经济新面孔

小葫芦里的大课堂

——聊城“东昌福禄”创业营蹲点记

■ 本报记者 **张目伦**

葫芦文化艺术节的热度尚未消散，东昌府区堂邑镇路庄村又热闹起来。同时，一个国家级创业培训特色项目也落地聊城。一只小葫芦，从田间地头“滚”进直播间，也“滚”进了一间间创业课堂。

10月26日一早，在聊城市福禄职业技能培训学校的葫芦工坊里，刻刀已开始沙沙作响，烙画机散出淡淡焦香。东昌葫芦雕刻省级代表性传承人杨咏梅正带着学员练基本功。记者看到，她拿起刻刀，从刀口选择、运刀角度到图案走线，一点点拆开讲，边讲边示范。“手腕别僵，先走直线，再走弧线。”她耐心细致、一丝不苟，学员们围成一圈，跟着比划。杨咏梅说，她至今已培训两三百人，学员来自全国各地，大都有了自己的一份事业，既传播了葫芦文化，也传承了雕刻技艺。

从沈阳赶来的刘月听得格外认真。她以前做电商，后来电商不好做，停工了一阵，心里也迷茫过。一次，朋友送她一个小葫芦，她试着在上面画画，慢慢生出一个念头：能不能靠手工赚点钱？她在网上搜“中国葫芦产地”，找到了东昌府区堂邑镇路庄，便赶来想找师傅学手艺。“到了路庄一打听，现在没人教。”刘月说，第二天她刷抖音，刷到了聊城市福禄职业技能培训学校，赶紧报名了。初级班一开班她就来了，学习烙画。“老师教得仔细，容易上手，对自己做的作品也很满意。”如今她已升到中级班，学到更多技艺，并乐在其中。

前不久，刘月专门在葫芦文化艺术节购买了一批葫芦，准备课程结束后回家练手。“技术成熟之后再做作品，找销售渠道，让爱好也能给自己带来一份收入。”刘月憧憬着未来。

刘月的经历，正反映出“东昌福禄·葫芦文创数字创业营”想要打通的路径。聊城葫芦产业年产值数十亿元，路庄是全国葫芦集散核心区，但不少手艺人“会刻不会卖”，有技艺没销路。学校依托东昌葫芦雕刻特色专业、标准化葫芦工坊和互联网营销直播实训基地，把课堂搬进工坊、把作业变成订单、把直播间当成实训场。今年9月，中国就业培训技术指导中心公布马兰花创业培训特色项目“揭榜领题”名单，山东“东昌福禄·葫芦文创数字创业营”入选“产业发展+创业培训”类。

“国家级认定既是牌子，更是担子。”校长张民说，项目课程按30%基础、40%特色、30%实战配比设计：基础模块讲创业通识，特色模块开发东昌葫芦雕刻、文创产品打造、短视频直播运营本地化课程，实战模块直接对接工坊接单和直播间实景带货。师资上，50%是马兰花持证创业讲师，30%是葫芦雕刻非遗大师和电商专家，20%是本土葫芦创业者、直播实战导师。培训后还提供不少于6个月的创业陪跑，对接工坊货源、校内直播间流量和路庄供应链资源，每月集中问诊、一对一辅导。

课堂之外，合作也在发生。住在水城中街附近的市民梁建平，在葫芦节上遇到张民，得知学校有葫芦工坊，便带着自己手工制作的葫芦配饰找上门。10月22日，她来到学校，双方当场达成合作：先做50件看看效果，只要品质过关，就可以长期合作。一只小葫芦，串起了手艺人、创业者、市民和市场。

按照计划，项目每年开设10期特色创业培训班，培育葫芦文创创业者300人以上。学校还搭建数字管理平台，全程记录学员工坊实操、直播实训数据，用AI推送课程模块，自动统计创业转化率、实训成效，让培训不断迭代。

离开工坊时，刘月刚练完一幅烙画，手机里存着新拍的葫芦照片。她说：“以前觉得创业离自己很远，现在一只葫芦、一把刻刀，就能把聊城手艺卖到更远的地方。”从“会手艺”到“会经营”，从“单打独斗”到“抱团发展”，小葫芦里的职教新故事，正让更多人在家门口找到创业的获得感、稳稳的安全感和日子越过越红火的幸福感。



目击 山东新闻名专栏

11月4日，聊城阿华制药股份有限公司工作人员正在进行产品质量测试。作为国家级专精特新“小巨人”企业，该公司是中国药用辅料行业的领军企业，产品远销全球十余个国家。近年来，我市加快构建生物医药产业创新高地，完善产业生态体系，推进生物医药产业规模化、集聚化、高端化，为经济社会高质量发展提供有力支撑。 ■ 本报记者 **许金松**

民生风向标

项目焕新 惠民让利

首个秋假带火聊城亲子游

本报讯（记者 **白文斌**）近日，山东迎来首次秋假，亲子家庭出游需求集中释放，聊城乡村游、亲子游、研学游等文旅场景热度攀升。当地文旅经营主体围绕秋假消费特点，通过项目焕新、惠民活动、优惠套餐和后续研学团建合作等方式，丰富供给、拉动消费，让秋假成为激发当地文旅消费活力的新契机。

聊城落日溪谷抢抓秋假时机，推出项目升级、免费丰收宴和线上优惠套餐等举措，带动园区客流与消费升温。秋假期间，园区预计日均接待游客1500—2000人，线上售票已超过1万张，成为文旅促消费的生动场景。

“针对山东第一次秋假，我们在原有抓鱼、捉螃蟹等固定节目上，又升级了一些新项目，包括NPC活动焕新，还增加了80后、90后比较怀念的拔河比赛、袋鼠蹦蹦蹦、套鸭活动。”落日溪谷总经理俞洋介绍，园区希望让小朋友有可玩的地方，增强参与性和沉浸式互动，也让大朋友能安心休息，“不用因为孩子天天玩电子产品而发愁”。

在惠民让利方面，园区针对聊城游客专门推出“千人免费丰收宴”。“我们煮了花生、红枣、山药、玉米等五谷杂粮，还有网红大锅菜，馒头、汤都可以免费吃。”俞洋介绍，入园游客均可在就餐时间免费就餐，这一活动也成为园区针对秋假亲子游的创新尝试。

采访当日，园区已接待游客1000多人。俞洋表示：“秋假对我们园区来说，是非常好的促消费契机，我们也积极响应，加大策划力度，推出系列活动。”他说，秋假对园区有很大带动，接下来还计划对研学团队和团建推出一系列比较优惠的政策，加强与各学校的合作。

游客的体验也印证了当地秋假文旅供给的吸引力。游客侯立新趁着秋假带老人和孩子一起出游，“刚好秋假，带孩子老人过来玩一下。这边活动多，可以让孩子参加，活动一下大脑、锻炼一下身体，也能参与丰收宴，感受丰收的快乐。”他认为，首次秋假让孩子体验秋天丰收的乐趣、体验农活的辛苦，有积极意义。儿童滕若希当天8点左右就到了园区，玩了滑草、猜成语、五子棋和蹦蹦床等项目。“今天玩得挺开心的，滑草很刺激，猜成语很有趣。”她说，这个秋假放松了，也收获了很多知识。



游客参与“千人免费丰收宴”活动。 ■ 闫志坚 杜飞

从亲子家庭出游到园区项目升级，从免费丰收宴到线上优惠套餐，再到研学、团建合作谋划，聊城当地文旅经营主体正围绕首个秋假挖掘消费潜力。

秋假不仅为孩子们提供了放松和体验的窗口，也为当地乡村游、亲子游市场注入新活力，成为文旅促消费的一次有益探索。

时政动态

全市宣传思想文化系统学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神会议召开

本报讯（记者 **王培源**）11月4日，全市宣传思想文化系统学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神会议召开，按照省委、市委部署，审议学习宣传宣讲工作实施方案，安排贯彻落实工作。市委常委、宣传部部长柳庆发出席并讲话。

会议强调，要深刻认识全会的重大意义和战略部署，把思想和行动统一到全会精神上来，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要把学习宣传贯彻全会精神、习近平党建思想作为重大政治任务，把牢正确方向导向，精心组织宣传报道，广泛开展集中宣讲，深化理论学习研究，推动全会精神和党的创新理论进机关、进企业、进学校、进社区、进乡村，迅速兴起学习宣传贯彻全会精神热潮。要重在落实、实干，增强党性、严守纪律，踏踏实实干好本职工作，把全面从严治党贯穿宣传思想文化工作全过程，做到忠诚干净担当，营造风清气正政治生态，以高质量党建推动全市宣传思想文化事业高质量发展。

新闻速览

东阿县

阿胶产业项目建设提速增效

本报讯（记者 **焦阳 吴兆旭** 通讯员 **张凯**）暮秋时节，东阿县阿胶产业项目建设热潮涌动。益生源（山东）药业有限公司项目主体工程进度过半，累计完成投资5000万元；山东古胶阿胶有限公司新建中药饮片生产车间投产运行；陈集镇推行“一个项目、一名包保干部、一套服务方案”机制，以优质服务推动阿胶特色产业强镇建设。

在益生源（山东）药业有限公司项目施工现场，一、二、三车间基础及部分钢架结构施工已完成，主体工程进度达50%，累计完成投资5000万元，占项目总投资的40%。该项目总投资1.2亿元，规划建设3座标准化生产车间，同步配套管网、道路、绿化等基础设施，总建筑面积1.48万平方米。项目建成投产后，可实现年产阿胶150吨、阿胶糕350吨、膏方80吨、饮品50吨、粉剂100吨，推动当地阿胶产业集群规模化、多元化发展。公司总经理张一欣表示，将紧盯建设时间节点，倒排工期、挂图作战，推动项目提速建设、早日竣工投产。

在山东东阿古胶阿胶系列产品有限公司，全新建成的中药饮片生产车间已正式投产，智能化、现代化生产线满负荷运转。该项目总投资1.1亿元，达产后可年产药品阿胶300吨，预计实现年销售收入3亿元、税收2000万元。山东古胶阿胶有限公司副总经理雷庆海说，企业将坚持守古法、拓新局，推动非遗技艺与现代化生产深度融合，推进技改扩能、拓宽销售市场，擦亮阿胶特色品牌。

优良营商环境是项目建设、企业发展的坚实保障。东阿县聚焦项目建设、企业生产经营中的痛点难点问题，主动靠前服务，精准对接政策，落实要素保障，将政务服务直达企业车间、项目一线。陈集镇党委副书记陈家祥表示，将聚焦阿胶及“阿胶+”、生物医药产业，持续做强阿胶全产业链，优化营商环境，完善产业布局，推动传统产业迭代升级，全力推动特色产业强镇建设迈上新台阶。

冠县

多措并举织密古树名木“保护网”

本报讯（记者 **李政哲**）11月2日，记者从冠县林业局获悉，为做好2026年全国古树名木保护科普宣传周工作，进一步普及古树名木保护知识，冠县坚持“保护为先、管护并重、全民参与”的工作思路，从资源普查、日常管护、科普宣传等方面持续发力，扎实推进古树名木保护工作。

在资源普查方面，冠县以第三次古树名木资源普查为契机，组织林业技术人员和志愿者实地查看古树生长现状，检查枝干、根系及保护设施情况，记录古树生存状态，逐株建档、动态更新，做到底数清、情况明，为精准管护提供依据。

在日常管护方面，冠县注重古树保护设施检查维护，及时排查枝干、根系等方面存在的隐患，逐株落实管护责任人，确保古树生长环境安全稳定。

在科普宣传和社会动员方面，10月26日，冠县林业局组织志愿者在团结路开展“保护古树名木 守护绿色国宝”志愿服务活动。志愿者向周边群众发放宣传资料，讲解古树名木保护法律法规和管护常识，讲述古树背后的历史故事，阐释其历史文化内涵，引导群众认识古树名木的珍贵价值。同时，倡议群众自觉抵制损毁古树的行为，发现破坏线索及时上报。

通过普查管护与宣传引导相结合，冠县有效提升了群众保护古树名木的意识，为全县古树名木保护工作营造了良好社会氛围。冠县将继续健全古树名木保护长效机制，强化日常巡查管护，加大科普宣传力度，推动形成政府主导、社会参与、全民共护的良好格局。

市交通控股集团

以改革赋能高质量发展

本报讯（通讯员 **刘文 王宏瞻**）11月4日，笔者从聊城市交通控股集团获悉，国企改革深化提升行动开展以来，该集团紧扣市属国企改革重组部署要求，把握三项制度改革核心任务，坚持党管干部、党管人才原则，围绕重大交通项目建设、机场、高铁、物流园区开发等主责主业，推进机构优化、选人用人、薪酬绩效、人才队伍建设等改革，为集团改革重组平稳落地和重点任务推进提供人力资源保障。

在选人用人方面，集团树立“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”鲜明导向，规范管理人员选拔任用流程，落实经理层成员任期制和契约化管理，将任期目标、经营业绩与聘任、考核、薪酬、退出紧密挂钩；常态化推行竞争上岗，打破论资排辈，健全不胜任退出、末等调整机制，推动管理人员能上能下。同时，严把人员入口关，坚持公开、市场化招聘，围绕铁路、机场、工程建设、物流运营等紧缺领域精准引进专业技术、经营管理人才，优化干部员工队伍结构，实现员工能进能出。

在绩效分配方面，集团落实工资总额管理机制，健全以岗位价值为基础、以业绩贡献为导向的绩效考核与薪酬分配体系，推动收入能增能减。完善全员绩效考核办法，将党建工作、集团重点项目推进、经营目标完成情况纳入考核核心指标，考核结果与薪酬发放、评优评先、岗位调整直接挂钩，打破平均主义“大锅饭”，薪酬分配向重点项目、关键岗位适度倾斜。

在人才队伍建设方面，集团围绕铁路、机场、高铁物流园、招商等业务需要，统筹搭建人才培养体系，分层分类组织管理干部、业务骨干开展培训交流，加强青年员工培养锻炼，畅通人才成长通道；同步完善人力资源内部制度，夯实劳动用工、人事档案、员工管理基础，提升规范化、制度化管理水平。