修订后的《基金会管理条例》公布

2027年1月1日起施行

新华社北京11月10日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布修订后的《基金会管理条例》(以下简称《条例》),自2027年1月1日起施行。

《条例》旨在加强基金会公信力建设,促进基金会健康有序发展。《条例》共8章79条,修订的主要内容如下。

一是完善总体原则要求。明确基金会工作坚持中国共产党的领导,强化党建工作要求,规定基金会从事公益活动应当遵循合法、自愿、诚信、公开、透明、非营利的原则。

二是健全登记管理制度。明确登记管理层级和注册资金,稳妥推进直接登记,明确变更登记程序要求,细化注销前清算程序。

三是完善内部治理机制。强化发起人、负责人责任,健全组织机构职权及议事规则,禁止负责人、理事、监事等利用关联关系损害基金会、受益人的利益和社会公共利益。

四是规范活动管理。完善募捐、捐赠、资助等活动要求,对互联网公开募捐、合作公开募捐进行规范。加强财产管理,明确收益应当全部用于公益目的。严格项目管理,要求对项目实施情况跟踪管理。

五是加强信息公开和行业自律。明确基金会信息公开义务,畅通社会监督渠道,建立健全行业规范。

六是强化综合监管。明确登记管理机关、业务主管单位和行业管理部门等的职责,压实各方责任,形成监管合力。



山东港口烟台港件杂货班轮发运量突破2000万吨

11月10日,在山东港口烟台港,开往坦桑尼亚的钦州号货轮满载件杂货驶离港口(无人机照片)。

今年以来,山东港口烟台港以航线聚货源,以货源促航线,构建起覆盖工程车辆、工程机械、风电设备、建材等全品类大件货物的专业化出海保障体系,已开通直达东南亚、非洲、南美、欧洲等国家和地区的37条件杂货国际班轮航线,助力"中国制造""中国项目"出海。截至目前,烟台港2026年件杂货班轮发运量突破2000万吨,同比增长52.6%。

■ 新华社记者 郭绪雷 摄

前10个月我国外贸数据出炉

这些亮点不容错过

■ 新华社记者 潘洁

海关总署11月10日发布数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值44.81万亿元,同比增长20%。其中,出口增长17.6%,进口增长23.6%,进口增速快于出口。如何看待这份成绩单?当前我国外贸发展有哪些亮点?

"今年以来,面对各种冲击和挑战,我国经济顶压前行、向新向优,市场预期、企业信心持续向好,外贸保持强劲增长态势,韧性和活力更加彰显。"海关总署统计分析司司长吕大良说。

从出口看,前10个月,我国出口25.99万亿元。其中,机电产品出口16.81万亿元,同比增长25.2%,占同期我国出口总值的64.7%,比重较去年同期提升3.9个百分点。

集成电路、存储部件出口分别增长101.9%、132.5%;3D打印机、数字照相机、工业机器人出口分别增长104.8%、41.4%、17.8%;"新三样"产品、电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件出口分别增长46.5%、33.3%、19.7%……一组组亮眼的数据,折射我国出口产品智能化、绿色化、高端化的鲜明趋势。

"面对能源供给冲击,国际市场对绿色转型产品的需求持续释放。"吕大良说,我国依托完整产业体系和创新能力,为全球提供了稳定可靠的绿色产品供给。

从进口看,前10个月,我国进口18.82万亿元,同比增长23.6%,增速快于出口6个百分点。10月当月,我国进口2.08万亿元,增长34.7%。

吕大良说,前10个月,我国自150多个国家和地区进口实现增长,自东盟、拉美、非洲进口规模均为历史同期最高,中国超大规模市场持续为世界各国提供"中国机遇"。

11月10日闭幕的第九届进博会,正是中国以务实行动扩大进口的有力印证。本届进博会按一年计意向成交额854.5亿美元,共组建51个交易团和700多个交易分团,注册观众超过47万人。一次次握手、一份份签约,凸显中国市场给各方带来的广阔机遇。

我国外贸增速保持良好态势的同时,不少结构性亮点也值得关注。

市场多元化持续巩固。前10个月,我国对180多个国家和地区进出口实现增长。其中,对东盟、拉美、非洲等新兴市场进出口分别同比增长24.2%、14.4%、17.6%;对共建"一带一路"国家进出口22.88万亿元,同比增长18.5%。

随着高质量共建"一带一路"扎实推进,我国和共建国家外贸发展双向互动、互利共赢的趋势更加明显。前三季度,我国同近八成的共建国家进出口实现增长,共建国家占我国进出口总值的比重为51%,对同期我国外贸增长贡献率达47.1%。

各类外贸经营主体协同共进。前10个月,我国民营企业进出口25.46万亿元,同比增长20.1%,占我国进出口总值的56.8%。同期,外商投资企业进出口13.15万亿元,增长20.4%;国有企业进出口6.12万亿元,增长19.1%。

"前10个月,我国民营、外资、国有企业进出口增速相当,呈现出协同共进的发展态势。我国完备的产业体系、广阔的市场空间、丰富的创新场景、优越的营商环境,是各类经营主体敢投入、能创新、有发展的可靠依托和底气所在。"吕大良说。

中西部地区跑出外贸"加速度"。前10个月,我国中西部地区进出口增长24.5%,增速高于全国整体4.5个百分点。

吕大良说,随着多式联运通关模式的改革创新和大力推进,公铁水空等物流通道有效组合衔接,中欧班列和西部陆海新通道拉动能力持续增强,为中西部地区对外贸易提供了有力支撑。

据新华社北京11月10日电



千年胶乡 全链向新

——国网聊城供电公司赋能阿胶产业转型升级

■ 谢榕 赵寰 于刘庆

10月23日至25日,以"非遗赋能健康 共享美好生活"为主题的第二届非遗健康生活大会在东阿县中医药文化旅游区举办。大会连续两届落地东阿,看中的是当地从阿胶到康养产品的完整产业链。

东阿县是阿胶的道地药材产区,阿胶制作技艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录,中医药大健康产业链条日益完整、集聚效应凸显,对电力保障要求也随之细化,熬胶需电压平稳,康养产品加工需供电连续,产业集聚区需用能高效,国网聊城供电公司靠前服务、精准施策,把可靠电、绿色电送到车间、送到产业链上。

数字赋能 稳住熬胶"火候"

东阿阿胶股份有限公司是全国阿胶生产加工龙头企业。近年来,该企业推进数字化转型,建成国内首条中药口服液全线智能化生产线——复方阿胶浆智慧化生产线,上瓶、灌装、检测、包装等10道工序通过柔性输送带无缝连接,单日最大产能可达150万支。通过生产线机器人、AI视觉检测、无人驾驶搬运车等人机协同作业,实现生产数据毫秒级采集与动态优化,工厂原料损耗率降至0.8%,人均产值提升30%。该企业还联合高校科研团队研发微米级精细打粉设备,推动传统工艺向精细化、标准化迈进。

智能化产线对供电质量要求近乎苛刻——电压波动需控制在±1%以内,一旦发生用电故障,须在10毫秒内切换至备用电源。

2023年4月,国网聊城供电公司了解到东阿阿胶智能化升级用电需求后,迅速成立由设计、运检等专业骨干组成的服务团队,研究制定供电方案,为企业打造"双环网+微电网"供电体系,建设2条10千伏专用线路,形成互为备用环状供电网络。在供电公司的建议下,企业加装电能质量在线监测装置,实时追踪电压、谐波等12项参数。"可靠供电有效助力产能提升,给我们带来实实在在的营收增长。"东阿阿胶企业设备管理部负责人李志珩说。

绿色用能同样为企业降本增效。东阿阿胶在产业园、养殖基地建筑屋顶建设分布式光伏电站,总装机容量9.24兆瓦,年发电量超1000万千瓦时,可满足企业约三成用电需求,年减排二氧化碳约3866吨。国网聊城供电公司结合生产全流程能耗特征,为企业量身定制用能方案,建议其依据光伏出力动态调整生产计划,将蒸汽灭菌、冷冻干燥等环节安排在光伏出力最大的时段,实现清洁能源利用效率与企业经济效益双提升。

精准保电 护航康养产业

依托东阿阿胶中医药产业链优势,东阿县持续延伸"'阿胶+'康养配套产业",一条从原料种植、精深加工到康养服务的链条逐步成型,用电需求也随之呈现品类多、要求细的特点。

在铜城街道艾山村,艾草加工车间里分拣、烘干、灭菌等工序接连运转,"九顶莲花艾"从这里加工成艾条、艾柱等产品,销往全国各地。

烘干是关键工序,设备耗电量大,一旦中途断电,正在烘干的艾草容易受潮发霉,整批原料都可能报废。国网聊城供电公司在基地规划阶段即主动对接,实地踏勘用电需求,优化配电线路,做好分布式光伏并网配套服务,定期检查车间线路、温控设备用电隐患,在采收加工旺季加密巡检频次,保障烘干设备连续运转。

膏方是与阿胶并行的另一条产品线。当地投资4.2亿元实施中医药膏方特色融合发展产业项目,在东阿阿胶城建成双胶膏方国医体验馆,邀请百余名老中医轮流坐诊。

这里不仅为游客开具膏方,还配套中医理疗、食疗、茶疗等服务,把"药方"做成"体验"。膏方的规模化制备同样依托电气化设备,煎膏、浓缩、收膏等工序须长时间恒温运行,对温度与供电连续性要求较高。围绕这类医药类客户的用电特点,国网聊城供电公司推行"前期筹备、全程服务、后期保障"全链条服务模式,提前掌握项目用能规划,为客户量身定制供电方案与用能方案。

文旅与电商则把康养产品送进更多消费者的视野。东阿阿胶城、中国阿胶博物馆等"四园四馆"串联成线,游客可现场体验古法熬胶、膏方制作、中医理疗等项目。东阿中医药文化旅游区年均接待游客超百万人次,旅游高峰期客流量可突破200万人次。

针对节会活动和直播场景用电需求,国网聊城供电公司实行"一户一策"保电方案,为电商企业开通用电"绿色通道",常态化开展用电体检、配备应急接入接口。今年以来,已完成26次客户侧重大保电任务,实现客户"零感知"复电。

产业聚能 托举群众就业

近年来,东阿县以现代科技促进中医药传承创新发展,形成了集阿胶产品加工、生物制药、康养体验等于一体的中医药大健康产业集群。目前,全县阿胶及阿胶制品生产企业达105家,阿胶系列产品品类160余种,从事阿胶类食品生产经营人员超过2万人。

产业链延伸到哪里,岗位就留到哪里。铜城街道艾山村依托"九顶莲花艾"资源,流转400余亩土地建成标准化种植基地,配套建设艾草仓储加工车间、艾灸体验馆和电商运营中心,开发艾条、艾柱、艾绒贴等产品,推动"种植、生产、加工、销售"一体化运营。

"公司从艾草田间种植到各类产品生产加工,全部优先吸纳艾山村及周边村民务工就业。"企业负责人曹伟介绍,手工制作艾草锤、香包枕头等按小时或计件结算。

艾山村村民杨茂秀在基地负责施肥除草,"我在这儿干活一天能挣七八十,不光增加收入还能照顾家里。"目前,艾山村已带动村内及周边300余名劳动力就地就近务工,群众年人均增收超1万元。

岗位多了、收入稳了,用电服务也跟着往细处做。国网聊城供电公司持续跟进产业链上中小经营主体的用电需求,对烘干、灭菌等耗电较高的工序,主动上门提供节能用电指导,帮助企业算清"用能账"。针对县级重点项目建设,该公司建立涉电项目联席会工作机制,让企业早接电、早投产、早受益。

千年胶乡,胶香不绝。国网聊城供电公司将持续完善电网配套、优化能效服务,把可靠电力输送到产业链的每一个节点,让千年老手艺在新时代释放新活力,让更多群众在家门口实现稳定增收。

铁路客运电子发票服务12月1日起再优化

新华社北京11月10日电(记者 刘开雄)记者11月10日从国家税务总局获悉,国家税务总局、中国国家铁路集团有限公司日前联合发布公告,明确自2026年12月1日起,新增为旅客本人代办购票、退票和改签业务的购票人、代办人代旅客开具电子发票(铁路电子客票)的方式,更好满足广大群众铁路出行报销需求。

据了解,在保障旅客通过铁路12306线上开票的同时,公告新增了线下申领"扫码开票单"渠道,旅客可凭本人有效身份证件在车站售票窗口或自动售票机申领"扫码开票单"开具电子发票(铁路电子客票)。

在此基础上,公告重点新增了购票人、代办人代旅客本人开具铁路客运电子发票的办理渠道和方式,进一步满足社会公众多元化用票需求,持续提升开票便利度。

公告明确,购票人通过铁路12306代旅客办理购票、退票、改签业务的,可在行程结束或支付退票、改签费用后,通过铁路12306直接开具电子发票(铁路电子客票);购票人通过车站售票窗口、自动售票机代旅客购票的,可当场凭购票人或旅客本人有效身份证件,在车站售票窗口申领"扫码开票单"开具发票;代旅客办理退票、改签业务的,需当场凭旅客本人有效身份证件在车站售票窗口或自动售票机申领"扫码开票单"开具发票。

值得关注的是,购票人、代办人代旅客在车站售票窗口、自动售票机办理退票、改签业务后,只能当场凭购票时使用的旅客本人的有效身份证件申领"扫码开票单"开具发票,而不能凭购票人、代办人的有效身份证件办理。

公告在铁路电子客票原有蓝底样式基础上新增白底样式,旅客可根据需要自行选择。

税务总局征管和科技发展司有关负责人表示,本次优化聚焦高频开票场景,打通开票环节的堵点卡点,以更优服务提升旅客用票便利度和满意度。下一步,税务部门将与铁路部门密切协同,持续完善开票功能,为大家提供更加安全、规范、便捷的数字化发票服务。

我国2030年起实施服务乡村振兴高校招生专项计划

新华社北京11月10日电(记者 魏冠宇)记者11月10日从教育部获悉,教育部、公安部、农业农村部日前印发通知,部署自2030年高校招生起实施服务乡村振兴高校招生专项计划。政策调整设置三年过渡期,2027至2029年,现行重点高校面向农村和脱贫地区招生专项计划继续执行。

教育部高校学生司负责人表示,乡村振兴专项的报考条件,从强调学生的农村身份调整为强调学生在同一县中享受同等教育资源,更好促进教育公平。

招生方面,乡村振兴专项采取单列计划方式,纳入有关高校所在本科招生批次进行统一投档录取,"双一流"建设高校录取分数原则上不低于特殊类型招生控制分数线。

根据通知,乡村振兴专项的国家类实施区域为国家乡村振兴重点帮扶县和中西部地区省级乡村振兴重点帮扶县,以及西藏、新疆相关区域,地方类实施区域由有关省区市确定。

通知明确,国家类由中央部门所属本科高校和各省区市所属公办本科高校开展招生;地方类主要由有关省区市所属公办高校面向本地开展招生,中央部门所属本科高校要加大对欠发达地区和教育基础薄弱地区的倾斜力度,可面向相关省份安排适当名额开展招生。

八部门联合印发通知支持实体书店服务全民阅读

新华社北京11月10日电(记者 杨湛菲)为贯彻《全民阅读促进条例》,落实2026年政府工作报告任务,近日,中央宣传部、中央社会工作部、教育部、财政部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《中共中央宣传部等关于支持实体书店服务全民阅读的通知》。

通知提出,要提升书店供给质量,实施"千名店长"成长培训计划,增强书店选品能力,建立"书店主讲人"公共数据库,推动新华书店更新门店网点,鼓励民营书店差异化发展,依托书店开展阅读推广志愿服务活动。要培育特色阅读空间,打造一批地标书店、特色书店、主题书店和"小而美"空间,融入城市更新行动,纳入完整社区和城市一刻钟便民生活圈。

通知规定,要支持书店参与公共文化服务,承担基层全民阅读设施运营管理、图书馆馆配服务和阅读活动,推动书店与公共文化机构深度融合,结合实际纳入县级公共图书馆总分馆体系和新型公共文化空间扶持范围。要赋能书香校园建设,鼓励书店建设校外阅读指导课堂和阅读实践基地,参与学校阅读空间建设、主题阅读活动和图书馆图书更新补充,扶持校园书店建设。

通知明确,要加强财政扶持引导,地方财政支持书店平等参与承接公共阅读服务等政府购买服务项目,中央财政体现绩效奖励,各地通过发放惠民购书券、全民阅读消费券等方式带动图书阅读和销售。要助力书店降本增效,鼓励国有企事业单位减免租金等费用,优化书店多元经营证照办理流程,推进线上线下对接融合,推广书店地图导航,持续规范图书网络发行秩序。

通知提出,各地各有关部门要树立和践行正确政绩观,围绕各项工作安排,因地制宜细化措施,建立协同推进工作机制,推动形成社会各界支持书店发展、参与全民阅读的浓厚氛围。