聊城日报

LIAOCHENG RIBAO

中共聊城市委机关报
国内统一连续出版物号
CN 37-0048

2026年11月5日 星期四 丙午年九月廿七
聊城日报社出版
第10717期 今日8版

历史昭示未来，奋斗成就伟业

——论学习贯彻党的二十届五中全会精神

详细报道见第7版

两河潮讯

高耗能企业碳交易总额达32.05亿元，茌平——

绿电进厂 碳权生金

本报讯（记者 **王培源 焦阳 吴兆旭** 通讯员 **周超 刘越超**）正午时分，茌平信发华源铝业生产车间内一派繁忙，动力车间负责人王会涛轻点鼠标，将生产用电从煤电切换为绿电。光伏发电中午达到峰值，这个时候进行切换，既能接入充足的绿电，电费也更划算。

“我们选择在绿电发电高峰、用电低谷时段切换用电，每天可稳定使用绿电6小时左右。今年以来企业已累计使用绿电400多万千瓦时，全年计划完成3000万千瓦时绿电消纳任务。”王会涛说。

作为电解铝行业龙头，信发集团一度是能耗和排放的“巨兽”。同样生产1吨铝，用绿电所排放的二氧化碳，比用煤电少近九成。可问题在于，电解铝用电1秒都不能断，断电就会停产，重启的损失动辄上亿元。从自发自用的稳定煤电，向电网绿电进行切换，无异于在刀尖上跳舞。

为破解绿电接入难题，信发集团持续开展技术攻关，搭建“直流桥”换流站系统。信发集团热电处主任冯洪刚介绍：“企业自备电网与公共大电网在频率、电压、相位上并不同步，通过搭建专属换流设施，实现两侧电网独立运行、互不干扰，同时精准、安全地将绿电输送至电解槽生产线，在守住安全生产底线的前提下，打通了绿电进厂应用的瓶颈。”

技术破局让减排成效持续凸显，精细碳管理更让“减碳”转化为“增收”。信发集团严格对标国家碳排放基准标准，通过节能改造、绿电替代持续压降碳排放，富余的碳排放配额可通过全国碳市场交易变现。

就在近日，信发集团刚刚完成一笔38万吨碳排放权交易，直接增收1260万元。依托自主研发的双碳智服平台，集团实现了49家分厂的碳排放数据全覆盖、精细化管控。

“截至2026年8月31日，企业碳配额交易量达4706万吨，交易总额32.05亿元，交易量占全国总规模的4.9%。”信发集团碳资产管理中心负责人纪华介绍。

“毫厘必较”的精细管理，让信发集团在全国碳市场中领跑，减碳的“成绩单”变成了“收益单”。而这笔收益，他们又投入到了绿色能源上。“十四五”以来，信发集团每年投资绿电设施近百亿元，一个“减碳—变现—再投入”的绿色闭环，就这样转了起来。

展望未来，信发集团绿色转型步伐持续提速。“‘十五五’期间，企业新能源板块计划总投资300亿元，规划总装机容量900万千瓦。项目全部投产后，年可供应绿电160多亿千瓦时，有效满足企业电解铝产业绿电消费比例提升的需求。”信发集团副总经理刘涛表示。

信发集团的绿色“加减法”，正是聊城高耗能产业迭代升级的生动缩影。当前，聊城工业产业不再依赖高能耗拉动增长，而是通过技术革新、结构优化、模式升级，实现降碳、减污、扩绿、增长深度融合，积极探索一条契合本地产业特色、可复制、可推广的工业绿色低碳高质量发展新路径。

编后

高耗能产业绿色转型，难在安全稳定，贵在机制创新。信发集团以技术攻关打通绿电接入瓶颈，又以精细碳管理把减排成果转化为经济收益，再反哺绿色投入，形成良性循环。

这说明，降碳不是简单压产，而是用技术和管理重塑竞争力。聊城的探索表明，传统产业只要找准突破口，完全能在绿色低碳发展中实现增长与减排双赢，其经验值得借鉴推广。



10月27日，工人在茌县源泰服装有限公司生产车间进行面料加工。该公司生产的高档家居服、运动装、工装等系列产品，远销多个国家和地区。近年来，我市围绕纺织、服装产业建立常态化服务机制，帮助企业解决各种困难和问题，推进企业“融链”发展。 ■ 本报记者 **许金松**

厚植沃土 兴企赋能

——“聊聊营商”系列报道之一

编者按：营商环境是市场主体生存发展的土壤，也是一个地方发展的“气候”。土壤厚实、气候宜人，企业才愿意扎根，发展动能才能积蓄。

即日起，本报刊发“聊聊营商”系列报道，聚焦市场主体关切，展现聊城优化营商环境、厚植发展沃土，靠前服务、助企纾困的生动实践，记录企业在聊城扎根成长的坚实足迹，敬请关注。

■ 本报记者 **王军豪** 本报通讯员 **葛瑾**

企业的生命力和竞争力，在于向“新”而行，向“高”而攀，这需要自身敢闯敢干、锐意转型，更离不开政府精准有力的赋能护航。

如何为不同行业、不同规模的市场主体搭台铺路？聊城市以“助企攀登计划”破题，搭建政企常态化沟通渠道，完善诉求闭环处置流程，探索企业全周期服务路径，把服务落到实处，厚植营商环境沃土，推动政企双向奔赴。

构建双向奔赴沟通格局

“营商环境好不好，企业最有发言权。我们做的就是主动靠上前，搭平台、解难题、强保障，助力各类企业一步步向上突围。”11月3日，聊城市发展改革委党组书记、主任高峰说。

过去不少市场主体遇到难题，常常面临沟通渠道分散、对接环节多的困扰。“助企攀登计划”首先从畅通政企对话入手，构建起市、县联动的面对面沟通体系。

“助企攀登计划”启动后，市领导率先垂范、各县（市、区）快速响应，目前已分领域分层次召开企业家座谈会28场，邀请248家企业负责人面对面交流。座谈会上，企业提出的226项诉求已全部纳入台账管理，推进解决。

各县（市、区）结合自身实际，因地制宜创新沟通载体，茌平区的“政企约见”机制，就是“助企攀登计划”实践的缩影。

茌平区将“企业找政府”的单向路径，升级为“政府邀企业、企业约政府”的双向奔赴，让政企沟通更加直接、顺畅。

每周五下午，茌平区政务服务大厅的“企业家会客厅”如期开放，区党政领导班子成员，人大、政协主要负责同志轮流坐班，主动接待企业来访，当面倾听企业发展诉求。会客厅不设门槛，企业负责人可直接前往，坐班干部也可根据掌握的信息主动邀请企业负责人到会客厅见面会谈。

这一机制使政企沟通从“分散对接”变为“集中解难”，让企业诉求“有地方说、有部门管、有机制解决”。截至目前，茌平区“企业家会客厅”已连续举办14期，累计对接33个企业，诉求33条，办结23件，其余正在依法依规推进。

一次次面对面交谈，把沟通的关口前移，让企业少走弯路，亲清政商关系在一次次坦诚对话中不断夯实，让“助企攀登计划”成为政企互信的桥梁。

摒弃“大水漫灌” 陪伴企业梯次成长

不同行业、不同发展阶段的企业，面临的困难各不相同。“助企攀登计划”不搞“一刀切”式扶持，而是树立企业全生命周期服务理念，根据企业初创、成长等不同阶段匹配政务、科创、金融、土地、市场等要素资源。

东阿澳润药业早年仅是一家年产值几十万元的低端代工厂，得益于“助企攀登计划”和不断优化的营商环境，这家企业已实现年产值2.3亿元，完成从“低端代工”向“高端定制+自有品牌”双轮驱动转型。

在企业初创期当好“引路人”，护航企业“立得住”；成长期当好“搭台人”，助力企业“站得稳”；跃升期当好“架桥人”，推动企业“走得远”。东阿县这套“助企攀登”组合拳，伴随澳润药业一路成长，成功帮助其破解轻资产、无抵押融资难题，与山东中医药大学、齐鲁工业大学共建研发中心，并成功对接山姆、沃尔玛、京东等头部企业开展高端定制合作。

“政府的优质服务，增强了我们发展的底气。我们新拿地67亩，将建设十万级专属洁净生产线，成为山姆定制生产基地。项目投产后，预计年产值可达5亿元、纳税5000万元，力争三年内产值突破10亿元。”澳润药业负责人介绍。

（下转第7版）

十四届市政协党组第90次（扩大）会议召开

本报讯（记者 **刘志耀**）11月4日，受市政协主席、党组书记曾晓黎委托，市政协副主席、党组副书记张同奇主持召开十四届市政协党组第90次（扩大）会议，传达学习习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话和全会精神，研究部署贯彻落实的具体措施。

会议强调，要提高政治站位，把学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神作为当前和今后一个时期重大政治任务，迅速兴起学习宣传贯彻全会精神的热潮。要领会核心要义，准确把握全面从严治党的实践要求，切实把管党治党成效转化为凝聚共识、建言资政、服务聊城发展大局的强大动能。要强化思想引领，面向各界群众广泛宣传解读全会精神，广泛凝聚思想共识。要扛牢全面从严治党主体责任，巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，推进作风建设常态化长效化。

老厂房焕新颜 新风景引客来

我市全力推动工业旅游提质增效

本报讯（记者 **赵宏磊**）记者11月1日从文旅部门了解到，我市一批承载城市工业记忆的老旧厂区，正告别沉寂，在保护性活化中破圈出彩，工业旅游一步步从“参观打卡”走向“沉浸式深耕”，焕发别样魅力。今年1—9月，全市工业旅游接待游客105.53万人次，同比增长6.11%，实现营业收入1.13亿元。

临清国棉1960文化创意园、冠县国棉1952景区，就是我市工业遗存活化的生动缩影。曾经织机声声的老厂房，在保留原始工业风貌、守护时代印记的前提下，巧妙植入美食市集、非遗工坊、特色演艺、亲子游乐等多元业态。

巧做活动文章，让工业风景“热起来”。依托东阿中医药文化旅游区、景阳冈酒文化旅游景区等优质工业旅游阵地，我市紧扣春节、“五一”、中秋等节庆热点，精心推出非遗花灯迎春、中医药文化体验周、第七届音乐啤酒节等特色主题活动。城墙乐队婉转开唱，主题巡游热闹上演，常态化的文娱供给拉长游览时长，打造全天候沉浸式体验，让静态的工业遗址有看点、更有氛围感。

深化跨界融合，让文旅消费“火起来”。我市大胆探索“工业+文旅+研学+科普”融合新路径，借力中国流动科技馆科普资源，深挖产业特色，推出中医药研学、食品科普工坊等一批接地气、受欢迎的体验产品。创新“票根经济”，打通游览和产品销售通道，把到访客流转化为实实在在的消费增量。山东正信味业持续升级酿造文化体验场景，游客沉浸式读懂调味文化，企业经营效益同步跃升，营业收入同比大涨77.55%，实现文旅赋能主业、产业反哺文旅的双向奔赴。

餐盘里的明白账

■ 本报记者 **王军豪** 本报通讯员 **王珂**

11月2日正午时分，聊城高级财经职业学校食堂内饭菜飘香，每个窗口前都排起了打饭的队伍。

2025级学生高笑睿打了一份红烧肉、一份素菜，外加一碗米饭。“菜价不贵，分量给得足，在学校吃饭我们心里踏实！”他说。

这份踏实，源自食堂经营管理模式的一场深刻变革。2024年7月，学校食堂委托经营合同到期。学校将食堂经营管理权收回，改走自主经营的路子——几千名师生的就餐安全、餐费明细，都要有个交代。

“食堂可以换种管法，但几千个孩子吃饭的钱不能是糊涂账。”学校总务处负责人李勇说，账要算明白，饭要做实在，这是此次改革的民生导向与底线原则。

把账算明白，把价定稳当

食堂收回后，学校做的第一件事就是全面算账。

学校把食堂的每一笔开销翻了个底朝天：菜价、肉价、人工、水电、设备折旧……一样不落。过去委托经营时“一锅粥”式管账，管理不够精细，收支如何平衡、亏在哪个档口，掰扯不清；如今按档口分列——炒菜档口盈亏多少、面食档口收支几何，一清二楚。

“以前定价靠估算，现在靠数据。”食堂管理人员说。成本算明白了，定价就有了准头。学校定下规矩：饭菜保本定价，不以盈利为目的，不赚学生的“口粮钱”。

采购环节也有硬杠杠。每天早晨七点半，送货车辆一到，学校中层值班人员、食堂管理人员与供货商三方到场，逐一过磅、验收。电子秤数据直接“跳”进电脑，扫码枪一扫，品名、数量、单价自动生成入库单。

这套流程借鉴了超市“进销存”模式，又结合学校实际进行了优化：货进扫码、货出扫码，库存多少、保质期长短一目了然。“少进勤补”成为常态，冰箱不压货，保障学生吃到新鲜食材。所有供货商均在教体局招标范围内，有资质可查、有平台可用、有制度可依。

“不是谁想买啥就买啥，也不是谁想送啥就送啥，我们所有食材原料，一律选用正规大品牌、信誉过硬的商家货源。”学校相关负责人说。

一张卡，让家长心里有了底

付账的方式也换了。过去微信、支付宝、现金都能用，家长不能直接了解孩子在校吃饭花了多少钱、吃了什么。

如今全校师生一人一张卡，充值、吃饭、刷卡全走“一卡通”，一分现金不收。家长绑定学生卡片后，既可远程充值，也能随时查看就餐消费明细。孩子在食堂吃的什么饭，花了多少钱，家长心里都有了数。

（下转第7版）

今日导读

一根电缆的链式蝶变

——阳谷县以系统改革激发县域特色产业发展活力

第2版

值班编委：张颖 值班审核：张洁 责编：苑苹 邹越 美编：丁兴业 校对：赵立