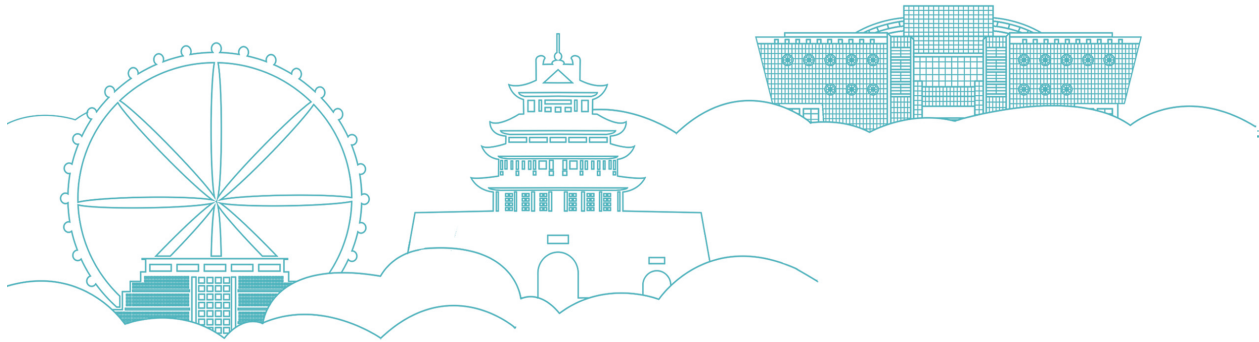




乡村人才振兴的道口铺路径浅析

■ 袁虎成 赵睿思

乡村振兴,关键在人。2025年中央一号文件要求“完善乡村人才培育和发展机制”,2026年中央一号文件进一步强调“发展壮大乡村人才队伍”。政策信号密集释放,但广大农村地区“引才难、育才弱、用才散、留才短”的困境尚未根本扭转。如何将顶层设计转化为基层实效,从依赖外部“输血”转向激活内生“造血”,仍是亟待破解的现实课题。

东昌府区道口铺街道作为典型的城乡接合部,拥有60项非遗代表性项目、61名非遗代表性传承人。资源富集与人才匮乏的双重特征,使其成为观察乡村人力资源开发问题的典型样本。8年来,街道以“乡村好青年”选培计划为抓手,累计培育各级“乡村好青年”120名,走出了一条“文化资源—人才培育—产业发展”良性循环的特色路径。

拓宽“引”的视野,壮大人才增量。打好乡情牌,利用节假日人才返乡契机,召开“才子归聊·情系家乡”座谈交流会;依托“青岛计划”组织大学生返乡开展社会实践。省级“乡村好青年”、西安美术学院研究生李子辉返乡创办东昌李氏陶瓷艺术馆,被聊城职业技术学院特聘为“美育导师”,共建大学生非遗传承实践基地,带动周边10余名群众就业,年产值100余万元。山东艺术学院城市艺术与创意学院与街道共建大学生社会实践基地,围绕非遗传承与文创开发开展深度合作。

突出“育”的精准,优化人才存量。严把选树关口,建立“村级摸排、街道初审、逐级审核、公示备案”闭环流程。成立青年人才党支部,强化政治引领和组织吸纳。搭建多元平台,依托街道党校、新时代文明实践站,组建专家、优秀村党支部书记、非遗代表性传承人师资队伍,开展定制化培训。聚焦乡村产业发展,免费开展电商技能培训、举办电商创业大赛。创新探索“3+3+3”文化书院模式,将公共文化服务与乡土人才培育有机衔接,实现从“送文化”到“种文化”的深层转变。聚合文明实践、非遗研学、文旅融合“三大阵地”,会聚非遗代表性传承人、文艺达人、技能人才“三类人才”,做实常态化服务、特色品牌、实践体验“三类项目”。依托该模式,街道累计开展文化活动100余场,服务群众5000余人次,培训骨干326人,典型经验获省人民政府主要领导签批肯定。

务求“用”的实效,激活人才力量。以非遗博物馆为核心,联动东昌铜铸、木版年画等8个传承人工作室,构建“一核多点”非遗传播链,建成非遗文创街区。“00后”返乡创业青年王亚君通过葫芦加工带动就业和电商销售;区级非遗代表性传承人聂颖发起“取校+幼教”非遗双轨公益计划。乡村振兴合伙人高子健倾力打造“道也咖啡”——“乡村露营+精品咖啡”融合型业态,主动向周边村民传授西点制作、饮品调制等专业技能,带动村民就业增收,体现了“用才”与“富民”的有机统一。截至目前,

“非遗+农文旅”产业链年辐射带动周边6个村400余名农民就业创业。将“乡村好青年”作为村“两委”后备力量重点培养对象,2026年换届中5人进入村“两委”班子。非遗代表性传承人培养青年学徒89人,其中8人获市级以上认证;学员短视频账号粉丝总量超50万,带动农产品线上销售额增长35%。数字背后,是一个个活生生的人通过培训改变了命运。

道口铺街道的实践表明,乡村人力资源开发的核心命题是实现从“输血”到“造血”的根本转变。单纯依赖政策“输血”难以持续,必须激活乡村内生动力——依托本土非遗资源、本土人才队伍、本土文化阵地,“产业链+人才链+创新链”三链融合是根本路径,人才培养必须嵌入产业发展中,依托“非遗工坊+农户”“电商平台+新农人”等模式,实现人才成长与产业升级同频共振。数字化是实现跨越式发展的重要杠杆,借助电商直播、在线培训等数字技术,可有效突破地域限制。

乡村人才振兴不是一句口号,而是需要在“引、育、留、用”每个环节上精准发力、久久为功。唯有如此,才能真正让人才在乡村沃土拔节生长,为乡村全面振兴注入不竭动力。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2026286)

聊城制造业领军企业持续创新机制构建

■ 朱漪帆

近年来,聊城深入实施制造业强市战略,持续推进优质企业梯度培育,以“头雁”“链主”企业为引领的领军企业梯队已具雏形。“十四五”以来,省级以上单项冠军、专精特新等优质企业累计达1193家,较“十三五”末增长近10倍,研发投入强度稳居全省前列。基于全市发明专利申请数据对技术创新活跃的制造业企业进行分析,发现领军企业在专利规模与知识积累上优势明显,创新基础总体较好,但“技术领先”与“持续领跑”之间仍存在差距。

创新连续性方面,一些企业仍偏重规模扩张和低成本竞争,研发长投投入的定力有待增强。2010至2025年间,发明专利产出年份不足半数的企业达三十四家。协同创新方面,仅18家企业联合申请过发明专利,合作申请专利的平均占比约为2.5%。即企业融通目前多停留在供应链,联合攻关等深层次合作偏少,科技成果从实验室走向生产线的“最后一公里”尚未完全打通。创新质量方面,发明专利授权率不足四成、平均被引次数较低;不同企业在技术创新持续年限、产出规模与稳定程度等方面差异较大。为推动领军企业持续领跑,须紧扣动力、协同、要素、保障四类机制系统施策。

动力机制重在推动企业由“要我创新”转向“我要创新”。市级制造业50强、各级单项冠军企业持续创新水平显著高于其他企业,表明资质认定与内在持续创新动力高度正相关。此外,企业创新产出跨期波动,根源在于研发投入缺少跨周期统筹,创新多由短期项目形成外部驱动。基于此,应强化企业创新主体地位,完善“50强+单项冠军+小巨人+头雁”梯次培育体系,将创新活跃度纳入资质动态考核,引导企业主动从规模竞争转向创新驱动;鼓励企业编制中长期技术路线,推动创新由项目驱动转向战略驱动。

协同机制重在深化合作创新。开展合作创新的企业持续创新水平普遍较高,但联合研发仅集中在少数头部企业。为进一步释放领军企业的创新带动作用,要支持链主企业牵头组建创新联合体,开放应用场景、共享中试资源,推动融链固链,通过企业出题、协同解题打通产学研堵点;要完善知识产权归属、利益分配与风险分担规则,对初次合作企业给予辅导与经费补助。

要素机制聚焦持续创新软硬件支撑。高层次创新人才和既懂数字技术又熟悉产

业场景的复合型人才引进难、留住难,需深入推进技能人才强基工程,拓宽引才引智渠道。数据作为新型生产要素,在研发、专利、产业链之间的流通共享仍不充分,企业试错成本偏高。可鼓励打通产业链研发数据壁垒,让产业数据贯通创新链条,缩短企业研发周期。

保障机制重在由普惠覆盖转向分类培育。当前企业持续创新能力呈现多层次分化,创新差距会通过累积效应持续拉大,可通过分层施策涵养创新生态。对领先企业,支持其建设高端研发平台、牵头组建创新联合体;对中游企业,重点稳定研发投入、补齐技术短板,提升专利质量;对基础薄弱企业,帮助建立基础研发条件、开展首件发明专利攻关。同步推动大型科研仪器开放共享,支持中小企业卡位入链,加强分类监测与动态评估,提高政策精准性。

让“头雁”持续领跑,既需企业保持战略定力,也需四类机制协同发力,方能以“领头雁”带动“雁群飞”,为聊城制造业高质量发展注入动能。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划课题“中国式现代化聊城实践研究”阶段性研究成果,课题编号:NDKT2026079)

聊城沿黄沿运乡土建筑保护更新实践

■ 胡丽娜

空间转译—工程落地—产业赋能”的实施体系,以建筑工程手段推动“两河文化”与乡村振兴深度协同。

一是实施传统建筑分级活化工程。按照遗产价值分类施策,文物类古民居、水工遗址坚持原真性修缮,采用传统材料搭配现代结构加固技术,做到修旧如旧;普通乡土民居开展适应性更新,保留院落格局与建筑肌理,升级水电、保温、抗震设施,满足现代居住需求。推动闲置古民居功能转换,改造为民宿、非遗工坊、乡村文化展厅,让老建筑重新融入乡村生活。

二是建立地域特色乡村建筑建设导则。提炼建筑空间、材质、符号基因,避免简单仿古。新建民居延续合院、组团布局,运用仿夯土饰面、生态青砖等材料复刻乡土质感,简化传统斗拱、砖雕元素融入建筑檐口、门窗细节。在严格遵守抗震、消防、节能规范前提下,塑造辨识度高的乡村风貌,守住地域建筑文脉。

三是以建筑空间赋能乡村产业振兴。培育本土工匠队伍,推动夯土、木构等传统营造技艺传承;改良乡土建材性能,实现传

统工艺标准化应用。依托运河古村、黄河夯土村落打造特色建筑文旅场景,发展民宿、研学文创产业,形成建筑更新、文化传承、产业增收的良性循环。

四是选取临清运河村落、东阿沿黄村落开展示范建设。临清侧重运河商埠民居、古街巷、码头遗址修缮活化;东阿聚焦夯土古村落保护性改造,打造黄河农耕水利人居样板。同时完善配套保障,出台本地乡村建筑风貌导则,整合多方资金,建立建、文旅、农业农村多部门协同机制,联动高校提供技术支撑,保障项目长效运营。

“两河文化”是聊城乡村发展的宝贵根脉,乡土建筑是文化传承的实体载体。乡村建设不能片面追求现代化而割裂历史文脉,也不能固守遗存而停滞发展。依托建筑工程技术实现文化空间转译,兼顾保护、民生与产业发展,能够走出一条适合鲁西流域乡村的振兴道路,为北方河湖文化地区乡村建设提供可借鉴的实践范式。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2026203)

大运河国家文化公园建设,为沿线城市传统民俗活态传承与文旅品牌提质升级带来战略机遇。聊城作为运河文化重要承载地,拥有临清驾鼓、运河秧歌、东昌葫芦雕刻等优质非遗资源。连续举办三届民俗文化节,探索“文化公园+民俗节庆”公共文化发展新模式,是拓展基层公共文化空间、赋能文化公园建设的有益探索。

从实践维度审视,聊城依托大运河文脉,以民俗文化为载体,推动传统民俗走出展馆、融入城市空间。三届民俗文化节活动持续迭代,以舞台会演、民舞民乐展演、民俗市集、手工体验等多元业态为支撑,联动短视频直播,对接“两河之约”区域文旅IP,已形成以水上古城为载体、本土非遗为内核、普惠大众为目标的发展基础。

然而,“民俗节庆+文化公园”模式仍面临四重结构性瓶颈。其一,文化挖掘深度不足,节庆供给同质化;其二,品牌传播体系分散,IP统合力度不足;其三,园节联动机制缺失,空间融合水平偏低;其四,市场化动力薄弱,可持续运营承压。

紧扣大运河国家文化公园建设要求,立足聊城本土资源禀赋,应坚持保护传承优先、创新活化为辅,构建园节协同发展路径:

一是深挖本土底蕴,打造差异化沉浸式场景。跳出简单展演思路,深入挖掘潜运历史孕育的民俗故事,构建聊城独有的运河民俗叙事体系。依托运河水系、步道、景观节点,打造多点分布、流动式的民俗体验场景。建立“大型节庆集中展演、平日小微体验常态化”运营模式,设置固定非遗体验点位,开设公益体验课堂,补齐节庆季节性短板。

二是整合全媒体渠道,构建一体化IP传播体系。将民俗文化节纳入大运河国家文化公园与区域文旅IP整体传播框架,统一品牌定位与叙事表达。搭建图文、短视频、直播、线下打卡相结合的全媒体矩阵,面向年轻群体制作非遗科普、手作记录、游园打卡等轻量化内容,深耕抖音、小红书等平台。同步开发运河民俗研学课程,拓宽受众圈层,持续放大品牌影响力。

三是促进园节融合,构建群众共建共享机制。重新理顺节庆与文化公园的空间关系,将节庆优质内容转化为公园常设文化板块,使古城成为运河民俗常态化展示与体验的核心阵地。构建“政府引导、非遗代表性传承人为纽带、市民游客广泛参与”的共建模式,吸纳基层文艺队伍、文化志愿者参与日常运营,推动群众从观演者转变为文化传承参与者。

四是数字赋能文创,增强产业转化效能。借助数字光影、互动装置等新技术丰富民俗展示形式。围绕临清驾鼓、运河秧歌、东昌葫芦等文化符号,开发年轻化系列文创产品,延伸文旅产业链。坚守公共文化公益底色,适度引入市场化运营手段,补齐项目造血短板,实现文化保护、公共服务与产业发展协同推进。

当前,我市应当紧抓大运河国家文化公园建设战略契机,深耕本土运河民俗资源,以内容提质、IP整合、空间联动、数字文创为关键抓手,推动民俗节庆与公共文化共生共荣,打造辨识度鲜明的聊城运河文化名片,实现传统民俗活态传承与区域文旅高质量发展双向赋能,为运河沿线城市同类公共文化项目提供可参考的基层实践样本。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性成果,课题编号:ZXKT2026195)

东阿县文旅康养融合发展的实践观察

■ 孙青

文旅康养融合是拓展乡村产业发展空间、推动乡村资源价值转化的重要路径。东阿县拥有阿胶、黄河生态、曹植文化和特色农业等资源,依托“沿黄九品·品品连乡”“鱼山梵韵·七星诗章”“金牛古邑·莓好田园”三个区域,探索生态康养、文化体验与现代农业融合发展的新路径。实践表明,文旅康养融合不能止于资源叠加,更要通过产业联动、利益联结和市场运营,将资源优势转化为发展优势。

着力破解资源转化不充分问题,推动特色资源向消费产品转变。东阿拥有“中国阿胶之乡”等特色品牌,但资源优势只有转化为可体验、可消费的产品,才能形成持续吸引力。“沿黄”区域依托艾草产业拓展康养体验,“鱼山”区域推动曹植文化、景区旅游与特色农业相结合,“金牛古邑”区域则以草莓种植拓展农事体验。这些探索为资源开发提供了基础。下一步,应立足区域差异,推动文化展示向沉浸式体验延伸、特色农业向休闲消费拓展,康养资源向多元服务转化,避免同质化开发,让特色资源真正形成市场竞争力。

着力破解村庄与产业联动不足问题,推动单点开发向区域协同转变。乡村资源分布分散,单个村庄往往难以独立支撑完整的旅游消费链条。东阿以区域为载体整合村庄、景区和产业资源,为跨村协同创造了条件。应进一步完善片区统筹机制,推动景区客流向周边村庄延伸、农产品供给与旅游消费需求有效衔接、乡村服务与康养体验相互配套,形成“游览有内容、消费有产品、停留有服务”的发展链条,提升区域整体发展水平和综合效益。

着力破解群众利益联结不紧密问题,推动产业发展与农民增收相统一。文旅康养融合不仅要项目看项目建设成效,更要看群众能否持续受益。应依托乡村闲置房屋、特色种养和乡土产品,拓展民宿经营、康养服务、农产品销售等参与渠道;通过订单合作、资源入股和收益分配等方式,推动村集体、经营主体与农户建立稳定联系,让群众既参与产业发展,又共享发展成果,增强乡村产业发展的内生动力。

着力健全长效运营机制,推动节庆引流向持续经营转变。文旅康养产业具有投入周期长、服务要求高等特点,单靠节庆活动难以形成稳定收益。东阿应坚持建设与运营并重,围绕不同区域的资源特色持续开发体验产品,提高游客重游意愿;探索乡村振兴合伙人、村级公司等运营模式,引入专业力量参与产品开发、品牌推广和经营管理,同时发挥政府在规划引导、基础设施建设和公共服务供给等方面的作用,形成多方参与、权责清晰的运营机制。

东阿文旅康养融合发展的关键,在于以特色资源为基础、以区域协同为纽带,以群众增收为目标,以长效运营为支撑,推动资源、产业与乡村治理有效衔接。只有推动资源开发与产业发展深度融合,让群众共享产业发展成果,才能将乡村资源优势转化为乡村振兴的发展优势。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2026150)

运河民俗活态传承与文旅品牌提质策略

■ 张姗 韩银亮