# 赴杭州之约 展聊城好物

## ——“聊·胜一筹!”亮相第二十三届农交会并同步对接头部直播电商

■ 史守侠 潘东昊 侯金换

11月13日至16日,第二十三届中国国际农产品交易会在杭州国际博览中心举行,来自全国各地的优质农产品会聚一堂、同台竞秀。国兴聊胜一筹公司携聊城特色农品好物亮相展会,并在展会开始之前先行参加“好品山东 优特农品”(杭州)直播电商专场对接活动。一次杭州之行,参展团队既亮相线下展台,又对接头部直播资源,线上线下双向发力,依托全国农交盛会平台,让“聊·胜一筹!”这一区域公用品牌的金字招牌再度焕发光彩。

### 对标电商前沿 抢抓直播新机

11月11日下午至12日上午,由山东省农业农村厅组织的“好品山东 优特农品”(杭州)直播电商专场对接活动如期举办。活动聚焦产销衔接,推动山东优质特色农产品与头部电商平台、MCN机构精准对接,打通农品线上销售通道。国兴聊胜一筹公司负责人随团开展调研,精心遴选特色突出、适配直播赛道的聊城农品,在现场参与展示品鉴,主动对接线上资源。

考察团深入杭州滨江区电商产业集群实地调研,先后走进“交个朋友”优选科技数字化直播间、智能选品中心,探访无忧传媒直播间集群、内容创作阵地与主播孵化基地,认真听取热度电商在打造“产地直供+品牌优选”产品矩阵、大批量订单履约管控等方面的成熟经验介绍。从直播间场景搭建、直播节奏把控,到选品评估标准、仓储分拣履约流程,团队边走边看、边学边问,把握直播电商的选品逻辑、内容运营模式和全链条供应链管理体系,为“聊·胜一筹!”品牌农品布局线上赛道拓宽思路。

“以往我们侧重如何把产品送上线下货架,这次调研之后,我们更要琢磨怎样把农品更好地呈现在镜头前。”随行人员深有感触地说。一场成功的直播,是选品策划、内容脚本、场景打造、物流保障紧密联动的系统工程。调研中,团队认真梳理引流福利款、稳定利润款的布局思路,探讨短时间讲好产地故事的表达方法,研究大订单峰值下的仓储配送保障方案。这些来自一线电商赛道的实战经验,为品牌线上转型提供了务实指引。此次带去的聊城特色农产品,也不再仅仅是参展样品,更是已经纳入规划、等待上线的直播货盘,为后续品牌直播带货、线上拓客打好基础。

### 借力农交盛会 广拓产销渠道

带着对接活动的收获,参展团队转场第二十三届中国国际农产品交易会。作为国内规模大、影响力广的农业专业展会,本届农交会汇聚全国各地优质农产品,是展示农业发展成果、促进产销对接、深化合作交流的重要窗口。国兴聊胜一筹公司遴选代表聊城特色、品质过硬的农品好物集中展出,涵盖杂粮、酱品、特色预制菜、食用菌等多款明星产品,展台布置清爽有序,产地标识、产品溯源信息一目了然。

开展首日,聊城展台前便人来人往。金黄的小米、饱满的杂粮装在透明展示罐里,精致酱品酱香浓郁,预制菜与食用菌产品整齐陈列,吸引往来客商与观展群众驻足品鉴、咨询洽谈。有采购商拿起一袋杂粮反复查看包装上的产地标识,有人现场询问供货周期与起订量,也有杭州市民尝过一口后当场扫码了解购买渠道。

参展人员细致介绍品牌培育与授权企业发展情况,全方位展示聊城现代农业的发展成效,以及“聊·胜一筹!”从田间到餐桌的全链条品质保障。从源头基地的标准化种植,到加工环节的工艺把控,再到出库检测与冷链配送,一套流程讲下来,不少采购商对聊城农产品品质表示认可,现场就渠道合作、订单对接等事宜展开深入沟通,洽谈气氛热烈。

值得一提的是,刚刚结束的直播电商对接,让参展人员在展会现场的推介也悄然“变了说法”。介绍产品时不再只讲规格与价格,而是先讲产地、讲工艺,讲一碗小米粥背后的水土。与采购商交流时,推介人员也会主动询问对方是否需要直播间货盘方案、能否配合短视频内容拍摄。展台与直播间之间,正长出一条新的连接线,展会负责“交朋友”,直播负责“广传播”,客流与流量彼此导流、相互放大。

### 深耕品牌培育 赋能兴农之路

“聊·胜一筹!”是聊城市重点打造的农产品区域公用品牌,承载着推动聊城农业提质增效、带动农户增收致富的殷切期盼。此次杭州之行,既是一次成果亮相、市场推介,更是一场对标先进、取经蓄力的学习交流之旅。

从滨江区头部电商直播间,到杭州国际博览中心农交会展台,一线走访让团队更加明晰:优质农产品离不开畅通渠道的加持,而渠道的持续畅通,离不开优质内容与品牌力量的支撑。线下展会搭建起面对面洽谈的平台,充分展现聊城农品扎实的品质底色,直播电商则打破时空限制,让产自聊城的特色好物更快触达全国消费者。基于这种认识,国兴聊胜一筹公司将以本次参展对接为契机,持续深耕品牌培育,不断丰富产品矩阵,严守质量标准、夯实品质根基,统筹用好线下展会、直播带货、线上电商等多元化产销渠道,以品牌力量牵引聊城特色农业迈向高质量发展。

盛会有期,品牌建设无止境。擦亮“聊·胜一筹!”这块金字招牌,没有捷径可走,靠的是种养基地里一季又一季的耕耘收获,是加工车间里一道又一道严谨的工序,是镜头前一次又一次真诚的品牌讲述,也离不开本次杭州之行收获的新理念、新路径。这场与国家级平台的相约,为聊城农产品品牌拓宽市场版图、走好品牌兴农之路注入了新动能。



11月14日,在山东天亚达新材料科技有限公司质检实验室里,技术人员借助球拍炮击试验机开展匹克球拍性能测试,对产品强度、耐用性等指标进行严格校验。目前,该企业自主研发的匹克球拍、板式网球拍等体育用品,凭借轻量化、高强度的产品优势,远销北美、欧洲等30多个国家和地区。

近年来,我市锚定高质量发展目标,全力以赴稳外贸、拓市场、优结构,依托高水平对外开放工作机制,落实“一业一策”精准帮扶,持续激活外贸主体活力,不断增强外贸发展韧性,为全市开放型经济高质量发展蓄势赋能。 ■ 本报记者 董金鑫

一线微观察

# 汩汩清水润民心

## ——聊城水务集团润达水业公司把服务做到群众心坎上

■ 本报记者 林志滨
本报通讯员 李贵庆

初冬午后,暖意融融。11月16日,聊城水务集团润达水业公司两名维修人员来到一位独居老人家中,为其拆除因长年失修而锈蚀漏水的老旧水龙头,入户不到十分钟,就为老人解决了水龙头跑水问题。“我腿脚不便,多亏了你们。”老人对维修人员连声道谢。这是润达水业公司“水保姆”延伸服务的一个日常场景,也是企业深耕民生服务、打通便民“最后一米”的生动缩影。

今年以来,润达水业公司聚焦群众用水急难愁盼,从老旧小区供水改造到特殊群体上门服务,从企业应急抢修到城市管网守护,以一件件实事回应民生关切。

“水保姆”上门,为特殊群体用水兜底。润达水业供水党支部深化“水保姆”服务品牌建设,聚焦低保户、独居老人等特殊群体,提前梳理台账、备齐物资,上门免费检修、更换破损供水设施,日常开展独居老人走访慰问,细致检查水压、水流及水表、水管、马桶等设施,现场处置简易故障。同时,登记老人基础信息,留存亲属联系方式,持续完善特殊群体用水服务台账,为常态化精准服务夯实基础。

老旧小区管网老化、水压不稳、水费分摊不清,是长期困扰居民的烦心事。润达水业公司以“总表改户表”为核心抓手,扎实推进主城区老旧小区供水设施更新改造。公司团支部选派青年骨干扎根改造一线,创新推行“由易到难、逐个击破”工作法,先行打造示范楼栋,以直观成效赢得居民信任。针对上班族作息特点,青年团员利用晚间、周末入户摸排、宣讲政策,依托业主群线上答疑,建立诉求闭环处置机制。面对物业与业主之间的矛盾、空户联络难等堵点,通过张贴明白纸、设置公示牌、联动物业摸排等方式,保障居民知情权与参与权。改造完工后,工作组常态化开展满意度回访,持续优化服务举措,真正实现“抄表到户、服务到户”,从根源上改善居民用水条件。

近期,凤凰工业园内山东鑫科生物科技有限公司厂区水压骤降,生产用水严重不足,润达水业公司在接到求助后,迅速启动应急机制,赶赴现场勘查,确认症结为厂区消火栓损坏漏水导致管网压力流失。抢修人员分工协作、争分夺秒,在最短时间内完成破损消火栓维修更换,全面恢复供水,保障了企业生产线正常运转。企业负责人专程送来写有“排忧解难办实事,供水保障暖民心”的锦旗。市城区美食街与柳园路交叉口北侧因外部施工不当挖坏供水主管道,润达水业公司第一时间关阀隔离、设置警示牌,抢修人员在沟槽泥泞湿滑的复杂条件下连续奋战3个多小时,顺利完成清淤、对接、加固、回填,最大限度压缩停水时长,周边居民和商户供水全面恢复。

从一户一表到一管一线,从特殊群体到园区企业,润达水业公司以“时时放心不下”的责任感,把供水服务做到群众心坎上。公司将持续强化设施巡检维护,提升应急响应能力,丰富“水保姆”服务内涵,以精准化、精细化服务守护城市供水“生命线”,让汩汩清水润泽千家万户。

莘县

# 提供企业证照临期提醒服务

**本报讯**(记者 **苑莘** 通讯员 **张立彬**)“您好,我是莘县行政审批服务局的工作人员,您公司的《取水许可证》即将到期,请您在有效期届满45日前办理取水延续。”这是11月14日,莘县行政审批服务局工作人员为取水许可企业提供证照临期提醒服务的场景。

依照法律法规,取用地下水的单位应当在规定时间内向审批机关提出延续申请,《取水许可证》到期未延续将自动作废。如果继续取用地下水,取水单位需要重新提出取水申请并进行水资源论证。为避免许可证逾期给企业带来不便,莘县行政审批服务局提前谋划,变“坐等审批”为主动服务,依托电子证照系统,筛选临期证照信息,并推送至主管部门对接,协同为取水单位提供临期提醒服务,一次性告知企业取水延续所需材料清单和证照到期日期,避免证照逾期,同时指派专属项目管家协助网上申报,保障取水延续顺利推进。

莘县行政审批服务局将持续精准对接企业需求,依托数据赋能,优化服务流程,提升服务质量,为全县企业高质量发展注入强劲动力。

开发区

# 公积金政策宣讲走进招聘会

**本报讯**(记者 **张小石** 通讯员 **吕菲**)为进一步拓宽政策宣传渠道,持续推进归集扩面工作,聊城市住房公积金管理中心开发区管理部抢抓金秋招聘有利契机,11月13日,组织干部职工组建政策宣讲志愿服务队,走进2026高新区金秋招聘会现场,开展住房公积金惠民政策宣讲活动,把安居服务送到企业和求职者身边。

活动现场,志愿服务队设立政策咨询点位,向参会企业、求职人员发放宣传材料,重点宣讲《住房公积金管理条例》,细致解读灵活就业人员自愿缴存、住房贷款、提取业务等群众关心的热点政策,用通俗语言讲解办理条件、业务流程和政策红利。针对有缴存意向、咨询需求强烈的群众,志愿者逐一登记并留存联系方式,建立后续跟踪服务机制,持续做好线上线下政策答疑,实现宣传服务不断档。

开发区管理部将持续开展政策下沉宣传,不断延伸服务触角,优化跟踪咨询服务,切实发挥住房公积金安居保障作用,助力群众安居圆梦。

聊城市交通控股集团

# “三项破界”激活内审效能

**本报讯**(记者 **张洁**)记者11月15日从聊城市交通控股集团了解到,今年以来,该集团针对传统内审重事后、弱赋能,业审脱节、整改虚化、指标协同不畅等痛点,破除层级与业务壁垒,审计法务、国资考核、合规风控协同发力,以监督、机制、能力“三项破界”为抓手,聚焦回款增收、降本节流、风险止损、整改提质,推动内部审计从“经济卫士”向“经营参谋”转型。

集团推动监督关口前移,把审计嵌入投资、资金、项目、采购全流程。监督触角延伸至三级参控股企业,补齐投后监管短板,复盘招标采购履约环节,常态化开展效益审计。组建专班攻坚应收账款清收,建立一户一策台账,通过多种方式处置历史债权,缓释坏账风险,提升经营性现金流质量。在投融资、资产处置等重大事项可研决策阶段提前介入,近两年完成数百份重大事项法律审核,健全追责与容错机制,守牢重大经营风险底线。

集团着力打通部门壁垒,构建闭环大监督体系。搭建绩效监测调度模型,对照“一利五率”动态监测预警,畅通国资经营指标传导链条。出台合规、审计整改管理办法,督导权属企业梳理风险清单、修订20余项业务制度,编制20余项内部实操指引,把合规审查嵌入业务关键节点。落实清单挂号、复核回头看销号机制,审计问题整改完成率从年初的72%提升至年末的94%,推动整改从纸面销号转向标本兼治。

集团跳出单纯查错思维,同步推进审计队伍能力提升。内审计划紧贴经营痛点,资源向债权清收、高风险项目倾斜。通过以干代训、参与市级审计项目等方式淬炼队伍,两名人员入选市内审人才库,一人受聘为市人大预算咨询委员会专家。内审人员主动靠前,参与招商线索研判,将风控融入业务拓展,以审计法务协同赋能,为集团深化改革、高质量发展提供坚实支撑。

国能聊城发电公司

# “检修写实”提升机组检修能力

**本报讯**(记者 **朱海波** 通讯员 **陈清烨**)为做实做细设备检修全过程管控,保障设备检修后稳定运行,自8月20日至11月14日,国能聊城发电公司在#2机组检修期间,创新推行“检修写实”工作模式,把数据记录、过程管控、质量追溯贯穿检修各环节,以规范化写实管理助力检修质量提档升级,为迎峰度冬电力保供筑牢设备根基。

“检修写实”分为过程写实、数据写实、质量写实三个维度。参修人员随身携带检修记录本,如实记录设备检修前原始状态、运行参数,详细记载检修关键工序、技术难点处置过程;检修完工后完善设备技术资料库,对比修前修后各项数据,深挖缺陷根源,实现设备隐患闭环治理。同时,对重点作业开展全过程影像留存,强化工艺纪律执行;健全质检体系,建立质保档案,做到检修全过程可记录、可核查、可追溯,为设备质检工作积累基础数据。

公司把“检修写实”与“大干一百天”专项攻坚行动有机结合,将写实要求落实到锅炉、汽机、仪控、电气各专业。依托党员责任区发挥技术骨干示范作用,严格执行多级验收制度,杜绝设备“带病回装”。在完成#2机组主修任务的同时,同步对其余三台机组开展隐患排查、预防性维护试验,提升了主辅设备完好率与机组等效可用系数。

目前,国能聊城公司正总结“检修写实”工作经验,把该做法推广到后续各项设备检修工作中,持续夯实设备管理基础,以高质量检修保障机组稳发满供,保障地方电力可靠供应。

建行水城支行

# 移动柜台开进环卫作业一线

**本报讯**(记者 **王军豪** 通讯员 **黄孝辉**)11月13日,建行水城支行组建专项服务小队,深入环卫作业一线,批量办理银行卡业务,将便民金融服务送至一线劳动者身边。

环卫工人早出晚归、坚守一线,作业时段与银行网点营业时间高度重合,专程前往网点办理业务往往需停工请假,较为不便。为此,建行水城支行提前与相关单位对接,摸排人员信息,统筹安排服务时段,利用环卫工人工间休息时间集中办理业务。

活动现场,工作人员逐项核对身份信息,办理开卡、卡片激活、手机银行开通等业务。针对部分年龄较大、不熟悉智能设备操作的环卫工人,工作人员全程陪同、一对一耐心讲解。同时,工作人员结合典型案例开展反诈宣传,提示大家妥善保管银行卡及密码,切实维护资金安全。

建行水城支行相关负责人表示,将继续开展上门办理服务,将移动柜台开到更多一线劳动者身边,持续提升服务能力,打造可移动、有温度的金融服务。