发挥考核“指挥棒”作用。加强红色教育师资队伍建设，为常态化开展政绩观教育提供人才支撑。

红色血脉代代赓续，初心使命砥砺前行。聊城丰富的红色资源是践行政绩观的宝贵财富。要深挖本土资源，创新教育路径，健全长效机制，推动红色文化与树立和践行正确政绩观学习教育深度融合，把红色滋养转化为坚定信念、务实作风、科学政绩的导向，以正确政绩观引领高质量发展，为聊城发展贡献力量。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性成果，课题编号：ZXKT2026328）

聊城打造文旅康养目的地资源整合模式初探

■ 褚艳兵

聊城是黄河与大运河唯一实质性交汇的城市，阿胶中医药、“两河”生态与多元地域文化在此叠加，构成了全省不可多见的康养资源禀赋。近年来，全市文旅康养产业规模逐步扩大、线路渐次明晰，但资源分散、链条不长、品牌偏弱、人才不足等问题依然突出。如何把分散的资源捏成拳头，把资源优势转化为产业优势，是聊城建设区域性文旅康养目的地绕不开的一步。

五类资源撑起康养“基本盘”。按中医药康养、生态康养、文化康养、精神康养、服务配套五类梳理，全市核心文旅康养点位63个。中医药康养是主干，以东阿阿胶为核心，联动冠县灵芝、临清桑黄等道地药材，配套中国阿胶博物馆等载体；生态康养沿“两河”铺展，黄河国家森林公园、东昌湖、马颊河湿地与温泉地热资源齐全；文化康养以水城格局和运河遗产见长，水上古城、临清宛园、景阳冈等承载运河、水浒、红色文脉；精神康养依托红色旧址、水浒文化和鱼山梵呗，涵养心灵；服务配套涵盖康养机构、温泉酒店、主题民宿，已推出六条康养线路。

资源碎片化制约产业升级。从结构看，63

个点位中生态康养19个、中医药康养14个、文化康养13个、精神康养9个、服务配套8个，服务配套仅占12.7%，是链条薄弱环节。从分布看，资源呈“一超多强”格局，东阿县12个、东昌府区9个、临清市8个，变异系数达43.2%。从评价看，五类资源中医药康养88.0分领先、精神康养68.6分居末；五个维度中带动效应得分率最低（74.2%），资源向产业和就业转化能力不足。聊城“资源强、配套弱”“有绝活、不均衡”，各自为战难以为继，应以整合求协同、以协同提价值。

资源基础理论表明，区域竞争优势不只在资源是否稀缺，更在于能否有效整合转化。借鉴焦作依托太极文化构建“世界太极城·中国养生地”、扬州围绕运河塑造“盐韵广陵·康养扬州”、泰安立足泰山打响“养老泰安·养生泰山”的经验，康养产业的发力点不在资源数量，而在辨识度与整合力。聊城宜构建“一核引领、两河串联、多点支撑”的整合模式，形成“阿胶核+两河带+县城特色板块”的空间格局。

一核引领，即以东阿阿胶中医药康养为核心。以东阿县为核心承载区，整合中国阿胶博物馆、阿胶世界、药王山、中骨骨方博物馆及黄

河国家森林公园、鱼山梵呗等资源，打造集文化体验、康养服务、产业展示、生态疗愈于一体的核心区。两河串联，即以黄河、大运河两条水脉为骨架。黄河生态康养带围绕“黄河怡情”主题发展生态观光、湿地康养、森林徒步；大运河文化康养带突出古城慢生活，发展美食养生、非遗手作、水城静心疗愈。两河在阳谷一带交汇，形成“两河握手”的枢纽。多点支撑，即以各县（市、区）特色板块为节点。东阿主推阿胶研学与青方养生，东昌府主打温泉古城，临清主打运河美食，冠县发展药膳与温泉医养，莘县主打绿色田园，阳谷主打水浒文化与医养结合，茌平主打湿地疗愈与黑陶非遗，高唐主打书画静心与森林康养，错位互补。

模式落地还需机制保障：分类整合，五类资源分头施策；线路串联，用主题线路把点位串珠成链；主体协同，构建“政府引导、企业主体、社区参与、协会联动”格局；要素共享，推动客源、品牌、数据、人才跨区域流动。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性成果，课题编号：ZXKT2026156）

冀鲁豫交界人力资源跨区域协同的机制构建与路径优化

■ 姬晓丽 郝伟静

一、研究背景与问题提出

人力资源作为第一资源，其跨区域配置效率直接影响区域一体化进程。冀鲁豫交界地区涵盖聊城、濮阳、邯郸等地市，人口密集、劳动力资源丰富，地缘相接、人缘相亲、产业互补，具备人力资源协同发展的天然条件。近年来，随着黄河流域生态保护和高质量发展战略深入推进，鲁豫两省签署毗邻地区合作发展实施方案，鲁豫七县区“1+6”劳务协作联盟于2026年初正式签约运行，区域人力资源协同已由自发流动迈向机制化合作，具备初步实践基础。

受长期行政分割影响，该区域人力资源流动仍面临一系列突出问题。本文立足聊城实践，系统分析协同发展的现实困境与突破路径。

二、现实基础与主要障碍

聊城市在跨省劳务协作方面已迈出实质性步伐。莘县与河北大名、河南清平等县建立协作机制，实现岗位信息“一地发布、各地共享”。

2025年范县与莘县联合举办招聘会，濮阳市牵头举办鲁冀三省七市联合招聘活动。2024年南乐、冠县、莘县、大名四县联合出台劳动争议调解工作机制，为跨省维权提供制度遵循。

总体上看，协同发展仍处于点状探索阶段。制度层面，政策标准存在差异。信息层面，数据共享时效不够。权益保障层面，跨省维权存在管辖争议。上述障碍形成“通而不畅”的协同困境，亟需系统破解。

三、机制构建与路径优化

立足省际边缘区区域经济实力相对较弱、农业人口比重大的现实，财政支撑有限的客观实际，应走低成本、重实效、可复制的协同路径。

制度协同机制方面，逐步缩小三省制度落差。聊城市2026年《政府工作报告》提出全年城镇新增就业4万人以上、开展培训2万人次以上，跨省协作可作为稳岗扩容的重要支撑路径。

信息共享机制方面，依托各地就业信息平台开发跨区域共享模块，实现岗位信息实时交

换。在边界乡镇推广“就业驿站”建设，利用现有基层人社服务平台配置信息化设备，提供远程面试、线上培训等服务，推动劳务协作下沉基层。

重点领域协同方面，扩大“鲁西嫁接工”等劳务品牌影响力，实现“培训—鉴定—输出—就业”一体化推进。稳岗扩容上探索跨省共享用工模式，建立灵活用工调剂机制。权益保障上将协作范围从调解延伸至监察、仲裁全链条。

冀鲁豫交界地区人力资源协同发展，既需上级政策引导，也需基层持续深耕。聊城市的实践表明，以制度创新破除行政壁垒、以平台建设打通信息孤岛、以重点领域突破带动整体协同，是省际毗邻地区人力资源一体化配置的可行路径。唯有各方协同、久久为功，方能将省际“边缘地带”转化为区域“发展前沿”。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划年度课题阶段性研究成果，课题编号：NDKT2026142）

保护发展传统村落 助力乡村全面振兴

■ 李霄

传统村落是不可再生的稀缺文化资源，承载着深厚的历史底蕴、人文记忆与艺术价值，是中华农耕文明的“活化石”。重视传统村落的保护与发展，既是实施乡村振兴战略的重要抓手，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要基础。

改造传统村落，不能大拆大建，而是要把这些别具风格的传统村落改造好，实现生活设施便利化、现代化。保护发展传统村落，必须充分考虑村民的居住、娱乐、教育等实际需求，让传统村落在现代生活中找到立足点。为此，要推动农村基础设施提档升级，重点改善环卫、交通、网络、消防等设施条件，补齐水、电、路、气、网等短板；同时加快推动公共服务下乡，逐步建立健全全民覆盖、普惠共享、城乡一体的基本公共服务体系，让传统村落能够吸引人、留住人。

传统村落由村落空间格局、街巷河道水系、民居聚落、礼制建筑、起居形态、历史风貌、自然环境、社会关系等多种要素构成，这些要素之间存在着密切的内在联系，是赋能乡村产业振兴的优势资源。但从实践来看，大部分传统村落

在体量上并不具备较强的发展优势，因而更需科学定位，走符合自身实际的发展路径。对于城郊传统村落，可充分依托城市资源，以村落活化为总体定位，推动城市与村落融合发展；对于偏远地区的村落，应深入挖掘自然山水、历史文化、田园风光等资源，发展特色农业和旅游度假产业；对于传统村落较为集中的区域，村与村之间应各展所长、错位发展，形成抱团发展的合力，避免同质化竞争和“千村一面”。

加强文化传承，提升文化自信。文化是传统村落现代传承与发展的核心，做好文化传承保护，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，是乡村全面振兴的应有之义。这就要遵循文化的内在属性，分类施策。一方面，系统整理每个传统村落的历史文化特点，以文字、图片、视频等形式加以展示，并抢救性保护各类非遗技艺、口述传说、民俗民风等传统文化资源，推进数字化保护与展示；另一方面，鼓励企业家、文化工作者、科普工作者、文化志愿者等深入农村、贴近农民，投身传统村落文化建设，力争推出更多具有浓郁传统村落特色的文艺作

品，不断筑牢乡村全面振兴的文化根基。

传统村落保护涉及领域多、部门多、主体多，更需要加强制度机制建设、统筹组织实施。一是做好制度保障。完善传统村落保护法律法规，以保护传统村落不被破坏为前提，制定更加适应当前形势的保护性执法条例和政策体系，创新监管方式手段。二是做好人力保障。以储备人才库为抓手，通过合理合法渠道调动现有人才的积极性，逐步建设区域性专业机构，尽快培养一批专业人员和能工巧匠，弘扬工匠精神。三是做好利益保障。充分尊重原住民的权利，强化农村集体经济组织作用，积极探索农民专业合作经济组织、公共租赁平台等模式，提高农民组织化程度，为其创造更多参与经济活动、共享发展成果的机会，让原住民真正成为传统村落保护的参与者、受益者，为传统村落的可持续发展凝聚内生动力。

（山东省党校系统课题阶段性成果，项目编号：2025XTN141）

聊城坐拥黄河、大运河两大线性文化遗产，“两河”沿线富集文物古迹、水利遗存、非遗民俗、古镇古村等多元资源。第四次全国文物普查进一步发掘出大批运河古码头、黄河水利遗迹，全市拥有国家级非遗12项、省级非遗88项，运河商贸、黄河农耕、传统戏曲技艺等资源储备丰厚。当前，全市已形成61家A级景区组成的景区集群，东阿中医药文化旅游区5A级景区创建有序推进，文博场馆、公共文化空间持续完善，短视频传播、民俗节庆等宣传活动不断提升城市文旅热度，文旅市场保持较快增长势头。

客观审视发展现状，“两河”文化赋能文旅发展依然存在诸多现实制约。文化资源碎片化问题较为凸显，文物、非遗、水利遗产分属不同区县和主管部门，黄河、运河文化叙事相互割裂，点状资源尚未实现串珠成链。部分文保单位活化开放力度不足，文化资源向旅游产品转化通道不够通畅。与此同时，文旅产业融合层次有待提升，不少项目仍停留在陈列展示层面，沉浸式体验、精品研学、特色文创等优质供给相对短缺。

发展实践表明，推进“两河”文化赋能文旅高质量发展，不能简单照搬外地经验模式，应当立足“两河交汇”独有禀赋，严守文物保护底线，走出一条差异化、精品化、融合化的文旅发展道路。

一是以资源统筹整合为抓手，夯实文旅发展底层支撑。依托文物普查成果搭建动态更新的“两河”文化资源数据库，破除部门、区域壁垒。统筹谋划黄河、大运河主题游线，重点打造彰显“两河交汇”特质的复合型文旅线路，串联古遗址、古镇村落、非遗工坊与文博场馆，讲好两大水系交织共生的聊城故事。充分发挥博物馆的文化枢纽作用，推动馆藏资源走出馆舍，面向景区、研学基地输出展览内容与文化内核，让分散的文化资源聚点成线。

二是以业态创新融合为路径，丰富优质文旅产品供给。将“两河”文化内涵嵌入景区提质升级全过程，服务5A级景区创建与历史街区活态传承。促进“两河”文化同康养、研学、夜间文旅、民俗体验、文创开发深度融合，深挖漕运商贸、黄河治水等本土历史内涵，开发沉浸式小剧场、标准化研学课程、可参与式非遗体验项目，推动打造运河文化博物馆等片区文旅综合体，补齐夜游、文创产品供给短板，围绕家庭、青年、研学、康养等不同群体，打造分层分类的文旅产品矩阵，延伸文旅消费链条。

三是以IP品牌塑造为重点，擦亮“两河明珠”城市名片。系统梳理提炼“两河交汇”核心文化符号，统一城市文旅叙事与视觉表达。善用新媒体传播矩阵，借鉴本土爆款传播案例，策划“两河”主题特色文旅活动，依托文艺创作放大传播声量，主动深化沿黄沿运河城市文旅联动，塑造辨识度鲜明的区域文旅目的地形象。

四是以多元协同保障为基础，保障各项工作落地见效。完善政府引导、企业主体、社会参与、市场运作的协同格局，统筹文物、文旅、水利、教育多方力量。迭代升级智慧文旅与公共服务配套，培育兼具文物保护、项目开发素养与市场运营能力的复合型人才，构建兼顾保护成效、社会效益、市场效益的综合评价体系，在守牢文物安全底线前提下，实现文化保护传承与产业提质增效双向共赢。

（2026年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2026193）

推动『两河』文化资源向文旅产业优势转化

■ 魏巍 韩雪 吴树坡