开局“十五五” 奋斗正当时
干事创业 担当尽责 加快建设现代化“两河明珠”城市

重大交通基础设施建设的新解法

——聊城市交通控股集团创新赋能一线观察

■ 本报记者 **王培源**

35万平方米工地“一屏可控”,3600余处工点“身份证”式治理,从“拿地即开工”里挤出时间与空间……聊城市交通控股集团在重大交通基础设施主战场上,把创新从“技术选项”变成“管理习惯”:数字闭环代替人工巡查,台账化治理理清千头万绪,政策红利换出开工节奏。

近年来,聊城市交通控股集团聚焦高铁西站配套、济郑高铁(聊城段)和京港高铁雄商段(聊城段)迁改、高铁物流园等省市重点工程,坚持改革破题、创新赋能,统筹推进数字赋能、机制创新、政策落地、风险化解,全面提升工程建设管理能力,为济郑高铁、京港高铁雄商段顺利通车提供了坚实保障。

数字穿透

35万平方米工地“一屏可控”

济郑高铁聊城西站配套基础设施项目概算投资28亿元,总建筑面积约35万平方米。针对项目建设体量大、专业交叉多、工期任务重的实际,聊城市交通控股集团搭建一体化数字管控平台,集成AI视频监测、人员实名制、设备监测、扬尘管控、质量巡检、隐患闭环等模块,对现场要素实行全天候动态管控;推行移动端巡检、线上派单、整改复核销号,管理人员通过可视化大屏远程掌握进度、资源和风险点位,保障多专业交叉施工有序推进,推动现场管理由人工巡查向数据闭环管理转变。

BIM(建筑信息模型)技术的深度介入,让数字穿透从管理层面延伸到建造层面。聊城市交通控股集团将BIM技术贯穿方案设计、施工交付全过程,开展工程量核对和可视化交底。设计阶段,针对管线交错、接口复杂等难题开展碰撞检查,提前化解管线冲突、减少返工;施工阶段,对重难点工序开展施工模拟,优化施工顺序与资源配置,提升复杂工序管控效率。同时,聚焦钢结构施工,组织设计、施工、监理等参建单位建立全链条质量管控体系,覆盖深化设计、工厂预制、运输、现场安装、焊接、防腐防火等环节。针对大跨度复杂节点组织专家论证,落实构件探伤、焊接旁站、变形监测等措施,攻克安装精度难题,站前广场7号楼获评第十六届“中国钢结构金奖”。

迁改破题

3600余处工点“身份证”式治理

迁改之所以被称为“工程建设第一难”,难在千头万绪,更难在任何一个工点的滞后都可能演变为全线的卡点。济郑高铁、京港高铁雄商段(聊城段)“三电”及管线迁改共涉及3600余处工点。针对迁改点位多、权属单位杂、协调难度大的实际,聊城市交通控股集团创新建立迁改工点“身份证”档案,实行“一处一策、一处一档”;结合实地踏勘,反复优化施工路径、技术工艺与实施方案,逐处建档立卡,明确权属、管线参数、坐标位置、施工时序和处置情况,实现全部工点台账化、全流程可追溯管理。

机制创新的成效在攻坚难点上集中显现。聊城市交通控股集团牵头供电、通信、给排水、油气等产权单位召开专题协调会,对争议工点现场踏勘、现场定责,逐项化解征地对接等卡点堵点,抢抓施工窗口期推进迁改实施,为路基施工、架梁铺轨、联调联试扫清前置障碍。雄商高铁聊城段“三电”及管线迁改推进速度列三省九片区首位。同时,把矛盾化解融入项目建设全过程,在工程款拨付节点提前排查隐患,对劳务用工情况定期摸排,强化风险预判,推动减存量、控增量,切实守牢工程建设领域安全稳定底线。

政策变现

从“拿地即开工”里挤出时间与空间

聊城高铁物流园是省级重点项目,前期手续办理的快慢直接决定投产节奏。聊城市交通控股集团聚焦项目前期手续办理,充分用好“拿地即开工”改革政策,提前梳理审批事项清单,逐项明确办理时限,主动对接资规、审批、住建等部门,对全部审批环节前置沟通,在政策框架内压缩办理周期,减少环节等待和重复跑动。

将BIM模型提前送审,对规划、审图环节开展前置模拟校核,对照规划条件逐项核对;取得面积确认表后,同步启动勘察、施工图审查预审。在“拿地即开工”政策框架内,不突破用地红线,经多轮沟通将仓库北侧外扩1.5米,新增150平方米使用面积,提升国有资产使用效益。将施工许可申报材料提前送区级审批部门预审,缩短施工许可办理等待时间,有力支持项目早开工、早投产、早见效。

从济郑高铁聊城西站配套的智慧建造,到迁改工点的台账化清零,再到物流园从审批提速到场景落地的完整链条,聊城市交通控股集团的创新逻辑一以贯之:把每一个管理难题都当作机制升级的切口,让数字、制度、政策在工程一线形成合力,为重大交通基础设施建设提供可复用的“交控解法”。



目击 山东新闻名专栏

11月10日,高新区顾官屯镇葫芦工坊内,游客正在挑选葫芦工艺品。该工坊由区级非遗代表性传承人田钢申创办,是当地“非遗+农旅”助残示范点。工坊传承东昌葫芦雕刻技艺,坚持传统工艺融合现代审美,开发彩绘、雕刻等葫芦文创产品,对外开放展示、研学与手工体验,常年吸引游客参观选购。 ■ 本报记者 **孙文辉**

经济新面孔

科技御寒,“冷资源”变“热产业”

——山东暖频道服饰有限公司持续释放消费活力

■ 文/图 本报记者 **于新新 赵迪**

随着天气逐渐转冷,御寒消费持续升温。位于东昌府区嘉明经济开发区的暖频道工厂店迎来销售热潮,不少市民结伴前来选购。山东暖频道服饰有限公司持续丰富多场景产品矩阵,打通线上平台与线下门店协同渠道,以科技御寒和高性价比产品抢抓市场机遇,不断把“冷资源”转化为“热产业”,持续释放御寒消费活力。

11月15日上午,暖频道生产车间内,裁片、缝制、质检、包装各道工序正满负荷运转。公司产品总监杨锐介绍,早在9月,企业就围绕“城市轻户外”场景完成了秋冬全系产品的铺货准备。“暖频道所有物料均选用国内头部供应商产品,除了满足国标,还有更加严苛的企业内控标准。尤其在羽绒选择上,绒子含量、蓬松度、清洁度均高于国标20%—30%,全线采用1000+清洁度的羽绒。”

好羽绒只是第一步,如何让暖意更稳定、更轻盈,考验的是科技含量。在暖频道工厂店,工作人员正向顾客介绍该品牌羽绒服的独特优势:“这件羽绒服后背的里布,是采用我们自主研发的石墨烯蓄热里布,热辐射升温可达2.3℃以上,穿起来既透气又保暖。我们建立了可追溯体系,扫描衣服自带的二维码,可以查到羽绒的各项检验报告;辅料选用也比较考究,这件衣服的拉链采用易拔插专利技术,穿起来更加方便。”

今年,暖频道还与武汉纺织大学共建全球科技材料共创中心,攻关功能性防寒面料,推进面料国产化研发。

科技之外,产品矩阵也在持续完善。暖频道已覆盖商务、通勤、户外、运动、生活五大系列,满足秋冬生活全场景需求。今年9月,“踏雪登峰——暖频道户外专业羽绒服大秀”在杭州上演。这是聊城本土品牌走出山东,在杭州举办的大型时尚发布活动,标志着聊城轻工制造、本土羽绒品牌向年轻化、户外化、时尚化升级,从北方防寒品牌走向全国舞台。

“今年我们全国门店规模突破千家,深度拥抱全域新零售模式,牵手各大电商平台打造线上流量矩阵,全年累计实现2亿次品牌曝光,推动线上赋能线下、公私域联动增长。当前,产线满负荷运转、物料储备充足,全国门店同步开展旺季热卖优惠活动,将更具质价比的羽绒户外产品带给消费者,力争交出一份高质量的全年答卷。”杨锐说。



工作人员在生产车间加工羽绒服

新闻速览

聊城6镇入选省级小城镇创新提升行动名单

本报讯(记者 **陈金路**)11月16日,记者从市住房城乡建设局获悉,省住房城乡建设厅等11部门近日联合印发通知,公布山东省第二批小城镇创新提升行动名单,全省100个建制镇入选,聊城市6个镇上榜,将在资金、项目等方面获得省级政策要素倾斜支持。

聊城本次入选镇主要为卫星镇、特色专业镇。临清市康庄镇入选卫星镇,该镇立足国学文化、大蒜商贸与农副产品加工优势,承担临清东部城镇辐射功能,打造人文工贸融合节点。茌平区乐平铺镇、临清市金郝庄镇、莘县燕店镇、莘县王奉镇、冠县店子镇入选特色专业镇。其中,乐平铺镇探索工农互促,做强肉兔、设施农业产业链;金郝庄镇深耕纺织加工,发展青年电商与特色葫芦种植;燕店镇作为“中国香瓜第一镇”,设施瓜果产业基础雄厚;王奉镇依托黄河故道沙壤土地,做大花生特色种植;店子镇发挥本地资源,发展特色种植加工。

入选各镇将对照省级行动部署,立足自身禀赋深化改革创新、优化体制机制,做强镇域主导产业,提升镇区空间品质,补齐教育、养老、医疗等公共服务短板,增强人口集聚与综合承载能力,辐射带动周边乡村协同发展。

小城镇是城乡融合的关键节点,也是乡村振兴的重要抓手。2023年,聊城已有6个镇入选山东省首批省级小城镇创新提升行动试点名单,包括东昌府区郑家镇1个卫星镇试点,莘县古云镇、临清市烟店镇、茌平区博平镇、高唐县清平镇4个县域次中心镇试点和冠县清水镇1个特色专业镇试点,在产城融合、城镇建设方面积累了一定的实践经验。

今后,我市将强化对第二批入选镇的业务指导,引导各镇找准发展定位,把政策红利转化为城镇建设实效,培育一批产业兴旺、宜居宜业的活力小镇,助力“两河明珠”城市建设。

高新区

开展职工创业孵化活动

本报讯(记者 **苑苹** 通讯员 **赵怀建**)11月12日—13日,聊城山东省大学科技园工会联合会职工创业孵化活动在大学科技园核心区举办。活动由高新区总工会、聊城山东省大学科技园工会联合会主办,聊城大学协办。高新区创业意向职工、高校创业师生、创业导师、财税专家、企业高管及劳模工匠等260余人参加。

专题培训环节,讲师围绕创新创业基础、创业商业思维、初创企业财务实操及法律风险防范等内容进行讲解,帮助学员理清底层逻辑、找准增量赛道。山东省劳动模范、山东日发纺织机械有限公司孙庆军结合亲身经历,讲述立足岗位攻坚克难、技术革新的真实故事,激发学员创业热情。

活动同步开展就业创业意向征集、创业资源对接暨校企交流、创业导师问诊辅导。园区企业展位前,参会人员详细了解企业简介和用工需求,积极寻找就业机会;创业导师为有初步创业意向的职工和学生进行一对一项目诊断和创业指导,精准答疑解惑。

在展厅,参会人员详细了解大学科技园平台功能、产业孵化体系、科技成果转化、人才引育等工作开展情况,感受大学科技园科创生态与产业发展活力。随后,大家赴高新区行业标杆企业强远激光、中宇航空、光明园迪、博源节能实地参观,深入了解企业生产经营、技术研发和岗位环境。

本次活动搭建起高校、企业、创业者多方联动的交流平台,有效缓解创业者初创阶段缺指导、缺资源以及企业招工、学生求职信息不对称等难题。后续,高新区总工会和大学科技园将继续提供跟踪服务,助力创业之路行稳致远。

东阿县

探索“特色产业+外贸服务”模式

本报讯(记者 **王培源**)11月16日,记者从东阿县了解到,作为华北地区规模较大的二手吊车交易集散地,近年来,该县积极探索“特色产业+外贸服务”模式,通过构建全链条服务体系、发挥标杆示范带动作用、健全长效保障机制,为二手吊车产业注入出海动能,以专业化服务赋能产业高质量发展。

针对企业“不会做、不敢做、做不畅”的现实难题,东阿县搭建集业务培训、市场拓展、风险防控于一体的全流程服务链条。组织企业参加省、市外贸专题培训,围绕资质申办、报关通关、跨境物流、外汇结算、出口退税、跨境电商运营等开展精准指导;用好境外市场开拓扶持政策,组织企业参加境外专业展会,引导企业入驻阿里巴巴国际站、中国制造网等跨境电商平台,推动线上获客与线下对接协同发力;引导企业优化海外市场布局,有效对冲贸易风险,稳固海外合作基本盘。

在打通共性服务堵点的基础上,东阿县进一步放大标杆企业示范牵引作用。培育本土出口龙头,组织企业赴阿联酋开展实地客商对接,主动承接海外订单,打造县域二手吊车自营出口标杆;对标学习二手车跨境运营成熟模式,破除企业长期依赖贸易商代理出口的固有模式;依托“吊车交易一条街”产业集聚优势,以龙头企业成功实践为样板,带动一批企业更新经营理念、钻研外贸业务、对接境外客商,推动二手吊车产业由国内单一交易模式转向国内国际双循环协同发展。

同时,东阿县坚持问题导向,补齐制度短板,建立属地与部门协同联动工作机制,做好业务指导与协调对接;密切跟踪研判国际市场走势,健全企业诉求收集、办理、反馈闭环机制,及时协调化解企业在订单磋商、跨境物流、出口退税办理等环节遇到的难点问题,引导企业科学调整市场布局;引导企业逐步摆脱通过中间商出口的路径依赖,大力发展自营出口业务,持续做大县域外贸增量,为县域外贸高质量发展注入持久动力。

茌平区

织密城乡便民商贸网

本报讯(记者 **赵琦** 通讯员 **朱珂欣**)采买品类少、采购耗时长、农资采购分散……这些曾长期困扰乡镇群众的生产生活。如今,茌平区探索推行“一处网点、双向服务”模式,这些痛点正悄然发生改变。

11月16日,走进胡屯镇供销综合服务站,3600平方米的利民超市内,货品充足、种类丰富,选购商品的村民络绎不绝。这家由闲置社有地块改造投用的超市,向上对接山东省供销供应链平台,向下联动本地农户,从源头压缩流通成本,让利于民,擦亮供销利民品牌。

“我们立足乡镇现有闲置资产,改造建设连锁网点,向上对接省级供销供应链平台,实行联采集配模式,砍掉中间流通环节,商品质优价低。目前,全区已建成33家利民超市,总营业面积8万平方米,年销售额突破5亿元,织密城乡便民商贸网络。”茌平区利民物流配送有限公司经理李树刚说。

在生活采购服务之外,2000多平方米的农资超市内汇集20余个品牌农资产品,保障农户生产资料采购需求。农资超市还增设废弃物兑换服务,农户可将田间散落的废旧农膜、农药包装上交,兑换代金券,助力人居环境整治与农业绿色低碳发展。

闲置资源沉下去,惠农服务升起来。茌平区以“一处网点、双向服务”为抓手,把供销服务触角延伸到田间地头,做实做细基层便民惠农服务,持续激活供销基层活力,为全面推进乡村振兴注入坚实力量。