

鲤跃国门 名扬四海

——高唐县依托赛事拓宽锦鲤产业出海之路

■ 本报记者 刘亚杰 赵艳君
本报通讯员 李云铮 刘春斌
李邦国

金秋十月,高唐国际营地再次迎来八方宾朋。10月16日至18日,2026年锦鲤文化嘉年华暨中国(高唐)第八届“鲤都杯”锦鲤大赛在高唐县举行,来自全国5个省份、45家渔场的近千条精品锦鲤同场竞逐191个奖项。经过八年深耕,高唐锦鲤从黄河故道游向世界舞台,高唐以“鲤”为笔,打造特色产业引领高



高唐书画艺术家现场挥毫泼墨

质量发展的生动样本。

2003年前后,高唐本土养殖户开始探索锦鲤养殖,一批来自全国各地的养殖创业者也看中了当地优越的自然条件,纷纷扎根这片水土,共同投身锦鲤产业。经过十余年的辛勤耕耘,盛和、独秀等一大批锦鲤养殖企业相继崛起,养殖户队伍不断壮大。锦鲤售价从百元级别跃升至千元乃至万元级别,“富贵双色”“唐三锦”“鲤都”等近30个特色品牌陆续培育成功,“中国锦鲤看北方,北方锦鲤看高唐”的盛誉响彻业界。

自创办以来,中国(高唐)锦鲤大赛始终秉持“以赛为媒、以赛促业、以赛传承”的宗旨。高唐县依托赛事持续培育品牌,2014年获评“山东锦鲤第一县”,2015年获评“中国锦鲤第一县”,2021年获评“中国锦鲤之都”,2023年获评“锦鲤故里”,

高唐锦鲤的品牌建设步步为营、节节攀升。

每一届大赛都是产业升级的新起点,高唐开创全国性锦鲤品评先河,率先发布高唐锦鲤产业指数,构建覆盖生产流通、产业发展、品牌影响力的三大指数体系,为产业发展绘制“数字画像”。国内首个“全国锦鲤产业高质量发展工作站”落户高唐,全县锦鲤养殖企业发展到45家,拥有国家级水产健康养殖示范场3个、省级锦鲤水产良种场1个,养殖面积突破8000亩,年苗种繁育能力达3亿尾。同时,该县创新“互联网+”模式,与百家企业合作搭建中国锦鲤直播平台,年销售额达3亿元,让小锦鲤“游”出大产业。

2025年9月,高唐锦鲤首次出口阿联酋迪拜,实现全国县级锦鲤规模化出口“破冰首航”。此后,高唐锦鲤又顺利出口马来西亚,在东

南亚市场实现重要突破,与荷兰、比利时、哈萨克斯坦等国客户的合作也在积极洽谈中。

这一系列成果背后,是高唐县委、县政府持续攻坚的不懈努力——济南海关完成出口备案许可,聊城海关启动关企直通车机制,开通属地查验绿色通道,整体通关效率提升80%以上。从黄河故道到波斯湾畔,再到东南亚市场,高唐锦鲤“游”出了产业升级的澎湃势头。

如果说前七届大赛奠定了高唐锦鲤的产业地位,那么第八届则开启了“锦鲤+书画”的融合新篇章。本届大赛期间,锦鲤主题诗会、诗画公益培训、楹联里的家风故事展演、锦鲤主题楹联书法作品展等活动同步举行。其中赛诗会面向社会征集以“锦鲤之都、苦禅故里、书画之乡”为主题的古诗和现代诗,优秀作品在高唐国际营地展出,并制作成文创展品。

一尾锦鲤,游出了价值十亿元的产业链,也游出了一座城市的灵动与生机。记者了解到,高唐县已明确下一步发展方向:高标准编制《高唐锦鲤产业发展规划》,夯实良种基础,依托“博士后创新实践基地”加快锦鲤品系研究,创建“国家级锦鲤良种场”,加快产业融合,打造锦鲤特色文旅发展新高地。未来高唐将锚定创建“江北最大锦鲤出口基地”目标,持续拓展海外市场,深化跨境电商与产业融合,推动更多本土特色产业走向全球。

锦鲤入画 非遗添彩

“鲤文化”再掀热潮

本报讯(记者 刘亚杰 赵艳君 通讯员 李云铮)10月14日下午,高唐县锦鲤工笔画工作室里,画师张蓓正伏案运笔,一幅锦鲤工笔画已近收尾——水中锦鲤鳞光流转,尾鳍舒展如绸。她搁下笔,揉了揉手腕说:“画锦鲤得先看实物,我经常去养殖基地写生,观察锦鲤的游姿和光影,画出来的东西才有魂。”

高唐是“中国书画艺术之乡”,

书画底蕴深厚;同时享有“中国锦鲤之都”美誉,锦鲤养殖历史悠久。这两块招牌碰到一起,便催生出独一无二的化学反应。数百名工笔画师深入养殖基地写生创作,大量锦鲤工笔画作品不仅成为独立艺术品,更通过包装设计和场景展示,反向提升了实体锦鲤的文化品位。“实体锦鲤为工笔画提供创作灵感,工笔画为锦鲤注入文化内涵

涵,二者双向成就。”张蓓说。

在三十里铺镇非遗麦秆画文创工坊里,高唐县民间文艺家协会主席园景义正将一根根麦秆剖开、熨平、拼贴,一条金鳞闪烁的锦鲤渐渐在板上“游”了出来。“非遗麦秆画讲究‘以秆代笔、以烙代墨’,锦鲤的鳞片纹路得一根一根耐心贴,急不得。”他指着刚完成的作品说,“以前麦秆画多是花鸟虫鱼,现在锦鲤题材最受欢迎,

游客来了都抢着买。”从麦秆画、剪纸到陶瓷、刺绣,锦鲤文创产品品类越来越丰富,“纸上锦鲤”“画中锦鲤”成为兼具收藏与馈赠价值的特色礼品。

与此同时,高唐着力挖掘锦鲤自身的“鲤文化”——持续提质升级锦鲤文化馆、开发系列文创产品,并将锦鲤“吉祥、丰裕、奋进”的寓意系统化、符号化,“鲤文化”在金秋再掀热潮。



木雕展示



麦秆画



本版图片为刘亚杰、赵艳君、李邦国拍摄

锦鲤大赛现场



锦鲤文创产品