

▶临清大家庭糖酒茶副食品有限公司董事长万颐

两百年信义长流 一脉心薪火永传

——临清『天聚成』与『大家庭』的商道守望

■ 文/图 张东方 商景豪

运河汤汤,流过临清中洲古城巢米巷口,也流过一座老字号二百载的晨昏。

清道光六年(1826年),秋色染透运河两岸。一位名叫张天赐的老人——临清人尊称“张五爷”,在巢米巷路北辟出三间铺面,开始经营米面油及杂货。道光戊戌年(1838年),店铺挂出一块黑底金字大匾——“天聚成”。

名字源自《易经》“天道下济而光明”,取相聚而成之意,蕴藏着乾坤交泰的气度,也寄寓一种最朴素的念想:把天底下的好东西聚起来,把人心与人心,诚诚恳恳地连起来。

从三间米粮铺,到清末民初驰骋津门的货栈巨擘;从新中国成立后并入国营、暂掩尘光,到改革开放后拂匾重生、再续薪火——“天聚成”不曾断代的,不仅是一块金字大匾,更是一脉信义:以仁立商,以信兴业,以义传世,以质受誉。

二百年来,运河水涨了又落,临清的街拆了又建,唯有这份信义,像老匾上那三个金色大字,一笔一画,从未褪色。

匾不老,脉不绝:从“天聚成”到“大家庭”

临清因运河而兴。

有资料显示,明嘉靖年间,临清已与工商业规模居全国之首的苏州平分秋色。至隆庆、万历年间,其城市繁荣达到顶点,“四方商贾辏集,多于居民十倍”,“商贩之夫”“游宦侨商”“卫军籍户”“日益屯聚”。南船北马,百货渊薮,天聚成就在这片水土最热闹的筋骨上扎下了根。

张天赐创业,不逐暴利,只守本心。米粮立本,杂货辅营,童叟无欺,远近无别。他深谙一个朴素的道理:生意做得长久,靠的不是聪明,而是真诚,是本分。小小铺面,一日日攒出名声,也攒出了方圆百里乡亲的信任。

到二代传人张聚川,天聚成迎来大发展。这位继承父业的年轻人,既有守成的稳重,更有开疆的胆识。他沿袭“诚信守拙、同货我优、价实无欺”的经营理念,铺面不断拓展,东临锅市街,西至公馆街,南达青碗市口,北抵竹竿巷,店肆数百间,油坊、磨坊、粮米、杂货、货栈等多种业态集于一体,天聚成成为临清运河商埠举足轻重的商业巨擘。

及至清末,三代传人张馨远接棒。这位先生不满足于守着祖宗基业过日子,数次远赴天津卫,主动接轨时代浪潮,一举拿下美孚洋油、洋布、洋火等洋货的区域总代理权。借运河千舟竞渡漕运之便,依托临清万贾辐辏商贸之势,他打通了鲁西、冀南、豫北的广阔商路,随后又广拓业态,开设银楼、布庄,分号遍布北京、天津、济南、邯郸等地。

而在诸业之中,最金贵的,是油坊里那套古法榨油手艺。

张馨远访高人、查典籍,把自己几十年的榨油经验融会贯通,形成一套独家工艺。所产花生油色如金珀、澄澈透亮,香气馥郁、穿透层檐,口感醇厚纯净、无杂无腻。彼时乡绅望族、市井百姓,皆以天聚成的油为厨房珍品、餐桌至味。老临清八大楼等酒楼饭店,宁可多花钱也要用天聚成的油——“贵是贵点,但客人吃得出贵的品位”。

更难得的是,天聚成从不把赚钱当成经营的唯一目的。

自清道光至光绪年间,天聚成屡次捐资修缮会通桥、问津桥、天桥三座古桥,整饬公馆街、锅市街、巢米巷三条街巷。仅同治三年公馆街铺设石板路面一事,天聚成便捐献八百万铜钱。民国七年,捐资三百大洋修缮武训小学校舍,置办教具;民国十七年,斥资两千大洋助建育才小学。抗战时期,临清遭遇大旱天灾,加之日寇侵扰,民生凋敝,百姓流离。天聚成挺身而出——筹粮秣、输物资,支援八路军冀南抗日根据地,鼎力支持民族抗战;同时开仓散粮、赈济灾民,一桩桩善举,镌刻着老字号的仁心大义。

新中国成立之初,天聚成深明大义,响应国家号召,悉数上交产业与经营权,百年老号暂归尘封。

但“天聚成”的匾没有丢!

道光年间的那块黑底金字大匾,在“破四旧”的火光中被人悄悄藏起,铺在炕上当了铺板。多少东西烧掉了、砸碎了,这块匾却被人冒着极大风险保存了下来。就像商号的魂,看似沉寂,其实一直在等一个人来擦亮它。

这个人,就是张馨远的嫡亲外孙——万颐。

1980年12月,万颐进入临清市糖业烟酒商店工作;1985年1月,随机构改革并入临清市副食品公司工作;1985年10月入青岛商校学习;1998年7月,万颐开始担任公司党支部书记、经理;2004年5月,公司改制为临清市大家庭糖酒茶副食品有限公司,成为批零兼营的股份制企业,万颐担任董事长。

在母亲张桂玲的倡导下,万颐着手恢复、传承百年老字号“天聚成”。他把珍藏的“天聚成”牌匾揩拭一新,逐一整理当年天聚成的经营宗旨、理念、方法和传统工艺等资料。2000年11月,注册“大家庭”商标;2018年2月,注册“天聚成”商标。

二百载商脉,终于在新时代重新接上了气口。

审视“大家庭”,这家老牌企业确实名不虚传——其前身是1948年成立的临清糖酒专卖站,至今已连续经营78年,和它同时期、同类型的商业公司大多早已凋零,而它却依然根深叶茂、生机盎然,成为山东省至今仅存的两家连续经营的专业糖酒茶副食品公司之一。2004年5月改制以来,大家庭公司迅速发展,如今在临清最繁华的商业中心拥有一万平方米的购物广场,有三家连锁超市,是全国许多知名白酒、食品、饮料、乳制品品牌在临清的总代理商。

老匾之上,新光叠着旧光。

人无我有,人有我优,信义至上

老字号的传承,最怕两件事:一是招牌旧了,心也旧了;二是心想创新,手却浮了。

大家庭公司两样都不占。

万颐给团队立下一条硬规矩:“坚守品质,百年如一。”这不是挂在墙上的口号,而是融入每一道工序、每一件商品的铁律。

先说天聚成的米。

2014年5月,大家庭公司和黑龙江省五常市馥琳国米有限公司紧密合作,在五常市大米核心产区——兴盛乡、民乐乡、龙凤山镇,建立了五常大米加工生产基地。基地采用大棚旱育稀植技术,结合现代生态标准管控,从育苗、插秧、施肥、收割、自然晾晒等环节入手,精心管理。大米不催熟、不抛光、不染色,不添加食品添加剂;秋收之后恒温仓储、低温轻碾,保留胚芽米油。每一粒天聚成五常大米,都来自没有工业污染的五常黑土地,历经拉林河天然河水的灌溉以及2700℃积温、130天无霜期的自然呵护,芳香四溢,色泽光亮,颗颗纯正,粒粒精华。

这米什么样?有顾客这样描述:“粒粒饱满透亮,像裹了一层薄薄米油,莹莹地泛着光。夹一筷子送进嘴里,软而不烂,糯而有筋。牙齿轻轻一抿,回甘就从舌根慢慢漫上来。不用红烧肉,不用重酱汁,就着一碟咸菜也能连扒两碗。”

天地聚珍,成于一粒。天聚成牌五常大米一炮打响,迅速成为临清乃至周边地区最俏销的大米,并辐射河北、河南部分区域。2025年销售量达300余吨,在山东省名列前茅。

每年10月,稻谷成熟前,大家庭公司多次组织企事业工会代表、食安协会人员、消费者代表及电视台记者,前往五常大米产区,实地考察大米品质、产量等情况。

田埂上站着人,锅里煮着米——看得见的源头,才叫信任。

再说天聚成的面。

鲁西是小麦主产区,面粉市场竞争异常激烈。天聚成不拼低价,只打造两款王牌产品:麦芯粉和饺子粉。

麦芯粉加工精度高,粉质洁白细腻,面筋质量好;饺子粉面筋质、蛋白质含量比普通面粉高。两款面粉自2018年底投放市场以来,每年的销量都在400吨以上。

老临清的鑫泰糕点铺,一直用天聚成的面和油制作点心。有人问起缘由,老板实话实说:“俺的点心好,除了俺的制作技术外,好就好在用的天聚成的油、天聚成的面。”

最见功力的,还是天聚成的油。

天聚成食用油分为古法花生油、非转基因大豆油、转基因大豆油三大系列、十几个单品。

古法花生油,是天聚成的“镇店之宝”。在兴盛时期,天聚成的油就名重一时。万颐执掌大家庭公司后,专门成立由三人组成的“天聚成”花生油传统加工技艺项目保护工作小组,对这套技艺进行挖掘、整理、提升。

在古法花生油榨制中,大家庭公司将二百载的祖训融入每一道工序,严守操作标准:用料层层筛选,蒸炒火候精准把控;压榨透彻纯粹、去芜存菁;过滤细密周全、洁净无瑕。产品既恪守祖传工艺规制,又完全符合国家GB/T1534行业标准,色香味俱佳、安养康兼备。

这份精益求精的坚守,让“天聚成古法花生油压榨技艺”成功入选市级非物质文化遗产代表性项目名录。如今,临清不少酒店、学校餐厅都选用天聚成的油;不少机关单位逢年过节发放职工福利,也首选天聚成的油。

天聚成牌小磨香油是众口称赞的又一款精品。小磨香油采用临清市恒瑞香油加工厂的“传统水代法”制作:优质芝麻经浸泡清洗、控干、烘炒、扬烟、冷却、研磨、兑浆搅拌、震荡分油等工序精制而成。所谓水代法,就是利用油料中非油成分对油和水的亲和力差异,以及油和水的比重差异实现油水分离。全程低温制油,出油率虽低,但香气和营养保留得好,成为市场俏销品。

与米面油并驾齐驱的是大家庭公司的酒。

2014年6月22日,临清元代会通河段(邱屯枢纽至临清闸),作为“中国大运河”项目的组成部分,在第38届世界遗产委员会会议上成功列入《世界遗产名录》。第二天,大家庭公司就申请注册了子商标“元运河”。

“元运河”系列白酒,是大家庭公司靠着几十年营销合作结下的深厚情谊,与浓香型白酒龙头企业——四川省泸州市酒厂合作开发生产而成。懂酒的朋友都知道,泸州市酒厂酒窖池是四川省文物保护单位,其原窖酒传统酿制技艺是四川省非物质文化遗产。“元运河”系列白酒,酒香飘逸、酒色晶莹清澈、酒体协调适度,甜净爽口、回味悠长,甫一推出,立即受到广大消费者欢迎。

“元运河”系列白酒定位于宴席、商务接待及礼品赠送等场景,酒精度从38度到52度,价位从几十元到一二百元不等,产品系列齐全,适配不同消费者需求,年销量在100吨以上。

除此之外,大家庭公司带给消费者的,还有来自五湖四海的无尽美好享受——

绍湖优黄,浙江绍兴手酿花雕,那带着糯米甜香的琥珀色琼浆,微醺不烈,温润暖心;

从广西巴马长寿山深处走来的“巴马百年”矿泉水,系锶型弱碱性矿泉水,在钠、钾、钙、镁及溶解性等核心指标上,与国际高端天然矿泉水呈现出高度接近的整体结构,像被山体揉过一遍的清露,不张扬,却懂身体要什么;

来自内蒙古呼伦贝尔草原腹地的西旗羊肉,清水下锅,蘸一点韭花酱,便能体味草原上最豪迈的滋味;

内蒙古呼伦贝尔市昱嘉乳业有限公司生产的贝因美爱西姆婴儿配方奶粉,50种高阶营养全覆盖,呵护宝宝眼脑发育,助力全面均衡成长。贝因美爱西姆牛脾肽520儿童奶粉,主打肠胃呵护,增强消化力;

还有浙江舟山带鱼,那一道道来自东海深处的“银光”,出锅时蒜瓣肉层层绽开,入口嫩滑细腻,只需一点盐、几片姜,大海的鲜嫩便在舌尖上化开;

还有,还有……

不逐一时微利,唯求长久本心。人无我有,人有我优。仁和处世、诚信经营,以德服众、以质立市、以信立身——这就是临清“大家庭”深得八方信赖的根本。

信,不是喊出来的,是一粒米、一滴油、一杯酒,吃到嘴里、化在心里攒出来的。正是靠着这一秘诀,越来越多的“头回客”变成了“回头客”。

厚重底色与蓬勃朝气

走进临清大家庭公司,一股浓郁的文化气息扑面而来。

整洁安静的院子里,紫藤、桂花树、云南黄龙玉石假山点缀其间;各办公室悬挂的名人字画、图片、牌匾;员工干净利索、大方得体的衣着,有分寸、有底蕴的谈吐举止——每个细节都在传递一种信息:这是一家有文化、有品位、有情怀、有传承的企业。

但真正的文化,不是挂在墙上的警句和墨宝,而是体现在经营管理与人文关怀的点点滴滴之中。

在大家庭公司,有一个非常独特的现象:董事长万颐,1980年进入公司,一干就是46个春秋;总经理苏沛军,在大家庭公司坚守了45年;副总经理张传斌,工作36年……近200名员工中,在公司工作了二三十年的大有人在,员工来了就不想走。

为什么他们对公司情有独钟?大家庭公司靠什么拴心留人?

答案藏在“信义管理”这四个字里。

在大家庭公司,员工工资收入稳定,五险一金缴纳齐全。凭业绩,优秀员工每年都会获得现金、物质奖励。公司每年组织员工分期分批外出旅游观光、开阔视野——杭州、桂林、西安、深圳、广州、香港、澳门乃至新加坡,国内外的名山大川、名胜古迹,他们都欣赏过、享受过、陶醉过。仅此一项,公司每年支出就达几十万元。

企业真正的凝聚力不是靠权威,而是靠关怀。大家庭公司员工的孩子上学、家人生病,乃至子女就业,公司都会出面协调帮忙。当地看不了的病,公司联系北京、上海的权威专家,安排车辆接送。中国医学科学院阜外医院、北京大学第三医院、上海市胸科医院的专家,多次为大家庭公司的员工及家人会过诊、看过病、做过手术。

这份温情不是万颐的首创,而是天聚成奉行“仁义”的老传统。

从张五爷创业开始,天聚成就乐善好施:在临清十字路口捐资修建“天中阁”,供南来北往的行人歇脚乘凉;天聚成的西花园大门敞开,市民可随意进入,观花赏景,休闲养生;卫河决口时,天聚成搭建粥棚,在锅市街舍饭……

到了“大家庭”时期,这份善意化为对外捐资公益、对内关爱员工——你顾我营生,我顾你余生。

正是这种和谐、亲情、诚信的企业文化,造就了温馨宜人的工作环境,凝聚成团结奋进的向上力量,为公司长久发展攒足了后劲。

从“格调”上说,“大家庭”不只是买进卖出的公司,也是热心公益的团队。临清的大型公益活动经常看到大家庭公司的身影——主办“天聚成杯”乒乓球比赛,资助临清大型胡同游活动,给敬老院老人送米面油等,让“大家庭”这一品牌广受赞誉。他们把非遗保护当作使命,让“天聚成古法花生油压榨技艺”活态传承、代代延续。

从发展上讲,大家庭公司的经营已形成覆盖百姓餐桌的整体布局:公司现有主品牌“大家庭”,子品牌“天聚成”“元运河”“天聚”“大家庭1999”等。商品销售以“天聚成”和“元运河”两大品牌为主:“天聚成”重点经营米面油,“元运河”主销白酒。各安其位,各擅其长。

老字号不端着,也不跪着,该申报非遗的申报非遗,该做连锁的做连锁,该做总代的做总代。大家庭公司与茅台、五粮液、泸州老窖、剑南春、伊力特、无忧等众多全国名优厂商建立了长期友好合作关系,靠诚信树起良好口碑,在业界有着较强的影响力。

2018年,中国酒业协会组织评选“全国诚信酒商三十强”,1370多家酒商参与评选。此次评选标准极高,其中一项硬指标是“连续经营不少于40年,且没有一起假冒伪劣投诉”。更特别的是,评选不用参评酒商提供任何资料,也不组织评委投票,而由大赛举办方通过大数据直接调取相关指标,靠事实说话、用数据证明。结果,大家庭公司一骑绝尘,成功入选。

此外,“山东省百城万店无假货商店”“山东省商业服务名牌”“国家级放心酒示范企业”“全国酒类优秀营销商”“诚信示范店”等一连串荣誉称号,像鲜花一样落满大家庭公司的肩头。



大家庭公司资助参与的临清胡同游(资料图)

正如当年一位省领导对大家庭公司的评价:“这是齐鲁商业系统的一盏明灯。”

这盏灯,照亮的不是一串串营业额数字,而是大家庭公司为整个行业争取到的尊严和荣光。

信义,是最长情的生意

清道光六年,张天赐在临清运河边开起三间门店;道光戊戌年,黑底金字的“天聚成”牌匾高悬门楣,寄寓“天下美好,聚而大成”的初心。

两百年后的今天,万颐带领一众员工守在大家庭购物广场,深购远销,为寻常百姓餐桌端上五谷醇香、佳酿清味。

两百载光阴横亘其间,历经朝代更迭、战火灾荒、体制转型、市场浪潮,无数老字号淹没在岁月风尘里,天聚成何以生生不息、薪火相传?

答案,藏在商号一脉相承的商道里:以仁立商,以信兴业,以质立身,以义传世。

仁,是底色,做生意先做人,货真价实、童叟无欺,取正道之财,行向善之举;

信,是根基,不欺客、不欺心,不靠机巧牟利,只凭口碑立足;

质,是底气,守住古法工艺,严把商品关口,件件不糊弄,样样不将就;

义,是担当,危难之时扶危济困,心怀乡土、回馈一方。

天聚成从不是靠传奇故事延续生命,而是靠日复一日的坚守;“大家庭”也不靠规模博取声名,而是靠百姓一份托付立身——愿意把自家餐桌上的滋味,安心交到这里。老号新生,说到底,就是把先辈传下的良心,稳稳装进今天的米袋、油瓶与酒杯里。

信义传承两百年,此刻从不是终点,而是新航程高扬的风帆。

守住信义,便是守住这世间最长久的生意。

