

2027 版“聊惠保”普惠红利再加码

本报讯（史守侠）10月28日,2027版“聊惠保”正式上线。作为由政府指导、监管部门监督的城市定制型普惠医疗保险,2027版“聊惠保”衔接基本医保,从保障结构、赔付比例、理赔门槛、参保优待等多维度迭代升级,以更低门槛、更高保障、更贴心服务,持续完善全市多层次医疗保障体系,为水城百姓撑起健康“保护伞”。

自2021年落地至今,“聊惠保”扎根聊城、普惠民生,始终坚持低准入原则,不限年龄、不限职业、不限户籍,无须健康告知,既往症人群同样可以投保理赔,精准补齐基本医保之外的医疗费用缺口。六年时光里,项目已经为260多万名水城群众筑牢健康防线,累计赔付金额突破2.06亿元,帮助7万多个家庭化解大额医疗支出难题。赔付记录里,年龄最大的参保者100岁,最小的不满周

岁,普惠的温度覆盖各个群体。

发布会上,一场公益捐赠同步举行。“聊惠保”项目组向聊城市医疗救助困难群体捐赠2027年度团体保险,人保财险聊城市分公司、聊城市医保局相关负责人,分别作为捐赠方代表、受捐方代表上台完成捐赠交接。这份赠险,让困难群众在基本医保、大病保险之外,再多一层坚实的健康屏障,用普惠保险力量助力防范因病致贫、因病返贫。

2027版“聊惠保”迎来结构性升级,首次推出基础版、升级版两套保障方案,实行分龄梯度定价。基础版设置5项保障,18周岁(含)以下保费59元,19至59周岁89元,60周岁(含)以上119元。升级版拓展至7项保障,对应保费分别为89元、119元、149元,市民可以结合自身情况按需选择。

升级亮点颇多,保障边界持续拓宽,

两个版本均纳入质子重离子、CAR-T前沿抗癌疗法保障,最高分别可赔付5万元、30万元,让重症先进行法不再遥不可及。特药保障力度提升,特定药品免赔额由1.5万元下调至1万元,非既往症人群赔付比例由40%提高至50%,切实减轻高价靶向药给群众带来的负担。升级版新增两项特色权益:在线问诊购药保障0免赔,年度最高可报销1.2万元;非既往症参保人初次确诊28种约定重大疾病,可一次性领取3000元重疾定额保险金,确诊即可给付。同时配套参保优待政策,连续两年及以上投保且无理赔记录的续保用户,住院相关责任免赔额最低降至6000元;同一订单3人及以上家庭成员共同投保,每人享受5元保费优惠。产品支持职工医保个人账户家庭共济,一个账户可为配偶、父母、子女缴费投保。

一项项政策调整,把惠民承诺转化

为看得见、摸得着的理赔实效。据人保财险相关工作人员介绍,假如一名投保2027版“聊惠保”的市民不幸确诊肝癌,住院治疗搭配靶向特药花费高昂,经过基本医保结算后,个人仍承担不小压力。通过“聊惠保”赔付,可以分担其自付费用的约26.4%,有效减轻大病带来的经济压力。

服务环节同样持续优化,“聊惠保”保持市内住院一站式即时结算、异地就医免申直赔模式,群众出院时同步完成医保与商保结算,免去反复跑腿提交材料的麻烦。据介绍,本次参保窗口期为2026年10月28日至12月31日,保障期限自2027年1月1日起至当年12月31日。全市职工医保、城乡居民医保参保人员,都可以通过微信、支付宝搜索“聊惠保”线上办理,也可联系各共保体工作人员线下咨询投保。

聊城“保险宣传进百行千家”活动走进朱老庄镇五乡杜村

本报讯（尹腾淑）10月20日,聊城“保险宣传进百行千家”第十站走进度假区朱老庄镇五乡杜村。活动聚焦农村老年群体财产和出行安全,推动金融惠民服务下乡落地。聊城市保险行业协会、度假区管委会及多家保险机构相关负责人参加活动,百余名村干部、村民参与。

活动现场设置宣传展台,通过摆放展板、发放宣传资料等形式开展科普。针对农村老年人风险防范意识薄弱、易受代理退保黑灰产侵害等问题,工作人员避开晦涩专业术语,结合真实案例面对面讲解保险反诈、合规投保相关知识,拆解养老诈骗常见套路,提醒老年群众警惕高额回报陷阱,妥善保护个人信息,守好养老“钱袋子”。同时,宣传队伍入户走访留守老人、行动不便村民,把保险知识送到家门口,打通金融宣传“最后一公里”。

本次活动依托多方联动机制,面向乡村老年群体开展精准宣教,有效提升群众的风险识别能力与自我保护意识。聊城保险行业将持续下沉服务关口,常态化开展乡村普惠科普和便民服务,积极履行社会责任,助力平安乡村建设。

工商银行聊城分行 扎实推进金融标准化建设

本报讯（尹腾淑 王莹）10月23日,笔者从工商银行聊城分行获悉,该行积极落实上级行工作部署,围绕“金融标准 为民利企”主题,推进金融标准化推广落地,以金融标准赋能金融服务提质增效。

该行统筹内部研学与外部科普,组织辖区员工开展金融标准专题学习,围绕数据安全、数字金融、普惠金融等方向开展政策解读与案例交流,引导员工将标准规范嵌入日常业务操作,夯实标准化服务根基。该行以营业网点为主阵地,依托海报、宣传折页等载体面向到店客户开展科普;同时延伸服务触角,走进企业、社区、校园、农贸市场开展宣讲,借助流动银行车把金融标准知识送到偏远区域,向不同群体讲解账户服务、结算管理相关规范。

该行坚持宣传与落地一体推进,把金融标准融入业务办理、客户服务、风险防控全流程,持续规范服务行为,优化服务体验,引导社会公众和市场主体懂标准、守标准、用标准。

农业银行东阿县支行 依托“惠农e贷”化解资金难题

本报讯（尹腾淑 刘昊）10月22日,笔者从农业银行东阿县支行了解到,该行紧扣秋收秋种叠加的生产节点,锚定粮食安全目标,深耕乡村振兴金融服务,精准对接涉农主体融资需求,以普惠金融活水护航秋收秋种有序开展。

该行组建党员金融服务小队,深入乡镇农资市场、田间地头走访调研,摸排农资经销商、种粮大户、农机服务主体经营情况,建立融资需求台账,推行“一项目一方案”专属信贷模式,分类提供差异化金融服务。针对农资商户备货资金周转紧张的问题,该行简化业务流程,加快审批放款速度,依托“惠农e贷”快速化解资金难题,保障收割机具、农作物底肥等物资供应充足,助力农户收好秋粮、备足秋种物资。

该行将持续围绕秋收秋种全周期金融需求,深耕“三农”主业,不断优化涉农金融服务,加大信贷投放力度,以精准高效的金融服务稳生产、促丰收,为乡村振兴注入金融动能。

工商银行新兴支行 普及人民币防伪知识

本报讯（尹腾淑 冯松岩）10月24日,工商银行新兴支行组织宣传人员走进辖区大型商超,开展反假货币主题宣传活动,把反假知识送到群众身边,持续提升社会公众识假辨假能力,筑牢人民币防伪防线。

商超人流量大,市民、商户现金交易频繁,是反假宣传的重点场景。活动现场,工作人员向过往群众发放宣传折页,结合新版人民币防伪特征,逐一讲解纸币水印、安全线、光彩光变面额数字等关键防伪标记,细致介绍假币常见骗局、流通危害以及发现假币后的正确处置方式。

针对商超收银人员,宣传人员重点讲解现金收付规范、假币收缴流程,提醒从业人员在日常收钱中提高警惕,守好现金收付第一道关口。工作人员用通俗易懂的语言答疑解惑,纠正群众辨别假币的常见误区,引导大家自觉抵制假币,发现可疑货币及时向银行或公安机关反映。

本次户外宣传拉近了金融服务与群众的距离,有效提升了市民和商户的反假意识与实操辨别能力。工商银行新兴支行将常态化开展反假货币宣传,不断丰富宣传场景,多措并举普及人民币相关法律法规和防伪知识,切实守护好群众的“钱袋子”。

平安产险聊城中支

开展乡村保险反诈宣传

本报讯（于杰）10月26日,笔者从平安产险聊城中支获悉,为提升农村群众风险防范意识、筑牢保险反诈防线,该公司组织宣传队伍走进乡村开展保险反诈科普宣传活动,把金融保险知识送到农户家门口。

活动现场,工作人员结合农村高发诈骗案例,用通俗易懂的方言,向村民讲解虚假保险推销、代理退保、虚假理赔等诈骗套路,重点提醒老年群体警惕“高回报保险”“全额退保”等陷阱。宣传人员发放宣传彩页,讲解正规保险投保、理赔流程,引导大家通过官方渠道办理保险业务,不轻信陌生来电、不私下转账。同时,工作人员普及车险、农险、惠民保等保险产品知识,解答村民关于承保范围、理赔申请等疑问,帮助群众区分正规保险服务与诈骗行为,树立理性投保观念。

此次宣传紧贴乡村群众需求,有效补齐农村金融知识短板。平安产险聊城中支将持续推动宣传下沉,常态化走进村庄、集市开展宣教活动,不断创新宣传形式,引导群众远离保险诈骗,切实守护群众财产安全,助力平安乡村建设。



10月22日,高唐农商银行客户经理走进姜店镇西红柿种植大棚走访调研。

此前,种植户遭遇资金周转难题。该行在常态化走访中摸清需求,快速投放140万元信贷资金,支持种植户采购秧苗、肥料,检修大棚设施。

金融活水精准滴灌特色种植产业,为农户稳产增收送上“及时雨”,助力当地蔬菜产业蓬勃发展。

■ 史守侠 于延飞

金融赋能轴承制造

——临清农商银行深耕产业助实体经济提质增效

■ 史守侠 刘凤鑫

临清是知名的“中国轴承之乡”,轴承制造是县域实体经济的支柱产业。面对大批中小制造企业因轻资产缺少抵押物、技改扩产资金紧张、产业链周转融资困难等难题,临清农商银行立足本土、深耕产业,跳出传统信贷思维,以产品创新、服务提速、产业链批量授信为抓手,把源源不断的金融活水注入轴承产业全链条,为县域制造业转型升级筑牢金融根基。

科创轴承企业虽手握新工艺、新技术,却普遍缺少不动产等传统抵押物,技术成果难以转化为实际产能。临清农商银行优化授信评价体系,将专利成果、研发能力、市场前景等软性指标纳入评审

维度,积极推广知识产权质押贷,推动“专利价值”转化为“融资本金”。

临清市万合轴承有限公司是省级科技型中小企业,拥有6项轴承滚子加工实用新型专利。企业研发新工艺后,急需资金购置高精度机床、采购特种钢材建设新生产线。临清农商银行客户经理实地核查企业研发实力与订单情况,投放400万元知识产权质押贷款,助力企业建成新产线,实现新品量产。目前,企业产品供应工程机械领域,带动80名当地居民就业,形成“专利研发—金融赋能—量产落地”的良性发展模式。

立足轴承产业“小、散、专”的集群特征,该行组建金融专员队伍,下沉烟店、潘庄、唐园轴承产业集群,深入生产车间和交易市场,逐户摸排专精特新企业、小

微加工厂融资需求,建立“一企一档”需求台账。打破以往“重厂房土地、轻技术价值”的传统授信思路,把研发专利、技术实力、订单情况纳入综合授信评价,为各类市场主体制定差异化融资方案,打通金融服务制造业“最后一公里”。

顺应制造业智能化、绿色化转型趋势,临清农商银行推出轴承产业专属信贷产品“轴承赋能贷”,覆盖锻造、车加工、热处理、精密检测全链条,资金定向支持企业更新智能设备,配套优惠利率、简化审批流程。

针对烟店、潘庄、唐园数千家轴承配套企业技改需求,该行开辟技改审批绿色通道,采用“线下尽调+线上审批”模式压缩放款时长。众多中小轴承企业依托信贷资金引进自动化磨床、智能

检测设备,告别粗放加工模式,生产效率、产品良品率明显提升,不少企业成功切入风电、高端工程机械配套赛道,实现从普通轴承加工向高端精密制造进阶。

临清农商银行聚焦轴承产业链零部件加工、仓储物流、外贸销售等配套环节,推行龙头带小微的批量授信模式,推动产业链强链补链延链。该行联动轴承协会搭建银企对接平台,常态化开展融资辅导、政策宣讲,精准匹配小微企业融资“短、频、急”需求。截至今年8月末,该行累计投放轴承产业特色信贷21.96亿元,服务3627户市场主体;同时不断升级线上办贷服务,支持自助申贷放款,高效满足企业原料采购、订单周转资金需求,切实减轻企业融资负担。

葫芦节上的金融宣教

——中国人民银行聊城市分行开展反假货币宣传服务纪实

■ 史守侠 王壮壮

“本次葫芦文化艺术节展期长、商户多、客流量大,现场现金交易密集,存在假币流通、群众受骗的潜在风险。我们紧扣‘非遗+金融’的宣传思路,开展沉浸式反假货币宣传服务,将金融安全知识融入非遗盛会,用暖心服务守护群众‘钱袋子’。”10月27日,谈及在刚刚落幕的第十八届江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节上开展的沉浸式反假货币宣传服务活动,中国人民银行聊城市分行相关负责人说。

盛会搭台 宣传贴近群众

为筑牢金融安全防线,中国人民银行聊城市分行工作人员提前谋划、精准布局,联合宣传小队,深入各个摊位,实现“摊在人在、全程宣讲”。

以案释法 筑牢风险防线

为解决传统宣传内容枯燥、形式单一的问题,该行依托“钞暖心志愿服务队”,组建宣传小队,深入各个摊位,实现“摊在人在、全程宣讲”。

哪里”的工作理念,深入实地调研,梳理摊位分布、研判人流走向,科学绘制反假宣传布局路线图。

活动期间,该行统筹辖区8家银行机构,在光岳楼广场等人流密集区,规范设立4个标准化“反假宣传驿站”,统一布设宣传展板,亮出“水城反假”品牌标识。驿站兼具宣传科普与便民服务双重功能,在常态化开展反假货币知识宣讲的同时,为来往游客、参展商户提供零钞兑换、残损币兑换、假币鉴定、便民零钱包发放等一站式服务,解决群众现金使用难题,让大家放心消费、安心交易。

针对本地商户、外地客商,工作人员重点普及收钱验钞规范,拆解假币掉包、以整换零等常见诈骗套路,传授“一转、二摸、三透光”简易识假口诀,提醒商户时刻绷紧防范之弦。针对老年群体风险防范能力较弱的特点,该行专门配备老花镜,用乡音土语讲解典型诈骗案例,内容通俗直白、贴近生活。同时,该行巧借葫芦文化特色,将反假货币知识、防骗口诀印制在葫芦造型书签、古风折扇上,群众扫码参与答题就能领取文创小礼品,枯燥的金融知识由此变得生动有趣,反假反诈理念伴着聊城非遗好物走进千家万户。

据统计,葫芦节期间,金融宣传队伍累计走访展位400余个,发放宣传资料1800余份,现场完成零钞兑换4万余元,宣传覆盖市民游客2600余人,切实提升了辖区群众识假、辨假、防假、拒假的能力。