

今日关注

我国发布《历史文化名城(镇、村)与历史建筑保护传承“十五五”规划》

新华社北京 10 月 20 日电 (记者 王优玲) 记者 20 日获悉,住房和城乡建设部近日印发《历史文化名城(镇、村)与历史建筑保护传承“十五五”规划》,提出坚持保护第一、传承优先、合理利用,在城乡建设中加强历史文化保护,推动历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承。

规划提出,到 2030 年,城乡历史文化保护对象数量持续增长,历史文化名城、街区、村镇整体保护和活态传承力度不断加大,有效利用水平大幅提

升,保护传承工作机制持续完善,人民群众的文化自觉和文化自信不断增强,历史文化保护传承工作有力推动城乡高质量发展。

规划部署了四个方面重点任务。一是深入推进历史文化资源调查认定。始终将保护放在第一位,深入推进城乡历史文化资源调查,统筹做好各级各类保护对象资源管理工作,为完善历史文化保护传承体系提供支撑,让各时期、各类型、各区域、各民族的历史文化遗产得到全面保护。

二是加强整体保护和活态传承。落实“老城不能再拆”要求,加大历史文化名城、街区、村镇、历史地段整体保护力度,保护真实、完整的历史信息和历史环境,延续历史文脉,改善人居环境,增强安全韧性,促进活态传承。

三是推动文化赋能城乡高质量发展。以用促保,让遗产在有效利用中焕发新活力,为城乡建设高质量发展提供新动力。多层次、全方位挖掘各类历史文化遗产的营建智慧、文化价值、精神内涵,传承好、弘扬好中华优秀

传统文化。

四是建立健全保护传承工作机制。推动城市更新与历史文化保护深度融合,探索以居民为主体的保护实施路径,畅通社会参与渠道,强化全过程监督管理,构建共建共治共享的保护传承工作格局。

在加强规划实施保障方面,规划提出加强组织领导和协同,完善法规标准,加强人才培养,拓展投融资渠道。

七部门发布《广告产业发展“十五五”规划》

据新华社北京 10 月 20 日电 (记者 戴小河 赵怡宁) 记者 20 日获悉,市场监管总局、中央网信办、文化和旅游部、教育部、公安部、商务部、广电总局近日联合印发《广告产业发展“十五五”规划》,提出到 2030 年广告产业规模年均增长 10% 左右。

规划提出,“十五五”期间,广告经营主体发展质量持续提升;产业研发和创意投入持续加大,数智化水平显

著提升;广告支撑产业升级、消费提振更加有力,推动“品牌全球化”迈进;大中小企业融通发展,产业链上下游深度协作,区域协调发展实现新突破;广告作品质量显著提升,涌现一批彰显文化自信、讲述中国故事的广告精品,公益广告创作传播机制更加健全;广告法律法规进一步完善,监管执法效能显著提升,人民群众满意度不断提高。

规划部署了五个方面重点任务。一是创新驱动,统筹数字化转型、主体培育、创意提升、人才培养,推动广告技术、内容、模式、业态全方位创新,提高产业核心竞争力。二是融合赋能,深化广告与制造业、乡村全面振兴、其他服务业、促消费相融合,提升广告产业服务实体经济的能力。三是协同开放,支持各地区因地制宜,走特色化、专业化发展道路,支持产业集聚发展;

支持广告和品牌协同出海,深化国际交流与合作。四是价值铸魂,加强优质公益广告供给,完善公益广告创作传播投入机制,凝聚公益广告多元合力,推动公益广告精品化发展。五是高效治理,坚持监管规范与促进发展并重,完善广告监管制度体系,健全多元共治监管机制,积极推进广告标准体系建设。

围绕扩内需,国家发展改革委拟从三方面发力

新华社北京 10 月 20 日电 (记者 何晓 魏玉坤) 内需是拉动经济增长的主动力和稳定锚。记者 20 日获悉,国家发展改革委将会同有关部门,以更大力度、更实举措有效扩大内需,重点从三方面发力。

“一是坚持惠民生和促消费相结合,大力提振消费。”国家发展改革委国民经济综合司副司长左刚在当日举办的国家

发展改革委新闻发布会上说,统筹促就业、增收入、稳预期,合理提高公共服务支出占财政支出比重,加大直达消费者的普惠政策力度;推动商品消费扩容升级,促进新能源汽车、智能产品等商品消费。

他表示,另一个发力点是坚持投资于物和投资于人紧密结合,积极扩大有效投资。具体而言,强化“十五五”规划纲要 109 项重大工程与“六张网”规划建

设协同推进,组织做好六网协同场景示范;用好超长期特别国债资金,加快新型政策性金融工具资金投放使用,加大对社会民生、科技创新、产业升级、安全韧性等领域补短板、锻长板支持力度;完善民营企业参与重大项目长效机制,常态化向民营企业推介投资项目,用好民间投资专项担保政策工具。

“三是完善扩大内需体制机制,促进

供需高效畅通循环。”左刚表示,出台全国统一大市场建设条例,统一产权保护、市场准入等基础制度规则,完善有利于统一大市场建设的统计、税收、考核制度,清理优化不合理限制性措施;持续深化地方政府投融资模式、居民收入分配制度等方面改革;完善相关标准体系,提升商品和服务供给质量;高标准联通市场设施,降低全社会流通成本。

今年前三季度国家铁路发送货物 30.5 亿吨

据新华社北京 10 月 20 日电 (记者 樊曦) 记者 20 日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年前三季度,国家铁路累计发送货物 30.5 亿吨,日均装车 18.8 万车,比去年同期微增,持续保持高位运行。

今年以来,铁路部门充分发挥全国铁路一张网、运输集中统一调度指挥的优势,加大晋、陕、蒙、新主产区煤炭外运力度,确保电煤应装尽装、快速送达。前三季度,国家铁路发送煤炭 15.6 亿吨,其中电煤 10.4 亿吨,全国铁路直供电厂存煤均保持较高水平;国家铁路发送粮食 8896 万吨,同比增长 15%。

在跨境运输方面,铁路部门加强中欧(亚)班列运输组织,持续提升图定班列利用率和开行比例。前三季度,中欧班列开行 1.6 万列,同比增长 15%;中亚班列开行 1.1 万列,同比增长 2%,西部陆海新通道铁海联运班列发送超 97 万标箱,为保障国际供应链稳定畅通、服务高质量共建“一带一路”和我国高水平对外开放提供了有力运输保障。

东南台风趋近 北方气温走低

据新华社北京 10 月 20 日电 中央气象台 20 日预计,正在向我国东南方向靠近的今年第 30 号台风“蔷薇”,有可能 24 日前后在我国台湾东部沿海登陆,并在福建二次登陆;也可能在台湾东北部海面转向东北方向移动,强度逐渐减弱。与此同时,受较强冷空气影响,北方气温将持续走低,大部地区气温较常年同期偏低。

中央气象台专家提醒,“蔷薇”的路径预报仍有较大不确定性,但两种路径情景下,我国东南部海域及浙江沿海、福建沿海、台湾沿海、上海沿海都将有强风雨天气。中央气象台专家表示,“蔷薇”后期路径和影响预计 22 日将趋于明朗。

在北方,受较强冷空气影响,气温持续走低。专家预计,21 日和 22 日,北方大部地区将迎来今年下半年以来最冷的早晨,最高气温将降至 20℃ 以下,西北、华北北部、东北的部分地区气温将不到 10℃。



10 月 20 日,检测车行驶在渝万高铁线路上(无人机照片)。

10 月 20 日 6 时 20 分许,随着检测车从重庆东站驶出,渝万高铁启动联调联试,进入工程验收关键阶段,为全线早日开通奠定坚实基础。

渝万高铁是我国“八纵八横”高铁网包(银)海、京昆通道的重要组成部分,也是沿江高铁通道的重要补充。正线全长约 254 公里,设计时速 350 公里。 ■ 新华社记者 唐奕 摄

哈同学 正青春

聊城首届大学生音乐节

活动时间
9月1日—10月31日

主办单位

聊城市新闻传媒中心 聊城大学 聊城大学东昌学院

聊城职业技术学院 聊城科技职业学院 山东工程技师学院

聊城市技师学院 聊城高级财经职业学校 聊城幼儿师范学校



聊城市新闻传媒中心
LIAOCHENG NEWS MEDIA CENTER

聊城客户端