开局“十五五” 奋斗正当时
干事创业 担当尽责 加快建设现代化“两河明珠”城市

省际交界处变身协同高地

——聊城邯郸濮阳跨区域公平竞争审查一体化探索

■ 本报记者 **邹辉** 本报通讯员 **张凯新**

深耕省际协同联审，全面提质公平竞争审查。日前，聊城市市场监管局业务骨干走进企业生产一线，面对面问诉求、摸堵点。一场专项调研下来，170家企业给出了一组颇为亮眼的数据：对三地资质互认畅通、商品自由流通、执法监管统一的认可度均超过94%。

认可度从何而来？答案藏在鲁冀豫三省交界处的一场改革试验里。作为三省交界枢纽城市，聊城牵头联动河北邯郸、河南濮阳，打破“各管一段、各守一摊”的传统监管模式，创新构建标准统一、审查互认、监管联动、资源共享的跨区域公平竞争审查一体化合作机制，把省际交界的“监管边缘地带”推向统一大市场建设的“协同前沿阵地”，探索形成了可复制、可推广的省际公平竞争治理“聊城样板”。

一纸协议，拆开三地篱笆墙

跨区域经营，最怕什么？政策标准不一、审查尺度不同，企业往往“过了市界就换一套规则”。针对这一市场分割痛点，聊城主动牵头破题，与邯郸、濮阳签署跨区域公平竞争审查一体化合作协议，建立常态化协同共治机制，彻底打破三地“各自为战、属地单打”的传统监管模式。

破题从制度开始。三地联合制定跨区域联合审查、交叉抽查、投诉举报联动、人才共育“四项制度”，联合制发《跨区域公平竞争审查统一工作指南（暂行）》，常态化开展政策互通、疑难会商、联合审查、线索联处，搭建起省际毗邻地区公平竞争共治平台。针对产业扶持、财政奖补、市场准入等高频重点领域，建立跨区域联合抽查、交叉核查机制，对涉区域竞争的重大政策、疑难问题实行三地联合会审，有效破解单一市域难以化解的区域性政策壁垒、规则冲突等难题。今年，聊城市市场监督管理局牵头联合濮阳市局针对黄河流域生态保护和高质量发展开展首次重大政策措施联合会审，排查妨碍公平竞争风险条款3项，让跨域市场监管从“分散发力”变为“攥指成拳”。

“一方审查、三方互鉴、协同把关”，一个跨区域审查工作闭环由此形成。三地不再各唱各的调，而是共画公平竞争“一张图”。

一把尺子，清理政策隐形门槛

统一审查，关键在清理隐性壁垒。聊城会同邯郸、濮阳，把企业反映强烈的资质认证、政策补贴、执法监管、市场准入等环节作为突破口，围绕政府采购、要素获取、补贴政策等重点领域，常态化开展妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理。

聚焦妨碍统一大市场建设的地方保护、差异化倾斜等隐性壁垒，聊城一方面从严审查，做好源头防控，以《公平竞争审查条例》为核心，配套出台抽查、举报、评估“三项制度”及联审联动、会审工作细则等文件，构建“1+3+N”制度体系。对市级重大政策建立“事前介入+全程指导”审查服务模式，市县两级实行公平竞争审查与合法性审核“两审联动”，形成从源头到出台的全链条把关。另一方面强化清理，动态清零，建立市县两级政策措施文件库，涵盖全市文件1500余件，实行季度排查、年度复核。聚焦民营企业、商品要素自由流动等重点领域开展专项清理，实施跨部门、跨层级、跨区域实地交叉抽查，以查促改、以查促学。

一支队伍，炼就审查火眼金睛

公平竞争审查专业性强，光有制度还不够，还得有人会审、敢审、审得准。聊城把审查队伍建设作为跨区域一体化合作的重要支撑，联合邯郸、濮阳建立审查人才共育共享机制。

为破解省际审查能力不均衡、业务水平参差不齐、疑难研判能力不足等问题，三地建立人才共育、业务共训、案例共研、能力共提的常态化育才机制，全力锻造专业化、复合型、协同化的公平竞争审查铁军。开展聊邯濮跨省联合公平竞争审查能力培训，以“线上+线下”相结合的方式，结合典型案例梳理歧视性条款、违规奖补、准入壁垒等共性问题，突出实战导向与区域经验互通，覆盖三地市县两级。举办首次跨区域公平竞争审查知识竞赛，以练促干、以赛促升。此外，三地还建立由高校、律所、政府部门专家组成的审查专家库，以“入库”“会诊”方式参与重大政策会审，让专家智库为政策出台“把准脉”。

通过常态化练兵赋能，全面提升了三地审查工作人员的合规审查、风险识别、问题处置专业能力，有效解决了基层审查“不会审、审不准、判不透”的短板弱项。如今，一支懂政策、精业务、敢担当的审查队伍，正在成为跨区域公平竞争审查一体化的“火眼金睛”。



目击 山东新闻名专栏

11月14日，地处黄河岸边的东阿县谷耘农业婺源贡菊种植基地，500余亩婺源贡菊进入收获期，金黄的贡菊花海为萧瑟冬日增添了一抹亮色。今年以来，东阿县谷耘农业开发有限公司深耕菊花产业，打造了集种植、采摘、加工、销售于一体的全产业链。新鲜采摘的菊花送入加工车间，经分拣、摆盘、烘干等多道工序，蜕变为耐储存的干花茶。菊花产业成为推动乡村振兴的特色产业。

■ 本报记者 **许金松** 本报通讯员 **张心心**

经济新面孔

消费市场平稳增长，线上消费拉动有力，聊城——

首店集聚激活商圈活力

本报讯（记者 **姬翔** 通讯员 **李冉 李传振**）首店集聚激活商圈活力，新业态持续释放消费潜能。今年以来，我市落实落细促消费、惠民生各项举措，培育多元消费新场景，大宗消费、服务消费稳步回暖，全市消费市场保持平稳增长态势，线上消费的拉动作用凸显。前三季度，全市实现社会消费品零售总额1032.1亿元，同比增长3.0%。

11月12日12时许，高新区月季里特色文旅街区内烟火气升腾。鲸玺海鲜自助餐厅座无虚席，隔壁汐棠咖啡店内，不少顾客在喝咖啡、拍照打卡，热闹的市井气息与休闲文艺氛围相融共生。

“我们鲸玺海鲜自助是高新区入驻的第一家海鲜自助品牌，主打品质海鲜，主要面向周边居民和游客，让大家品尝到新鲜海鲜；汐棠咖啡是‘室内氛围+户外场地’复合经营门店。两家店相邻布局，打造了集就餐、休憩、办公于一体的社交场景。目前两家店均处于试营业阶段，人气持续走高。”月季里特色文旅街区餐饮经营者杨少杰说。

作为全市重点打造的六大夜间经济商圈之一，月季里特色文旅街区锚定“文旅百花园、城市会客厅”定位，持续引进优质首店，推动线上线下打卡“流量”转化为稳定消费“留量”。下沉广场落地全市首家10D裸眼体验场景，沉浸式体验吸引市民驻足；爬宠体验馆内，不少家长带着孩子和萌宠近距离互动；面点烘焙直营工厂则打通生产、选购、体验链条。一批首店、新业态接连落地，让市民从专程“尝鲜打卡”变为日常休闲消费，商圈人气持续攀升。“咱们月季里的业态越来越丰富了，像10D裸眼、爬宠体验，还有一些很有氛围的咖啡店和网红打卡点，都挺有品质的。我和对象想放松的时候就来这里，体验很棒。”市民冯先生说。

首店集聚效应持续带旺商圈经济。今年以来，月季里特色文旅街区累计接待游客超318万人次，国庆假期单日客流突破3万人次，街区餐饮、住宿业态营收向好。一家家特色首店，正成为高新区集聚人气、繁荣商气的“流量密码”。

月季里特色文旅街区副总经理刘彤介绍：“我们坚持‘严选+培育’，重点引进有引领性、差异化的品牌。目前街区招商率100%、开业率94%，连锁品牌占比超八成，首店集聚形成‘1+1>2’的效应，带动整个商圈持续升温。”

首店项目接连落地，离不开优质营商环境的支撑。高新区以城市更新为抓手，盘活闲置国有资产，统筹推进商业载体规划建设；各职能部门靠前服务，围绕业态定位、场景培育、要素保障精准发力，先后引入鲸玺海鲜自助、汐棠咖啡、谷良生活等一批聊城首店，助力传统商业转型升级，推动一批新型消费场景扎根落地。

高新区商务和投资促进部科员张淑鑫表示：“一批首店落户高新区，涵盖餐饮、零售、文旅、休闲等业态，既丰富了全区消费供给，也为全市消费者打造了‘吃、游、购、娱’一站式品质消费场景。下一步，我们将持续优化消费环境、丰富消费供给，让‘首店效应’转化为‘长尾效应’，为全市扩内需、促消费、惠民生注入源源不断的活力。”

从全市大盘来看，促消费政策红利持续释放，消费市场稳中有进。统计数据显示，前三季度，全市限额以上零售额增长1.8%。分项来看，汽车零售额增长3.1%，拉动限额以上零售额增长1.0个百分点；综合零售额增长9.1%，拉动限额以上零售额增长1.2个百分点；家电零售额增长3.2%，拉动限额以上零售额增长0.3个百分点；互联网零售额增长25.4%，拉动限额以上零售额增长1.4个百分点，线上消费成为拉动市场增长的重要力量。

新闻速览

我市2单位入选全国爱心托育用人单位名单

本报讯（记者 **岳殿举** 通讯员 **储鹏**）记者11月15日从市总工会获悉，近日，全国总工会、国家卫生健康委员会公布2026年爱心托育用人单位名单，共150家，山东省有16家用人单位入选。我市东昌府区妇幼保健院、东方教育集团榜上有名。

近年来，市总工会坚持以职工为中心的工作导向，想职工之所想、急职工之所急，因地制宜探索构建托育服务新模式。先后开展三次托育服务专题调研，面向1万余名职工广泛征集意见建议，深入了解职工实际需求，夯实工作基础。与市卫生健康委联合发布《关于支持开展普惠托育服务工作的意见（试行）》，引导有条件的用人单位通过多种模式为职工提供福利性托育服务。积极培育选树爱心托育用人单位，发挥行业示范引领作用，全力打造优质普惠托育服务阵地，累计发放奖补资金47万元。

东昌府区妇幼保健院是聊城市首家国家级婴幼儿养育照护示范指导中心，秉持“公益普惠、服务职工、医育融合、安全规范”理念，扎实开展各类托育及早教服务，依托该中心平台优势，常态化对辖区109家托育机构开展业务指导、教研培训与质量督导，助力区域托育服务规范化发展。聊城东方教育集团是综合性教育企业，旗下东方幼教板块融合0—3岁托育与3—6岁学前教育，打造一体化幼教综合体，满足职工托育需求，切实缓解职工育儿压力。

市总工会将持续聚焦职工需求，主动作为、协同发力，不断拓展托育服务领域，优化服务保障，提升服务质效，以扎实行动当好职工“娘家人”，让广大职工安心在岗、尽心履职、全心奉献，奏响“温暖大家、幸福小家”的和谐音符。

聊城中国运河文化博物馆亮相第十一届“博博会”

本报讯（**刘学**）11月13日至16日，第十一届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”（简称“博博会”）在海口海南国际会展中心举办。聊城中国运河文化博物馆携运河特色文化、非遗手作、原创IP及系列文创产品亮相展会，将大运河千年文脉带到海口，集中展示运河文化活化传承创新成果。

作为国内首座以运河文化为主题的专题博物馆，聊城中国运河文化博物馆深耕大运河历史底蕴，始终致力于运河文化的保护传承、创新转化与对外传播。本次参展，该馆精选代表性特色展品，让厚重的运河文化走出聊城、走向全国。

展会现场亮点纷呈、特色鲜明。聊城中国运河文化博物馆展位集中展出葫芦雕绘非遗作品、镇水兽IP形象、镇水兽主题毛绒玩具及系列运河文创。传统与新潮相融、技艺与创意共生，精巧细腻的非遗手作尽显传统工艺匠心，鲜活可爱的原创IP文创贴合现代审美、兼具实用性与传播性，全方位展现运河文化的时代活力，吸引众多文博同行与现场观众驻足观看、交流咨询。

东阿县

特色产业带动乡村建设提档升级

本报讯（记者 **李泽丰**）乡村振兴，产业为根。11月15日，记者从东阿县获悉，该县充分发挥沿黄区位优势与农业资源禀赋，以特色种养产业为突破口，推动传统农业向规模化、品牌化、链条化转型，以产业发展带动基础设施、公共服务、人居环境协同提升，推动传统农业镇向特色产业强镇转变。

东阿县牛角店镇黄起元草莓产业园内，一座座温室大棚连绵成片。经过十余年培育，这里已成为鲁西地区规模最大的草莓生产基地。当地不断延伸产业链，发展育苗、深加工、农旅采摘等，把小草莓做成了富民大产业。

“现在有356座棚，占地2000余亩。草莓品质非常好，根本不愁卖。每到草莓成熟的时候，周边各大超市老板都主动来村里收果，一个棚一年大概有四五万元的收入。”黄起元网格党支部委员有令彬说。

在做优现有农业产业的基础上，当地立足本土实际，培育肉鸽养殖这一新兴主导产业。位于牛角店镇大申村的大申肉鸽养殖基地总投资近3000万元，引进优良肉鸽品种，规划建设标准化鸽舍，创新推行“基地+农户”发展模式，盘活农村闲置院落资源，让普通农户共享产业发展红利。

大申肉鸽养殖基地负责人申志勇介绍：“明年这个时候，我们整个厂区每个车间都满栏，存栏量5.5万对左右，一对可实现100多元纯利润，一年纯利润大概在600万元。”

产业的蓬勃发展，也带动全镇乡村建设整体提档升级，牛角店镇统筹基础设施、公共服务与人居环境提升，推动产业发展成果惠及广大群众。

市工业和信息化局

全链条赋能选调生成长成才

本报讯（记者 **于伯平** 通讯员 **王琨**）11月16日，记者从市工业和信息化局获悉，该局牢固树立人才是第一资源理念，围绕“学、练、用、管”四个维度构建全链条培育体系，精准赋能选调生成长成才，为全市工业经济高质量发展锻造青年骨干力量。

聚焦“学”强理论。针对选调生产业认知碎片化等问题，该局坚持按需施教、靶向赋能。依托青年理论学习小组和列席党组会、专题工作会等，帮助年轻干部把握全局重点；做优“工信大讲堂”，围绕经济运行、产业政策、公文写作等邀请专家骨干授课。开展“年轻干部走一线、看一链”调研，组织选调生深入重点产业链企业研学。常态化开展业务研讨，由科室负责人答疑解惑、拆解流程，破除业务壁垒，推动选调生加快向业务能手转变。

聚焦“练”增才干。该局把基层一线、重大任务作为选调生练兵主战场。严格落实基层挂职机制，引导选调生扎根一线走访企业、体察实情，积蓄干事底气。推行跨科室、跨领域轮岗锻炼，帮助选调生拓宽视野，加快向复合型干部转型。有计划安排选调生参与经济运行分析、产业规划编制、专项攻坚等任务，锤炼统筹协调、破解难题能力。

聚焦“用”树导向。该局坚持重实干、重实绩的用人导向，完善考核识别、选拔任用、激励表彰机制。将选调生全面纳入平时考核，推行台账式管理、清单化晾晒，营造比学赶超氛围。考核结果与提拔使用、职级晋升、评先评优直接挂钩，优先选用实绩突出、口碑良好的选调生。结合个人专长精准用人，把优秀年轻干部放到攻坚岗位挑大梁。

聚焦“管”守底线。该局坚持严管厚爱结合、激励约束并重，做实选调生全周期教育管理。健全工作闭环机制，引导选调生树立马上就办、精益求精的工作作风。常态化开展廉政警示教育，组织参观廉政教育基地、剖析典型案例，督促年轻干部扣好廉洁从政“第一粒扣子”。落实分层谈心谈话机制，定期召开青年干部座谈会，掌握思想动态，保障选调生安心干事、稳步成长。