从乡土“三蹦子”到智造“新标杆”

——时风集团以新质生产力赋能绿色高质量发展

■ 本报记者 **马永伟**

一句家喻户晓的“时风时风、路路畅通”，承载着一代人的城乡记忆，也沉淀着时风集团扎根实体经济、深耕装备制造的初心坚守。从驰骋乡野、服务“三农”的三轮汽车起步，时风产品扎根乡土、惠及民生，持续助力农业现代化稳步推进。立足新发展阶段，时风集团深入贯彻落实高质量发展要求，主动融入新质生产力发展大局，坚持“聚焦主业、适度多元”发展思路，聚力绿色低碳、数字智能、开放出海、产业升级四大主攻方向，实现由传统制造向现代智造的迭代跃升，为全市制造业转型升级、实体经济提质增效注入强劲动能。

锚定“双碳”战略目标，企业阔步迈入绿色低碳发展新时代。时风集团坚定不移走生态优先、绿色发展之路，全力打造“源网荷储云”一体化零碳样板。光伏项目现场，智能光伏清扫机器人正在高效巡检作业，成为企业绿色智造的亮眼“黑科技”。智能光伏清扫机器人集成超声波防跌落、自动回程、防隐裂检测等功能，搭载IP67高防护机身与不伤板专用刷丝，依托双滚刷、多喷嘴高效清扫结构，具备轻量化越障、双电池无缝切换、智能弓扫巡航等优势，实现光伏电站运维智能化、精细化、无人化，为新能源产业运维升级提供成熟可复制的“时风方案”。

依托发电与储能配套体系，时风集团建成总容量120MW光伏发电系统，年发电量约2.2亿千瓦时。建成商用汽车、绿色能源装备、农用汽车等零碳产业园区，总规模150MW/400MWh新型储能电站分批投运，实现光伏电能错峰存储、尖峰时段释放电能，推动企业能耗管理从“能耗双控”加速向“碳排放双控”转型。今年9月，时风“源网荷储云”一体化能源系统建设项目入选工业和信息化部等五部委智能光伏典型案例，先进经验获人民网专题报道。企业积极研发海上光伏钢结构装备，迭代升级三轮环卫车、果园电动车、纯电运输车等新能源车型。凭借过硬的绿色发展成效，时风集团获评“山东省绿色低碳高质量发展先行区建设先进集体”，成为全省制造业绿色转型的典范。

坚持数字赋能、创新驱动，企业昂首迈入数字智能新时代。时风集团以科技创新为引擎，以数字转型为抓手，推动传统生产模式系统性重塑、全流程升级。在时风各大产业园，智能化生产场景随处可见：智能浸胶、自动化冲压、自动化涂装、机器人焊接等现代化产线高速运转，高端化纤新材料有序下线，新能源车辆整装待发，光伏智能清扫机器人自主巡航。企业持续深化“互联网+时风制造”发展模式，累计引进6000余台（套）智能自动化装备，推动铸造、机械加工、焊装等核心工序实现自动化生产。通过搭建数字化研发、智能化生产、智慧化运维全链条体系，持续释放技术革新、效率变革红利，让企业焕发现代化智造活力。

坚持国内国际市场双向发力，企业迈进开放出海新时代。立足国内大循环、畅通国内国际双循环，企业依托品质优势、释放品牌势能，持续深耕全球市场。曾经，驰骋乡间的时风三轮汽车远销海外，成为聊城制造走出国门的一张名片；如今，企业产品矩阵持续向高端升级，农机装备、新能源车辆、高端化纤新材料组团出海，品牌国际化步伐蹄疾步稳。

今年以来，时风集团主动抢抓外贸窗口期，积极参加广交会、上海行业展会等，奔赴泰国、土耳其、印尼等重点海外市场，持续拓宽国际市场版图。1至9月份，企业国际贸易出口总额达1.13亿美元，同比增长50%，对外开放动能持续释放。在“走出去”的同时，企业积极“学先进、谋突破”，董事长刘成强带队深入吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦三国考察调研，走进泰国中策橡胶基地交流学习，并赴国内华谊双钱、新乡矿山起重机生产基地学习，不断拓展国际合作“朋友圈”，提升时风品牌和中国制造在全球产业链、供应链中的话语权和影响力。

坚持固本拓新、产业多元协同，企业走进新质生产力加速发展新时代。一方面深耕传统优势赛道，小型单缸柴油内燃机获评山东省制造业单项冠军，小拖入选“山东制造·齐鲁精品”；另一方面把培育壮大化纤产业作为第二主导产业，引进国际高端智能设备，建成年产20万吨化纤产能，聚力建设年产4.5万吨乘用车聚酯高模低缩高端帘子布项目，形成锦纶6、锦纶66、聚酯帘子布全系列产品。时风聚酰胺长丝获评省级制造业单项冠军产品，企业入选山东省新材料领军企业50强，多款化纤产品取得碳足迹认证，深度融入全球绿色生态产业链。

从一台驰骋乡野的“三蹦子”，到智能产线集群赋能智造升级；从乡土民生产品，到走向世界的高端装备新材料，时风集团的蜕变之路，是聊城实体经济守正创新、转型升级的生动缩影。“站在新的发展起点，时风集团将持续坚守实业初心、厚植创新底色，抢抓新质生产力发展机遇，持续走好智能化、绿色化、融合化发展道路，以更强担当、更实举措赋能制造业高质量发展。”刘成强表示。



10月29日，在东昌府区闫寺街道辛王村的农田内，现代化播种设备有序作业，施肥、播种、覆土一气呵成。

经过作业的土地深浅一致、行距均匀、种肥布设科学，播种质量稳定达标。高效农机助力农民抢抓秋种窗口期，破解规模化种植用工难题，在保障播种质量的同时，大幅加快播种进度，播撒下丰收的希望。

■ 本报记者 **任焕珍**
本报通讯员 **郭龙君 李海鑫**

茌平区靠前服务助力投资项目提速

本报讯（记者 **李政哲**）11月2日，记者从茌平区行政审批服务局获悉，今年以来，茌平区聚焦投资项目办事堵点难点，坚持服务前置、精准赋能，把帮办代办贯穿项目审批全流程，变“企业找上门”为“服务送上门”，通过靠前对接、政策辅导、容缺受理等举措，压缩项目落地时限，提升市场主体办事获得感。

前不久，茌平区四季智充新能源有限责任公司向茌平区行政审批服务局送来一面印有“情系企业办实事 优化服务促营商”字样的锦旗，感谢该局在固定资产投资项目备案过程中提供的专业高效服务。

项目备案是投资项目落地的“第一道关口”，申报不熟、填报不规范是企业办事的常见难题。为此，茌平区建立项目靠前对接机制，在企业筹备阶段主动介入，精准掌握项目诉求。针对“蚂蚁站”式充电站备案业务，工作人员细致解读政策，逐条梳理申报流程和填报要点，手把手指导经办人员完善资料、规范线上填报，把问题化解在正式提交申请之前，从源头减少退件补正。

在破解申报堵点的基础上，茌平区进一步做实帮办代办，为企业提供全链条伴随式服务。工作人员全程跟进，做好政策答疑、材料指导，免去企业来回跑腿、反复修改材料的麻烦，帮助企业高效完成备案，为项目开工建设争取宝贵时间。

此外，茌平区以改革举措释放制度红利，通过精简审批环节、压缩办理时限、落实容缺受理等方式打通项目审批堵点；建立快速响应机制，第一时间回应企业急难愁盼，推动审批服务既有速度又有温度。

茌平区行政审批服务局将以企业的认可为改革动力，持续优化营商环境，提升项目审批专业化、精细化服务水平，以更优服务、更高效率、更实举措赋能市场主体发展，为茌平区经济高质量发展注入强劲政务动力。

省科协改革试点落地茌平杜郎口中心卫生院

本报讯（记者 **赵立** 通讯员 **杨淑红**）10月30日，山东省科协改革品牌试点“社区科普治理生态化转型路径”项目在茌平区杜郎口中心卫生院落地。活动以“启明引航 科普惠民”为主题，通过“科普+义诊+阵地共建”模式，推动优质骨科、康复医疗和科普资源下沉基层，为当地群众提供“家门口”的骨健康科普服务。这是该试点项目在聊城各县市区基层卫生院打造的又一处骨健康科普服务前哨站。

活动延续了试点项目成熟的“科普+义诊+阵地共建”模式，明确“下沉基层、服务民生”的核心方向，强调要把优质科普和医疗资源真正送到群众身边，打通健康服务“最后一公里”。市科协委员、茌平区杜郎口中心卫生院院长卢飞表示，此前在日常诊疗中发现，辖区务农群众和中老年群体长期受骨关节劳损、颈肩腰腿痛等问题困扰，出现疼痛不适往往拖延、不及时干预。此次试点落地，直接为基层卫生院打通了骨科、康复专家的常态化对接通道。后续将定期邀请专家下沉坐诊、带教指导，让本地群众不用专程奔波到市区，在家门口的镇卫生院就能持续享受专业的骨健康筛查、评估和科普指导服务，真正把骨健康科普前哨站守好、用活。

启动仪式结束后，骨病专项筛查义诊环节正式开始。聊城鲁西康复医院副院长王木林、鲁西骨科医院手足外科主任马占龙凭借多年一线诊疗经验，为到场的60余名群众开展颈肩腰腿痛、骨关节损伤的综合评估与精准干预，同时把专业诊疗要点转化为基层群众听得懂、用得上的日常健康防护知识。不少受多年关节疼痛、活动不便困扰的中老年居民，在家门口就完成了系统的骨健康排查。

本次活动跳出单次服务局限，同步搭建科普与医疗专家常态化对接通道。接下来，试点项目将持续聚焦基层群众骨健康急难愁盼问题，把分散的科普、医疗、基层阵地资源整合起来，逐步构建覆盖更广、服务更实、更可持续的社区科普治理生态体系，切实提升基层群众的健康获得感与科普服务满意度。

聊城邮政开启代办政务服务新模式

本报讯（记者 **侯明明** 通讯员 **李茹**）11月1日，记者从中国邮政集团有限公司聊城市东昌府区分公司获悉，东昌府邮政推出政务、人社帮办代办服务，推动政务服务向基层延伸，标志着聊城邮政便民服务体系再次扩容升级。

此前，邮政代办交管业务便民服务点、邮政代办移动业务便民服务点已先后落地、平稳运行，有效惠及广大市民。此次新增政务、人社代办业务，是邮政深化政邮联动、丰富民生服务场景的重要举措，进一步拓宽了群众家门口的办事渠道。该试点创新推出全流程便民服务模式，实行“邮政网点受理、职能部门审核、审批完结免费邮寄到店”的闭环服务机制。群众在邮政网点提交业务材料后，无须往返政务大厅、二次跑腿；待审批部门审核办结后，相关证照、办理文书将统一邮寄至邮政网点，群众就近取件，真正实现办事省心、高效便捷。

本次试点代办事项分为行政许可事项和公共服务事项两大类。行政许可事项包含个体工商户设立、变更、注销登记，县级权限公司设立、变更登记，销售预包装食品备案、食品小作坊登记等8项高频商事、食品相关业务；人社公共服务事项涵盖企业职工、灵活就业人员社保增减员，社保查询打印、居民养老保险参保登记、社保卡申领补换、退休人员养老资格认证、就业失业登记、失业金申领、就业困难人员认定、一次性创业补贴申领等11项民生业务，覆盖个体工商户、灵活就业人员、企业职工等群体的日常办事需求。

中国邮政集团有限公司聊城市东昌府区分公司将以本次试点为起点，持续深化政邮协作，做好网点人员业务培训，规范帮办代办流程，根据群众需求不断优化扩充服务事项，适时扩大试点范围，持续丰富交管、通信、政务、人社等“一站式”便民服务矩阵，把省心、便捷的民生服务送到群众身边，不断提升群众和市场主体办事便利度、满意度。

“健康科普行——万场健康知识讲座”走进东昌府区中等职业教育学校

本报讯（记者 **任焕珍** 通讯员 **任盼盼**）10月29日，山东省“健康科普行——万场健康知识讲座”进校园聊城专场（东昌府区站）在东昌府区中等职业教育学校举行。活动由市卫生健康委、东昌府区卫生健康局、东昌府区疾病预防控制中心、东昌府区中等职业教育学校联合主办。

活动中，山东大学齐鲁医院专家姜晓燕、山东大学齐鲁第二医院专家李涛分别以“合理用药和药物安全”“正确认识肝炎”为题，为学生授课。姜晓燕详细讲解日常用药常识、常见用药误区、药品规范使用及不良反应处置等知识，引导学生树立科学安全的用药意识。李涛围绕肝脏功能、五类病毒性肝炎传播途径、肝炎发病信号、传染误区、科学防护五个板块进行讲解，普及疫苗接种和日常卫生防护知识，引导学生理性看待肝炎、消除歧视。

本次活动普及了安全用药与病毒性肝炎防治知识，进一步提升了青少年自我健康管理能力，夯实了校园健康安全基础。

亮相义乌，“聊·胜一筹！”聚力出海拓商机

■ 文/图 **史守侠 潘东昊 侯金换**

10月21日—24日，聊城市国兴集团带队的“聊·胜一筹！”品牌运营团队，随聊城代表团赴义乌，参展第32届中国义乌国际小商品博览会，并深度参与聊城优品义乌展销对接，持续拓宽本土优质产品国际销路，提升城市公用品牌全球影响力。

本次聊城优品义乌系列活动阵容规模大、对接维度广、经贸价值高。全市87家优质企业参与，37家企业携核心产品现场参展，活动精准邀约50家境外优质采购商齐聚现场，为聊城本土企业搭建了面对面洽谈、深层次对接、精准化合作的国际化商贸平台，助力聊城产业优势转化为对外开放竞争优势。

聊城优品绽放国际舞台

展会现场，“聊·胜一筹！”展位全方位推介黄河、大运河滋养出的鲁西优质物产，集中展现了聊城市品牌形象、产业特色与产品优势，成为现场焦点。

展位上，“聊城新三宝”阿胶、灵芝、桑黄悉数亮相，绿色生态的杂粮谷物、风味独特的特色调味品等系列民生好物整齐陈列，展品覆盖健康养生、日常食用等多个领域。

依托活动前期精准开展的外商采购需求预匹配工作，现场对接效率大幅提升。来自全球多个国家和地区的采购商纷纷驻足“聊·胜一筹！”品牌展位，细致观摩产品外观、了解原料工艺、询问产品参数，并重点咨询批量供货能力、出口适配标准、物流配送体系等核心信息。品牌运营团队工作人员全程专业对接，细致讲解品牌建设标准、授权企业生产优势、产品出口资质等关键内容，耐心解答客商各类疑问，精准记录采购需求与合作意向，为后续订单转化、渠道搭建筑牢基础。

“聊·胜一筹！”公用品牌以抱团出海模式，有效整合聊城产业资源，弥补了中小企业单打独斗、品牌分散、议价能力弱的短板。通过统一品牌形象、统一品质标准、统一对外推介，提升了聊城好物的辨识度和影响力，让海外客商跳出单一产品认知，全方位、立体化了解聊城特色产业集群优势，实现“一个品牌带动一批产业、链接一片市场”的效果。

供需携手激活外贸动能

本次义乌之行，聊城代表团坚持“展示推介+精准对接+学习提升”三位一体思路，跳出单纯产品展销模式，聚焦长效合作与渠道深耕，全方位挖掘跨境贸易商机。在优品推介与洽谈对接环节，现场商贸氛围浓厚，供需双方以产品为纽带，以共赢为目标，开展一对一、点对点深度洽谈。

境外采购商对“聊·胜一筹！”参展产品的品质、性价比和产业配套能力给予高度认可，尤其对阿胶养生制品、深加工灵芝产品、有机杂粮等特色产品展现出强烈的合作意愿。不少客商结合自身海外市场消费特点，咨询产品定制、贴牌代工、长期供货等合作模式。双方围绕海外市场渠道共建、长期战略合作、订单落地等核心议题深入交流，达成多项初步合作意向，为聊城优品批量出海、深耕海外市场积累了优质客户资源。

同时，聊城代表团主动对接义乌优质贸易渠道、跨境服务商、国际货代企业，积极搭建长期稳定的商贸合作桥梁，推动聊城企业与义乌成熟外贸体系深度融合，借助义乌的全球辐射能力，破解本土企业出海渠道窄、资源少、经验不足的难题，为后续常态化对接、深层次合作夯实基础。

品牌领航拓展出海版图

此次“聊·胜一筹！”品牌亮相义乌、对接全球市场，是落实我市“扬帆出海”行动、推动本土产业对外开放的关键实践，也是聊城公用品牌走出山东、面向全国、链接全球的重要一步。

近年来，我市持续深耕对外开放，不断优化外贸营商环境，出台系列扶持政策，精准助力本土企业开拓国际市场。依托丰富的农业资源、扎实的工业基础、完备的产业体系，聊城孕育了一大批品质优良、特色鲜明的优质产品，具备强劲的外贸出口潜力。而“聊·胜一筹！”公用品牌的成熟运营，进一步整合了全市产业资源，规范了产品品质标准，成为引领聊城优品出海的核心名片。

聊城市国兴集团及“聊·胜一筹！”品牌运营团队将以本次义乌展销活动为契机，持续深耕品牌建设与外贸赋能工作。一方面，系统梳理本次活动洽谈成果，建立客商资源台账，常态化跟进对接意向合作项目，全力推动洽谈意向转化为实质订单、落地为长效合作。另一方面，持续用好国内外各类大型展会、商贸对接平台，常态化组织授权企业抱团出海，持续放大公用品牌聚合效应与规模优势。



博览会现场

同时，品牌运营方将持续优化品牌培育体系，严格产品准入标准，赋能企业升级生产工艺、适配国际标准、提升出口竞争力，持续讲好聊城好物故事、传播聊城产业声音。依托品牌引领、企业主体、平台赋能、精准对接的发展模式，持续打通本土产品出海新通道，助力更多聊城特色优品扬帆出海、行销全球，为聊城外向型经济高质量发展注入源源不断的品牌动能与产业活力。