

开局“十五五” 奋斗正当时
干事创业 担当尽责 加快建设现代化“两河明珠”城市

人才与产业双向奔赴

——高新区构筑“三位一体”人才发展高地

■ 本报记者 王培源

近年来,高新区围绕“产业立区、创新兴区、改革活区、融合强区”发展战略,聚焦人才载体不足、引才渠道单一、服务保障薄弱等瓶颈,系统构建起“平台筑基、精准引才、生态留才”三位一体工作格局,全链条推进人才引育留用服改革,充分激活高层次人才科创动能,构筑区域人才发展新高地。

筑巢引凤,打造高端人才集聚平台

紧扣能源化工和新材料、高端装备制造、生物医药等主导产业需求,高新区系统梳理辖区科创资源,分级分类布局省、市两级研发平台,靶向补齐重点领域创新平台短板。目前,该区拥有市级以上研发平台 50 余家,省级以上博士后平台 6 家,入库高端人才 50 余人,形成覆盖基础研究、应用开发和产业化全链条的创新生态体系。

聚焦国有企业科创平台稀缺、行业技术突破乏力等痛点,高新区重点培育优质企业科创载体。中化鲁西催化剂有限公司成功获评区内首家省级博士后创新实践基地,站内博士后围绕 CO 羰基

化制备高值甲酸盐的关键技术与机理研究开展攻关,助力企业在环保催化领域持续突破核心技术难题。依托平台集聚效应,博士后团队科研成果加速产出。2026 年 8 月,位于辖区内的聊城山东大学科技园博士后实践基地孵化企业山东产研强远激光科技有限公司,凭借“大型复杂构件激光清洗关键技术及成套装备”成果荣获山东省科技进步奖一等奖,成为高新区科创载体提质升级的生动注脚。

在人才培养方面,高新区深入开展人才资源摸底调研,走访 200 余家重点企业,分层次建立 150 余人的高技能人才库和 600 余人的青年人才库。联合市外人社部门选聘属地资深专家组建企业职称评审委员会,以跨区域选聘机制保障评审专业公正。鼓励企业参加省、市技能比武与创新成果评选活动,以赛促学、以赛提能,营造比学赶超的浓厚氛围。2025 年以来,全区博士后团队累计申请专利 10 项,发表高水平论文 5 篇,获批国家级、省级科研项目各 1 项。

精准施策,构建高效人才引进机制

高新区深化政企校协同引才,建立

企业人才需求清单,搭建高校人才储备库双向对接机制,常态化赴高校等人才富集地区开展专场招聘,精准匹配企业科创岗位需求,累计开展校企合作 35 次,储备 10 余名优质博士(后)后备人才。紧扣辖区重点企业工艺升级、产品迭代、技术攻坚需求,靶向引进紧缺专业博士后,精准补齐企业技术短板,实现人才供给与产业链、创新链深度耦合。

创新推行“项目+科技副总”柔性引才模式,联动哈尔滨工程大学、黑龙江大学等优质高校资源,以校企合作、项目共建方式精准引进重点领域博士后人才,吸引高校专家以兼职形式参与企业技术创新。2026 年,高新区成功获得省级领军人才智汇计划支持,实现省级柔性人才工程申报零的突破。

在引才机制改革方面,高新区改革传统科研评价模式,构建“企业出题、博士后答题、政府督题、市场验题”产学研用闭环机制,常态化组织政企研对接会商,精准收集产业和生产线实际需求,重点布局化学工程、材料科学、产业工程管理等领域,打破单一学科壁垒,构建基础研究、技术研发、产业管理协同互补的交叉型人才梯队。

优化生态,营造宜居宜业人才环境

高新区全面落实“引育留用服”全链条人才服务,持续优化“一站式”服务平台,建立“窗口+部门+企业”人才服务专员机制,已实现 16 项人才服务事项“一窗通办”。为各类人才兑现生活补贴、提供科研经费支持,配套子女教育、配偶就业等绿色通道服务,全方位筑牢人才发展支撑体系。

聚焦博士后安居、科研、创业、生活全周期需求,高新区搭建全方位、立体化服务保障体系。华建一街区人才公寓配套书吧、健身房等功能空间,提供一键申请、拎包入住服务,入选首批山东省博士后公寓名单,已累计服务人才 550 余人次。

高新区还推行专属暖心服务,设立人才服务专属窗口,整合政策咨询、项目申报、资金对接、职称评审、人才认定等高频事项,实行“专人对接、全程代办、一站式办结”。建立人才服务全程陪跑机制,通过主动靠前、精准对接、全程跟进的暖心服务,最大限度减轻人才事务性负担,保障人才心无旁骛深耕科研、聚力创新。



10 月 12 日,在山东易斯特工程工具有限公司,工人正在测量生产线上的工程刀具。作为省级单项冠军企业,该公司生产的盾构刀具、顶管刀具、竖井刀具远销多个国家和地区。

近年来,聊城围绕制造业强市战略,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,为经济社会高质量发展提供有力支撑。

■ 本报记者 许金松

茌平区“制造+服务”融合共进

本报讯(记者 王培源) 10 月 12 日,记者从茌平区服务业发展中心获悉,在平区锚定“鲁西领跑、全省先进”目标,推动现代服务业与先进制造业双向赋能、深度融合,构建以制造为基、服务赋能、融合增效的产业生态,“两业融合”成为高质量发展的重要引擎。

产业底盘持续夯实,融合基础更加稳固。以信发集团等制造业龙头企业为引领,在平区形成了现代物流、科技服务、电子商务、工业设计深度服务于铝精深加工、绿色化工、高端装备、纺织家纺的产业体系。全区规上交通运输企业达 71 家,居全市首位。信发集团相继拆分科技研发、工业旅游、软件服务等业务,成立信

发科技、在博旅游、信发云智等企业,填补该区科学研究和技术服务业、文化体育娱乐业等行业空白;万和通物流集团剥离汽修业务,成立万和通汽修有限公司,填补居民服务和修理行业空白。

服务制造双向赋能,融合业态加速涌现。生产性服务业向专业化、高端化延伸,聊城国际物流内陆港、国兴民安智慧物流产业园加快建设,顺利智慧冷链物流一期投用,打造多式联运、智慧仓储、供应链金融一体化物流枢纽。在平区获评全省城乡高效配送示范县、全国县域流通服务网络强县。制造业向服务化转型,金号家纺高标准推进省级两业融合试点工作,拓展个性化定制、品牌运

营、电商直播等增值服务,入选国家级电子商务示范企业。聊城市国兴民安粮食产业有限公司获批 2026 年度省服务业发展引导资金 200 万元。

数智转型全面提速,融合模式不断创新。在平区深入推进智改数转,建成省级智能工厂 6 家,DCMM 贯标试点企业 21 家、数字经济“晨星工厂”46 家,获评省 DCMM 贯标先进县、省数字经济“晨星工厂”试点县。顺利智慧冷链物流工业互联网标识解析二级节点加快建设,推动生产端与物流端数据互通,实现制造流程、物流配送、市场需求一体化调度。

同时,在平区做优生活性服务业,激

活消费市场潜力,加快水岸和源康养、水发盛世康养等项目建设,培育“银发经济”新增长点;持续举办大枣采摘节等特色活动,推动枣乡生态园改造提升和佳乡田园综合体功能升级。该区还壮大融合载体平台,优化园区功能布局,推动经济开发区、化工产业园、高铁新区制造与服务功能一体化,配套建设研发中心、中试基地、物流中心、金融服务站,实现“制造在园区、服务在身边”,打造两业融合示范园区、示范企业、示范项目,形成可复制、可推广的融合模式;深化“腾笼换鸟”,盘活闲置厂房、土地等资源,引进高端服务配套项目,推动制造业与服务业空间集聚、资源共享、协同发展。

守好老种子 种出新生态

——探访市农科院葫芦试验基地

■ 本报记者 于春晖 郭绍隆

10 月 13 日,记者走进聊城市农业科学院葫芦试验基地,只见藤上挂满形态各异的葫芦,田间地头绿意盎然。聊城市农科院蔬菜工程中心负责人轩华强向记者讲起了聊城葫芦产业长盛不衰的秘密。

种质资源是农业的“芯片”,也是葫芦产业的底气所在。采访中记者了解到,该基地保存各类葫芦种质资源 130 余种,涵盖小美、八宝、天津嘴等传统地方品种,以及多个从外地引进的优良材料。这些种质材料,构成了聊城葫芦产品选育的“基因库”。

“这些老品种不能丢,丢了就找不回

来了。”在种质资源圃里,记者看到一排排标识清晰的葫芦株系整齐排列。轩华强告诉记者,在收集保存的基础上,团队通过杂交选育、提纯复壮等技术手段,持续培育果型周正、皮色优良、适应性强的新品种。从父本、母本的精准选配,到后代分离材料的多代筛选,每一个优良品系的背后,都离不开科研人员多年蹲点田间的执着坚守。一份份老种子被精心守护、代代改良,成为聊城葫芦产业长盛不衰的“传家宝”。

葫芦种植长期面临重茬障碍这一行业难题,连作易导致根部病害加重、根结线虫病滋生、产量品质下降。令人称奇的是,在这片试验田里,除了葫芦,还套种着板蓝根、大葱,田埂边则种着一丛丛

开着小白花的蛇床草,这正是团队探索出的葫芦与多种植物伴生种植的绿色新模式。

在葫芦行间套种板蓝根,利用其根系分泌物抑制土传病原菌,有效防控葫芦根部病害;同时,板蓝根作为药材可额外收获,实现“一地双收”,提高单位面积种植效益。大葱根系释放的含硫挥发性物质,对根结线虫具有显著驱避作用,其根系分泌物中的活性成分还能抑制线虫卵孵化、毒杀幼虫,从源头降低重茬地块线虫基数,有效缓解连作障碍。在田边地埂种植蛇床草,利用其长花期为瓢虫、草蛉、食蚜蝇、寄生蜂等害虫天敌提供蜜粉源和替代猎物,实现“以虫治虫”,大幅减少化学农药使用。

多种伴生植物与葫芦共生共长,构建起农田生态防控的“植物篱”,既减少了农药化肥用量,又改善了农田生态环境,走出了一条生态友好、产品安全的绿色种植路子。

从种质资源的收集保护,到多种伴生植物协同的绿色种植模式,聊城葫芦产业的探索实践,正是地方特色农业守正创新的生动缩影。种质资源是根本,绿色技术是路径,产业品牌是目标。站在新的起点上,聊城正以种质资源保护夯实产业根基,以生态技术创新提升发展质量,让“中国葫芦之乡”这块金字招牌越擦越亮,为乡村全面振兴注入特色产业动能。

20 集系列纪录片《海源阁》 10 月 16 日播出

本报讯(记者 马永伟)为深入学习贯彻习近平文化思想,市委宣传部、市新闻传媒中心联合组织摄制了 20 集系列纪录片《海源阁》。10 月 16 日起,《海源阁》将在聊城广播电视台综合频道、民生频道播出,并在新聊城客户端开设专题同步更新,欢迎广大市民收看。

海源阁是清代北方最负盛名的私人藏书楼,历经杨氏四代接力守护,藏书最多时达 4000 余种、28 万余卷。

纪录片《海源阁》系统讲述了海源阁建阁肇始、杨氏四代藏书、典籍顶峰盛况、战乱古籍流散、修复重建历程及实施海源阁古籍“归阁工程”的历程,完整勾勒海源阁近 200 年的命运沉浮,全景式再现杨氏四代藏书人护书守典的家国故事。

纪录片《海源阁》制作完成后,国内古籍界专家对纪录片的立意策划、采访拍摄、专家阵容、剪辑制作水平均给予高度评价。市新闻传媒中心面向文化学者、文化爱好者等,组织读书会、分享会等群体开展点映,受到社会广泛好评。《海源阁》填补了我市关于海源阁全面影像资料的空白,是海源阁古籍“归阁工程”的重要阶段性成果。

阳谷县 坑塘“焕新”乡风美

本报讯(记者 钟伟 通讯员 张静 孙科珍)金秋时节,阳谷县阿城镇皋门村景致焕然一新,一方 6 亩的生态鱼塘碧波荡漾,休闲凉亭古朴雅致,村民闲坐品茶,悠然自得。

“这里曾是个垃圾场,一到夏天臭气熏天、蚊蝇乱飞。坑塘被周边村民侵占种树,水域面积萎缩过半,多次清理都治标不治本。”10 月 14 日,回忆起过去的景象,78 岁的村民张福贤直摇头。

转机始于阿城镇启动的坑塘治理提升工程。今年,该镇对各村坑塘逐一排查建档,创新采用水泥固化毯护坡工艺,有效解决了水土流失、淤泥淤积的难题。目前,全镇已改造坑塘 53 个,铺设水泥固化毯 5 万平方米。昔日的“臭水坑”摇身一变,成了乡村小游园。“现在环境好了,邻里街坊喝茶聊天、休闲散心特别方便,大家的日子越来越舒心!”张福贤感慨道。

环境美了,乡风也在悄然改变。在七级镇,当地整合党员干部、返乡大学生、志愿者组建宣讲队,创新“入户谈心、田间唠嗑、树下宣讲”模式,将文明新风送到群众身边。志愿者与老人拉家常,用真实案例讲解厚养薄葬、丧事简办;与年轻人面对面宣讲,倡导低彩礼、零彩礼的简约婚恋新风。同时,推行“积分制”,村民参与环境整治、邻里互助可累积积分兑换生活用品,有效激发自治活力。

从“村容净”到“乡风美”,正是阳谷县深入推进和美乡村建设的生动缩影。今年以来,阳谷县聚焦生态环境整治、文明乡风建设多点发力、一体推进,持续加大投入,完善机制,全方位激活乡村振兴内生动力。全县新申报省市级示范村 10 个,累计建成省级 35 个、市级 94 个。

冠县 工业向新向绿增动能

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 王彦坤 孙晴) 10 月 12 日,走进冠县华超金属科技有限公司生产车间,智能机械手精准作业,全自动轮毂生产线全速运转。一批 6000 只轻量化特种钢车轮刚刚完成生产验收,即将发往东南亚。“我们公司可生产 200 余种规格产品,年产钢制车轮 100 万套,70% 的产品远销东南亚、中东、南美、欧洲等地区,2025 年实现产值 1.25 亿元。”该公司销售经理王岩说。

从 2020 年注册成立至今,冠县华超金属短短六年便成长为县域汽配外贸标杆,补齐了全县汽车零部件产业链条关键一环。企业的跨越式发展并非一帆风顺,传统钢制车轮存在自重偏大、承载力有限、能耗偏高、附加值低等行业共性短板,市场竞争压力大,转型路径不清晰,一度成为发展的“拦路虎”。“不转型,就只能在低端市场拼价格。具体怎么转、设备怎么上、政策怎么用,企业心里确实没底。多亏了县工业和信息局的同志们帮我们梳理技改方案、对接政策支持、破解发展难题,让我们顺利转型。”该公司总经理王亚刚说。

从新建企业到省级专精特新企业,冠县华超金属的成长密码,既源于企业敢闯敢干、锐意创新,也离不开政府部门的全链条、精准化、保姆式培育服务。在企业发展全过程中,冠县工业和信息局坚持分类培育、精准赋能,持续打造优质企业梯队,围绕“技改提质”与“梯次培育”双轮发力、全程护航,成为企业破局突围的坚强支撑。

今年以来,冠县规模以上企业新增 12 家,达 222 家;专精特新企业新增 6 家,达 155 家;培育专精特新“小巨人”企业 3 家;高新技术企业 100 家。新增仁泽复合材料、鑫林纸制品等 4 家山东省先进级智能工厂,数量全市第一。推广“人工智能+”行动,鑫昌纺织 AI 语料库入选省揭榜挂帅项目,为全市唯一;滚动实施投资超 500 万元的技改项目 38 个,全县优质企业梯队不断壮大,动能持续增强。

聊城市农优源生态农业科技有限公司 十道工序“点薯成金”

本报讯(记者 闫振 程宇) 10 月 14 日,清晨的聊城市农优源生态农业科技有限公司生产车间内,蒸汽氤氲、香气弥漫。自动化生产线有序运转,一筐筐新鲜红薯被送入流水线,经过 10 道精细化工序的“洗礼”,最终变成色泽金黄、口感酥糯的成品红薯条,源源不断地发往国内外各大客户手中。

这根小小的红薯条,背后是一条完整的产业链条。从田间地头的本土农产品,到标准化、智能化的精深加工,再到登上高端餐桌、远销海外,红薯在这里实现了从“论斤卖”到“论克卖”的价值跃升——成品红薯条每吨售价达 11000 元,较原薯价值实现数倍增长。

该公司产品不仅供应肯德基、华莱士等国内知名连锁企业,更远销法国、德国等欧盟国家,让聊城本土农产品真正走向国际市场。标准化、智能化精深加工,是普通农产品实现华丽蜕变的关键。

近年来,随着消费市场持续回暖,国内外订单稳步增长,各类果蔬深加工产品供不应求,该公司持续延伸农业全产业链条,已研发生产 60 余种果蔬加工产品,稳定为中央厨房等大型平台供货,市场覆盖范围持续扩大。

从田间到餐桌,从原薯到红薯条,农优源的实践折射出聊城农业产业化发展路径——以精深加工为抓手,延伸产业链、提升价值链,让农产品从“卖原料”转向“卖产品”“卖品牌”,为特色农业发展和外贸提质增效注入强劲动力。