经济新面孔

链上聊城 集群向新

——聊城特色产业集群跻身“国家队”的背后

■ 本报记者 **李彬 郭绍隆**

11月17日,工业和信息化部公布2026年度(第五批)中小企业特色产业集群名单,聊城市东昌府区无缝钢管产业集群入选。聊城由此成为全省唯一连续五年有集群进入“国家队”的市。

集群成势
一根钢管与一条化工链

东昌府区是全国最大的钢管特色产业集群,也是全国较大的无缝钢管生产基地之一,已形成“原料生产、生产设备—钢管加工制造与检测—产品应用、废钢回收”完整链条。一根钢管,标定着一座城市在全国产业版图上的位置。支撑其地位的,是企业梯队:全市累计培育省级以上制造业单项冠军108家、省级专精特新企业788家、国家级专精特新“小巨人”45家、创新型中小企业1344家。以“链长制”为抓手,12条重点产业链把“链主”与“配套”牢牢系在一处。

2026年1—9月,全市绿色化工产业链规上企业营收496.8亿元,精细化工和化工新材料占比达41.8%。聊城化工产业正从“基础原料型”转向“高端材料型”。在莘县,山东特硅新材料技术总工潘琳琳拿起一瓶氯丙基三乙氧基硅烷说:“别小看这一款产品,它补上的可是莘县有机硅产业链的关键一环。以前靠外购,现在自己造,品质可控、供应稳定。”沿链向上看,鲁西化工甲酸产能全球第一、丁辛醇全国第一,己内酰胺·尼龙6、聚碳酸酯、有机硅分别居国内第二、第四、第五;阳谷华泰防焦剂CTP摘得国家级单项冠军。链的另一头是绿色闭环:聊城化工产业园“废水零排放”入选全省技改优秀案例,华祥盐化周边集聚起氯气下游集群。

链式生长
从田间餐桌到大健康

鲁西沃土之上,另一条链在拔节。2026年1—9月,全市农副产品加工产业链规上企业营收482.0亿元,同比增长10.1%,串起13家省级以上单项冠军、140家省级专精特新企业。阳谷凤祥一只白羽肉鸡走完繁育、养殖、屠宰到熟食全流程,产品摆上欧盟、日韩餐桌;茌平肉兔依托“科技+龙头企业+农户”模式,农户拿薪酬又享分红;高唐肉鸭“飞”到欧洲、锦鲤“游”到迪拜;莘县嘉华生物做到“大豆生产零废料”;乖宝建成全国最大宠物食品生产基地。

从一餐一食向外,是覆盖面更广的大健康产业。2026年1—9月,全市大健康产业规上企业营收80.3亿元,同比增长8.0%。东阿阿胶2025年在香港设立国际公司和滋补生活旗舰店,国内市场占有率超69%,“东方滋补”随咖啡、牛奶走进欧美;东阿将一株艾草做成300多款产品,全县种植5000余亩(1亩约合666.7平方米);临清桑黄住进600个智能方舱,覆盖8个乡镇,获国家地理标志证明商标;冠县灵芝交易量占全国六成以上;华润昂德三款重组蛋白药物突破关键核心技术。一株草、一朵菌、一粒胶囊,铺成一个大健康产业集群。

硬核筑基
一颗轴承磨出制造业家底

装备制造是聊城最硬的一段链。2026年1—9月,全市装备制造产业链规上企业营收292.4亿元,同比增长11.9%,其中高端轴承完成营业收入106.7亿元,增长12.6%。作为全国五大轴承产业集聚区之一,临清集聚轴承生产企业5100余家,东昌府区保持器企业及个体户2027家,冠县锻造企业337家,东阿钢球出口美、德、日、英。华工轴承运营总监付亮说:“锂电轧机轴承此前全部依赖进口,我们完成材料、结构优化,已经实现国产替代。”朗澈将经验管控转化为数据标准,博特联合高校攻关材料、部分产品寿命反超国际一线,福马自润滑关节轴承配套航天,百诺坚守免维护深沟球轴承的国标——一颗轴承,磨出中国精度。

今年10月,中通纯电客车在粤西复杂山区完成600多公里实测,满载开空调状态下640公里不补电;高唐花岗岩平台平面度做到15微米以内;时风2025年出口额首破1.1亿美元、增长50.5%,肯石七成产品出海。上游,信发、祥光撑起千亿级有色金属集群,铝水变铝棒、铝棒变车身;中通新能源客车销量居全国前列,远销上百个国家和地区。

从田间农业集群,到园区化工集群,再到车间制造集群,聊城的链从一开始就带着向西、向外的坐标。4个国家级集群、16个省级集群、12条产业链、108家省级以上单项冠军,共同托起“冀鲁豫交界先进制造业基地”金字招牌。看得见的集群,背后是机制托底:全市已建成省级以上工业(产业)互联网平台16个、“产业大脑”6个,规上工业企业数智化转型覆盖率超95%。建设制造业强市,聊城没有喊太多口号,而是把每一个环节补上、把每一台装备做硬,一步步攒出这份家底。

两河交汇处,水城依旧;变化在于,水下多了产业的根,岸上多了集群的势。链上聊城,集群向新——这片热土用一条又一条韧性十足的产业链,为建设现代化“两河明珠”城市写下最实在的注脚。



目击 山东新闻名专栏

11月24日,在中通客车股份有限公司轻客分公司总装车间,工人在装配校车。中通客车畅行全球100多个国家和地区,发展规模稳居国内客车行业第一梯队。近年来,我市大力实施“制造业强市”战略,持续提升制造业现代化水平,为经济社会高质量发展提供有力支撑。

■ 本报记者 **许金松**

运河烟火暖 食安味更香

——临清市创新“食品美食产业+品牌质量”模式走笔

■ 本报记者 **王培源**

一碗什香面、一笼烧麦、一块酱菜,承载着运河古城的烟火记忆,也检验着一座城市的食安治理成色。

近年来,临清市创新实施“食品美食产业+品牌质量”联动提升项目,以标准贯通、品牌塑形、协同共治为主线,聚力解决产业标准不一、品牌辨识度不高、社会监督渠道不足等现实问题,推动食品安全治理与食品产业发展双向赋能。相关经验做法入选2025年度餐饮业食品安全创新发展实践案例、2026年《中国食品安全报》典型案例,并在第十三届全国食品安全监管信息工作交流大会暨全国食品产业高质量发展(宁夏)大会上作交流发言。

标准升维
从“作坊手感”到“全链标尺”

临清美食底蕴深厚,但“百店百味”曾是产业做大的隐性门槛。实现食安管控全链覆盖,关键在标准。

临清市以供需对接倒逼标准升级,坚持以外部市场准入带动本地标准升级,邀请中国产业海外发展协会及头部餐饮品牌团队来临清考察桑黄、白仁等特色农产品,搭建对接平台,推动本地食品主体对标外部市场严格准入要求,将标准要求传导至生产加工、质量管控环节,带动全链条食品生产标准提档升级。目前,济美酿造5类40余款产品、运河黑牛7款产品已进入定点供应渠道。

线上公开,强化过程监管。临清市推进“AI游齐鲁”平台落地,开展特色餐饮商户摸排建档、素材采集、信息标准化录入,推动商户经营信息线上公开、运营状态可追溯,依托线上曝光、客源筛选形成市场化约束,已有31家本地特色美食商户入驻平台接受监督。坚持标杆引领,补齐链条短板。临清市摸排牛羊肉等优势产业底数,对接行业龙头,组织参加预制食材展会、行业座谈会,借鉴质量管控模式,推动特色食品产业延链补链,构建覆盖原料、加工、销售的全链条管控体系;指导食品企业完善申报材料,推动相关案例入选全国食品安全宣传周典型案例。

品牌塑形
让“安全”成为可感知的品质标签

在临清,品牌不是一块牌子,而是一套倒逼质量的内生机制。

针对本地特色美食技艺传承分散、操作标准不一的问题,临清市开设特色小吃、美食烹饪专项培训班,邀请中华传统技艺技能传承人开展定向教学,组织重点餐饮企业骨干厨师集中参训,统一规范食材处理、烹饪制作全流程操作,累计组织200余名从业者参训。

品牌塑造同样需要场景牵引。临清市坚持以高端场景校准安全标尺,策划举办运河文化艺术美食展,布设特色体验展区,推动本土市井美食融入高端餐饮场景;主动对接高端酒店资源,推动临清烧麦等特色美食常态化进驻高端酒店,同步对标高端餐饮食品安全与出品管控标准,压紧压实经营主体责任,联动开展品牌宣传,不断擦亮临清优质美食地域名片。同时,加快“味道临清”“早点来临清”商标注册及品牌LOGO设计,对接专业机构优化餐具设计,融入运河文化元素和品牌标识;分类打造品牌样板店,推进门店业态升级、日常管理规范;摸排在外临清特色美食经营门店,有序开展域外品牌授权。

协同共治
把监督触角延伸到消费末梢

食安治理不能只靠监管部门“单打独斗”。临清在行业自律端率先破题:择优遴选基础扎实、代表性强的餐饮单位,发起“我承诺·我带头——临清餐饮行业在行动”专项行动,推动经营主体公开作出“三个免费”服务承诺,采取菜品落地重做、错菜赠送等举措,引导餐饮行业主动落实食品安全主体责任,持续强化行业自律。

消费端的即时评价则让监督“触手可及”。临清市用群众评价强化监督,针对消费端监督痛点,创新推出用餐体验评价机制,推动城区100余家餐饮经营单位上线评价小程序,围绕菜品质量、环境卫生、服务规范、价格透明等方面开放即时评价。定期汇总研判评价数据,梳理共性问题和突出问题,向经营单位定向推送限期整改要求,将评价结果、整改情况纳入行业分级考评,以群众监督倒逼经营规范。

此外,聚焦夏季食材储存、凉菜加工等风险高发环节,临清市发布夏季餐饮安全专项倡议书,细化食材采购储存、后厨环境卫生、加工操作、餐具消毒、凉菜管控等规范要求,引导经营主体紧盯关键环节管控风险,精准筑牢季节性食品安全防线。

当标准成为习惯、品牌承载信任、共治化为日常,“舌尖上的临清”便不再只是一句文旅口号,而是一套可检验、可复制、可持续的治理实践。

新闻速览

高唐县

推动锦鲤产业加速蝶变

本报讯(记者 **张洁** 通讯员 **盛殿华**)11月22日,记者获悉,高唐县依托黄河故道得天独厚的自然条件,坚持科技赋能、集群发展、品牌塑造,推动锦鲤产业实现从“靠天吃饭”到“标准引领”、从“单兵作战”到“集群共振”、从“地域特产”到“城市名片”的蝶变,小小锦鲤成为赋能乡村振兴、壮大县域特色经济的富民产业。

产业提质,先聚集群之势。高唐立足三十里铺镇等核心区域,高标准打造锦鲤产业集聚园区,整合坑塘资源,完善基础设施,降低经营主体入驻成本,构建“龙头顶天、专精立地、小微铺底”产业生态。针对中小企业数字化转型难题,当地搭建数智化公共服务平台、打造产业大脑,打通数据孤岛,共享集采集销、智能质检等共性服务,带动产业链协同转型。

要素保障同步发力。高唐农商银行设立锦鲤特色支行,创新“链式金融”模式,精准服务产业链各环节。当地整合14个部门资源,推出水产养殖“一类事”集成服务,把政务服务延伸到赛事一线,提供注册登记、物流运输等全程服务。随着“金融+政务+科技”深度融合,全县锦鲤养殖面积突破8000亩,产业规模与抗风险能力持续增强。

产业突围,依靠科创立根。高唐联动中科院水生生物研究所等科研机构,成立锦鲤良种研究院,持续开展良种选育攻关,培育出“唐三锦”“富贵双色”等自主知识产权品种,打破国外高端种源垄断。

同时,高唐出台《高唐锦鲤苗种繁育技术规范》,将水温调控、病害防治等流程量化,建立锦鲤产品溯源体系,推动产业由“经验养殖”转向“标准智造”,实现从“卖产品”向“输出标准”跃升,树立内陆特色渔业发展样板。

产业长青,重在文化塑牌。依托“中国书画艺术之乡”底蕴,高唐推出原创文创IP“唐小鲤”,融合书画、麦秸画等非遗技艺,开发多款文创产品。发布高唐锦鲤产业指数,依托大数据为产业定价、品牌评估提供支撑。当地以锦鲤大赛为载体,配套举办文化嘉年华、诗画艺术周等活动,丰富锦鲤文化内涵。今年以来,锦鲤文创产品销售额稳步增长,锦鲤逐步成为代表高唐的城市文化符号。

高唐将持续培育新质生产力,搭建高能级发展平台,推动锦鲤全产业链高质量发展,让斑斓锦鲤持续“游”出乡村振兴新图景。

开发区

“宣讲+服务”精准守护银龄群体

本报讯(记者 **焦建昌 李坤** 通讯员 **刘含**)11月24日,记者获悉,今年以来,开发区立足老龄化社会发展新形势,紧扣老年群体实际需求,创新打造“宣讲+服务”深度融合工作模式,打通理论宣讲、政策普及、便民服务“最后一公里”,以多样化、接地气的敬老惠民活动提升老年群体获得感、幸福感和安全感。

开发区依托“银龄行动”常态化开展敬老助老服务,打破传统单一宣讲模式,将理论宣讲与暖心服务、文体活动、精准帮扶深度结合,让宣讲有温度、服务有实效。聚焦老年群体健康需求,东城街道以节假日为契机,常态化开展免费健康义诊、专项健康筛查,提供一对一健康指导、慢病科普、养生知识普及等服务。针对独居老人、残疾老人、低保老人及行动不便的特殊群体,街道、社区主动靠前,常态化提供上门问诊、居家帮扶,切实解决就医难题。

在做实便民服务的同时,开发区不断丰富老年群体精神文化生活,组建由青年骨干、社区工作者组成的宣讲服务队伍,结合老年人身心特点策划特色文体活动。通过举办“银龄闯江湖”趣味运动会,设置投沙包、趣味接力、知识问答等低强度、高参与度项目,让老年居民轻松参与、乐享晚年。社区还常态化开展暖心茶话会、邻里文艺展演,并融入反诈宣传、健康科普互动问答,以通俗易懂的方式普及防骗知识和养生常识,筑牢老年群体安全防线。东城街道公共文化服务中心科员范冠军说:“我们通过精准化定位受众,将宣讲对象细化为社区老年居民、退休干部等不同群体,实现理论宣讲精准滴灌、便民服务精准落地。”

开发区将持续整合养老服务、老年助餐、健康管理、文体娱乐等优质资源,常态化开展助老便民、政策宣讲、文体惠民系列活动,深化“宣讲+服务”融合发展模式,健全长效服务机制,持续擦亮敬老惠民服务品牌。

聊城

“共富工坊”拓宽村民增收路

本报讯(记者 **姬翔**)11月23日,茌平区博平镇大何西村“共富工坊”内,62岁的郭秀英正穿针引线赶制婴童棉服。在她看来,这份家门口的活儿,最难得的就是“两头不耽误”。

郭秀英的这份便利,源于博平镇近年来推行的“共富工坊”模式。当地盘活闲置宅基地,把生产环节延伸到村庄、搬进农户家中,让像郭秀英这样的“宝奶奶”“宝妈妈”不出村门就能就业,实现顾家、务农、挣钱三不误。聊城宜装服装科技有限公司总经理谢鹏介绍,公司成立以来累计带动1000余名村民实现家门口就业,“大家看着娃、养着老、种着地、缝着袄,走出了一条独具特色的共富之路”。

家门口的小工坊,连着就业的大民生。今年以来,我市深入落实就业优先战略,抓实重点群体就业帮扶,多渠道拓宽增收路径,就业大盘保持稳定,民生保障底板持续筑牢。前三季度,全市城镇新增就业3.6万人,完成年度目标的93%;全市居民人均可支配收入24592元,同比增长5.5%;城乡居民人均可支配收入之比为1.77,同比缩小0.03,城乡收入差距进一步收窄。

蜜蜂“质检”+高架栽培

茌平头茬大棚草莓抢鲜上市

本报讯(记者 **白文斌**)初冬时节,茌平区振兴街道吴官屯社区春雨家庭农场的温室大棚里暖意融融,头茬“香野”草莓抢“鲜”上市。大棚里除了采摘员工,还有一群特殊“质检员”——农场租来授粉的一箱蜜蜂,也成为草莓品质的“活证据”。

大棚内,工作人员正举着手机直播推介:“咱家草莓熟了,又香又甜,入口即化。”农场经营主常路春指着棚里的蜜蜂介绍,今年草莓开花时专门租来一箱蜜蜂“干活”。有消费者怀疑草莓打药,他就把蜜蜂搬出来当“证据”。“一旦有其他气味,蜜蜂接受不了,化学农药对蜜蜂伤害很严重,有点药,蜜蜂不能成活。”常路春说,蜜蜂授粉也让草莓果型、品质、个头都有很大提升。

品质有保障,种植模式也在创新。今年新引进的品种“辉煌”甜度太高,不适宜大棚地栽。常路春利用大棚后墙做斜坡式高架栽培,浇灌的营养液一部分留在草莓根系,一部分顺杆流到地下,供地下种植的蔬菜吸收,既适应新品种营养液需求量少的特点,也让后墙空间全部利用起来。

销路方面,农场采用“线下零售+观光采摘”模式,一部分鲜果供游客采摘,一部分配送到城区商超。目前头茬果数量不多,以预订客户和尝鲜客为主,采摘价100元一公斤;年前年后产量提高、客源增多,价格将陆续回落,采摘期可延续到“五一”前后。