

山东汇通工业制造有限公司

『钢管之都』的进阶之路

——东昌府区无缝钢管产业跻身国家级特色产业集群

■ 本报记者 **李兆宪**

10月23日，工业和信息化部公布了2026年度（第五批）中小企业特色产业集群名单，聊城市东昌府区无缝钢管产业集群（以行政区划申报）榜上有名。

在这座城市，钢管不是新鲜的产业名词，而是刻进产业记忆里的共鸣——这里有“钢管之都、管通天下”的美誉，有“买全国、卖全球”的买卖，有成百上千家企业和数以万计的产业工人。一个“国字号”产业集群从这片热土生长出来，是水到渠成，更是聊城市工业和信息化局多年深耕培育的结果。

更重要的是，聊城连续五年入围国家级中小企业特色产业集群行列，在全省地级市中是“独一份”。

一份名单，一块招牌，背后是一个值得细说的名字，也是一个“看不见的区域”。

一块招牌的分量：钢管年产量约占全国的五分之一

东昌府区无缝钢管产业集群的“底子”，可以从一组数字里读懂——集群现有钢管生产加工类企业440余家、贸易及配套服务企业3200家；钢管年产量约占全国的五分之一，2025年集群产值达663.34亿元，年贸易额714.26亿元，相关从业人员超过3万人。产品不仅销往全国30多个省（区、市），还远渡重洋，进入欧美、俄罗斯等国家和地区的市场。

一花独放不是春。经过多年打磨，集群已经搭起一条“钢材—钢管—精密冷轧—高端管件深加工”的完整产业链，从原料生产、生产设备到钢管加工制造与检测，再到产品应用和废钢回收，环环相扣。主导产品涵盖高性能无缝钢管、精密冷轧管、耐腐蚀合金管等，广泛应用于石油化工、机械制造、建筑工程等领域，无缝钢管主导产业产值占集群总产值的八成以上。

这是一条从市场里“长”出来的产业链。早在2020年初，这个集群就已基本成形；近三年，集群又从粗加工向钢管深加工延伸，钢管品种、规格日渐齐全，销售网点遍布全国30多个省（区、市）。集群从一个区域性的钢管集散地，一步步生长为全国最大的钢管特色产业集群之一。

在无缝钢管这个赛道上，这里产品的“含金量”并不低：无缝钢管屈服强度达1370兆帕、抗拉强度1620兆帕，钢管精度控制在0.01毫米以内，达到国内领先、国际先进水平；高精度冷轧钢管在华北地区细分市场的占有率超过15%，成为区域金属新材料产业的一张名片。

不过，若是顺着地理坐标再往下深挖，会发现一个耐人寻味的细节：这块招牌写的是“东昌府区”，可真正撑起它的，是东昌府区与聊城经济技术开发区的合力。

在这块“合起来”的招牌背后，开发区的分量一点也不轻，甚至堪称主力。作为国家级经济技术开发区，这里是聊城钢管产业最密集的区域：4大钢管交易市场沿路排开，300多家钢管生产企业、2800多家贸易企业集聚，钢管年产量超过500万吨、年交易量达1000万吨，金属精深加工产业的产值占到全区工业的一半以上。鑫鹏源、山东汇通、中正钢管、大洋钢管等一批“领航型”企业，总部和主力产能都在这里。

换句话说，在这个集群里，位于开发区的企业分量举足轻重。一个用行政区划命名的“国字号”集群，产业主力由一个功能区承担——这是聊城钢管产业“两区共生、抱团成势”的真实写照。

那么，是不是底子够厚，“国字号”就唾手可得？答案显然是否定的。企业扎堆不等于产业集群，产业规模大也不等于能级高。从一个“大”字走向一个“强”字，中间的这段路，要靠人一步一步走出来。

一双“有形之手”：把散落的中小企业拧成一股绳

集群，从来不是企业的简单扎堆。企业再多，如果各吹各的号、各唱各的调，也只能是一捧“散落的珍珠”，串不成一条“项链”。

把“珍珠”串成“项链”，靠的是政府这双“有形之手”。近年来，市工业和信息化局把中小企业特色产业集群培育作为推动中小企业高质量发展的重要载体来抓，一套组合拳打下来，全市集群培育的格局日益清晰。

规划上，“一把尺子”量到底。市工业和信息化局围绕全市12条产业链，明确30个重点细分领域，逐一梳理各县（市、区）的主导特色产业，推动“一县一集群、一集群一特色”的差异化布局，让每个集群的主攻方向更明晰、区域特色更鲜明。目前，全市集群已覆盖8个县（市、区）及经济技术开发区。

培育上，“三级库”梯次推进。市工业和信息化局坚持“成熟一批、认定一批、储备一批”原则，分别建立市级、省级、国家级集群培育库，对入库集群实行差异化指导：市级集群重在打基础、扩规模，省级集群重在强创新、提能级，国家级集群重在做标杆、树品牌。如今，全市已培育市级集群37个、省级集群16个、国家级集群4个，梯次推进的格局基本成形。

管理上，“动态监测”不松劲。市工业和信息化局建立集群运行监测机制，从产业规模、创新能力、数字化水平、绿色化程度等维度设置综合评价指标，每年定期调度各集群发展进展，并依据评估结果动态调整发展规划和支持重点，推动资源向优质集群集中，实现质的有效提升和量的合理增长。

集群强不强，关键看企业。围绕这根“主心骨”，市工业和信息化局构建起“市级—省级—国家级”三级优质中小企业梯度培育体系：一头组织专家服务团队走进车间“把脉问诊”，引导企业深耕细分市场、强化技术创新和质量管理；一头动态筛选优质小微企业入库跟踪，开展“一对一”入规辅导，接续实施“小升规”育苗、专精特新培优、“远航企业”领航行动。

如今，全市已培育创新型中小企业1344家、省级专精特新中小企业788家、专精特新“小巨人”企业45家，国家级制造业单项冠军企业9家、省级99家，龙头引领、梯队跟进的生态初步形成。这些分布在各集群里的“单打冠军”和“配套专家”，正是东昌府区无缝钢管集群此次入选最坚实的底座。

中小企业独立发展最大的短板是创新不足、服务缺位。市工业和信息化局的解法，是让资源“流动起来”。在创新端，鼓励集群内龙头企业把自建研发平台、检测中心向中小企业开放，把“企业资产”变成“集群公用设施”。茌平区铝制功能部件产业集群里，龙头企业聊城市德通交通器材制造有限公司把国家级认可实验室向集群内中小企业敞开大门，检测服务“家门口化”，参与企业检测成本下降60%、产能利用率提升15%。

在数字端，市工业和信息化局创新建设聊城新型工业化智慧平台，构建“总服务商牵引+平台支撑+服务保障”的系统化赋能模式，汇聚优质服务商103家，上线解决方案、服务产品、应用案例400余个。全市累计揭榜省级“产业大脑”建设试点6个，培育省级工业（产业）互联网平台16个，推动近4000家企业实施数字化改造，培育智能工厂129家；仅今年就完成1502家企业数字化水平测评，逐企出具诊断报告。阳谷县还成功争创山东省2026年度中小企业数字化转型引导区，获扶持资金800万元。

在服务端，市工业和信息化局聚力打造“1143+N”中小企业志愿服务模式，统筹开展“聊发展·纾困解难”“聊政策·助企远航”“聊转型·数智赋能”“聊提升·星耀水城”“聊服务·一起益企”“聊党建·红链赋能”六大助企“聊”行动，常态化开展政策解读、“问需于企”座谈会、“我为企业找订单”等系列活动，高效办理企业诉求408条。融资上，常态化开展“一月一链”银企对接，优化转贷服务流程，为企业对接转贷资金、节约成本。协作上，深入实施“十链百场万企”融链固链专项行动，建立“双清单双匹配”机制，1—9月全市举办融通对接活动114场次，归集供需信息419项，促成合作意向52项，3174家企业参与其中。

值得一提的是，在集群培育这盘棋上，东昌府区与开发区从未各自为战。

东昌府区先后出台《先进金属材料产业集群高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》《关于支持钢管产业高质量发展的若干措施》等文件；开发区则一手抓规划、一手抓扶持，出台钢管产业链链长制实施方案、钢管产业打造“领航企业”优化提升钢管产业链的实施方案、无缝钢管产业转型升级规划等一系列政策，还制定钢管产业专项扶持政策，重点引导20家钢管龙头企业大力实施“数改智转”，优化提升热处理、在线检测、无损探伤等先进制造工艺，探索建立“无人车间”“黑灯工厂”。目前，已有30余家企业实施技术改造项目，政府协助指导企业获得上级奖补资金近500万元。

东昌府区与开发区的政策叠加、服务叠加，形成了“规划引领、部门协同、要素倾斜、动态评估”的闭环。聊城开发区经济发展部副部长袁文博介绍，当地组织工作人员与钢管企业深度对接，引导企业走优质中小企业发展之路，已培育省级以上优质中小企业30余家。就在去年，开发区两家钢管企业——山东中正钢管有限公司、山东汇通工业制造有限公司双双入选国家级专精特新“小巨人”企业名单。一个集群里“长”出两家“小巨人”，这在同类集群中并不多见。

有政府“扶上马、送一程”，集群里的中小企业跑出了自己的“加速度”，也让这块“国字号”招牌的分量越来越足。

不止于“国家级”：从“规模最大”迈向“价值最高”

“国字号”招牌，是一份肯定，更是一张面向未来的“入场券”。对聊城来说，集群培育带来的，远不止一块牌子。

看规模——2025年，全市4家国家级集群实现总产值1675.74亿元，同比增长9.18%；全市中小企业特色产业集群实现总产值4352.3亿元，吸纳就业38.6万人。集群，已经成为县域经济发展和稳岗就业的重要支撑，成为拉动区域经济增长的重要引擎。

看品牌——集群注册运营“广平精管”区域集体商标，确立“精密智造、管通未来”的品牌核心价值，构建起区域公用品牌与企业自主品牌协同发展的品牌矩阵，培育出中国驰名商标1个、山东名牌7个以及一批山东知名品牌、优质品牌。

看绿色——集群建立碳排放统计监测体系，建设监控平台，实现周调度、月总结，及时掌握“双控”情况；建立“以新补净、以净补浊”的梯级用水模式，通过可追踪的自动循环集中供水系统提升废水处理能力，近三年单位工业产值能耗降低率持续达到预期目标。

集群里的龙头企业，也在不断刷新着“一根钢管”的价值上限。

汇通集团投资建设的国际金属物流园，现有600余家商户入驻，带动周边3000余人就业，年货物吞吐量达400万吨，已成长为省级重点培育的跨境电子商务主体，帮助集群企业降低物流仓储成本。

中正钢管投资5亿元，上马年产10万吨的高效耐腐蚀双金属复合管生产线。这条生产线采用液胀成型工艺，以循环使用的工业水作为胀形介质，基本实现零排放，生产成本大幅降低——以304双金属复合管为例，生产成本较传统304钢管每吨便宜近万元，降幅56.8%。

大洋钢管则在产品和运输两端同时“追绿”：一头研发生产能耐高温、耐低温的合金钢管，可适用于600摄氏度至零下200摄氏度的极端环境；一头投资购置新能源卡车，让单位运输碳排放减少了40%以上。

不过，成绩之外，集群也并非没有“成长的烦恼”。研发力量“各自为政”、精密冷轧与热处理等关键共性技术部分依赖外部供给；企业多为钢铁产业企业，管理偏粗放，高层次人才缺口较大；上下游技术标准衔接不畅，信息孤岛依然存在……聊城大金钢管有限公司总经理王传智那句无奈的调侃，道出了行业的普遍焦虑——“一吨钢管的利润不如一吨大白菜”。低端产能利润薄，向上延伸产业链、提升产品附加值，才是破局的关键。

事实上，转型已经在车间里发生。在大金钢管的生产线上，一根根光亮的钢管整齐排列，它们中有三分之一被继续加工成汽车零部件、摩托车配件、医疗器械配件——这一次，“附加值”是普通钢管的几十倍甚至上百倍。

立足新起点，东昌府区钢管产业集群将坚持“稳存量、拓增量、强创新、优生态”，以主导产业高端化、产业链现代化为主攻方向，以数字化赋能、绿色化转型为双轮驱动，重点做强市场枢纽，打造钢管贸易之都；提升产业能级，发展中高端产品。力争用三年时间，将集群打造成为华北地区性价比最优、服务最便捷、绿色形象鲜明的先进金属材料产业示范基地。

从一根圆钢，到一个“国字号”集群；从“买全国、卖全球”的买进卖出，到数字化、绿色化的双轮驱动，聊城的钢管产业，正把“管通天下”这四个字，写进更宽广的未来。

而支撑这一切的，既有东昌府区与开发区“不区分你我、一起做集群”的默契，也有市工业和信息化局那套久久为功的培育机制。下一个“国字号”，或许正在路上。

鑫鹏源（聊城）智能科技有限公司厂区

山东汇通工业制造有限公司热处理车间

本版图片均为资料图