开局之年看发展 特色产业强镇行


山东太平洋光纤光缆有限公司

山东日辉电缆集团有限公司内景

智造引领融合路 产业振兴万象新

——阳谷县西湖镇推动特色产业提质增效纪实

■ 本报记者 **夏旭光**

初冬清晨，阳光掠过光电信息产业园区的厂房，日辉电缆数字化车间的智能屏幕上，生产数据正无声跳动。几公里外，1.9万亩优质小麦良种培育基地里，冬小麦扎下根，青绿一直铺到村口。小野露营的营地里，几位外地游客支起帐篷，就着暖阳煮茶，把周末交给了这片宁静的“花园”。工业与农业交响，城市与乡村相拥，这幅画卷的背后，是阳谷县西湖镇锚定“工赋西湖·智造强镇”目标，推动特色产业镇建设提质增效的生动实践。

2024年，西湖镇被确定为“聊城市民营经济高质量发展强镇”。2025年，全镇规上工业产值达42.7亿元，光电线缆特色产业产值30.8亿元，占比72%。从传统铜加工到数字化、智能化现代产业集群，从“单点项目支撑”到“集群生态带动”，西湖镇以制造为核、农业为基、三产赋能、融合发展，在鲁西大地上书写着特色产业镇强势崛起的时代篇章。

一根电缆的40年进化：从“老厂房”到“新智造”

西湖镇的工业故事，绕不开一根电缆。

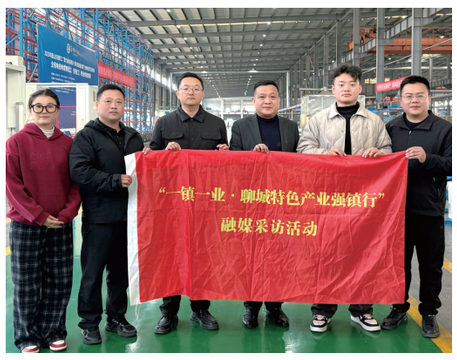
孙庆伦，山东日辉电缆集团有限公司技术主管。30年前，他走进电缆车间的时候，西湖镇的电缆产业还只是铜加工的延伸。30年来，他组织研发10余项发明专利，并参与制定多个标准，其中三项企业标准获得国家级“标准领跑者证书”。

如今的电缆有了“说话”的能力——扫一扫合格证上的二维码，原材料供货商、生产人员、生产日期，全都清清楚楚。

发展从不是单打独斗的事。在西湖镇的光电线缆产业集群里，太平洋光纤光缆有限公司是一个绕不开的名字。这家始建于1999年的企业，建成了“预制棒—光纤—光缆—光通信设备”的全产业链体系，联合浙江大学、北京信息科技大学等7家高校院所，落地2项省重点研发计划，产品研发、制造及检测实力位居国内前列。企业建有博士后创新实践基地，先后获评国家工业产品绿色设计示范企业、国家知识产权优势企业、国家两化融合管理体系贯标试点企业，是我国北方规模领先的光纤光缆研发制造基地。2025年下半年，公司精准把握市场窗口期，让十二条光纤拉丝生产线全部具备3000米/分钟的生产能力，较改造前提升20%，全面升级的光纤MES系统让从预制棒到成品光纤的全流程实现数字化追溯。

产业链的韧性，不仅在于老企业的坚守，更在于新力量的加入。2026年，阳谷县重点招商引资项目——山东永太通信科技有限公司落户西湖镇。这家专注于高性能光纤预制棒、光纤等光通信产品研发生产的企业，背后站着杭州永通智造科技有限公司和大族激光科技产业集团。它看中的，正是西湖镇已经成形的光通信产业集群，上游有太平洋光纤光缆的“棒—纤—缆”全产业链，下游有算力数据中心和海外通信基建需求。永太通信的到来，补上了高性能光纤预制棒生产这一关键环节，产品面向国内通信运营商、工程集成商，并布局海外市场。这条从西湖镇出发的光通信产业链，正越伸越远。

变化不止在企业的厂房，更在车间的“大脑”里。日辉电缆联手山东云尚大数据有限公司，搭起“产业大脑”平台。大数据、云计算、AI技术在这里交汇，集采集销、供应链金融、质量可追溯，一条条数据链把政府、企业、用户串在一起。汉河电缆的智能化工厂里，产品在线监造系统已经上线，生产效率与产品合格率双双提升。中铁北赛与大连理工大学、西南交通大学、中铁设计集团、中南大学联手攻关，成为全国首家掌握时速380公里高铁接触导线技术的企业。



采访团走进西湖镇

西湖镇的电缆产业起步于1986年，蓬勃于20世纪末；40年过去，机器换人、数据跑路，这个产业不但没有老去，智造气息反而越来越浓。占地4050亩的光电信息产业园区，让“镇园合一”的构想一步步落地。如今，西湖镇拥有“泰山产业领军人才”3名、“齐鲁首席技师”2名、“齐鲁工匠”1名，日辉电缆、汉河电缆获评“国家级绿色工厂”，中铁北赛、三山集团捧回“国家科技进步奖二等奖”。

西湖镇的蓝图很明确：五年内培育省级瞪羚企业5家、专精特新企业10家、科技型中小企业20家，全镇工业产值过百亿元。

工业的根扎得越深，农业的枝叶才能越茂。不能只要一根电缆，还要一粒种子。

一粒种子的南北之旅：从“麦浪金”到“彩椒红”

西湖镇的农业版图很清晰：南粮北菜。

南部，1.9万余亩优质小麦良种培育基地铺展开来，28个村实现规模化经营土地7160亩。党支部领办合作社把土地集约起来，良种小麦每斤收购价比普通小麦高出0.1元，亩均助农增收120元以上。一粒良种，让农民和集体同时尝到了甜头。

北部，8000余亩设施蔬菜大棚连成一片。

西湖镇现代化蔬菜大棚里，种植户辛休平擦去额头的汗水，指着整齐的棚架感慨道：“去年黄瓜行情不错，日均采收量就突破200斤，每斤能卖两元多。别看这大棚占地不多，却是我们家的‘增收棚’！”

在大刘村，35岁的刘东武种棚已经8年。此前他在镇上从事理发工作，看到村里蔬菜产业发展起来，便萌生了回家种棚的想法。“前几年，镇上推广彩椒种植，并提供免费技术指导。我的两座大棚都种上了彩椒，年收入30多万元。”大刘村党支部书记刘东生带头种植彩椒，并积极向村民推广。全村发展彩椒种植近40座大棚，仅一茬彩椒就让村民增加近300万元收入。

彩椒是西湖镇的明星品种。西湖镇拿下了“苏菲二号”的聊城总代理权限，亩均收益突破5万元。红彤彤的彩椒，映红了菜农的脸庞，也照亮了西湖镇蔬菜产业品牌化、高端化的前路。全镇建成蔬菜可追溯基地8家，拿下绿色产品认证7个、无公害产品认证6个，注册“菜哈哈”等无公害绿色蔬菜商标5个。

养殖业也在添彩。山东易园鸽业年产10万对高品质肉种鸽繁育一体化项目，已列入2026年市级重点项目。曹集村一体化水产生态养殖产业项目同步推进，淡水鲈鱼规模化养殖基地投资近2000万元，年养殖收入约1229万元，填补了镇域特色水产养殖的空白。

农产品要卖得好，渠道得畅通。西湖镇培育电商经营主体46家，淘宝、京东、抖音等平台活跃店铺60余家，从业者300余人。2025年电商销售总额突破5亿元。直播间里，彩椒、玉米、苹果轮番上镜，一根网线把西湖镇的田间地头和大市场连在了一起。

一座小镇的融城之路：从“近郊镇”到“西花园”

农业富了，城镇靠什么留住人？西湖镇的答案是：近水楼台。

西湖镇离阳谷县城不远，镇驻地东距县城8公里。

这个距离，既是地理上的，也是发展上的。西湖镇要做的，是把“近郊”变成“近水楼台”，让县城的消费力流进来，让镇上的烟火气留住人。

“小野露营”休闲区正在加快建设。精致露营、生态垂钓、农事采摘、特色餐饮，一个复合型休闲度假目的地呼之欲出。门坊村垂钓项目同步推进，与北京客商的对接已经展开，专业垂钓赛事正在谋划。

城镇的面貌也在变。月堤村2026年基础设施提升以工代赈项目，总投资268万元，预计带动当地群众务工人数82人。2025年，全镇累计清理各类环境问题2540个，整治沟塘河道32公里，拆除残垣断壁78处。清理出的砖瓦、石磨没有被丢掉，而是砌成了小花坛、停车位，40余处特色微景观让村庄从“干净整洁”走向“美丽宜居”。

营商环境是融城兴镇的底气。西湖镇商会创新“商会+”模式，积极服务全镇民营企业，帮助10余家企业及其他经营主体解决融资难题，累计融资3000余万元。

政务服务也在延伸。西湖镇推行“企业服务员”制度，为每家重点企业配备1名科级干部作为专属服务员，政策解读、手续代办、问题协调，全流程帮办代办。政务服务向产业园区延伸，企业办事“就近办、一次办”。

西湖镇打通商贸流通的“最后一公里”，实现建制村快递全覆盖，建成村级服务站32个，农产品上行、工业品下行双向畅通。电商服务点、冷链物流配套逐步完善，城乡商贸活力持续增强。

孙庆伦的30年坚守，辛休平的汗水，刘东武的转身……这些名字和面孔，才是这座特色产业镇最真实的注脚。

从光电线缆的智造脉动，到万亩良田的丰收景象；从产业大脑的数据奔流，到小野露营的欢声笑语——以智造立镇，让工业的根扎得更深；以农业富民，让乡村的底子更厚；以融城聚人，让小镇的日子更暖。

制造为核、农业为基、三产赋能，融合发展的路径清晰而坚定。西湖镇正以“特而强”的产业、“精而美”的形态、“新而活”的机制，在鲁西大地上崛起为一座特色产业强镇。

本版图片由贾同甲拍摄

记者手记

西湖非湖却有千帆

西湖非湖，可几天走下来，我却分明看见了“水”，那是车间屏幕上无声流淌的数据，是万亩麦田里顺着垄沟铺开的一片青。

清晨那间数字化车间最让我难忘。阳光刚掠过厂房屋顶，日辉电缆的智能大屏已跳个不停。合格证上的二维码，让原料、班组、出厂日期一扫全见。那一刻我懂了：所谓新智造，不是把老厂房推倒重来，而是让手艺人，把手里的活儿越做越精。

如果说车间是西湖镇的高度，棚里的汗水便是它的温度。40座彩椒棚一茬就增收近300万元。最让我感动的，是8年前放下剪刀回乡种棚的理发师。他转身的那一刻，比任何口号都有说服力。数字是冷的，可当一个农民为自家大棚自豪时，数字就有了体温。

真正让我重新打量“小镇”二字的，是镇驻地距县城那8公里。他们要把“近郊”变成“近水楼台”：小野露营加紧建设，清出来的旧砖瓦、老石磨没被丢掉，砌成花坛、停车位，40多处微景观一点点攒了出来，一个以工代赈项目就带动82人就地务工。留住人的从来不是口号，而是办事不用跑远、周末有处可去的那点踏实。

扫码观看视频


西湖镇朝阳新村居民在聊天


山东永太通信科技有限公司工人在工作


西湖镇孙楼村